



NorgesGruppen
Halvårsregnskap 2020



Halvårsregnskap for 2020 for NorgesGruppen – konsern

		1. halvår 2020 eks. IFRS 16	1. halvår 2019 eks. IFRS 16	2019 eks. IFRS 16
RESULTAT				
Driftsinntekter	NOK mill.	47 974	43 865	90 504
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	3 468	2 548	5 325
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	2 163	1 823	3 650
Resultat før skatt	NOK mill.	2 112	1 648	3 450
Resultat etter skatt	NOK mill.	1 647	1 285	2 746
AKSJER				
Fortjeneste pr aksje ²⁾	NOK	40,6	32,2	69,3
KAPITAL				
Totalkapital	NOK mill.	43 631	41 464	41 248
Egenkapital	NOK mill.	22 770	20 457	21 930
Egenkapitalandel	%	52,2	49,3	53,2
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	2 633	5 414	4 467
LØNNSOMHET				
Driftsmargin EBITDA ³⁾	%	7,2	5,8	5,9
Driftsmargin EBIT ⁴⁾	%	4,5	4,2	4,0
Resultatmargin ⁵⁾	%	4,4	3,8	3,8
Avkastning på anvendt kapital ⁶⁾	%	15,6	13,8	14,6

1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

2) Resultat til majoritets interesser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

3) EBITDA / Driftsinntekter

4) Driftsresultat / Driftsinntekter

5) Resultat før skatt / Driftsinntekter

6) EBIT / gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld

Viktige hendelser første halvår

ET MATMARKED PREGET AV COVID-19

Dagligvarehandelen har holdt seg på et stabilt høyt nivå under pandemisituasjonen. Våre virksomheter innen servicehandel og serveringsmarkedet har derimot opplevd en betydelig reduksjon i etterspørselen som følge av myndighetenes restriksjoner. I andre kvartal handlet norske forbrukere dagligvarer kun innenlands som følge av stengte grenseoverganger. Mat på farten og spise ute ble erstattet av måltider i hjemmet. Disse endringene har ført til en markedsvekst på 12,7 prosent per 30. juni 2020 sammenlignet med 1,6 prosent samme periode i fjor. Netthandel har nær doblet sin omsetning sammenlignet med i fjor (Nielsen).

COVID-19 TILTAK

NorgesGruppen har hatt, og vil fortsette å ha, smittevern som høyeste prioritet over hele landet for både kunder i våre butikker og ansatte i alle virksomheter. Det er derfor investert betydelig i flere tiltak for å sikre en trygg handel og en trygg arbeidsplass. Konsernet har også omplassert over 100 medarbeidere i perioden som følge av endret aktivitet i virksomhetene. Ca. 800 ansatte har vært permitterte. NorgesGruppens butikker har ansatt ca. 2 000 flere midlertidige medarbeidere som følge av covid-19-veksten. NorgesGruppen søkte ikke kontantstøtte fra myndighetene for sine hel-eide virksomheter, og gikk inn med kapitalstøtte i enkelte deleide virksomheter i andre kvartal.

ØKT DAGLIGVAREHANDEL

Driftsinntektene til NorgesGruppen første halvår er på 47 974 MNOK, en økning på 9,4 prosent sammenlignet med første halvår 2019. Flere av NorgesGruppens kjeder har hatt høy vekst siste halvår, men virksomheter i servicehandel og serveringsmarkedet har hatt betydelige utfordringer i andre kvartal. Driftsmarginen er på 4,5 prosent, sammenlignet med 4,2 prosent første halvår i fjor. Driftsresultatet (EBIT) er på 2 163 MNOK sammenlignet med 1 823 MNOK første halvår i fjor. Alle tall er ekskl. IFRS 16.

PRISREDUKSJONER PÅ LOKALMAT OG BESTSELGERE

I første halvår satt KIWI i to runder ned prisen på 200 av de mest solgte varene tilsvarende en verdi på flere hundre millioner kroner. MENY har i perioden gitt 10 prosent av omsetningen av lokalmat tilbake til produsentene. Det tilsvarte over 10,2 millioner kroner. I tillegg er prisene på over 3 000 lokalmatprodukter satt ned.

FLERE FORBRUKERE VALGTE NORGESGRUPPENS BUTIKKER

NorgesGruppen vokser 13,4 prosent per juni, mens markedet økte med 12,7 prosent. Både MENY og KIWI hadde sammenlignbar vekst på over 15 prosent første halvår.

