



HALVÅRSREGNSKAP 2023

Halvårsregnskap for 2023 for NorgesGruppen – konsern

| | | 1. halvår 2023 ekskl. IFRS 16 | 1. halvår 2022 ekskl. IFRS 16 | 2022 ekskl. IFRS 16 |
|--|-----------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| RESULTAT | | | | |
| Driftsinntekter | NOK mill. | 54 296 | 49 424 | 102 657 |
| EBITDA ¹⁾ | NOK mill. | 2 575 | 2 633 | 5 716 |
| Driftsresultat (EBIT) | NOK mill. | 1 643 | 1 668 | 3 575 |
| Resultat før skatt | NOK mill. | 1 616 | 1 642 | 3 573 |
| Resultat etter skatt | NOK mill. | 1 302 | 1 280 | 2 854 |
| AKSJER | | | | |
| Fortjeneste pr aksje ²⁾ | NOK | 33,3 | 32,5 | 72,3 |
| KAPITAL | | | | |
| Totalkapital | NOK mill. | 51 149 | 46 851 | 48 571 |
| Egenkapital | NOK mill. | 29 465 | 27 339 | 28 842 |
| Egenkapitalandel | % | 57,6 | 58,4 | 59,4 |
| Netto rentebærende gjeld | NOK mill. | 2 714 | 1 257 | 164 |
| LØNNSOMHET | | | | |
| Driftsmargin EBITDA ³⁾ | % | 4,7 | 5,3 | 5,6 |
| Driftsmargin ⁴⁾ | % | 3,0 | 3,4 | 3,5 |
| Resultatmargin ⁵⁾ | % | 2,4 | 2,6 | 2,8 |
| Avkastning på anvendt kapital (ROCE) ⁶⁾ | % | 11,7 | 15,1 | 12,8 |
| Avkastning på totalkapital (ROC) ⁷⁾ | % | 7,4 | 9,0 | 7,7 |

1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

2) Resultat til majoritetsinteressener / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

3) EBITDA / Driftsinntekter

4) Driftsresultat / Driftsinntekter

5) Resultat etter skatt / Driftsinntekter

6) EBIT / (Gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld)*

7) (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital*

* Punkt 6) og 7) er beregnet med rullerende 12 måneder

Halvåret oppsummert

Fortsatt priskutt og økte kostnader påvirker resultatet

Første halvår 2023 hadde NorgesGruppen driftsinntekter på 54,3 mrd. kroner, en økning på 4,9 mrd. kroner fra samme periode i fjor (alle tall ekskl. IFRS 16).

Investeringer i priskutt over lengre tid svekket driftsmarginen med 0,4 prosentpoeng fra 3,4 prosent til 3,0 prosent første halvår 2023. Driftsresultatet har en liten nedgang på 25 MNOK, fra 1 668 MNOK første halvår 2022 til 1 643 MNOK første halvår 2023.

Konkurransen om kundene i matmarkeder er hard, men sett under ett vinner NorgesGruppen kunder. Økte kostnader på viktige innsatsfaktorer som varer, emballasje og husleie påvirker resultat også første halvår. Så langt i 2023 har også de ekstraordinære kostnadsøkningene fra leverandørene fortsatt.

KIWI overrasket markedet 1. februar

Oppmerksomheten på dagligvareprisene skjøt videre fart i årets første måned. Høye forventninger hadde bygget seg opp rundt prisvinduet 1. februar om en «fastsatt» prisøkning. For å skape trygghet for kunden i en vanskelig tid, valgte KIWI å ikke endre prisene og videreførte også prislåsen på de 140 varene de låste prisen på i september 2022.

KIWIs grep 1. februar og en tydelig posisjon som Norges billigste dagligvarekjede har gitt god kundevekst hos prisbevisste forbrukere. Investeringer i priskutt til kundene over tid har påvirket NorgesGruppens marginer.

KIWI tok ansvar for prisbrems på mat og drikke

I et halvår med høy inflasjon og redusert kjøpekraft har KIWI befestet sin rolle som prispresseren i markedet. Prislås og betydelige priskutt på en rekke varer har vært viktig for mange kunder i en periode med økte matvarepriser.

Grepet til KIWI om ikke å endre prisene satte i gang en prisrig i dagligvarebransjen. Dette førte til en bremsing av prisveksten på mat og drikke i Norge generelt, men også til en

lavere prisvekst enn i våre naboland i februar, mars, april og mai.

Prisvekst, men senere enn i resten av Norden

Konsumprisindeksen (KPI) for mat og drikke øket første halvår. Til sammenligning med de andre Nordiske landene hadde Norge en svakere prisvekst i årets først fem måneder. Prisveksten internasjonalt har truffet Norge senere enn nabolandene og sammen med en svak krone har dette gitt en sterkere prisvekst de siste månedene. Prisveksten på mat og drikke (alkoholfrie drikkevarer) i Norge var 13,4 prosent i perioden juni 2022 til juni 2023.

Endringer i handlevaner

Forbrukerne har blitt mer prisbevisste når de handler. Det er mindre impulshandling, bedre planlegging og mer oppmerksomhet på gode tilbud. I dagligvaremarkedet er kundene mer opptatt av kilo- eller literpris, og velger oftere rimeligere alternativer enn tidligere. I tillegg er det en nedgang i andelen som bruker netthandel.

Solide kjedekonsepter

KIWI har hatt størst vekst både i kunder og antall handler, og er dermed klar vekstvinner dette halvåret. KIWI har en solid posisjon som prispresser og oppfattes av kundene som billigste kjede og er best på beliggenhet og betjening.

Det er fortsatt utfordrende for supermarkedene etter en lengre periode med størst vekst innen lavpris. Etter en tøff start på året ser reduksjonene ut til å avta. Supermarkedene beholder kundene, men det er færre varer i handlekurven som følge av økt prisleis i dyrtid. MENY holder en tydelig posisjon på vareutvalg, høy kvalitet på ferskvare, sprer matglede og inspirasjon og betjening med god varekunnskap. Det samme gjelder for SPAR, som holder sin posisjon på pris og tilbud. MENY-netthandelen har gått noe tilbake, men er fortsatt vesentlig høyere enn før pandemien.

Joker har også merket endrede handlevaner hos forbrukerne, med færre varer i handlekurven. Joker By er tilbake på

samme vekst som før pandemien. Tilgjengelighet på fri- og helligdager er noe kundene verdsetter.

NorgesGruppens kjeder rangeres høyt blant både kunder, leverandører og på merkevarerangering. I omdømmeundersøkelsen Traction Norge er både MENY og KIWI blant topp ti, og MENY er best i dagligvarebransjen.

Dollarstore og Gigaboks skyter fart

Veksten innen breddesegmentet fortsatte også inn i 2023. Siden årsstart har både Dollarstore og Gigaboks åpnet nye butikker. Dette viser at NorgesGruppen tar en posisjon i et bredere segment for å treffe kundene og endringene i deres handlevaner.

