

# KLIMA OG MILJØ

NorgesGruppen / juni 2020



Fakta

Det haster med de gode og bærekraftige løsningene innen klima og miljø. For NorgesGruppen er det viktig å bidra til å kutte utslippene av klimagasser. Dette jobber vi systematisk med hver dag.

NorgesGruppens ambisjon er å gjøre driften av butikker, lagre, biler og produksjonsenheter klimanøytral. Tiltak knyttet til drivstoff, strøm, kuldemedier og reduksjon av svinn og avfall er sentrale for å oppnå dette. I tillegg ønsker NorgesGruppen å påvirke verdikjeden i en miljøriktig retning og redusere klimapåvirkningene fra produktene vi selger.

## Drivstoff

NorgesGruppens mål er å kun benytte fornybart drivstoff i distribusjonsleddet innen 2020. Vi vil ta i bruk stadig mer klimavennlige drivstoff i takt med at de teknologiske og økonomiske barrierene senkes, og vi vil arbeide for å effektivisere forbruket av drivstoff. Engrosvirksomheten ASKO investerer i moderne transportmateriell som benytter bioetanol, biogass og elektrisitet, og i tankanlegg for biodrivstoff ved alle sine anlegg. I 2019 var andelen fornybart drivstoff i distribusjonen 39 prosent.

Full overgang til fornybart drivstoff tar likevel tid. Ny motorteknologi og biodrivstoff krever testing for å sikre tilstrekkelig trekkraft, rekkevidde og langsiktig tilgang til drivstoff. NorgesGruppen ønsker ikke å benytte drivstoff som inneholder palmeolje, og per i dag eksisterer det ikke drivstoff uten palmeolje som fungerer under kalde forhold.

Parallelt med overgang fra fossilt til fornybart drivstoff, arbeider NorgesGruppen med å forbedre emballasjen på produkter for å øke fyllingsgraden på bilene. Vi har satt oss som mål å redusere «luft» i emballasjen med 5 prosent innen utgangen

av 2020, og jobber med de mest vesentlige produktgruppene.

## Strøm

NorgesGruppens mål er å bli netto selvforsynt med fornybar energi. Mest miljøvennlig er likevel den strømmen vi ikke bruker, derfor arbeider vi for å effektivisere bruken av strøm i alle ledd av virksomheten. NorgesGruppen har oppnådd en energieffektivisering på 16 prosent i 2019. Vi har etablert miljøbutikker som tjener som testarenaer for energisparing, og det vil bli bygget flere miljøbutikker framover. De beste løsningene løftes inn som faste elementer i butikkonseptene. Vi har i tillegg investert i store solcelleanlegg ved blant annet ASKO Vestby og ASKO Agder, og ved Unils anlegg i Våler, Østfold. I 2018 startet NorgesGruppen også produksjon av strøm fra to vindkraft-verk i Rogaland, med en samlet kapasitet på ca. 60 GWh. 9 prosent av NorgesGruppens samlede energiforbruk kom fra fornybare energikilder i 2019.

NorgesGruppen vurderer fortløpende energi-prosjekter innen sol, vind og vann. Vedvarende lave strømpriser i Norge gjør det imidlertid utfordrende å forsvare store investeringer i energieffektivisering og fornybar energi. Det gode samarbeidet med Enova har vært avgjørende for mange av prosjektene som er gjennomført så langt. Markedsutviklingen med økt utvalg av ferskvarer som trenger kjøling, gjør det også krevende å redusere energibruken i butikkene.

I 2019 har det blitt gjort over 70 produktforbedringstiltak for å øke fyllingsgraden på varer. Disse tilsvarer en besparelse på ca. 1000 vogntog per år.

!

I 2019 etablerte NorgesGruppen, som den første innen detaljhandel, et grønt rammeverk for obligasjonslån. Lånene har så langt finansiert miljøløsninger innen bygg, transport og fornybar energi

!

Miljøbutikken KIWI Lerberg åpnet i 2019. Lavkarbonløsninger og ENØK-tiltak har kuttet klimaavtrykket til butikken med 60 prosent, og bruker 35 prosent mindre strøm enn en ordinær dagligvarebutikk



NorgesGruppen

### Kuldemedier

NorgesGruppens mål er å eliminere bruk og utslipp av kuldemedier (HFK-gasser) fra butikker og lagre. Vi skal bytte ut HFK med naturlige kuldemedier, og prioritere utskiftning av anlegg med potensiale for høye eller gjentatte lekkasjer. NorgesGruppens butikker startet overgangen til naturlige kuldemedier i 2011, og i 2013 besluttet vi å ikke installere nye anlegg basert på HFK. Kombinert med utskifting av anlegg som har vært sårbare for lekkasjer, har dette redusert utslippene av HFK med 73 prosent fra 2010 til 2018.

Tempoet i utfasingen av HFK-anlegg avhenger av både økonomi og miljøhensyn. Det kan for eksempel være økonomisk og miljømessig fornuftig å reparere og gjenbruke anlegg med liten fare for lekkasjer framfor å erstatte dem. HFK-gasser er belagt med høye avgifter, og fra og med 2021 vil disse bli enda strengere regulert.