UTMERKELSER TIL KJEDENE

MENY og KIWI topper flere forbrukerundersøkelser og oppnår begge fremragende omdømmeresultater i Apeland 2020. MENY vant Norsk Kundebarometer for vår bransje, og KIWI ble kåret til det mest positivt omtalte selskapet i YouGov. Under Franchisekonferansen 2020 ble Deli de Luca kåret til årets franchisekjede.

NYE STEG MOT HELELEKTRISK VERDIKJEDE

ASKO inngikk en avtale med Scania Norge om anskaffelse av 75 elektriske lastebiler i løpet av tre år. Med godkjennelsen av den elektriske sjødronen over Oslo-fjorden er ASKO og NorgesGruppen et skritt nærmere en helelektrisk verdikjede. I tillegg ser selskapet nå på mulighetene for å etablere vindmøller til havs. På Nordlandsbanen vurderes hydrogenbasert teknologi, der ASKO har startet å transportere matvarer mellom Trondheim og Bodø. I januar lanserte ASKO verdens første hydrogendrevne distribusjonsbiler. Distribusjonsbilene drives elektrisk med strøm fra brenselsceller som benytter hydrogrogen som drivstoff.

NY DIGITAL TJENESTE I KAMPEN MOT MATSVINN

Over 100 Joker-butikker rundt om i landet har koblet på appen «Throw no more». Den gir kundene mulighet til å se hvilke varer som er nedpriset til enhver tid. Over 50 tonn med

dagligvarer er så langt reddet gjennom appen. NorgesGruppen er i år i rute for å nå målet om 25 prosent redusert matsvinn sammenlignet med 2015.

INVESTERER I BÆREKRAFTIG MATPRODUKSJON

NorgesGruppen ønsker å bidra til et mer bærekraftig jordbruk og har investert i selskapet N2 Applied. De har utviklet en teknologi som gir bønder mulighet til å produsere miljøvennlig gjødsel lokalt.

MAT FOR TEKNOLOGER - ÅRETS NYKOMMER

NorgesGruppen ble tildelt prisen som årets nykommer innen IT og som bransjebeste innen økonomi i Universums anerkjente kåring av Norges mest attraktive arbeidsgivere.

TRUMF VISA I EGEN REGI

Etter mange års samarbeid med DnB som leverandør av Trumf Visa, tar NorgesGruppen Finans AS over driften av Trumf Visa, tar NorgesGruppen Finans AS over driften av Trumf Visa, tar NorgesGruppen Finans AS over driften av Trumf er integrerte deler i NorgesGruppens arbeid for å gjøre handelen stadig enklere.

FIBERUTBYGGING TIL DISTRIKTENE

NorgesGruppen har inngått en avtale med Telenor om utbygging av fiber til over 2 000 butikker i hele landet. Avtalen vil bidra til et digitaliseringsløft i hele Distrikts-Norge, fordi fiber også tilgjengeliggjøres for husholdninger og lokalt næringsliv.

KONTANTTJENESTER I BUTIKK

NorgesGruppen inngikk en avtale med Vipps AS (BankAxept) om kontanttjenester i butikk. Tjenesten ble startet opp våren 2020 og er tilgjengelig i over 1 400 KIWI- og MENY-butikker, samt SPAR- og Joker-butikker over hele landet.

STORTINGSMELDING

NorgesGruppen støtter en styrking av Konkurransetilsynet og opprettelse av Handelstilsynet, og har tro på at tiltakene bidrar til en sunn og rettferdig konkurranse i markedet.

Kommentarer til utviklingen første halvår

Regnskapet for NorgesGruppen omfatter vår egneide virksomhet som består av 859 butikker. Alle tall som presenteres i teksten er ekskl. IFRS 16.

FINANSIELLE NØKKELTALL

Første halvår 2020 er totale driftsinntekter på 47 974 MNOK, mot 43 865 MNOK første halvår i fjor.

EBITDA-marginen første halvår 2020 er på 7,2 prosent, opp fra 5,8 prosent samme periode i fjor.

Driftsmarginen (EBIT) er på 4,5 prosent, sammenlignet med 4,2 prosent året før.

Resultatmarginen er på 4,4 prosent første halvår, sammenlignet med 3,8 prosent første halvår i fjor. Resultat før skatt er på 2 112 MNOK (1 648 MNOK første halvår 2019).