Servicehandelen og servering har god utvikling

Servicehandelkonseptene fortsetter den positive utviklingen. NorgesGruppen har god bredde i kjedekonseptene.

ASKO Servering har levert et godt første halvår og har fornyet kontrakter med kunder. Serveringsmarkedet har så langt ikke merket store endringer hos forbrukerne.

Frukt og grønt overført til ASKO

Flere av ASKO-selskapene overtok i 2022 lagerføring og distribusjon av frukt og grønt fra BAMA, dette har vi sett god effekt av første halvår 2023. ASKOs inntekt på frukt og grønt var på om lag 4 mrd. kroner første halvår. Den nye distribusjonsmodellen skaper også positive ringvirkninger ved at det hjelper kjøpmennene med effektivisering, færre tomme hyller og mer fornøyde kunder.

God kostnadskontroll og effektivisering

Første halvår 2023 har NorgesGruppen videreført flere tiltak for god kostnadskontroll og effektivisering, og både produksjons- og lagringskapasitet har blitt utvidet. Utvidelsen av UNIL sitt lager på Våler var klart i juni og åpner også for å utvide solcelleanlegget. Dette halvåret har det blant annet vært fokus på integrasjonen av ny distribusjonsmodell for

ASKO og BAMA, redusert bruk av konsulenter, forbedringer innen matsvinn og redusert energiforbruk som resultat av blant annet ENØK-tiltak og installasjon av solceller.

Ytterligere reduksjon i klimagassutslipp

NorgesGruppens klimagassutslipp er redusert med 18 prosent fra 2019 til første halvår 2023. Det er en ytterligere reduksjon på 6 prosentpoeng siden 31.12.2022. Dette er en utvikling vi er fornøyde med, da det er absolutt klimagassreduksjon. Med absolutt klimagassreduksjon menes faktiske kutt i klimagassutslipp uavhengig av omsetningsvekst. Blant viktige bidrag til dette resultatet er effekt av gjennomførte ENØK-tiltak, ytterligere reduksjon av matsvinn, overgang til flere lavutslippskjøretøy og investeringer i mer fornybar energi. Vedvarende høye energipriser har forsterket insentivet til å prioritere energieffektiviserende tiltak. NorgesGruppen vil fortsette arbeide med felles tiltak innen energi, matkasting og avfall.

Høster gevinster av fornybare investeringer

Store investeringer i fornybar energi over tid har gitt NorgesGruppen et konkurransefortrinn. Konsernet jobber målbevisst med å utvide egenproduksjonen av fornybar energi, med et langsiktig mål om å produsere like mye fornybar energi som den energien vi totalt bruker. Totalt er 124 nye butikkttak planlagt for etablering av solceller. Så langt i 2023 er det bygget 38 nye solcelleanlegg på butikker og næringsbygg, både eksterne og egne bygg.

Først i verden med holdbarhet i strekkoden

Etter 50 år er strekkodens erstatter på vei inn i markedet. Tett og godt samarbeid mellom NorgesGruppen, GS1 og flere merkevareleverandører har gitt NorgesGruppen mulighet til å være først i markedet med en 2D-kode som vil erstatte den tradisjonelle strekkoden på emballasjen. Denne kan inneholde mer informasjon om produktet enn strekkoden gjør i dag. Til å begynne med er holdbarhetsdatoen lagt inn, noe som vil kunne gjøre det enklere for butikken å jobbe med reduksjon av matsvinn, plassering av varer med kort holdbarhet igjen og forenkle nedpriserutinene.

Å gå over til 2D-kode er en stor teknisk omlegging, som blant annet har krevd investering i nye scannere i butikk. På sikt er også målet at forbrukerne kan få informasjon om produktets

holdbarhet via 2D-koden. Per i dag finnes 2D-koden på flere av NorgesGruppens egne merkevarer i kategorien ferskvara.

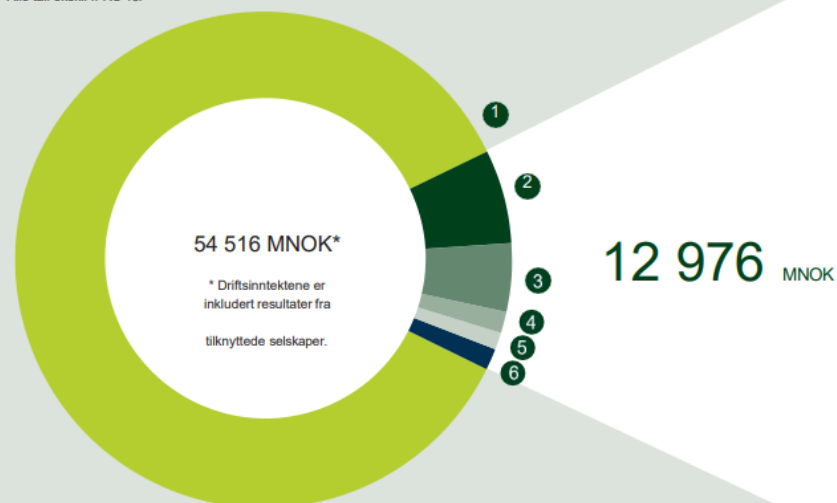
Nye digitale kundetjenester

Digitalt Trumf-kort ble lansert i vår og gjør det enkelt for kunder som betaler med telefon, smartklokke, kredittkort eller kontant, å sikre Trumf-bonus på alle kjøp. På forsiden i både Trumf og MENY-appen finner Trumf-medlemmer kortet sitt nå i form av en QR-kode som skannes i kassen før betaling.

Verdiene vi skapte 1. halvår

Hva går driftsinntektene til? Det aller meste av det vi sitter igjen med reinvesteres i bedre butikker, handleopplevelser til kundene og miljøvennlig drift.

Alle tall ekskl. IFRS 16.



1 VAREKOSTNADER

Første halvår 2023 kjøpte NorgesGruppen varer for ca. 41,5 mrd. kroner fra 1 200 ulike leverandører. De fleste er norske, og mange er små hjemstedsbedrifter og lokalmatprodusenter.

2 LØNN TIL MEDARBEIDERNE

5 482 MNOK (10,0 %) De 32 021 ansatte i konsernet mottok til sammen 5,5 milliarder kroner i lønn og andre goder før skatt. I tillegg utgjør innbetalt skattetrekk for lønnsdagene 1 310 MNOK.

3 ANDRE KOSTNADER

4 034 MNOK (7,4 %) Blant annet inkluderer dette husleie, strøm, frakt og transport, reparasjoner og vedlikehold. Andel strøm gikk ned 132 MNOK første halvår 2023.

4 AV- OG NEDSKRIVNINGER

1 152 MNOK (2,1 %) NorgesGruppen investerer hvert år betydelige beløp med et langsiktig perspektiv. Vi tar i mange tilfeller merkostnader for å utforske nye teknologier og gode miljøløsninger.

