

20

A small illustration of a person in a blue shirt and orange overalls watering a plant with a watering can. The plant is green with orange flowers. There are also some small grey figures near the base of the plant.

NORGESGRUPPEN
ÅRSRESULTAT

17

A collection of small illustrations at the base of the number 17. From left to right: a person walking, a shop with a sign that says 'BUTIKK', a wind turbine, a flower, a person holding a blue airplane, and a forklift carrying a stack of orange boxes.

NorgesGruppen

Finansielle nøkkeltall for NorgesGruppen

RESULTAT		2017	2016
Sum driftsinntekter	NOK mill.	85 632	80 162
Forenklet kontantstrøm (EBITDA) ¹⁾	NOK mill.	5 238	4 846
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	3 052	3 266
Ordinært resultat før skatt	NOK mill.	2 778	3 164
Årsresultat	NOK mill.	2 090	2 465
AKSJER			
Fortjeneste pr aksje ²⁾	NOK	52,3	62,3
KAPITAL			
Totalkapital	NOK mill.	37 678	36 382
Egenkapital	NOK mill.	18 135	16 728
Egenkapital andel	%	48,1	46,0
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	4 177	5 578
LØNNSOMHET			
Driftsmargin EBITDA ³⁾	%	6,1	6,0
Driftsmargin EBIT ⁴⁾	%	3,6	4,1
Resultatmargin ⁵⁾	%	3,2	3,9
Avkastning på anvendt kapital ⁶⁾	%	13,1	14,5

1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

2) Årsresultat til majoritets interesser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

3) EBITDA / Driftsinntekter

4) Driftsresultat / Driftsinntekter

5) Resultat før skatt / Driftsinntekter

6) Resultat før finanskostnader / gjennomsnittlig egenkapital + rentebærende gjeld

Viktige hendelser 2017

VINNER NY KUNDER

Tall fra analysebyrået Nielsen viser at NorgesGruppen øker omsetningen i 2017 med 3,1 prosent, tre ganger mer enn markedsveksten på 1,1 prosent. Vår organiske vekst var på 1,5 prosent, mens sammenlignbare butikker i markedet for øvrig hadde negativ vekst. I 2017 var det tilnærmet nullvekst i matvareprisene.

INVESTERER I FLERE OG BEDRE

BUTIKKER

I 2017 investerte vi 3 milliarder kroner i flere og bedre butikker, økt kompetanse, utvikling av netthandel og klimanøytral drift. En større omlegging av varestrømmer på ferskvare og implementering av et nytt transportstyrings-system, er noen eksempler. Vi investerte i nye miljøvennlige butikker, større frukt- og grøntavdelinger, oppgraderinger av butikkonsepter, samt videreutvikling av mat i farten-tilbudet i vår servicehandelsvirksomhet.

BEDRE KUNDEOPPLEVELSER

MENY-butikkene har utviklet en middagssone med et utvalg nye middagsløsninger utviklet av MENY-lauget. SPAR har utviklet serien Middagsfavoritter som er smakfulle, populære og lettvinne løsninger. Middag for én er en serie billige middagsprodukter i KIWI med enkeltpakninger. Deli de Luca, MIX og Jafs har i 2017 økt tilbudet av måltidsløsninger for folk i farta.

STERK UTVIKLING FOR KIWI

KIWI opplever høy kundevekst og hver kunde kjøper enda flere varer. Kjeden vokser i hele landet, og markedsandelen er nå på 20,8 prosent, opp 0,9 prosentpoeng (kilde: Nielsen). Flere undersøkelser i 2017 viser at KIWI er den dagligvareaktøren som kundene oppfatter som billigst etter at de gikk ut med sitt prisløfte i starten av året.

ENKLERE OG RASKERE HANDEL

2017 utviklet MENY netthandelstilbudet nasjonalt. Enkelte SPAR og Joker-butikker lanserte også tilbud om netthandel.

FLERE TRUMF-TILBUD OG ØKT BONUS

Trumf-utbyttet passerte i 2017 et historisk høyt nivå på 1 mrd. kroner i opptjening blant kundene til KIWI, MENY, Spar, Joker, Shell og Esso. Det innebærer nær en dobling på to år. Antall fordeler har dessuten blitt utvidet det siste året med blant annet forsikringstilbud.