Høy markedsvekst innen dagligvare trekker opp driftsresultatet for Detalj-segmentet, mens tap av omsetning og kundefordringer i serveringsmarkedet trekker noe ned driftsresultatet for Engros-segmentet.

Merkevare-segmentet med blant annet Bakehuset og Matbørsen er preget av et endret handlemønster. Ettersom kundene har bakt mer selv og laget flere måltider hjemme, har etterspørselen etter ferdigbakst og mat-på-farten-måltider gått ned.

For flere av våre tilknyttede selskaper er utviklingen preget av stengte grenser og øvrige restriksjoner første halvår, men med en positiv utvikling i løpet av andre kvartal og sommeren. Dagrofa i Danmark ble blant annet påvirket negativt av reduksjonen i salget til serveringsmarkedet, mens salget gjennom dagligvarebutikkene hadde en positiv utvikling.

Som en følge av at næringslivet er preget av usikre tider under covid-9 og store bevegelser i markedene, har Norgesgruppen gjort en grundig gjennomgang av ulike investeringer der det er indikasjoner på verdinæddgang. Det er foretatt

enkelte nedskrivninger samt økte avsetninger til tap på kunder som følge av dette.

NorgesGruppen investerer hvert år et betydelig beløp i effektiv og miljøvennlig drift, sterke kjedekonsepter, attraktive lokasjoner og i kompetanse. Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var første halvår på minus 1 456 MNOK, mot minus 2 503 MNOK samme periode i fjor.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter første halvår 2020 var 3 630 MNOK, mot 1 993 MNOK første halvår 2019.

Avkastning på anvendt kapital ble 15,6 prosent siste rullende 12 måneder.

MARKEDSUTVIKLING

NorgesGruppens virksomheter i serverings- og kioskmarkedet har hatt betydelige reduksjoner i etterspørselen som følge av myndighetenes covid-19-tiltak. Inntektsgrunnlaget innenfor servicehandel og servering falt helt eller delvis bort i andre kvartal. En gradvis gjenåpning av samfunnet og sommerturismen fører til en bedret situasjon for serveringskunder av ASKO, samt Deli de Luca, Jafs og MIX.

I starten av første kvartal var utviklingen i våre kjeder relativ normal og som forventet. Etter myndighetenes tiltak for å begrense spredning av covid-19 i samfunnet, endret imidlertid kundenes handlemønster seg. Etterspørselen etter dagligvare økte som følge av at norske forbrukere handlet mer innelands og laget flere måltider hjemme. I andre kvartal var det færre handler pr. dag enn normalt, med størst nedgang i starten av covid-19-perioden. Kundene handlet mer enn vanlig for hvert butikkbesøk eller netthandel.

Den sterke veksten i dagligvaremarkedet er ulikt fordelt i Norge, med størst vekst i de befolkningstette og grensenære områdene som omfatter de tidligere fylkene Østfold, Akershus, Vestfold og Oslo (Nielsen).

KIWI og lavprissegmentet har opplevd en sterk kundevekst siste halvår. KIWI har fremdeles sterk utvikling og vokste 17,4 prosent per juni. KIWI har fått god mottakelse blant sine kunder for prisreduksjoner i mange varekategorier i løpet av halvåret.

MENY hadde en vekst på 14,6 prosent per juni. Omsetningen i MENY netthandel har doblet seg i perioden, med størst vekst i andre kvartal. I tillegg har norske forbrukere foretrukket å handle i store supermarkeder. Per juli er netthandel tilbake til mer normale nivåer. Prisreduksjoner på lokalmat til kundene har også bidratt til den gode utviklingen.

SPAR og EUROSPAR har hatt en vekst på 8,1 prosent, mens Joker vokste 7,7 prosent første halvår. Hyttebutikker hos SPAR og Joker ble relativt hardt rammet av reiserestriksjoner, hytteforbud og hjemmepåske. Per juni har imidlertid sommerbutikker tatt igjen mye av det tapte, mens fjellbutikker fremdeles ligger noe bak. I løpet av sommeren har de aller fleste kjøpmenn opplevd bedring, slik at en del av den tapte omsetningen har kommet tilbake.

Prisutviklingen er preget av svakere norsk krone og noe lavere kampanjetrykk. Viktigheten av fulle hyller og opprettholdelse av varetrykket i butikker over hele landet i covid-19-perioden ga noen færre priskampanjer sammenlignet med tidligere år. Enkelte varegrupper som ikke produseres i Norge er blitt påvirket av svakere norsk krone. For første halvår gjaldt dette hovedsakelig mindre importører. Prisøkninger på enkelte varegrupper første halvår kan reduseres over tid.