5 SKATT OG ARBEIDSGIVERAVGIFT

979 MNOK (1,8 %) Skatt på overskudd og arbeidsgiveravgift skapte inntekter for staten på 979 MNOK. Moms på varer kom i tillegg og utgjør 1 303 MNOK.

6 BEHOLDES I VIRKSOMHETEN

1 302 MNOK (2,4 %) Vi beholdt nær 1 302 MNOK i virksomheten. En betydelig andel av dette blir reinvestert i verdikjeden og, ikke minst, i grønne prosjekter.

Finansiell utvikling

Utviklingen i de finansielle nøkkeltallene er påvirket av det strategiske valget om å videreføre investeringene i priskutt til forbruker, tøff priskonkurranse og endrede handlevaner i en krevende makroøkonomisk situasjon som har drevet vare- og energikostnadene opp.

Driftsinntektene ble på 54,3 mrd. kroner sammenlignet med 49,4 mrd. kroner i fjor (alle tall ekskl. IFRS 16), en vekst på 4,9 mrd. kroner. Kostnadsøkninger, priskonkurranse og permanente priskutt bidro til en redusert driftsmargin på 3,0 prosent, ned fra 3,4 prosent året før. Det ga et driftsresultat på 1 643 MNOK første halvår 2023, ned fra 1 668 MNOK første halvår 2022.

Engros har i perioden hatt økte inntekter grunnet økt salg til kunder i både dagligvare og serveringsmarkedet. Integrasjonen av distribusjonen av frukt og grønt har hatt positiv effekt.

Detalj har også økte inntekter første halvår. Dette skyldes i all hovedsak veksten i lavprissegmentet og generell prisvekst i markedet.

Også merkevare har vekst i inntektene, men en utfordrende situasjon med stadig økende varekostnader og en svekket krone har resultert i redusert bruttofortjeneste og resultat.

Eiendom har hatt en positiv utvikling første halvår 2023. Det er ikke gjennomført store salg av eiendom i perioden.

Blant de tilknyttede selskapene har både Dagrofa i Danmark og BAMA hatt positiv utvikling.

Energi er fortsatt en vesentlig kostnadspost så langt i 2023, selv om det er en reduksjon mot samme periode i 2022. Husleie har derimot steget med om lag 200 MNOK fra første halvår 2022 til 2023.

NorgesGruppen har gjennomført flere kostnadsbesparende tiltak, disse videreføres også i andre halvår. Tiltakene innebærer blant annet redusert konsulentbruk, effektivisering i varestrømmen, investeringsnivå butikk, ytterligere arbeid med ENØK-tiltak og tøffe forhandlinger med leverandører.

NorgesGruppen investerer et betydelig beløp årlig i effektivisering av drift, miljøvennlige løsninger, sterke kjedekonsepser og kompetanse. Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var -2,3 mrd. kroner, sammenlignet med -1,6 mrd. kroner året før. Kontantstrøm for operasjonelle aktiviteter var 1 mrd. kroner mot 1,4 mrd. kroner første halvår i fjor. Avkastningen på anvendt kapital og avkastningen på total kapital ble hhv. 11,7 prosent og 7,4 prosent siste rullerende 12 måneder. Dette er en nedgang sammenlignet med samme periode i fjor som var positivt påvirket av pandemi.

Markedsutvikling

Matmarkedet er preget av sterk konkurranse mellom ulike typer aktører som tilbyr mat, drikke og non-food. Priskonkurransen har forsterket seg etter at KIWI ikke økte prisen 1. februar. Grensehandelen tar seg videre opp sammenlignet med fjoråret, men er fortsatt på lavere nivå enn før pandemien.

Kampen om kundene hardner til, og en tøffere økonomisk hverdag påvirker kundelojalitet. Antall butikkesøk per uke er 3,3, og har gått litt opp siden i fjor. Også antall butikker kunden benytter hver måned har hatt en liten økning og er på 3,8. I gjennomsnitt har kundene fortsatt 4,4 kjeder innen naturlig handleavstand.

Endrede handlevaner gjør at lavprissegmentet vokser på bekostning av supermarkedene. Mange velger oftere et rimeligere alternativ enn tidligere. Dette påvirker også kundenes valg av kanaler i matmarkedet. Det er en nedgang i handling på nett, mens andre deler, så som kiosk og bensinstasjon, serveringsbransjen, grensehandel og breddeutvalgskjedene fortsatt har vekst. Supermarkedene beholder kundene, men det er færre varer i handlekurven. Dette som følge av god vekst i pandemien og økt prisfokus i dyrtid.

Matmarkeder var på 340 mrd. kroner i 2022, en vekst på ca. 7 prosent fra 2021. Markedsandelen til NorgesGruppen er 27,3 prosent.

NorgesGruppen har fortsatt fokus på utvidelser og flytting av butikker for å optimalisere butikkmassen. Selskapet har både åpnet nye og omprofilert butikker, og enkelte butikker er lagt ned.

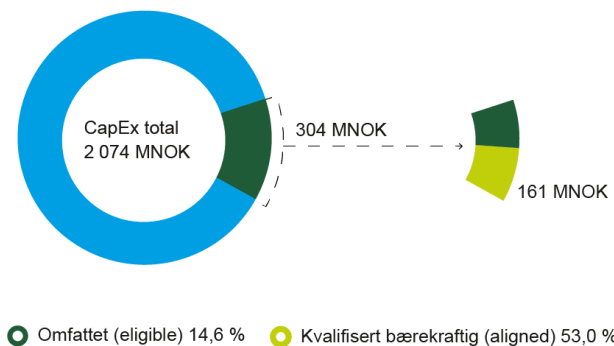
Bærekraft

Det arbeides godt i store deler av organisasjonen innen bærekraft. Stadig større deler av NorgesGruppens forretningsområder integrerer bærekraft i sitt arbeid. Resultatene per 1. halvår er gode, men vi ser likevel at det er nødvendig å sette opp farten ytterligere på flere tiltaksområder.

Innen fornybar energi jobbes det med løsninger innen vind, vann og sol. Fra siste halvår er det relevant å trekke frem en storstilt utbygging av solkraft på butikk- og industritak. 124 tak er under planlegging, og 38 er ferdigstilt allerede. Denne utbyggingen reflekteres også i taksonomi-indikatoren for investeringer, CapEx.

Investeringer (CapEx)

Omfattet av taksonomien (ekskl. IFRS 16)



NorgesGruppen høster anerkjennelse for å trekke bransjen i riktig retning ved å sette forventninger og investere i samarbeidsprosjekter. NorgesGruppens bærekraftsfond HANDLE har per 1. halvår 2023 tildelt 30 millioner kroner til 19 ulike prosjekter. Flere av prosjektene og resultatene derfra har funnet veien til butikkhyllene.

