

LANGSIKTIG EIERSKAP

Fakta

NorgesGruppen / juni 2020



FOTO: NorgesGruppen

Eierskapet i NorgesGruppen sikrer langsiktig forvaltning av verdier og tillater at det investeres i et langt tidsperspektiv. Det kommer både by, bygd, miljø og mennesker i Norge til gode.

Grunnlaget for NorgesGruppen ble lagt for mange tiår siden, men strukturen ble formalisert i år 2000 gjennom en fusjon av en rekke detalj- og grossistvirksomheter innen dagligvarer, servicehandel og storhusholdning. Dagens eierstruktur har røtter i denne fusjonen og har stått relativt uendret siden.

Konsernet er ikke notert på børs, og NorgesGruppen ASA har fortrinnsrett til å kjøpe aksjer om aksjonærer ønsker å selge egne aksjer.

NorgesGruppen driver i dag omfattende engros- og butikkvirksomhet. Verdiskapingen av NorgesGruppens virksomhet skjer i Norge, og kommer både fra egeid virksomhet og leveranser til selvstendige kjøpmenn som driver egen butikk tilknyttet våre kjeder.

Flere av disse kjøpmennene har aksjer i NorgesGruppen. Mange av dem driver tradisjonsrike butikker og investerer i sin virksomhet på en måte som styrker lokalsamfunnet.

Små marginer, store investeringer

Betydelige investeringer er avgjørende for å skape vekst blant aktører i dagligvaremarkedet, et marked som i Norge er preget av relativt sett høye kostnader og små marginer.

I 2019 investerte vi 4 669 MNOK. Andel investeringer i prosent av årsresultatet var 171 prosent.

NorgesGruppen investerer hvert år betydelige beløp i effektiv drift, miljøvennlige løsninger, sterke kjedekonsepser og kompetanse.

En studie om lønnsomheten i detaljhandelen, grossistnæringen og næringsmiddelindustrien fra Samfunnsøkonomisk analyse viser at detaljistene i perioden 2010-2016 har hatt den laveste driftsmarginen. I tillegg har matvarehandel, sammen med bensinstasjoner, de laveste driftsmarginene sammenlignet med øvrig detaljhandel.

En analyse viser at NorgesGruppens EBITDA-margin over en tiårsperiode i gjennomsnitt er 5,8 prosent (eks. IFRS 16). Til sammenligning var EBITDA-marginene til et utvalg av store leverandører til norske dagligvarekjeder dobbelt så høye (11,6 prosent) i samme periode¹.

Siden år 2000 har NorgesGruppen bygget et solid konsern. Egenkapitalandelen i konsernet er økt fra 26 prosent i 2000 til over 53,2 prosent ved utgangen av 2019 (eks. IFRS 16). Moderate utbetalinger av utbytte i samme periode har bidratt til å styrke egenkapitalen og bygge den finansielle handlefriheten som er nødvendig for å videreføre et høyt utviklingsnivå.

Landsdekkende investeringer

Norske myndigheter ønsker langsiktig eierskap og virksomheter som investerer for fortsatt vekst, trygge arbeidsplasser og liv i distriktene. Flere dagligvareselskap innfrir disse ønskene.

LANG HISTORIE

NorgesGruppens historie strekker seg over 150 år tilbake i tid, både innenfor detalj- og grossistvirksomhet. Eierne har gjennom fem generasjoner videreutviklet selskapet til det vi kjenner det som i dag. Langsiktighet i forvaltning av verdiene og investeringene kommer samfunnet til gode gjennom en daglig verdiskaping og et ønske om en videreutvikling for hver generasjon.

NorgesGruppen fyller 20 år i 2020, men bygger på 150 års erfaring som grossist og detaljist. I dag er kjernevirksomheten engros- og detaljvirksomhet innen daglige forbruksvarer.



NorgesGruppen

Langsiktig engasjement for å ta vare på og utvikle verdier som er skapt over tid er nettopp det som har lagt grunnlaget for de store investeringene i den omfattende infrastrukturen NorgesGruppen har i dag.