NorgesGruppens analyse av salget i mai, juni og juli viser at den totale salgsøkningen av norske landbruksvarer tilsvarer flere tusen tonn. Forbrukerne har handlet norskproduserte varer for 2,7 milliarder kroner mer enn samme periode i 2019 og norske landbruksprodukter (meierivarer, kjøtt, kornprodukter og frukt/grønt) for 1,3 milliarder kroner mer enn samme periode i fjor.

TILTAK I COVID 19-PERIODEN

NorgesGruppen har beredskap som sikrer rikelige lagerbeholdninger og effektiv varedistribusjon også i krisesituasjoner. I første halvår har NorgesGruppen og ASKO totalt sett klart å opprettholde god tilgang på varer i en krevende situasjon med perioder med hamstring. Samarbeidet med leverandører og norsk landbruk spiller en viktig rolle i dette arbeidet, i tillegg til samspillet med myndighetene.

Analysen av smitteiltakene som ble iverksatt i butikkene viser at disse har hatt god effekt. Både kunder og ansatte har

tilpasset seg nye rutiner i butikkene. NorgesGruppen har investert betydelig i tiltak som gjør hverdagen til de ansatte både i butikk og på kontor trygg. Det er blant annet hyppig vasking og rens av handlevogner, kurver og alle flater i butikkene. Vi har innført gulvmerking med minst 1 meter avstand mellom kundene og pleksiglass som skjerming i alle kassene. I de minste butikkene har vi innført en grense på maks åtte kunder i butikken samtidig. Vi har flere steder egne åpningstider for særlig utsatte grupper. For kundene våre over 65 år eller i risikogruppen for covid-19, har flere butikker innført egen handletid.

Covid-19-situasjonen har bidratt til stor omsetningsøkning innenfor netthandel. Vi har økt kapasiteten vår for å kunne tilby netthandel til flere kunder enn før. MENY tilbyr netthandel til ca. 65 prosent av Norges befolkning og har ca. 9 000 varer tilgjengelig. Kundene våre kan også dele handlelisten sin digitalt med venner, familie og naboer.

NorgesGruppen prioriterer alltid norske sesongvarer så sant dette er mulig å få tak i. Det gjorde NorgesGruppen også i covid 19-perioden, og flere produsenter har hatt en stor omsetningsøkning i dagligvarebutikkene. Flere matprodusenter har hatt utfordringer i år på grunn av den store nedgangen i serveringsmarkedet, med stengte spisesteder.

NorgesGruppen ønsker å dele kompetanse med permitterte og arbeidsledige, slik at flere kan komme raskere tilbake til arbeidslivet. NorgesGruppen deltar derfor i delingsdugnaden der flere store bedrifter og organisasjoner går sammen for å dele læringsressurser gjennom covid-19-perioden. Et av de digitale kursene som tilbys omhandler varehandel og dagligvarebransjen, og øvrige kurs er mer generelle med relevans i mange ulike yrker.

Fremtidsutsikter

Covid 19-situasjonen har endret handlemønster og forbruket, men enkelte effekter regnes som midlertidige. Ved gjenåpning av grensene vil omsetning i norsk dagligvare falle noe tilbake. Vi ser tendenser til et mer normalt handlemønster som før pandemisituasjonen.

NorgesGruppens utsalgssteder innen servicehandel i de største byene opplever fremdeles redusert handel som følge

av at mange har hjemmekontor og færre reiser med offentlig kommunikasjon.

Samfunnet og næringslivet er fremdeles inne i en usikker tid med smitteoppblomstring. Det blir viktig å se hele året under ett for å vurdere alle effektene av covid-19-situasjonen. NorgesGruppens butikker og virksomheter vil fortsette å ha smittevern som høy prioritet over hele landet.

En undersøkelse gjennomført av Opinion tilsier at det vil bli viktigere for våre kunder med hygiene og norske matvarer også i årene fremover. Forbrukerne oppgir at trygghetsfaktorer som renslighet og norskproduserte varer er å foretrekke, noe salgstallene fra første halvår og sommeren også viser.

Kundene oppgir i undersøkelsen at middagsmåltidet oftere vil bli inntatt hjemme sammenlignet med før covid 19-perioden. NorgesGruppen ser at etterspørselen etter middag har holdt seg høy også etter at restaurantmarkedet har åpnet igjen.