ØKT SATSING PÅ LÆRLINGER

NorgesGruppen satt seg mål om å øke antall løpende lærlinger til 500 lærlingekontrakter i året frem mot 2020. I tillegg ønsker NorgesGruppen å gi mennesker som står utenfor arbeidslivet mulighet til å ta del i et arbeidsfellesskap og få jobberfaring. Derfor etablerte MENY en egen satsing på arbeidspraksis plasser i 2017 med et eget kursopplegg for flyktninger.

HALVERE MATSVINNET INNEN 2025

NorgesGruppen initierte prosjektet Kutt matsvinn 2020 i serveringsbransjen, tilleggsmerking på utvalgte egne merkevarer, samt en SIFO-studie som skal kartlegge mulige tiltak for å redusere svunnet av frukt og grønt i butikkene. Samtlige tiltak vil være vesentlige i NorgesGruppens arbeid med å halvere sitt matsvinn innen 2025.

NY ENGROS-KUNDE

Bunnpris inngikk avtale med ASKO fra januar 2017 for å få tilgang til et bredere vareutvalg og effektiv distribusjon.

ÅPNET HELAUTOMATISERT KJØLELAGER

ASKO tok i bruk et nytt automatisert sentrallager for kjølevarer på Vestby. Cirka 65 prosent av ASKO sitt totale

volum på kjølevarer distribueres gjennom anlegget som vil bidra til økt varetrykk og tre dagers bedre holdbarhet av ferskvarer i butikkene. Investeringen er et solid bidrag i det kontinuerlige arbeidet om effektivitet i verdikjeden.

NYE TILTAK I ARBEIDET OM Å BLI

KLIMANØYTRAL

I desember åpnet ASKO en hydrogenstasjon som skal gi drivstoff til lastebiler. Hydrogen skal framstilles lokalt, med energi fra blant annet 9 000 m2 solceller på taket til ASKO MIDT-NORGE. Etableringen av vindkraftverk i ASKO Rogaland fikk statlig godkjenning i 2017 og tre vindturbiner er nå i testfase. Vindkraftverket skal være i full drift i løpet av 2018.

POSITIV UTVIKLING I SUKKERREDUKSJON

NorgesGruppen lanserte oppkuttet frukt og grønnsaker i porsjonsposer og -beger som førte til 560 tonn redusert salg av smågodt i KIWI sammenlignet med året før. NorgesGruppen har i tillegg redusert sukkeret i First Price husholdningssaft med 30 prosent og lansert to nye First Price sukkerfrie brusalternativer. I 2017 var sukkerreduksjonen i NorgesGruppen totalt på 4,3 prosent, en meget positiv utvikling.

UTVIDER AXFOOD-SAMARBEID I SVENSK

DAGLIGVARESELSKAP

I samarbeid med Axfood inngikk NorgesGruppen en avtale om å kjøpe Eurocash Food AB. Avtalen ble godkjent av EU-kommisjonen august 2017, og NorgesGruppen ble deleier med 49 prosent eierandel.

NØDVENDIGE STRUKTURELLE ENDRINGER

I DAGROFA

Det danske dagligvareselskapet Dagrofa, hvor NorgesGruppen har en eierandel på 48,9 prosent, besluttet å gjennomføre strukturelle endringer for å sikre fremtidig lønnsomhet. Endringene innebærer at Dagrofa styrker MENY, SPAR og FoodService Danmark og at den danske KIWI-kjeden er avviklet.

DOLLY DIMPLE'S SOLGT TIL DOMINO'S

I mars 2017 ble Dolly Dimple's solgt til den verdensledende pizzaaktøren Domino's Pizza. Domino's Norge er eid av Pizza Pizza Holding AS. Selskapet har ambisjoner om vekst i Norge.

BRANN I LAGER

I april ble et av lagrene til ASKO i Vestby utsatt for brann. 10.000 m² fryselager brant ned og medførte utfordringer i logistikken, spesielt til serveringsmarkedet i Oslo. Gjenoppbygging ble startet raskt og cirka 5 500 m² fryselager var ferdigstilt i slutten av desember.

VIRKSOMHETEN

NorgesGruppen opererer i dagligvarebransjen og serveringsmarkedet i Skandinavia med hovedfokus i Norge. Vi har flere ulike kjedekonsepser i det norske markedet, både lavprisbutikker, supermarkeder og distriktsbutikker. Våre konsepter i dagligvare er KIWI, MENY, SPAR og Joker. Deli de Luca, MIX og Jafs er servicehandelskonseptene. 1 835 dagligvarebutikker over hele landet, hvorav 1 021 er kjøpmannseide, tilbyr mat- og drikkevarer fra hele spekteret av store internasjonale leverandører til norske lokale leverandører. Effektiv varelevering gjennom ASKO og et godt vareutvalg skal sikre kjøpmenn over hele landet et godt driftsgrunnlag. ASKO leverer både til dagligvarebutikker og serveringsmarkedet.