Klimanøytral 2030 - Utslippene fortsetter nedover

Vi har ytterligere redusert de absolutte klimagassutslippene i egen drift med 6 prosent første halvår 2023, totalt ned 18 prosent fra baseåret for strategiperioden, 2019. De viktigste driverne er effekt av energieffektivisering, noe mer fornybar energi og reduksjon i matsvinnet.

Å halvere matsvinnet er en av de viktigste målene vi har frem mot 2025, da det er et stort utslippsområde. Etablering av holdbarhetsdato inn i den nye 2D – koden, som erstatter den tradisjonelle strekkoden, er et svært viktig prosjekt. De første produktene med holdbarhetsdato i koden, kom i butikk vinteren 2023, og er en stor milepæl for bedre kontroll på varebeholdning i verdikjeden for mat.

| Utvalgte mål og resultater Klimanøytral | Mål 2025 | 1. halvår 2023 |
|---|----------------|----------------|
| Energieffektivisering | -23 % fra 2010 | -28 % 🟢 |
| Endring i kWh strømforbruk per omsatt krone | | |
| Fornybar energi | 48 % | 17 % 🟡 |
| Andel utløst fornybar energi av totalt strømforbruk | | |
| Redusert matkasting | -55 % fra 2015 | -35 % 🟡 |
| Endring av kastet mat (i verdi) per omsatt krone | | |

Trafikklys indikerer grad av måloppnåelse mot 2025

Sunnere og grønnere handlekurv

Handlekurven blir gradvis sunnere og grønnere, men utviklingen bør gå raskere de neste årene. Kundene kjøper mer frukt og grønt og klimavennlig middagsprotein, men spiser mindre fisk, til tross for kampanjer for å snu tendensen.

Trenden med redusert sukkerinntak har også flatet ut noe det siste halve året. Vi ligger likevel fortsatt godt an til å nå strategimålet for sukker, mens det går for sakte, eller er tilnærmet stabilt, for frukt og grønt, nøkkelhull, mettett fett og salt. Salget av fisk og sjømat er fortsatt lavt, men øker noe sammenlignet med 2022, drevet av gode kampanjer. Prisøkning på matvarer gjør det enda mer krevende å legge til rette for en sunnere handlekurv, og preger bærekraftsresultatene for første halvår 2023. NorgesGruppen har forventninger til sine leverandører vedrørende reduksjon av klimagassutslipp i produktporteføljen, og vil intensivere dette arbeidet fremover.

| Utvalgte mål og resultater handlekurv | Mål 2025 | 1. halvår 2023 |
|--|----------|----------------|
| Frukt og grønt | | |
| Volumandel av solgte matvarer (kg) | 25,3 % | 23,5 % 🟡 |
| Fisk og sjømat | | |
| Volumandel av solgte matvarer (kg) | 3,0 % | 2,7 % 🟡 |
| Sukker | | |
| Endring i volumandel av relevante varer (kg) | 11,9 % | 12,4 % 🟢 |

Trafikklys indikerer grad av måloppnåelse mot 2025

Bærekraftig arbeidsliv og verdikjede

I forbindelse med innføring av Åpenhetsloven, har flere av NorgesGruppens forretningsområder etablert rutiner for aktsomhetsvurderinger på lik linje som innkjøp har gjort i mange år. Vi har et robust system for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med kravene.

Det er blant annet iverksatt tiltak i forbindelse med aktsomhetsvurderinger gjennomført ved innkjøp av solcellepaneler, utfallet av vurderingen ble bytte av leverandør. I tillegg har NorgesGruppens bærekraftsfond HANDLE støttet en forskningsrapport om migrantarbeidere i norsk matvareproduksjon.

NorgesGruppen har et lavere antall løpende lærlinger enn per 1. halvår i fjor, men er likevel på et tilfredsstillende nivå. Vi jobber også for å ivareta medarbeidere i egen organisasjon og sørge for like muligheter for alle arbeidstakere.

| Utvalgte mål og resultater | Mål 2025 | 1. halvår 2023 |
|--|----------|----------------|
| Lærlinger | | |
| Løpende lærlingeplasser i løpet av ett år | 750 | 395 🟢 |
| Andel lærlinger over i ordinær stilling | 40,0 % | 22,0 % 🟡 |
| Antall henvendelser – åpenhetsloven | | 4 |

Trafikklys indikerer grad av måloppnåelse mot 2025

Fremtidsutsikter

Høy kostnadsvekst og redusert kjøpekraft, pris- og marginpress i bransjen, kombinert med fortsatt lav befolkningsvekst, gjør det tøffere å skape lønnsom vekst i et matmarked med stor konkurranse. Siden slutten av 2022 har vi sett kraftig inflasjon i hele samfunnet, og dette påvirker naturlig nok hele verdikjeden for mat. Økte levekostnader og redusert kjøpekraft gjør situasjonen utfordrende for kundene.

Det forventes at økte priser og oppmerksomhet rundt kostnadsøkninger for husholdningene vil påvirke handlemønsteret fremover. Det kan gjøre at det også i tiden fremover kan bli vanskelig for supermarkedene med bredt vareutvalg. Gitt utviklingen i økonomien er det grunn til å forvente at lavprissegmentet vil styrke sin posisjon i tiden som kommer.

NorgesGruppen jobber kontinuerlig for å holde matprisene så lave som mulig gjennom forhandlinger med leverandører og produsenter og ved å konkurrere på pris i markedet gjennom hele året. For å sikre dette er også arbeidet med kostnadseffektiviseringer i verdikjeden sentralt.

Leverandørene oppfatter NorgesGruppen som den mest attraktive samarbeidspartneren, en posisjon selskapet har hatt i lang tid. Samtidig er det flere områder vi kan forbedre oss på i tiden fremover. Vi skal tilby våre kunder det beste utvalget til den beste prisen, og dette klarer vi ikke uten samarbeidet med våre leverandører. Et godt vareutvalg fra sterke merkevareleverandører sammen med våre egne merkevarer er avgjørende for å vinne kunden.

NorgesGruppens kjeder møter kunder som endrer sine handlevaner raskt, planlegger bedre og har større bevissthet rundt pris og gode tilbud. Strategien mot 2025 tar høyde for et marked i endring, der kampen om kundene og priskonkurransen blir tøffere.

NorgesGruppen skal levere lønnsom og bærekraftig vekst i årene fremover. Med styrken fra medarbeidere og solide kjedekonsepser, har vi et godt utgangspunkt for å ta enda sterkere posisjoner i det totale matmarkedet.

Risiko

Risikostyring i NorgesGruppen er en integrert del av virksomhetsledelsen og bygger på rammeverket COSO Enterprise Risk Management. Områdene der NorgesGruppen er mer eksponert enn tidligere er beskrevet nærmere på side 133–137 og 139 i års- og bærekraftsrapporten.