Samtidig er det tegn på at norske forbrukere vender tilbake til normalen. Omsetningen innen netthandel avtar noe, samt at ferdigmat og mat-i-farta øker.

Matmarkedet fortsetter å være i bevegelse. De tradisjonelle dagligvarebutikkene utfordres av bransjeglidning fra faghandelskjeder, grensehandel, økt andel mat i farta og netthandel.

Det er serveringssteder, spesialbutikker, faghandelsbutikker, netthandel og grensehandel som opplevde den største veksten før 2020. En fersk markedsoversikt fra Andhøy og Virke viser at serveringssteder økte med 4,0 prosent fra 2018 til 2019, grensehandel vokste 2,1 prosent, faghandelsbutikker 4,4 prosent og netthandelsbutikker 14,4 prosent. Dagligvarebutikker hadde til sammenligning en vekst på 2,0 prosent. Markedsandelen til NorgesGruppen er estimert til 27,8 prosent når man ser på hele matmarkedet samlet, opp 0,1 prosentpoeng fra året før. Dagligvarebutikkene utgjør omtrent 61 prosent av matmarkedet (Virke).

NorgesGruppen skal fortsette arbeidet med å videreutvikle våre kjedekonsepser og butikker sammen med våre 1 200 samarbeidspartnere. NorgesGruppen jobber blant annet med effektive drifts- og logistikkløsninger med ASKO og mer

sømløse handleopplevelser i butikk. Vi tilpasser oss forbrukertrender og handlevaner, og skal være den aktøren som leverer på forventningene fra kundene: trygghet for pris, raske og gode handleopplevelser, kvalitet, utvalg, og sunnere og miljøvennlige produkter. På den måten skal vi fortsette å være kundens førstevalg og sikre lønnsom og bærekraftig vekst.

KLIMA

NorgesGruppen ønsker å bidra til å redusere klimabelastningene i samfunnet. Klimaendringer og ekstremvær påvirker matproduksjonen, både i og utenfor Norge. For NorgesGruppen innebærer dette risiko knyttet til råvaretilgang, spesielt fra jordbruksområdene som er mest sårbare for temperaturendringer, tørke eller store nedbørmengder.

NorgesGruppen er i gang med å kartlegge effektene av klimaendringer i verdikjeden for å styrke håndteringen av risiko knyttet til råvaretilgang. Klimaendringene innebærer i tillegg økt risiko for brudd i verdikjeden som følge av naturskader på bygninger og infrastruktur. Samtidig byr klimasaken på muligheter for å utvikle mer klimavennlige og bærekraftige produkter som appellerer til den økende bevisstheten blant kundene.

FINANSIELL RISIKO OG LIKVIDITETSRISIKO

NorgesGruppen legger til grunn en forsvarlig finansiell risikostyring. De viktigste finansielle risikoområdene er renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko. NorgesGruppen har som målsetting å opprettholde en sterk finansiell handlefrihet. Konsernet har en differensiert låneportefølje bestående av obligasjonslån, sertifikatlån og ulike kommitterte kredittfasiliteter i bank med varierende løpetider. Refinansiering av låneporteføljen er en kontinuerlig prosess.

Styret vurderer konsernets finansielle situasjon og har løpende oppdatering av denne gjennom året. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende lån- og betalingssevne som opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet. Låneporteføljen fremstår som godt diversifisert mot risiko med hensyn til forfallstruktur og finansieringskilder.

NorgesGruppen er eksponert mot endringer i pengemarkedsrenten NIBOR, da lånene i stor grad er basert på denne og

endringer i rentederivatenes markedsverdi. NorgesGruppens operative virksomhet anses ikke å være spesielt renteutsatt, og konsernet har valgt en høy andel flytende rente. Styret har vedtatt retningslinjer for bruk av finansielle renteinstrumenter for å dempe effekten av svingninger i det kortsiktige rentemarkedet. NorgesGruppen er i hovedsak eksponert for valuta tilknyttet varestrøm, investeringer og tjenester. Konsernet benytter valutainstrumenter for å begrense effekten som følge av svingninger i valutakurser. Konsernet har begrenset kredittisiko i forbindelse med salg i butikk, salg til øvrige kunder og kjedemedlemmer, samt utlån. Konsernet har over lang tid hatt lave realiserte tap.

Eierstyring og selskapsledelse

NorgesGruppen følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og regnskapslovens § 3-3b. Eierstyring og selskapsledelse er gjengitt i sin helhet på www.norgesgruppen.no.