NorgesGruppen sysselsetter 28 000 ansatte i egeneid virksomhet og nærmere 40 000 totalt når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes. Nøkkelverdiene til NorgesGruppen er ansvarlig, samarbeidsorientert og kundeorientert. Kundernes behov skal være selskapets rettesnor.

Vår virksomhet skal være basert på langsiktighet, tillit, kompetanse, effektivitet og lønnsomhet i hele verdikjeden.

FINANSIELL UTVIKLING

Regnskapet for NorgesGruppen, som omfatter vår egeneid virksomhet, viser en meget positiv utvikling i 2017 og at konsernet opprettholder sin soliditet.

OMSETNINGSVEKST

Driftsinntekter var på 85 632 MNOK i 2017, mot 80 162 MNOK i 2016. NorgesGruppen øker inntektene med 6,8 prosent siste år. Det gir oss større konkurransekraft og mulighet til å holde matvareprisene nede og tilby et bredt vareutvalg. I 2017 var det tilnærmet nullvekst i matvareprisene (kilde: SSB).

NorgesGruppen vinner nye kunder og vokser betydelig mer enn markedet. I 2017 hadde NorgesGruppen en vekst på 3,1 prosent i et marked som kun vokser 1,1 prosent (kilde: Nielsen). Til tross for høy etableringstakt hos konkurrentene og sterkere konkurranse fra grensehandel, faghandel og netthandel, så øker kundetilstrømmingen med 7 000 kunder per dag på sammenlignbare butikker. Var organiske vekst var på 1,5 prosent, mens sammenlignbare butikker i markedet for øvrig hadde negativ vekst. Det betyr at flere forbrukere velger våre kjedekonsepter. Den positive utviklingen i driften gjenspeiles i driftsmargin EBITDA, som går opp 0,1 prosentpoeng til 6,1 prosent i 2017.

KIWI opplever høy kundevekst og hver kunde kjøper enda flere varer. KIWI jobber hardt hver dag for å være billigst, og kundeundersøkelser viser at KIWI befester posisjonen som Norges billigste kjede. KIWI vokser i hele landet, og hadde spesielt stor vekst i vest-, nord- og midt-Norge. KIWI åpnet 12 nye butikker og hadde netto seks flere butikker enn ved starten av året.

I nærbutikksegmentet fortsetter Joker å vinne kunder i sterk konkurranse. Flere Joker-kjøpmenn i NorgesGruppen investerte i butikkoppgraderinger i 2017 og videreutviklet butikken sin som den lokale møteplassen. Jokerbutikkene er i hard konkurranse med større lavpris

butikker, men klarer med sine hardtarbeidende kjøpmenn å ha god vekst.

SPAR har styrket posisjonen sin gjennom hele fjoråret. De har også utviklet butikker med tilbud om netthandel. SPAR hadde svært høy kundevekst i 2017, og solgte enda flere varer per kunde som følge av vellykkede kampanjer. Gjennom fjoråret har SPAR investert i oppgraderinger av butikkonseptet.

Utviklingen i de sammenlignbare MENY-butikkene viser at kjeden har fått flere kunder per dag. MENY opprettholder posisjonen som dagligvarekjeden i Norge med de mest tilfredse kundene (Norsk Kundebarmeter 2017). Supermarkedkjeden er attraktiv med sitt brede vareutvalg, med tilgang på 30 000 varer gjennom året dersom vi tar med alle lokale- og sesongvarer.

ASKO vant flere kunder i 2017, og innen dagligvaremarkedet startet distribusjonsavtalen med Bunnpris i januar 2017.

Driftsresultatet i 2017 var på 3 052 MNOK sammenlignet med 3 266 MNOK i 2016. Driftsmargin EBIT i 2017 er på 3,6 prosent sammenlignet med 4,1 i 2016. Resultatmargin var 3,2 prosent i 2017, sammenlignet med 3,9 prosent i 2016. I dette ligger blant annet restruktureringen i det danske dagligvareselskapet Dagrofa, hvor NorgesGruppen har en eierandel på 48,9 prosent. De besluttet å gjennomføre strukturelle endringer for å sikre fremtidig lønnsomhet. Endringene innebærer at Dagrofa styrker MENY, SPAR og FoodService Danmark og at den danske KIWI-kjeden er avviklet.