KLIMARISIKO

NorgesGruppen gjennomførte for første gang i 2021 en analyse av klimarisiko og -muligheter basert på rammeverket fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). I starten av 2023 utvidet vi denne rapporteringen med en scenarioanalyse som omfattet både fysiske klimarisikoer og overgangsrisikoer frem mot 2030 og 2050 (avhengig av risiko). Vår analyse bekrefter hvor viktig det er å innfri ambisjonen om å bli klimanøytral i egen drift innen 2030, og å samarbeide godt med resten av verdikjeden om reduksjon av indirekte utslipp. Vi følger eksempelvis tett internasjonalt arbeid med kommende klimareguleringer, og øker arbeidet med klimatilpasning i forbindelse med bygg og eiendom som en følge av at det vil komme mer ekstremvær i årene fremover. Det er risiko knyttet til råvaretilgang, og NorgesGruppen fortsetter, og intensiverer, overvåkingen på dette området. For NorgesGruppen innebærer dette risiko knyttet til råvarer, spesielt fra de jordbruksområdene som er mest sårbare for temperaturendringer, tørke eller store nedbørsmengder. Klimaendringene påvirker i hovedsak priser og ikke tilgang på varer første halvår. Prisene har steget som følge av knapphet og ustabile markeder.

Gjennom arbeidet med reduserte klimautslipp, ser vi gode muligheter for å utvikle nye, mer klimavennlige og bærekraftige produkter.

INTERNASJONAL URO

Politisk ustabilitet kan ha påvirkning på råvarevaretilgang og vareforsyning i verdikjeden i større eller mindre grad.

RAMMEVILKÅR OG REGULERING

Rammevilkårene i dagligvaremarkedet fra Stortinget har fått oppmerksomhet også i 2023. Regjeringen lanserte i starten av året en ti-punkts plan for å bedre konkurransen i dagligvaremarkedet. Flere av punktene på listen har blitt iverksatt og fulgt opp. Det har blitt vedtatt å innføre forbud mot

negative servitutter, forslaget om forbud mot prisdiskriminering er lagt til side og prissignalisering har blitt undersøkt og dagligvareaktørene kan ikke gi uttalelser om priser til offentligheten. Videre har Konkurransetilsynet, på oppdrag fra Regjeringen, gått i gang med en marginstudie for å undersøke hva de ulike leddene i verdikjeden for dagligvare tjener på prisøkninger.

FINANSIELL RISIKO

NorgesGruppen legger til grunn en forsvarlig finansiell risikostyring. Konsernet har en differensiert låneportefølje. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende lån- og betalingsevne som opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet. De viktigste finansielle risikoområdene er renterisiko, likvidetsrisiko og valutarisiko som er beskrevet i sin helhet i note 13 i årsregnskapet.

INFORMASJONSSIKKERHET

NorgesGruppens virksomhet støttes av en integrert IKT-plattform, som håndterer et betydelig omfang av transaksjoner, avtaler med leverandører og kunder, samt opplysninger om ansatte og medlemmer i kundeprogrammer. I IKT-plattformen håndteres avtaleelementer som bonuser, rabatter og markedsstøtte, samtidig som hensynene til effektiv og trygg logistikk, håndtering av mattrygghet og sikker behandling av personopplysninger ivaretas. IKT skal bidra til økt konkurransekraft gjennom stabil drift og god sikkerhet, ved å effektivisere transaksjonsbehandling og forretningsprosesser, utnytte stordriftsfordeler og finne nye forretningsmuligheter. Teknisk infrastruktur og applikasjoner forvaltes av en sentral IT-organisasjon med bruk av ulike underleverandører. Det er etablert en forvaltningsstruktur for å sikre god drift, arbeidsdeling og internkontroll. NorgesGruppen gjør betydelige investeringer i tiltak innen informasjonssikkerhet, som tilpasses fortløpende endringer i risiko- og trusselbildet og med særlig fokus på forebygging av uønskede hendelser.

Eierstyring og selskapsledelse

NorgesGruppen følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og regnskapslovens § 3-3b. Eierstyring og selskapsledelse er gjengitt i sin helhet på

<https://www.norgesgruppen.no/om-oss/governance/eierstyring-og-selskapsledelse/>

Om virksomheten

NorgesGruppen er en familie av konsepter med sterke posisjoner innen forbruksvarer og tjenester i matmarkedet. NorgesGruppens forretningsmodell består av produksjon, distribusjon og utvalg. I samarbeid med flere tusen kjøpmenn og ansatte tilbyr vi mat og andre forbruksvarer til hele landet. NorgesGruppen gir forbrukerne valgfrihet gjennom supermarkeder, distriktsbutikker og lavprisbutikker. I tillegg tilbyr MENY, SPAR og Joker netthandel. Selskapet opererer i Skandinavia med hovedfokus i Norge. NorgesGruppen gir konkurransedyktige betingelser og sterke kjedekonsepter til kjøpmenn. Effektiv varelevering og et godt vareutvalg fra ASKO sikrer kjøpmenn over hele landet et godt driftsgrunnlag. NorgesGruppen sysselsetter ved utgangen av første halvår over 32.000 medarbeidere i egeneid virksomhet og over 47.000 totalt når medarbeidere i kjøpmannseide butikker inkluderes. Nøkkelverdiene til NorgesGruppen er ansvarlig, samarbeidsorientert og kundeorientert.

Sammendratt resultat – konsern

| (MNOK) | 1. halvår 2023 Ekskl. IFRS 16 | 1. halvår 2022 Ekskl. IFRS 16 | 2022 Ekskl. IFRS 16 | 1. halvår 2023 Inkl. IFRS 16 | 1. halvår 2022 Inkl. IFRS 16 | 2022 Inkl. IFRS 16 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Driftsinntekter | 54 296 | 49 424 | 102 657 | 54 196 | 49 338 | 102 487 |
| Driftskostnader | (51 721) | (46 792) | (96 941) | (50 243) | (45 456) | (94 260) |
| Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) | 2 575 | 2 633 | 5 716 | 3 953 | 3 881 | 8 227 |
| Inntekt på investering i tilknyttede selskaper | 221 | 142 | 355 | 221 | 142 | 355 |
| Av- og nedskrivninger | (1 152) | (1 108) | (2 496) | (2 112) | (1 982) | (4 241) |
| Driftsresultat | 1 643 | 1 668 | 3 575 | 2 061 | 2 042 | 4 341 |
| Netto finans | (27) | (26) | (2) | (629) | (567) | (1 090) |
| Resultat før skatt | 1 616 | 1 642 | 3 573 | 1 432 | 1 475 | 3 251 |
| Skattekostnad | (314) | (361) | (720) | (273) | (324) | (649) |
| Resultat etter skatt | 1 302 | 1 280 | 2 853 | 1 159 | 1 150 | 2 602 |
| Minoritetenes andel av resultatet | 6 | 15 | 35 | 6 | 15 | 35 |
| Majoritetenes andel av resultatet | 1 296 | 1 266 | 2 818 | 1 153 | 1 135 | 2 567 |
| Resultat pr. aksje/utvannet resultat pr. aksje i NOK ¹⁾ | 33,3 | 32,5 | 72,3 | 29,6 | 29,1 | 65,9 |

