

SUNNERE MAT OG FOLKEHELSE

Fakta

NorgesGruppen / september 2016



FOTO: Kimm Saatvedt

Nordmenn spiser generelt sunnere, men de sosiale forskjellene er store, og mange følger ikke kostrådene. NorgesGruppens ambisjon er å være best på sunn mat og den kjedegrupperingen som tar folkehelsen mest på alvor.

Det norske kostholdet utvikler seg i positiv retning. Helsedirektoratet peker blant annet på at forbruket av frukt og grønt har økt med rundt 20 prosent siden 2004. Samtidig har nordmenn kuttet i inntaket av sukker. Undersøkelsen Ungkost 3 viser at sukkerinntaket blant 9- og 13-åringer har gått betydelig ned siden 2000.

Likevel gjenstår store utfordringer. Kostholdsundersøkelsen Norkost 3 fra 2010–2011 viste at en relativt lav andel voksne fulgte kostrådene om inntaket av grønnsaker, frukt, bær, fullkorn og fisk. Helsedirektoratet rapporterer at inntaket av mettet fett fra meieriprodukter og kjøtt er for høyt, mens forbruket av fisk burde vært høyere. Bare én av fem voksne spiser «5 om dagen»

Mulighet for å påvirke positivt

Mange nordmenn handler maten sin i Norges Gruppens butikker. Det medfører et stort ansvar for å tilby et bredt og sunt vareutvalg. Samtidig gir det NorgesGruppen mulighet til å delta i arbeidet for å fremme et sunt kosthold.

NorgesGruppen stiller seg bak myndighetenes kostholdsråd og har vedtatt en handlingsplan med konkrete mål og tiltak for sunnhet og bedre folkehelse. Denne handlingsplanen definerer tre fokusområder som skal bidra til å støtte opp under myndighetenes råd og hjelpe kundene til en sunnere hverdag, som vist i figuren over til høyre.



Mer av det gode

Mer av det gode handler om å få kundene til å spise mer frukt og grønt, mer fisk og mer grove kornprodukter. NorgesGruppen ønsker å bidra til at kundene spiser fem om dagen og minst to fiskemiddager i uka. Samtidig ønsker NorgesGruppen å motvirke tendensen til at nordmenn spiser mindre brød og i stedet få flere til å velge grove alternativer.

Tiltakene for å få kundene til å velge mer av det gode spenner vidt. NorgesGruppens kjeder har vært i føringen for kampanjer for å velge sunnere produkter og har forbedret presentasjonen av frukt, grønt og fisk i butikkene. Parallelt har vi utviklet produkter og merking som gjør det lettere å velge sunt, både blant kornprodukter og fisk.

!

Undersøkelsen Norkost 3 viste at blant voksne spiste bare 15 prosent anbefalt mengde grønnsaker, 26 prosent anbefalt mengde fullkorn, og 22 prosent anbefalt mengde fet fisk

!

Saltinntaket blant nordmenn er omtrent dobbelt så høyt som anbefalt, og vi får fortsatt i oss for mye sukker

↓

Svakheterne i kostholdet bidrar til at flere får livsstilssykdommer som overvekt, fedme og type-2 diabetes, kreft og hjerte- og karsykdommer.



NorgesGruppen

SUNNHET OG HELSE – NORGESGRUPPENS MÅL 2016–2020

+	Frukt og grønt	4 % sammenlignbar volumvekst i salget av frukt og grønt per år
	Fisk	3 % sammenlignbar volumvekst i salget av fisk per år
	Grovt korn	Gjennomsnittlig grovhetsprosent lik eller over 52 for brød og 40 for småvarer
	Nøkkelhull	Produkter med Nøkkelhull skal utgjøre en verdiandel på minimum 20 % i sine varegrupper
÷	Salt	Redusere sammenlignbar omsetning av salt i solgte produkter med 20 %
	Mettet fett	Redusere sammenlignbar omsetning av mettet fett i solgte produkter med 5 %
	Sukker	Redusere sammenlignbar omsetning av sukker i solgte produkter med 10 %

Mindre av det usunne

Mindre av det usunne handler først og fremst om å redusere salt, sukker og mettet fett. NorgesGruppen har tatt betydelige grep for å kutte saltinnholdet i brød og kjøttdeig, to varegrupper som begge bidrar til høyt saltinntak blant nordmenn. NorgesGruppen er også en av initiativtakerne bak Saltpartner-skapet, som ble lansert høsten 2015, og vi deltar aktivt i helseministerens *Næringslivsgruppe på Matområdet*. Næringslivsgruppen er et unikt samarbeid mellom myndigheter, organisasjoner og næringsliv, og har oppnådd enighet om å redusere saltinntaket i Norge med 15 prosent innen 2018.