Omsetningsveksten i dagligvarebutikker var historisk lav i 2017, på 1,1 prosent mot 3,1 i 2016. Sterke dagligvareaktører bidrar til å presse prisene i markedet, og grensehandel, mat i farta, spise ute, faghandel og netthandel bidrar til økte konkurranse. Når konkurransen forsterkes presses igjen prisene, som også er med på å forklare den lave markedsveksten. Marginene i bransjen svekkes særlig på grunn av sterk pris konkurranse.

For NorgesGruppen har marginene vært stabile over tid takket være ulike effektiviserings tiltak og sterke kjedekonsepter som gjør det godt i markedskonkurransen.

INVESTERER I EN MER EFFEKTIV, DIGITAL OG BÆREKRAFTIG FORRETNINGSDRIFT

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var i 2017 på -2 507 MNOK, mot -2 669 MNOK året før. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var på 5 182 MNOK i 2017, mot 4 600 MNOK samme periode i fjor.

Vår virksomhet krever store investeringer over tid for å videreutvikle attraktive kjedekonsepter og butikker. Vi investerer nærmere 3 mrd. kroner årlig i både en mer effektiv drift, økt kompetanse, bedre butikker, netthandel og klimanøytral drift.

I 2017 åpnet vi et nytt automatisert sentrallager for kjølevarer som vil gi bedre holdbarhet av ferskvarer i butikkene. ASKO investerte dessuten i større omlegginger av varestrømmer på ferskvarer, samt implementering av et nytt transportstyringssystem.

Investeringen i deleierskapet i Eurocash er et av de nye strategiske satsingene for å øke vår kunnskap om markeder og forbrukertrender utover våre landegrensener. Vi investerte i nye miljøvennlige butikker i 2017, deriblant nye KIWI-butikker. I tillegg er det gjort større investeringer i Deli de Luca på utvalgte Esso-stasjoner.

VESENTLIGE RISIKOFORHOLD

Konsernet har etablert en systematisk tilnærming og tilhørende håndtering av ulike risiki. Dette innebærer en styringsmodell og etablering av verktøy som sikrer risikostyring som en del av den løpende drift i konsernet. Styret vurderer at konsernets risikostyring er god og at det dermed ikke foreligger risiko av vesentlig betydning for kommende regnskapsperiode.

Finansiell risiko er i vesentlig grad likviditetsrisiko og risiko for endringer i pengemarkedsrenten gjennom varierende rentekostnader på flytende lån og endringer i rentederivatenes markedsverdi. Låneporteføljen fremstår

godt diversifisert mot risiko med hensyn til forfallstruktur og finansieringskilder. NorgesGruppen begrenser renterisiko ved hjelp av renteinstrumenter i henhold til strategi vedtatt av styret. Refinansiering av låneporteføljen er en kontinuerlig prosess. Konsernet har vært aktiv i obligasjons- og sertifikatmarkedet, samt tatt opp nye kredittfasiliteter i perioden. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende låne- og betalingsevne, og opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet for å realisere besluttede mål og strategier.

For ytterligere redegjørelse for konsernets risikoforhold vises det til konsernets årsberetning og årsregnskap for 2017, som offentliggjøres 17. april.

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 21. mars 2018

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, finans og økonomi, tlf: 95 17 88 81

Ingrid S. Gundersen, Kommunikasjon og samfunns-kontakt, tlf: 97 51 44 95

Sammendratt resultat – konsern

(MNOK)	2017	2016
Driftsinntekter	85 632	80 162
Driftskostnader	(80 393)	(75 316)
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	5 238	4 846
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	(69)	245
Av- og nedskrivninger	(2 116)	(1 825)
Driftsresultat	3 052	3 266
Netto finans	(274)	(101)
Resultat før skatt	2 778	3 164
Skattekostnad	(688)	(699)
Resultat etter skatt	2 090	2 465
Minoritetenes andel av resultatet	41	25
Majoritetenes andel av resultatet	2 049	2 440
Resultat/utvannet resultat pr. aksje i NOK ¹⁾	52,3	62,3

1) Resultat til majoritetsinteressenter / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