1) Resultat til majoritetsinteressenter / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

Sammendratt totalresultat – konsern

| (MNOK) | 1. halvår 2023 Ekskl. IFRS 16 | 1. halvår 2022 Ekskl. IFRS 16 | 1. halvår 2023 Inkl. IFRS 16 | 1. halvår 2022 Inkl. IFRS 16 | 2022 Inkl. IFRS 16 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Resultat etter skatt | 1 302 | 1 280 | 1 159 | 1 150 | 2 602 |
| Utvidet resultat | | | | | |
| <i>Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet</i> | | | | | |
| Aktuarmessige gevinster og tap | - | - | - | - | 29 |
| Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper | 52 | - | 52 | - | (85) |
| Andre utvidede resultatposter | (1) | (4) | (1) | (4) | 1 |
| Skatt | - | - | - | - | (6) |
| <i>Poster som kan bli reklassifisert over resultatet</i> | | | | | |
| Kontantstrømssikring | - | 77 | - | 77 | 92 |
| Omregningsdifferanser valuta | 54 | 8 | 54 | 8 | 11 |
| Skatt | - | (17) | - | (17) | (20) |
| Periodens utvidede resultat | 105 | 64 | 105 | 64 | 21 |
| Totalresultat | 1 407 | 1 344 | 1 264 | 1 214 | 2 623 |
| Minoritetenes andel av totalresultatet | 6 | 15 | 6 | 15 | 34 |
| Majoritetenes andel av totalresultatet | 1 401 | 1 329 | 1 258 | 1 199 | 2 590 |

Sammendratt balanse – konsern

| (MNOK) | 30.06.2023 Ekskl. IFRS 16 | 31.12.2022 Ekskl. IFRS 16 | 30.06.2023 Inkl. IFRS 16 | 31.12.2022 Inkl. IFRS 16 |
|--|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Varige driftsmidler og investeringseiendom | 21 048 | 20 343 | 21 048 | 20 343 |
| Goodwill og andre immaterielle eiendeler | 6 138 | 5 825 | 6 138 | 5 825 |
| Finansielle anleggsmidler | 6 040 | 5 842 | 7 122 | 6 847 |
| Rett til bruk eiendel | - | - | 19 430 | 18 244 |
| Sum anleggsmidler | 33 226 | 32 010 | 53 737 | 51 259 |
| Varer | 8 833 | 8 079 | 8 833 | 8 079 |
| Fordringer | 7 466 | 5 668 | 7 607 | 5 809 |
| Bankinnskudd, kontanter | 1 624 | 2 814 | 1 624 | 2 814 |
| Sum omløpsmidler | 17 923 | 16 561 | 18 064 | 16 702 |
| Sum eiendeler | 51 149 | 48 571 | 71 800 | 67 961 |
| Innskutt egenkapital | 1 824 | 1 824 | 1 824 | 1 824 |
| Opptjent egenkapital | 27 311 | 26 684 | 26 028 | 25 544 |
| Minoritetsinteresser | 330 | 334 | 330 | 334 |
| Sum egenkapital | 29 465 | 28 842 | 28 181 | 27 701 |
| Langsiktig gjeld | 5 635 | 5 132 | 5 272 | 4 811 |
| Langsiktige leieforpliktelser | - | - | 20 250 | 18 804 |
| Kortsiktig gjeld | 16 049 | 14 597 | 18 097 | 16 645 |
| Sum gjeld | 21 684 | 19 729 | 43 619 | 40 259 |
| Sum gjeld og egenkapital | 51 149 | 48 571 | 71 800 | 67 961 |

Sammendratt egenkapitaloppstilling – konsern

| (MNOK) | Innskutt egenkapital | Opptjent egenkapital | Sum | Minoritets- interesser | Total egenkapital |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|---------------------------|----------------------|
| Egenkapital 31.12.2021 | 1 824 | 24 175 | 25 999 | 364 | 26 363 |
| Periodens resultat | - | 2 567 | 2 567 | 35 | 2 602 |
| Periodens utvidede resultat | - | 22 | 22 | (1) | 21 |
| Endring egne aksjer | - | (28) | (28) | - | (28) |
| Transaksjoner med minoriteter | - | (218) | (218) | (19) | (237) |
| Utbytte | - | (975) | (975) | (45) | (1 020) |
| Egenkapital 31.12.2022 | 1 824 | 25 544 | 27 368 | 334 | 27 701 |
| Periodens resultat* | - | 1 153 | 1 153 | 6 | 1 159 |
| Periodens utvidede resultat | - | 105 | 105 | - | 105 |
| Endring egne aksjer | - | (22) | (22) | - | (22) |
| Transaksjoner med minoriteter | - | (12) | (12) | 18 | 6 |
| Utbytte | - | (740) | (740) | (28) | (769) |
| Egenkapital 30.06.2023 | 1 824 | 26 027 | 27 851 | 330 | 28 181 |

Sammendratt kontantstrøm – konsern

| (MNOK) | 1. halvår 2023 Ekskl. IFRS 16 | 1. halvår 2022 Ekskl. IFRS 16 | 1. halvår 2023 Inkl. IFRS 16 | 1. halvår 2022 Inkl. IFRS 16 | 2022 Inkl. IFRS 16 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Resultat før skattekostnad | 1 616 | 1 642 | 1 432 | 1 475 | 3 251 |
| Betalte skatter | (726) | (828) | (726) | (828) | (986) |
| Av- og nedskrivninger | 1 152 | 1 108 | 2 112 | 1 982 | 4 241 |
| Andre ikke-kontantposter | (174) | (60) | (174) | (63) | (78) |
| Endringer i arbeidskapital | (886) | (451) | (927) | (489) | (697) |
| Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | 982 | 1 410 | 1 717 | 2 077 | 5 730 |
| Innbetalinger ved salg av anleggsmidler | 20 | 38 | 20 | 38 | 142 |
| Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler | (2 074) | (1 525) | (2 074) | (1 525) | (3 625) |
| Andre investeringsaktiviteter | (269) | (126) | (269) | (126) | (528) |
| Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | (2 324) | (1 614) | (2 324) | (1 614) | (4 011) |
| Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld | 2 033 | 983 | 2 033 | 983 | 2 106 |
| Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld | (1 593) | (1 622) | (1 593) | (1 622) | (2 770) |
| Utbetaling ved kjøp av egne aksjer | (22) | (10) | (22) | (10) | (28) |
| Utbetaling av utbytte | (769) | (1 018) | (769) | (1 018) | (1 020) |
| Andre finansieringsaktiviteter | 504 | (345) | (231) | (1 012) | (1 261) |
| Kontantstrøm fra finansaktiviteter | 152 | (2 011) | (583) | (2 678) | (2 974) |
| Netto endring i bankinnskudd og kontanter | (1 190) | (2 215) | (1 190) | (2 215) | (1 255) |
| Bank og kontanter ved periodens begynnelse | 2 814 | 4 069 | 2 814 | 4 069 | 4 069 |
| Bank og kontanter ved periodens slutt | 1 624 | 1 854 | 1 624 | 1 854 | 2 814 |

Noteopplysninger – konsern

Note 1 – regnskapsprinsipper

Halvårsregnskapet for 1. halvår 2023 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2022.