Om virksomheten

NorgesGruppen gir forbrukerne valgfrihet gjennom supermarkeder, distriktsbutikker og lavprisbutikker. I tillegg tilbyr

MENY, SPAR og Joker netthandel. Selskapet opererer i Skandinavia med hovedfokus i Norge.

NorgesGruppen gir konkurransedyktige betingelser og sterke kjedekonsepter til kjøpmenn. Effektiv varelevering og et godt vareutvalg fra ASKO sikrer kjøpmenn over hele landet et godt driftsgrunnlag. NorgesGruppen sysselsetter over 27 000 medarbeidere i egeneid virksomhet og mer enn 40 000 totalt når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

Nøkkelveidene til NorgesGruppen er ansvarlig, samarbeidsorientert og kundeorientert.

Sammendratt resultat – konsern

(MNOK)	1. halvår 2020 Eks. IFRS 16	1. halvår 2019 Eks. IFRS 16	2019 Eks. IFRS 16	1. halvår 2020 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2019 Inkl. IFRS 16	2019 Inkl. IFRS 16
Driftsinntekter	47 974	43 865	90 504	47 885	43 773	90 326
Driftskostnader	(44 506)	(41 317)	(85 179)	(43 258)	(40 123)	(82 779)
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	3 468	2 548	5 325	4 627	3 650	7 547
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	109	301	472	109	301	472
Av- og nedskrivninger	(1 414)	(1 026)	(2 147)	(2 247)	(1 828)	(3 754)
Driftsresultat	2 163	1 823	3 650	2 489	2 123	4 265
Netto finans	(51)	(175)	(200)	(574)	(686)	(1 225)
Resultat før skatt	2 112	1 648	3 450	1 915	1 437	3 040
Skattekostnad	(465)	(362)	(704)	(421)	(316)	(614)
Resultat etter skatt	1 647	1 285	2 746	1 494	1 121	2 427
Minoritetenes andel av resultatet	63	26	37	63	26	37
Majoritetenes andel av resultatet	1 584	1 260	2 710	1 431	1 095	2 390
Resultat pr. aksje/utvannet resultat pr. aksje i NOK ¹⁾	40,6	32,2	69,3	36,7	28,0	61,2

1) Resultat til majoritetsinteressenter / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

Sammendratt totalresultat – konsern

(MNOK)	1. halvår 2020 Eks. IFRS 16	1. halvår 2019 Eks. IFRS 16	1. halvår 2020 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2019 Inkl. IFRS 16	2019 Inkl. IFRS 16
Resultat etter skatt	1 647	1 285	1 494	1 121	2 427
Utvidet resultat					
Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet					
Aktuarmessige gevinster og tap					(29)
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper	1		1		43
Andre utvidede resultatposter	(19)	(19)	(19)	(19)	22
Skatt		5		5	1
Poster som kan bli reklassifisert over resultatet					
Kontantstrømssikring	(89)	8	(89)	8	(27)
Omregningsdifferanser valuta	50	(17)	50	(17)	(7)
Skatt	19	(2)	19	(2)	6
Periodens utvidede resultat	(38)	(25)	(38)	(25)	9
Totalresultat	1 609	1 260	1 456	1 096	2 436
Minoritetenes andel av totalresultatet	48	28	48	28	39
Majoritetenes andel av totalresultatet	1 561	1 232	1 408	1 068	2 397

Sammendratt balanse – konsern

(MNOK)	30.06.2020 Eks. IFRS 16	31.12.2019 Eks. IFRS 16	30.06.2020 Inkl. IFRS 16	31.12.2019 Inkl. IFRS 16
Varige driftsmidler og investeringseiendom	18 784	18 642	18 784	18 642
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	5 440	5 559	5 440	5 559
Finansielle anleggsmidler	4 490	4 216	5 588	5 312
Rett til bruk eiendel	-	-	17 525	17 443
Sum anleggsmidler	28 714	28 418	47 337	46 956
Varer	7 140	6 292	7 140	6 292
Fordringer	5 465	4 908	5 639	5 081
Bankinnskudd, kontanter	2 312	1 631	2 312	1 631
Sum omløpsmidler	14 917	12 830	15 091	13 004
Sum eiendeler	43 631	41 248	62 428	59 961
Innskutt egenkapital	1 825	1 825	1 825	1 825
Opptjent egenkapital	20 648	19 830	20 175	19 510
Minoritetsinteresser	297	275	297	275
Sum egenkapital	22 770	21 930	22 296	21 610
Langsiktig gjeld	6 083	6 543	5 950	6 452
Langsiktig gjeld IFRS 16	-	-	16 915	16 669
Kortsiktig gjeld	14 777	12 776	17 268	15 230
Sum gjeld	20 861	19 319	40 132	38 351
Sum gjeld og egenkapital	43 631	41 248	62 428	59 961

