

LANGSIKTIG EIERSKAP

Fakta

NorgesGruppen / mai 2019



FOTO: NorgesGruppen

Eierskapet i NorgesGruppen sikrer langsiktig forvaltning av verdier og tillater at det investeres i et langt tidsperspektiv. Det kommer både by, bygd, miljø og mennesker i Norge til gode.

Grunnlaget for NorgesGruppen ble lagt for mange tiår siden, men strukturen ble formalisert i år 2000 gjennom en fusjon av en rekke detalj- og grossistvirksomheter innen dagligvarer, servicehandel og storhusholdning. Dagens eierstruktur har røtter i denne fusjonen og har stått relativt uendret siden. Konsernet er ikke notert på børs, og NorgesGruppen ASA har fortrinnsrett til å kjøpe aksjer om aksjonærer ønsker å selge egne aksjer.

NorgesGruppen driver i dag omfattende engros- og butikkvirksomhet. Verdiskapingen av NorgesGruppens virksomhet skjer i Norge, og kommer både fra egeid virksomhet og leveranser til selvstendige kjøpmenn som driver egen butikk tilknyttet våre kjeder. Flere av disse kjøpmennene har aksjer i NorgesGruppen. Mange av dem driver tradisjonsrike butikker og investerer i sin virksomhet på en måte som styrker lokalsamfunnet.

Små marginer, store investeringer

Betydelige investeringer er avgjørende for å skape vekst blant aktører i dagligvaremarkedet, et marked som i Norge er preget av relativt sett høye kostnader og små marginer.

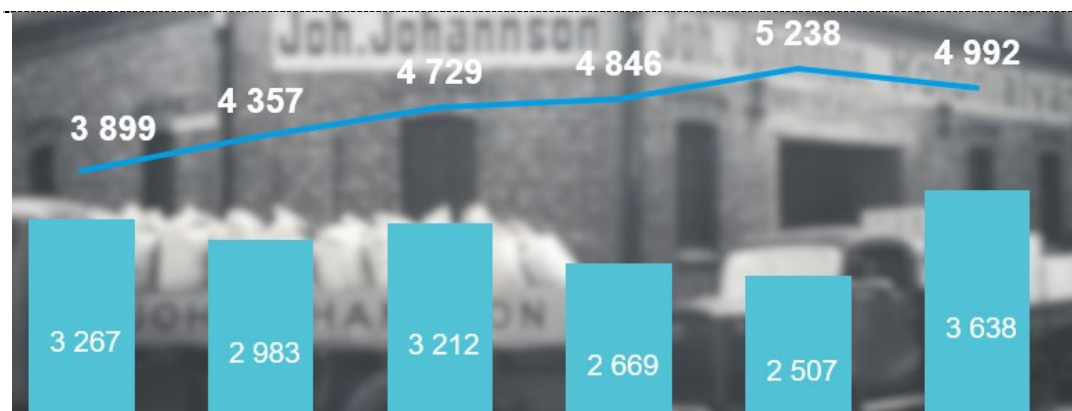
En studie om lønnsomheten i detaljhandelen, grossistnæringen og næringsmiddelindustrien fra Samfunnsøkonomisk analyse viser at detaljistene i perioden 2010-2016 har hatt den laveste driftsmarginen. I tillegg har matvarehandel, sammen med bensinstasjoner, de laveste driftsmarginene sammenlignet med øvrig detaljhandel.

En analyse viser at NorgesGruppens EBITDA-margin i perioden 2003-2014 i gjennomsnitt var 5,8 prosent. Til sammenligning var EBITDA-marginene til et utvalg av store leverandører til norske dagligvarekjeder dobbelt så høye (11,6 prosent) i samme periode¹.

LANG HISTORIE

NorgesGruppens historie strekker seg over 150 år tilbake i tid, både innenfor detalj- og grossistvirksomhet. Eierne har gjennom fem generasjoner videreutviklet selskapet til det vi kjenner det som i dag. Langsiktighet i forvaltning av verdiene og investeringene kommer samfunnet til gode gjennom en daglig verdiskaping og et ønske om en videreutvikling for hver generasjon.

I perioden 2000-2015 investerte NorgesGruppen for nær 33 mrd. kroner og delte ut 4,7 mrd. kroner i utbytte til aksjonærene.



Grafen til venstre viser netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (søylene, MNOK) sammenlignet med EBITDA fra 2013 til 2018 (linjen, MNOK).



NorgesGruppen

Siden år 2000 har NorgesGruppen bygget et solid konsern. Egenkapitalandelen i konsernet er økt fra 26 prosent i 2000 til over 50 prosent ved utgangen av 2018. Moderate utbetalinger av utbytte i samme periode har bidratt til å styrke egenkapitalen og bygge den finansielle handlefriheten som er nødvendig for å videreføre et høyt utviklingsnivå.