Rapporten er ikke revidert.

Note 2 – segmentinformasjon

(ALLE BELØP ER I MNOK)

| 1. halvår 2023 | Engros | Detalj | Merkevare | Eiendom | Annet/eliminering* | Konsern |
|-----------------------------|---------------|---------------|------------------|----------------|---------------------------|----------------|
| Totale segmentinntekter | 47 075 | 33 240 | 7 721 | 252 | 1 278 | 89 566 |
| Inntekter mellom segmentene | (27 189) | - | (7 216) | (192) | (772) | (35 370) |
| Driftsinntekter | 19 886 | 33 240 | 504 | 61 | 506 | 54 196 |
| Driftsresultat | 981 | 611 | 59 | 123 | 288 | 2 061 |
| 1. halvår 2022 | Engros | Detalj | Merkevare | Eiendom | Annet/eliminering* | Konsern |
| Totale segmentinntekter | 39 665 | 30 353 | 6 415 | 226 | 1 066 | 77 725 |
| Inntekter mellom segmentene | (21 480) | - | (6 002) | (166) | (739) | (28 387) |
| Driftsinntekter | 18 185 | 30 353 | 413 | 60 | 327 | 49 338 |
| Driftsresultat | 856 | 682 | 198 | 102 | 203 | 2 042 |
| 2022 | Engros | Detalj | Merkevare | Eiendom | Annet/eliminering* | Konsern |
| Totale segmentinntekter | 82 044 | 62 703 | 13 633 | 447 | 2 718 | 161 544 |
| Inntekter mellom segmentene | (44 562) | - | (12 643) | (340) | (1 513) | (59 057) |
| Driftsinntekter | 37 482 | 62 703 | 990 | 107 | 1 205 | 102 487 |
| Driftsresultat | 1 437 | 1 471 | 95 | 203 | 1 136 | 4 341 |

* inkl. IFRS 16 effekt

Note 3 – Leieavtaler

KONSERNET SOM LEIETAKER

NorgesGruppen har et betydelig omfang av husleieavtaler og leiekontrakter knyttet til biler og noen få produksjonsanlegg. Leieforhold som gjelder husleieavtaler består av minimumsleie og/eller en prosent av den årlige salgsinntekt eksklusive merverdiavgift som leietaker oppnår i leieobjektet. Minimumsleien er knyttet til konsumprisindeksen og reguleres en gang pr. år.

Variable leiebetalinger

I tillegg til de bokførte leieforpliktelsene har konsernet variable leiebetalinger. Eksempler på slike er omsetningsbasert husleie og kilometergodtgjørelse ved leasing av biler. Slike variable betalinger er ikke inkludert i leieforpliktelsene og resultatføres på tidspunktet de oppstår.

Opsjoner

Normal kontraktperiode er 5-10 år med mulighet for utøvelse av opsjon for forlengelse av leieforholdet. Opsjonene gir mulighet for å forlenge kontraktperioden med en eller flere perioder med en varslingsfrist på normalt 6-12 måneder før utløpet av inneværende kontraktperiode. Opsjonene er basert på ordinær justering av konsumprisindeksen eller reforhandling etter markedsvilkår.

Unntaksregler benyttet

NorgesGruppen har valgt å ikke innregne kortsiktige leieavtaler (under 12 mnd) eller eiendeler med lav verdi (under 5 000 USD). Eiendeler med lav verdi knytter seg i all hovedsak til diverse kontorutstyr. Leiebetalinger for slike leieavtaler resultatføres lineært over leieperioden.

(ALLE BELØP ER I MNOK)

| Rett til bruk eiendeler | Husleie | Annet* | Sum |
|-----------------------------------|----------------|---------------|---------------|
| Balanseført verdi 01.01.23 | 17 999 | 245 | 18 244 |
| Tilgang | 2 010 | 139 | 2 149 |
| Avgang | (3) | - | (3) |
| Årets avskrivninger | (898) | (63) | (960) |
| Balanseført verdi 30.06.23 | 19 108 | 322 | 19 430 |

*Annet består av leie av biler samt produksjonsanlegg

| Oppsummering av leieforpliktelsene i konsernregnskapet | Husleie | Annet | Sum |
|---|----------------|--------------|---------------|
| Balanseførte leieforpliktelser 01.01.23 | 20 587 | 265 | 20 851 |
| Tilgang nye leieforpliktelser | 2 146 | 139 | 2 285 |
| Avgang leieforpliktelser | (3) | - | (3) |
| Betaling av leieforpliktelser (innregnet i kontantstrømoppstillingen) | (1 406) | (72) | (1 478) |
| Rentekostnad på leieforpliktelsen (innregnet i resultatregnskapet) | 631 | 11 | 643 |
| Totale balanseførte leieforpliktelser 30.06.23 | 21 954 | 343 | 22 297 |
| Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder | 1 904 | 144 | 2 048 |
| Langsiktige leieforpliktelser med forfall senere enn 12 måneder | 20 050 | 199 | 20 250 |

| | Husleie | Annet* | Sum |
|-----------------------------------|---------------|------------|---------------|
| Balanseført verdi 01.01.22 | 17 198 | 335 | 17 533 |
| Tilgang | 2 524 | 31 | 2 555 |
| Avgang | (98) | (1) | (99) |
| Årets avskrivninger | (1 625) | (119) | (1 745) |
| Balanseført verdi 31.12.22 | 17 999 | 245 | 18 244 |

*Annet består av leie av biler samt produksjonsanlegg

| Oppsummering av leieforpliktelsene i konsernregnskapet | Husleie | Annet | Sum |
|---|----------------|--------------|---------------|
| Balanseførte leieforpliktelser 01.01.22 | 19 520 | 353 | 19 873 |
| Tilgang nye leieforpliktelser | 2 581 | 31 | 2 612 |
| Avgang leieforpliktelser | (115) | (1) | (116) |
| Betaling av leieforpliktelser (innregnet i kontantstrømoppstillingen) | (2 545) | (135) | (2 681) |
| Rentekostnad på leieforpliktelsen (innregnet i resultatregnskapet) | 1 146 | 17 | 1 163 |
| Totale balanseførte leieforpliktelser 31.12.22 | 20 587 | 265 | 20 851 |
| Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder | 1 932 | 116 | 2 048 |
| Langsiktige leieforpliktelser med forfall senere enn 12 måneder | 18 655 | 149 | 18 804 |

Note 4 – Utbytte og egne aksjer

Det er i perioden utbetalt utbytte i tråd med NorgesGruppens utbyttepolitikk på minimum 25 prosent av fortjeneste pr. aksje. For 2022 utgjorde det kr 19 pr. aksje til morselskapets aksjonærer. Totalt er det i 2023 utbetalt 769 MNOK i utbytte for 2022, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 740 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer.