Konsernet har siden 2000 utviklet et effektivt system av distribusjonsanlegg og logistikk-løsninger som gjør det mulig å betjene store som små butikker, kiosker, bensinstasjoner og storhusholdningskunder over hele landet.

NorgesGruppen er den dagligvareaktøren med størst andel butikker i landets minste kommuner. I 88 prosent av landets kommuner finnes det en NorgesGruppen-butikk.

Fordelene av felles innkjøpsavtaler og ordningen med fraktutjevning har medvirket til det store geografiske nedslagsfeltet. Distribusjonssystemet og innkjøpsavtalene gir dessuten mange små, lokale produsenter en effektiv inngang til et større marked. Det gir ringvirkninger over hele landet.

Dersom konsernet var drevet av kortsiktige gevinster, er det lite sannsynlig at NorgesGruppen ville sett ut slik som konsernet gjør i dag. Bosettingsmønstre og store avstander gjør logistikk av dagligvarer kostbart. Det er mest lønnsomt å drive engrosvirksomhet og handel i byområder med tett befolkning.

Utvikler bredde

I en tid der lavprisbutikkene vokser mest, også i NorgesGruppen, har konsernet fortsatt utviklingen av supermarkedene. Det har vært satset på utvikling av kvalitetsprodukter og bedret utvalg parallelt med å ekspandere innenfor lavpris. MENY har i dag et voksende antall butikker, og det største varesortimentet blant norske kjeder. Det er

en satsing som krever finansielle midler: Det koster mer enn to ganger så mye å etablere en ny MENY-butikk som det gjør å etablere en KIWI-butikk. Investeringene i MENY-kjeden bidrar til å gi kundene et kvalitetsstilbud basert på bredere og mer spennende vareutvalg, fristende ferskvare og høy fagkompetanse blant medarbeiderne.

Investerer i miljøforbedringer

Langsiktig eierskap og evne til å utvikle selskapet i takt med samfunnet har lagt grunnlaget for investeringer mer miljøvennlig distribusjon, teknologi og sterke kjedekonseppter. Et eksempel på dette er de betydelige investeringene som er gjort i solcelleanlegg ved flere av ASKOs lagre. Investeringene er forankret i NorgesGruppens langsiktige ambisjon om å bli bærekraftig og klimanøytral.

Eksempelet føyer seg inn i rekken av lignende prosjekter for å kutte klimautslipp og miljøbelastninger fra virksomheten. Dagens rammebetingelser gir ikke utsikter til økonomiske gevinster av alle disse investeringene i nær framtid. NorgesGruppen satser likevel for å innfri egne ambisjoner og en forventning om at rammebetingelsene vil endre seg.

SPØRSMÅL & SVAR

Hvem eier NorgesGruppen?

Eierne av NorgesGruppen har røtter i det norske dagligvaremarkedet og består av både grossister og kjøpmenn. Antall aksjonærer er ca. 800. Hovedaksjonær er Joh. Johannson Handel AS.

Har NorgesGruppen eierskap i andre virksomheter?

NorgesGruppen har investeringer i flere tilknyttede selskap, deriblant BAMA og Dagrofa. I NorgesGruppen-konsernet inngår også blant annet Unil, Bakehuset, Joh. Johannson Kaffe, Solberg & Hansen, Matbørsen, Tiger og Deli De Luca Norge.

Dette mener NorgesGruppen

- Langsiktig eierskap setter forvaltning og utvikling av framtidige verdier foran kortsiktige gevinster, og øker forutsigbarheten for ansatte, leverandører og andre som er avhengige av NorgesGruppens virksomheter.
- Langsiktighet har skapt NorgesGruppens landsdekkende system for distribusjon og brede tilstedeværelse i norske lokalsamfunn.

KILDER

1) Analyse 2003–2013 fra Arctic Securities, supplert av NorgesGruppen med tall fra 2014. Utvalget omfattet: Orkla, Orkla Foods Norge, Lilleborg, Tine, Nortura, O Kavli, Q-Meieriene, Agra, Cernova, Coca-Cola Norge og Ringnes