Sammendratt totalresultat – konsern

(MNOK)	2017	2016
Resultat etter skatt	2 090	2 465
Utvidet resultat		
<i>Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet</i>		
Aktuarmessige gevinster og tap	(29)	(26)
Andre utvidede resultatposter	7	(1)
Skatt	5	6
<i>Poster som kan bli reklassifisert over resultatet</i>		
Kontantstrømssikring	32	119
Omregningsdifferanser valuta	11	(37)
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper	15	(16)
Skatt	(7)	(28)
Periodens utvidede resultat	34	17
Totalresultat	2 124	2 482
Minoritetenes andel av totalresultatet	43	20
Majoritetenes andel av totalresultatet	2 081	2 462

Sammendratt balanse – konsern

(MNOK)	31.12.2017	31.12.2016
Varige driftsmidler og investeringseiendom	16 102	15 778
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	5 173	5 220
Finansielle anleggsmidler	3 916	4 041
Sum anleggsmidler	25 191	25 039
Varer	6 249	6 099
Fordringer	5 148	4 536
Bankinnskudd, kontanter	1 090	707
Sum omløpsmidler	12 487	11 343
Sum eiendeler	37 678	36 382
Innskutt egenkapital	1 825	1 826
Opptjent egenkapital	16 049	14 650
Minoritetsinteresser	260	252
Sum egenkapital	18 135	16 728
Langsiktig gjeld	6 177	7 520
Kortsiktig gjeld	13 367	12 134
Sum gjeld	19 543	19 654
Sum gjeld og egenkapital	37 678	36 382

Sammendratt egenkapitaloppstilling – konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets interesser	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.2015	1 826	12 749	14 574	245	14 820
Periodens resultat	-	2 440	2 440	25	2 465
Periodens utvidede resultat	-	22	22	(6)	17
Endring egne aksjer	-	27	27	-	27
Transaksjoner med minoriteter	-	-	-	4	4
Utbetalt utbytte	-	(587)	(587)	(17)	(605)
Egenkapital 31.12.2016	1 826	14 650	16 476	252	16 728
Periodens resultat	-	2 049	2 049	41	2 090
Periodens utvidede resultat	-	32	32	2	34
Endring egne aksjer	(1)	(55)	(56)	-	(56)
Transaksjoner med minoriteter	-	-	-	(14)	(14)
Utbetalt utbytte	-	(627)	(627)	(21)	(648)
Egenkapital 31.12.2017	1 825	16 049	17 875	260	18 135

Sammendratt kontantstrøm – konsern

(MNOK)	2017	2016
Resultat før skattekostnad	2 778	3 164
Betalte skatter	(684)	(677)
Av- og nedskrivninger	2 116	1 825
Andre ikke-kontantposter	888	(107)
Endringer i arbeidskapital	83	394
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	5 182	4 600
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	840	389
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(3 534)	(3 281)
Andre investeringsaktiviteter	187	222
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(2 507)	(2 669)
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	4 996	6 190
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(6 332)	(6 276)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(56)	(8)
Utbetaling av utbytte	(648)	(605)
Andre finansieringsaktiviteter	(253)	(1 030)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(2 293)	(1 729)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter	382	202
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	707	505
Bank og kontanter ved periodens slutt	1 090	707

Noteopplysninger – konsern

Note 1

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet for 2017 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2016, bortsett fra følgende nye standarder og fortolkninger som er tatt i bruk i perioden:

IAS 12 endring	Balanseføring av utsatt skattefordel oppstått ved urealisert tap
IAS 7 endring	Noteopplysninger

Endringene i overnevnte standarder er vurdert å ikke ha effekt for NorgesGruppens årsregnskap.

Rapporten er ikke revidert.

Note 2

Segmentinformasjon

(MNOK)

2017	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eliminerings	Konsern
Totale segmentinntekter	64 901	49 293	10 607	716	3 411	128 928
Inntekter mellom segmentene	(32 355)	-	(9 559)	(409)	(973)	(43 296)
Driftsinntekter	32 546	49 293	1 048	306	2 439	85 632
Driftsresultat	1 012	1 425	559	463	(406)	3 052

2016	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eli- minering	Konsern
Totale segmentinntekter	59 155	48 001	9 941	499	3 461	121 057
Inntekter mellom segmentene	(30 798)	-	(8 827)	(348)	(921)	(40 894)
Driftsinntekter	28 357	48 001	1 114	151	2 540	80 162
Driftsresultat	1 018	1 602	535	269	(159)	3 266

Note 3**Utbytte og egne aksjer**

Det er i perioden utbetalt utbytte for 2016 med kr. 16,0 pr. aksje til morselskapets aksjonærer. Totalt er det i 2017 utbetalt 648 MNOK i utbytte for 2016, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 627 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer. Foreslått utbytte for 2017 er kr. 16,0 pr. aksje, til sammen kr. 640 MNOK.