Sammendratt egenkapitaloppstilling – konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets- interesser	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.2018	1 825	17 757	19 582	260	19 842
Periodens resultat*	-	2 391	2 391	37	2 428
Periodens utvidede resultat	-	7	7	2	9
Endring egne aksjer	-	(18)	(18)	-	(18)
Transaksjoner med minoriteter	-	(1)	(1)	-	(1)
Utbytte	-	(626)	(626)	(23)	(649)
Egenkapital 31.12.2019	1 825	19 510	21 335	276	21 610
Periodens resultat*	-	1 431	1 431	63	1 494
Periodens utvidede resultat	-	(23)	(23)	(15)	(38)
Endring egne aksjer	-	(41)	(41)	-	(41)
Utbytte	-	(703)	(703)	(25)	(728)
Egenkapital 30.06.2020	1 825	20 175	21 999	297	22 296

*inkl. IFRS 16

Sammendratt kontantstrøm – konsern

(MNOK)	1. halvår 2020 Eks. IFRS 16	1. halvår 2019 Eks. IFRS 16	1. halvår 2020 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2019 Inkl. IFRS 16	2019 Inkl. IFRS 16
Resultat før skattekostnad	2 112	1 648	1 915	1 437	3 040
Betalte skatter	(590)	(620)	(590)	(620)	(647)
Av- og nedskrivninger	1 414	1 026	2 247	1 828	3 755
Andre ikke-kontantposter	(296)	807	227	1 364	630
Endringer i arbeidskapital	991	(868)	991	(868)	(1 101)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	3 630	1 993	4 790	3 141	5 677
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	118	239	118	239	321
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(1 543)	(2 883)	(1 543)	(2 883)	(4 669)
Andre investeringsaktiviteter	(31)	141	(31)	141	588
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(1 456)	(2 503)	(1 456)	(2 503)	(3 760)
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	2 600	3 944	2 600	3 944	7 589
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(3 066)	(3 844)	(3 066)	(3 844)	(7 298)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(41)	(5)	(41)	(5)	(19)
Utbetaling av utbytte	(730)	(631)	(730)	(631)	(653)
Andre finansieringsaktiviteter	(257)	924	(1 416)	(223)	(1 683)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(1 493)	387	(2 653)	(760)	(2 064)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter	681	(123)	681	(123)	(147)
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	1 631	1 778	1 631	1 778	1 778
Bank og kontanter ved periodens slutt	2 312	1 655	2 312	1 655	1 631

Noteopplysninger – konsern

Note 1 – regnskapsprinsipper

Halvårsregnskapet for 1. halvår 2020 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2019.

Note 2 – segmentinformasjon

1. halvår 2020	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern
Totale segmentinntekter	37 139	30 942	6 062	209	1 194	75 547
Inntekter mellom segmentene	(21 164)	-	(5 648)	(154)	(695)	(27 661)
Driftsinntekter	15 976	30 942	413	55	499	47 885
Driftsresultat	724	1 556	289	153	(233)	2 489
1. halvår 2019	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern
Totale segmentinntekter	33 955	26 295	5 511	252	1 374	67 387
Inntekter mellom segmentene	(17 792)	-	(5 048)	(161)	(612)	(23 614)
Driftsinntekter	16 163	26 295	462	91	762	43 773
Driftsresultat	552	1 199	250	172	(50)	2 123
2019	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern
Totale segmentinntekter	69 925	54 438	11 499	498	2 779	139 140
Inntekter mellom segmentene	(36 751)	-	(10 523)	(327)	(1 214)	(48 814)
Driftsinntekter	33 175	54 438	976	171	1 566	90 326
Driftsresultat	950	1 866	580	295	574	4 265

* inkl. IFRS 16 effekt

Note 3 – Utbytte og egne aksjer

Det er i perioden utbetalt utbytte for 2019 med kr 18 pr. aksje til morselskapets aksjonærer. Totalt er det i 2020 utbetalt 728 MNOK i utbytte for 2019, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 703 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer.