Landsdekkende investeringer

Norske myndigheter ønsker langsiktig eierskap og virksomheter som investerer for fortsatt vekst, trygge arbeidsplasser og liv i distriktene. Flere dagligvareselskap innfrir disse ønskene.

Langsiktig og engasjement for å ta vare på og utvikle verdier som er skapt over tid – er nettopp det som har lagt grunnlaget for de store investeringene i den omfattende infrastrukturen NorgesGruppen har i dag. Konsernet har siden 2000 utviklet et effektivt system av distribusjonsanlegg og logistikk-løsninger som gjør det mulig å betjene store som små butikker, kiosker, bensinstasjoner og storhusholdningskunder over hele landet.

NorgesGruppen er den dagligvareaktøren med størst andel butikker i landets minste kommuner. Fordelene av felles innkjøpsavtaler og ordningen med fraktutjevning har medvirket til det store geografiske nedslagsfeltet. Distribusjonssystemet og innkjøpsavtalene gir dessuten mange små, lokale produsenter en effektiv inngang til et større marked. Det gir ring-virkninger over hele landet.

Dersom konsernet var drevet av kortsiktige gevinster, er det lite sannsynlig at NorgesGruppen ville sett ut slik som konsernet gjør i dag. Bosettingsmønstre og store avstander gjør logistikk av dagligvarer kostbart. Det er mest

lønnsomt å drive engrosvirksomhet og handel i byområder med tett befolkning..

Utvikler bredde

I en tid der lavprisbutikkene vokser mest, også i NorgesGruppen, har konsernet fortsatt utviklingen av supermarkedene. Det har vært satset på utvikling av kvalitetsprodukter og bedret utvalg parallelt med å ekspandere innenfor lavpris. MENY har i dag et voksende antall butikker og det største varesortimentet blant norske kjeder. Det er en satsing som krever finansielle midler: Det koster mer enn to ganger så mye å etablere en ny MENY-butikk som det gjør å etablere en KIWI-butikk. Investeringene i MENY-kjeden bidrar til å gi kundene et kvalitetsstilbud basert på bredere og mer spennende vareutvalg, fristende ferskvare og høy fagkompetanse blant medarbeiderne.

Investerer i miljøforbedringer

Langsiktig eierskap og evne til å utvikle selskapet i takt med samfunnet har lagt grunnlaget for investeringer mer miljøvennlig distribusjon, teknologi og sterke kjedekonsepter. Et eksempel på dette er de betydelige investeringene som er gjort i solcelleanlegg ved flere av ASKOs lagre. Investeringene er forankret i NorgesGruppens langsiktige ambisjon om å bli bærekraftig og klimanøytral.

Eksempelet føyer seg inn i rekken av lignende prosjekter for å kutte klimautslipp og miljøbelastninger fra virksomheten. Dagens rammebetingelser gir ikke utsikter til økonomiske gevinster av alle disse investeringene i nær framtid. NorgesGruppen satser likevel for å innfri egne ambisjoner og basert på en forventning om at rammebetingelsene vil endre seg.

SPØRSMÅL & SVAR

Hvem eier NorgesGruppen?

Eierne av NorgesGruppen har røtter i det norske dagligvaremarkedet og består av både grossister og kjøpmenn. Antall aksjonærer pr. 31.12.2018 er 825.

Har NorgesGruppen eierskap i andre virksomheter?

NorgesGruppen har investeringer i flere tilknyttede selskap, deriblant BAMA og Dagrofa. I NorgesGruppen-konsernet inngår også blant annet Unil, Bakehuset, Joh. Johannson Kaffe, Solberg & Hansen, Matbørsen, Tiger og Deli De Luca Norge.

Dette mener NorgesGruppen

- Langsiktig eierskap setter forvaltning og utvikling av framtidige verdier foran kortsiktige gevinster, og øker forutsigbarheten for ansatte, leverandører og andre som er avhengige av NorgesGruppens virksomheter.
- Langsiktighet har skapt NorgesGruppens landsdekkende system for distribusjon og brede tilstedeværelse i norske lokalsamfunn.
- Langsiktighet og evne til å utvikle selskapet i takt med samfunnet har lagt grunnlaget for investeringer i mer miljøvennlig distribusjon og teknologi, og i kjedekonsepter som setter nivået for kvalitet og utvalg i norsk dagligvarehandel.

KILDER

1) Analyse 2003–2013 fra Arctic Securities, supplert av NorgesGruppen med tall fra 2014. Utvalget omfattet: Orkla, Orkla Foods Norge, Lilleborg, Tine, Nortura, O Kavli, Q-Meieriene, Agra, Cernova, Coca-Cola Norge og Ringnes