NorgesGruppen har pr. 30.06.2023 totalt 1 047 104 egne aksjer, noe som utgjør 2,6 % av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 1 029 234.

Note 5 – Innfrielse og opptak av obligasjon- og sertifikatlån

NorgesGruppen ASA emitterte 21. februar nytt obligasjonslån på MNOK 300 under grønt rammeverk med ytterligere utvidelse på MNOK 400 den 28. april. Selskapet har også emittert 3 nye lån i sertifikatmarkedet i perioden på til sammen MNOK 900. I perioden har et obligasjonslån på 300 MNOK blitt innfridd ved forfall.

Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater, samt oppdaterte ratinganalyser av konsernet.

Note 6 – Netto finans

(MNOK)

| Finansinntekter | 1. halvår 2023 | 1. halvår 2022 | 2022 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Renteinntekter | 61 | 42 | 102 |
| Renteinntekter fordring fremleie | 41 | 38 | 74 |
| Andre finansinntekter | 72 | 50 | 101 |
| Rentekostnader | (53) | (33) | (73) |
| Rentekostnader leieforpliktelse | (643) | (579) | (1 163) |
| Andre finanskostnader | (107) | (85) | (132) |
| Netto finans | (629) | (567) | (1 090) |

Note 7 – Hendelser etter balansedagen

Styret bekrefter at det ikke er inntruffet hendelser etter balansedagen av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2023 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene i henhold til vphl. § 5-6 fjerde ledd.

Oslo 30. august 2023

I styret for NorgesGruppen ASA

Johan Johannson
Styrets leder

Filip Lorentzen
Styremedlem

Hilde Vatne
Styremedlem

Guri Størvold
Styremedlem

Ørjan Svanevik
Styremedlem

Gisele Marchand
Styremedlem

Jan Magne Borgen
Styremedlem

Martine Myrstad Dybvik
Styremedlem

Janne Karin Hjørnevik
Styremedlem
ansattrepresentant

Roar Bakkejord
Styremedlem
ansattrepresentant

Runar Hollevik
Konsernsjef

Sammendratt halvårsregnskap for morselskapet (NGAAP)

RESULTAT

| (MNOK) | 1. halvår 2023 | 1. halvår 2022 | 2022 |
|-----------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Driftsinntekter | 285 | 255 | 512 |
| Driftskostnader | (338) | (312) | (671) |
| EBITDA | (53) | (57) | (159) |
| Av- og nedskrivninger | (2) | (2) | (4) |
| Driftsresultat | (55) | (59) | (162) |
| Netto finans | (128) | (28) | 1 160 |
| Resultat før skatt | (183) | (87) | 997 |
| Skattekostnad | 40 | 19 | (88) |
| Resultat etter skatt | (142) | (68) | 910 |

Balanse for morselskapet

| (MNOK) | 30.06.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|---------------|
| Goodwill og andre immaterielle eiendeler | 160 | 121 |
| Finansielle anleggsmidler | 27 206 | 27 825 |
| Sum anleggsmidler | 27 366 | 27 946 |
| Fordringer | 978 | 1 484 |
| Bankinnskudd, kontanter | 11 | 320 |
| Sum omløpsmidler | 989 | 1 804 |
| Sum eiendeler | 28 355 | 29 750 |
| Innskutt egenkapital | 1 824 | 1 824 |
| Opptjent egenkapital | 10 531 | 10 693 |
| Sum egenkapital | 12 355 | 12 517 |
| Avsetning for forpliktelser | 436 | 444 |
| Langsiktig gjeld | 3 522 | 3 061 |
| Kortsiktig gjeld | 12 042 | 13 727 |
| Sum gjeld | 16 000 | 17 233 |
| Sum gjeld og egenkapital | 28 355 | 29 750 |

Kontantstrømoppstilling for morselskapet

| (MNOK) | 1. halvår 2023 | 1. halvår 2022 | 2022 |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Kontantbeholdning ved periodens begynnelse | 320 | 1 459 | 1 459 |
| Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | (352) | (125) | (394) |
| Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | (56) | 208 | (566) |
| Kontantstrøm fra finansaktiviteter | 99 | (1 533) | (179) |
| Kontantbeholdning ved periodens slutt | 11 | 10 | 320 |

Alternative resultatmål

I henhold til ESMA's retningslinjer vedrørende alternative resultatmål (APM eller «alternative performance measures»), er APM ment som et finansielt måltall for historiske eller framtidige økonomiske resultater, balanse, eller kontantstrøm, til forskjell fra et økonomisk måltall som er definert eller spesifisert i det anvendte rammeverket for finansiell rapportering. NorgesGruppen benytter nøkkeltall og resultatmål i sin markedskommunikasjon som er utledet direkte fra det rapporterte årsregnskapet etter IFRS. Det er ikke vurdert hensiktsmessig å foreta justeringer av regnskapsmessig rapporterte tall i beregningen av nøkkeltall eller resultatstørrelser (APM'er). Dette fordi regnskapsmessig rapporterte størrelser for NorgesGruppen etter selskapets oppfatning fremstiller den underliggende driften på en god og balansert måte for regnskapsbrukere. Avstemming av APM'er mot regnskapsmessige størrelser er ikke aktuelt utover åpenhet om hvordan APM'ene er definert og beregnet basert på

regnskapsmessige størrelser slik de kan leses direkte ut fra årsregnskapet med tilhørende noter.

NorgesGruppen benytter følgende APM'er:

- EBITDA – Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsresultat (EBIT) – resultat før finansposter. Inkluderer inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsmargin (EBITDA) – EBITDA / Sum driftsinntekter
- Driftsmargin (EBIT) – Driftsresultat / Sum driftsinntekter
- Resultatmargin – Årsresultat / Sum driftsinntekter
- Avkastning på anvendt kapital (ROCE)* – Driftsresultat / (Gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld)

- Avkastning på total kapital (ROC)* – (Resultat før skatt + Rentekostnad) / Gjennomsnittlig total kapital
- Netto rentebærende gjeld - Rentebærende gjeld fratrukket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning

**Beregnet ved bruk av 12 måneder rullerende EBIT/resultat før skatt for perioden juni 2022 til juni 2023.*

De benyttede nøkkeltallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. De benyttede måltallene representerer viktigste finansielle nøkkeltall som ledelsen styrer etter.

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 30. august 2023

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, økonomi/finans, tlf: 95 17 88 81

Stein Rømmerud, Konserndirektør, kommunikasjon og samfunnskontakt, tlf: 90 11 99 85