Sukker og mettet fett står også på agendaen til næringslivsgruppen og vil bli viet mye oppmerksomhet i NorgesGruppen framover. Vi vil arbeide målrettet med å redusere salt, sukker og mettet fett, både i egne merkevarer og i samarbeid med leverandørene.

Balanse og valgmuligheter

Balanse og valgmuligheter omfatter tiltak for å utvikle og fremme sunnere alternativer i alle varekategorier der det er relevant. På dette området arbeider NorgesGruppen særlig med å utvikle et sunnere sortiment og forbedre markedsføring og presentasjon av sunn mat i butikken. NorgesGruppen har en tydelig satsning på Nøkkelhullet og oppfordrer leverandørene til å merke alle

produkter som kan bære Nøkkelhullet, og utvikle flere nøkkelhullmerkede produkter. Balanse og valgmuligheter er også stikkord for satsingene innen servicehandel, der NorgesGruppens kjeder blant annet har innført flere sunnere alternativer og gitt mer og bedre plass til disse, både i disker og markedsføring.

Tydelige mål og handlingsplaner mot 2020

NorgesGruppen har siden 2014 fulgt tydelige mål for arbeidet med å få kundene til å spise mer frukt og grønt, flere grove kornprodukter, mer fisk og mindre salt. Målene for perioden 2016–2020 dekker også reduksjoner av mettet fett og sukker, og vekst i produkter med Nøkkelhullet (se tabellen over).

For å nå målene vil vi jobbe systematisk innenfor definerte tiltaksområder i vår egen verdikjede og samarbeide aktivt med myndigheter, bransje og organisasjoner. Tiltaksområdene for perioden 2016–2020 er:

Sortiment: Forbedre eksisterende produkter, utvikling av sunnere alternativer i alle kategorier og satsing på sunne kategorier

Butikk/kundemøtet: Fremme sunn mat gjennom markedsføring, plassering og pris/kampanjer

Samfunn: Samarbeid om sunn mat til utsatte grupper og gjennom forskning og sponsing

SPØRSMÅL & SVAR

Hvorfor satser NorgesGruppen på sunn mat?

Satsingen svarer på den økende etterspørselen etter sunnere produkter blant kundene. Med én million kunder innom våre butikker hver dag, har vi dessuten mulighet for å påvirke kostholdet til en stor del av befolkningen på en positiv måte.

Er forbrukerne opptatt å spise sunnere?

6 av 10 nordmenn sier at de er opptatt av et helseikkelig kosthold, ifølge undersøkelsen Spisefakta 2014. I en nyere undersøkelse fra analyseselskapet Nielsen svarer forbrukerne at de vil kjøpe mer av sunnere frukt, grønt, fisk og sjømat framover. Men forbrukerne vil ha hjelp til å velge sunnere. Det må bli like lett og fristende som å velge usunt.

Hvorfor fortsetter dere å selge godteri?

Mange kunder ønsker å kjøpe godteri, og vi må svare på etterspørselen for å drive lønnsomt. Vi arbeider imidlertid med å utvikle og fremme sunnere alternativer også innenfor dette området.

NorgesGruppens samfunnsrapport dokumenterer resultatene i arbeidet med å fremme sunn mat. Du finner den på norgesgruppen.no

Dette mener NorgesGruppen

- NorgesGruppen stiller seg bak myndighetenes kostråd og anbefalinger om fysisk aktivitet. Vi ønsker å inspirere til et variert og sunt kosthold, og tilrettelegger for å gjøre det enklere å gjøre sunne valg i butikkene.
- NorgesGruppen støtter nøkkelhullordningen og ønsker å tilby flere produkter merket med Nøkkelhullet. Vi har som mål at alle produkter som kan bære Nøkkelhullet merkes og etterlyser raskere innovasjonstakt innenfor utviklingen av sunnere produkter.

KILDER

Universitetet i Oslo m.fl. Ungkost 3. 2015.
Helsedirektoratet. Norkost 3. 2012.
Helsedirektoratet. Utviklingen i norsk kosthold 2015.
Ipsos. Spisefakta 2014