NorgesGruppen har pr. 30.06.2020 totalt 984 641 egne aksjer, noe som utgjør 2,5 % av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 937 727.

Note 4 – Innfrielse og opptak av obligasjonslån

NorgesGruppen ASA har i perioden emittert nytt 6 års obligasjonslån ISIN NO 001 0881337 med 650 MNOK med en ramme på 2 000 MNOK. NorgesGruppen ASA har i første halvår 2020 emittert fire lån på totalt 900 MNOK i sertifikatmarkedet. Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater, samt oppdaterte kredittanalyser av konsernet.

Note 5 – Hendelser etter balansedagen

Styret bekrefter at det ikke er inntruffet hendelser etter balansedagen av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Sammendratt halvårsregnskap for morselskapet (NGAAP)

RESULTAT

(MNOK)	1. halvår 2020	1. halvår 2019	2019
Driftsinntekter	238	236	280
Driftskostnader	(299)	(242)	(437)
EBITDA	(61)	(6)	(157)
Av- og nedskrivninger	(2)	(4)	(8)
Driftsresultat	(63)	(10)	(165)
Netto finans	(10)	(158)	1 492
Resultat før skatt	(73)	(168)	1 328
Skattekostnad	16	37	(243)
Resultat etter skatt	(57)	(131)	1 085

Balanse for morselskapet

(MNOK)	30.06.2020	31.12.2019
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	130	116
Varige driftsmidler og investeringseiendom	1	1
Finansielle anleggsmidler	28 337	28 343
Sum anleggsmidler	28 468	28 460
Fordringer	1 219	1 910
Bankinnskudd, kontanter	305	7
Sum omløpsmidler	1 524	1 916
Sum eiendeler	29 991	30 376
Innskutt egenkapital	1 825	1 825
Opptjent egenkapital	10 700	10 798
Sum egenkapital	12 525	12 623
Avsetning for forpliktelser	372	380
Langsiktig gjeld	3 995	5 115
Kortsiktig gjeld	13 100	12 259
Sum gjeld	17 466	17 754
Sum gjeld og egenkapital	29 991	30 376

Kontantstrømoppstilling for morselskapet

(MNOK)	1. halvår 2020	1. halvår 2019	2019
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	7	23	23
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(529)	101	(198)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(193)	(1 078)	(1 170)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	1 021	963	1 352
Kontantbeholdning ved periodens slutt	305	9	7

Alternative resultatmål

I henhold til ESMA's retningslinjer vedrørende alternative resultatmål (APM eller «alternative performance measures»), er APM ment som et finansielt måltall for historiske eller framtidige økonomiske resultater, balanse, eller kontantstrøm, til forskjell fra et økonomisk måltall som er definert eller spesifisert i det anvendte rammeverket for finansiell rapportering. NorgesGruppen benytter nøkkeltall og resultatmål i sin markedskommunikasjon som er utledet direkte fra det rapporterte årsregnskapet etter IFRS eks. IFRS 16. Det er ikke vurdert hensiktsmessig å foreta justeringer av regnskapsmessig rapporterte tall i beregningen av nøkkeltall eller resultatstørrelser (APM'er). Dette fordi regnskapsmessig rapporterte størrelser for NorgesGruppen etter selskapets oppfatning fremstiller den underliggende driften på en god og balansert måte for regnskapsbrukerne. Avstemming av APM'er mot regnskapsmessige størrelser er ikke aktuelt utover åpenhet om hvordan APM'ene er definert og beregnet basert på regnskapsmessige størrelser slik de kan leses direkte ut fra årsregnskapet med tilhørende noter.

NorgesGruppen benytter følgende APM'er:

- EBITDA – Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsresultat EBIT – resultat før finansposter. Inkluderer inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsmargin EBIT – EBIT / Sum driftsinntekter
- Driftsmargin EBITDA – EBITDA / Sum driftsinntekter
- Resultatmargin – Resultat før skatt / driftsinntekter
- Avkastning på anvendt kapital – EBIT / gjennomsnittlig egenkapital og netto rentebærende gjeld
- Netto rentebærende gjeld - Rentebærende gjeld fratrukket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning

De benyttede nøkkeltallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. De benyttede måltallene representerer viktigste finansielle nøkkeltall som ledelsen styrer etter.

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 27. august 2020

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, finans og økonomi, tlf.: 95 17 88 81

Ingrid Solberg Gundersen, kommunikasjonssjef, konserninformasjon, tlf: 97 51 44 95