### Reduksjon av matsvinn

I Norge kastes mer enn 390 000 tonn mat hvert år, hvorav rundt to tredeler hjemme hos forbrukerne. NorgesGruppen har mål om å redusere matsvinn i egen drift med 50 prosent innen 2025, sammenlignet med tall fra 2015. I 2019 var svinnet redusert med 24 prosent, og vi ligger godt an til å nå målet. Videre skal alt gjenværende matavfall benyttes til dyrefôr eller produksjon av biogass. I 2019 gikk 90 prosent av det utsorterte matavfallet til produksjon av biogass. I tillegg gikk mesteparten av brødet som ikke ble solgt i retur til bakeri og videre til dyrefôr. For å øke andelen mat som blir spist, har vi prioritert nedprising av varer med kort holdbarhet og å donere mat til veldedige formål. I tillegg har vi utviklet produkter i mindre forpakninger, som små brød. Både konsernet og kjedene har prioritert svinneutfordringene i informasjon og markedsføring.

Tettere bransjesamarbeid om holdbarhet og automatiske ordresystemer har også potensial for å redusere kastingen av mat. Det er likevel forbrukerne som sitter med nøkkelen til de største reduksjonene. Engasjementet om matsvinn er stort, men forbrukerne trenger mer kunnskap om holdbarhet, oppbevaring og utnyttelse av maten for å skape forbedringer i egen husholdning. Matsvinneksperimentet, gjennomført av NorgesGruppen og Østfoldforskning i 2018, bidro til dette. Les mer i faktaark om matsvinn.

### Avfall

NorgesGruppens mål er å kildesortere 85 prosent av avfallet fra butikkene og sikre at mest mulig av avfallet blir brukt som ressurser i kretsløp. I 2019 oppnådde NorgesGruppen en sorteringsgrad på 81 prosent gjennom systemet KING (Kildesortering i Norges-Gruppen). Mye av matavfallet blir til biogass, mens blant annet papp/papir, plast og glass/ metall blir gjenvunnet til nytt råstoff. En stor del av avfallet fra butikkene blir hentet av ASKOs egne biler, når de har levert varer. Det kutter utslipp fra lokale renovasjonsbiler.

Mangel på biogassanlegg og forbrenningsanlegg gjør imidlertid at mye avfall fraktes unødvendig langt i Norge. I mange områder av landet kan det være både enklest og billigst å levere matavfall sammen med restavfall. Lovpålagt utsortering av matavfall og flere biogassanlegg som kan ta imot emballert matavfall, kan bidra til å redusere transportutslipp og gi bedre ressursutnyttelse.

### Hva er NorgesGruppens miljøfond?

Miljøfondet støtter ansatte som vil redusere sitt energiforbruk og klimautslipp. Det støtter ENØK-tiltak, kjøp av elektrisk bil eller ladbar hybrid, sykkel og periode-billett for kollektivtransport. Fondet ble etablert i 2013.

### Hvor oppstår de største klimagassutslippene fra NorgesGruppen?

Fra 2020 vil NorgesGruppen kommunisere klimaregnskap verifisert av tredjepart. Egne tall viser at litt over én tredel av utslippene kommer fra bruk av strøm, en annen tredel fra avfall. Transport står for nær 16 prosent, mens utslipp av HFK er årsak til ca. 13 prosent av klimagassutslippene. Klimaregnskapet omfatter ASKO, Meny, Spar, Eurospar, Joker og KIWI.

### Hva er HFK?

HFK er en fellesbetegnelse for hydrofluorkarboner, en gruppe fluorholdige gasser med kraftig klimaeffekt. HFK er et vanlig kuldemedium i kjøle- og fryse-anlegg og varmepumper, men skal fases ut av anlegg i EU og Norge.

### Hva vil det si å være klimanøytral?

Klimanøytralitet oppnås når all utslipp fra vår virksomhet er eliminert og/eller kompensert for. Det innebærer

- Bruk av kun fornybart drivstoff i distribusjon
- Kun bruk av fornybar energi
- Produsere fornybar energi som tilsvarer vårt forbruk
- Eliminert HFK-utslipp
- Maksimal materialgjenvinning eller gjenbruk av vår emballasje og vårt avfall
- At resterende klimautslipp er kompensert for.

NorgesGruppens resultater innen klima og miljø er dokumentert i selskapets års- og bærekraftsrapport 2019. Du finner den på [norgesgruppen.no](http://norgesgruppen.no)

## Dette mener NorgesGruppen

- NorgesGruppens ambisjon er å drive bærekraftig og bli klimanøytral. For å nå ambisjonen må vi både redusere og effektivisere konsernets forbruk av energi og ressurser, og produsere egen fornybar energi
- Inntil vi når ambisjonen om klimanøytralitet, skal vi foreta miljøinvesteringer som minimum tilsvarer kvotekostnaden for våre klimagassutslipp, med lavere avkastningskrav enn øvrige investeringer.