NorgesGruppen har pr. 31.12.2017 totalt 888 725 egne aksjer, noe som utgjør 2,2 % av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 813 787.

Note 4**Innfrielse og opptak av obligasjonslån**

NorgesGruppen ASA har i perioden innfridd ISIN NO 001 0657786 på 800 MNOK, hvorav 548 MNOK var på egen bok ved innløsningstidspunktet. NorgesGruppen ASA har i løpet av 2017 emittert nytt 6 års obligasjonslån ISIN NO 001 0787823 på 300 MNOK, med ramme på 1 500 MNOK. Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater.

Note 5**Hendelser etter balansedagen**

Det har etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Sammendratt årsregnskap for morselskapet (NGAAP)

Resultat

(MNOK)	2017	2016
Driftsinntekter	298	284
Driftskostnader	(388)	(437)
EBITDA	(89)	(153)
Av- og nedskrivninger	(8)	(8)
Driftsresultat	(98)	(161)
Netto finans	1 673	751
Resultat før skatt	1 575	590
Skattekostnad	(150)	(81)
Resultat etter skatt	1 426	509

Balanse

(MNOK)	31.12.2017	31.12.2016
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	127	123
Finansielle anleggsmidler	23 072	23 070
Sum anleggsmidler	23 199	23 193
Fordringer	3 263	2 462
Bankinnskudd, kontanter	658	3
Sum omløpsmidler	3 921	2 465
Sum eiendeler	27 121	25 658
Innskutt egenkapital	1 825	1 826
Opptjent egenkapital	9 723	8 996
Sum egenkapital	11 548	10 822
Avsetning for forpliktelser	320	296
Langsiktig gjeld	4 646	5 997
Kortsiktig gjeld	10 607	8 543
Sum gjeld	15 573	14 836
Sum gjeld og egenkapital	27 121	25 658

Kontantstrømoppstilling

(MNOK)	2017	2016
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	3	2
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(232)	(341)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(21)	640
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	908	(299)
Kontantbeholdning ved periodens slutt	658	3

Alternative resultatmål

I henhold til ESMA's retningslinjer vedrørende alternative resultatmål (APM eller «alternative performance measures»), er APM ment som et finansielt måltall for historiske eller framtidige økonomiske resultater, balanse, eller kontantstrøm, til forskjell fra et økonomisk måltall som er definert eller spesifisert i det anvendte rammeverket for finansiell rapportering. NorgesGruppen benytter nøkkeltall og resultatmål i sin markedskommunikasjon som er utledet direkte fra det rapporterte årsregnskapet etter IFRS. Det er ikke vurdert hensiktsmessig å foreta justeringer av regnskapsmessig rapporterte tall i beregningen av nøkkeltall eller resultatstørrelser (APM'er). Dette fordi regnskapsmessig rapporterte størrelser for NorgesGruppen etter selskapets oppfatning fremstiller den underliggende driften på en god og balansert måte for regnskapsbrukerne. Avstemminger av APM'er mot regnskapsmessige størrelser er ikke aktuelt utover åpenhet om hvordan APM'ene er definert og beregnet basert på regnskapsmessige størrelser slik de kan leses direkte ut fra årsregnskapet med tilhørende noter.

NorgesGruppen benytter følgende APM'er:

- Forenklet kontantstrøm EBITDA – Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsresultat EBIT – resultat før finansposter. Inkluderer inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsmargin EBIT – EBIT / driftsinntekter
- Driftsmargin EBITDA – EBITDA / driftsinntekter
- Resultatmargin – Resultat før skatt / driftsinntekter
- Avkastning på anvendt kapital – Resultat før finanskostnader / gjennomsnittlig egenkapital og rentebærende gjeld
- Netto rentebærende gjeld - Rentebærende gjeld fratrukket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning

De benyttede nøkkeltallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. De benyttede måltallene representerer viktigste finansielle nøkkeltall som ledelsen styrer etter.