



NorgesGruppen

Bærekraftig og klimanøytral

Investorpresentasjon 2019

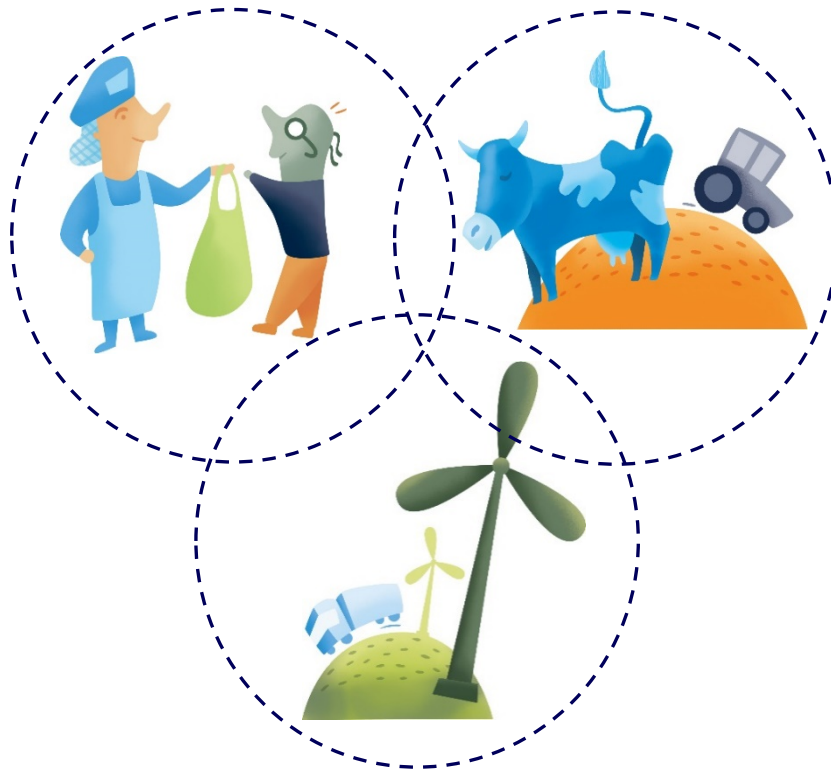


Om NorgesGruppen

Våre ambisjoner

**Kundens
førstevalg**

**Konkurranseskraft i
hele verdikjeden**



Bærekraftig og klimanøytral



NorgesGruppen



NorgesGruppen

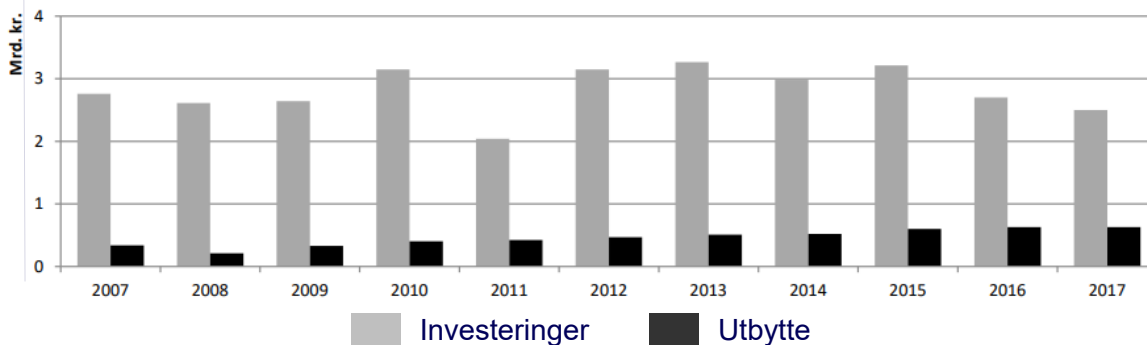
Vår virksomhet



Langsiktig norsk eierskap med røtter fra 1866



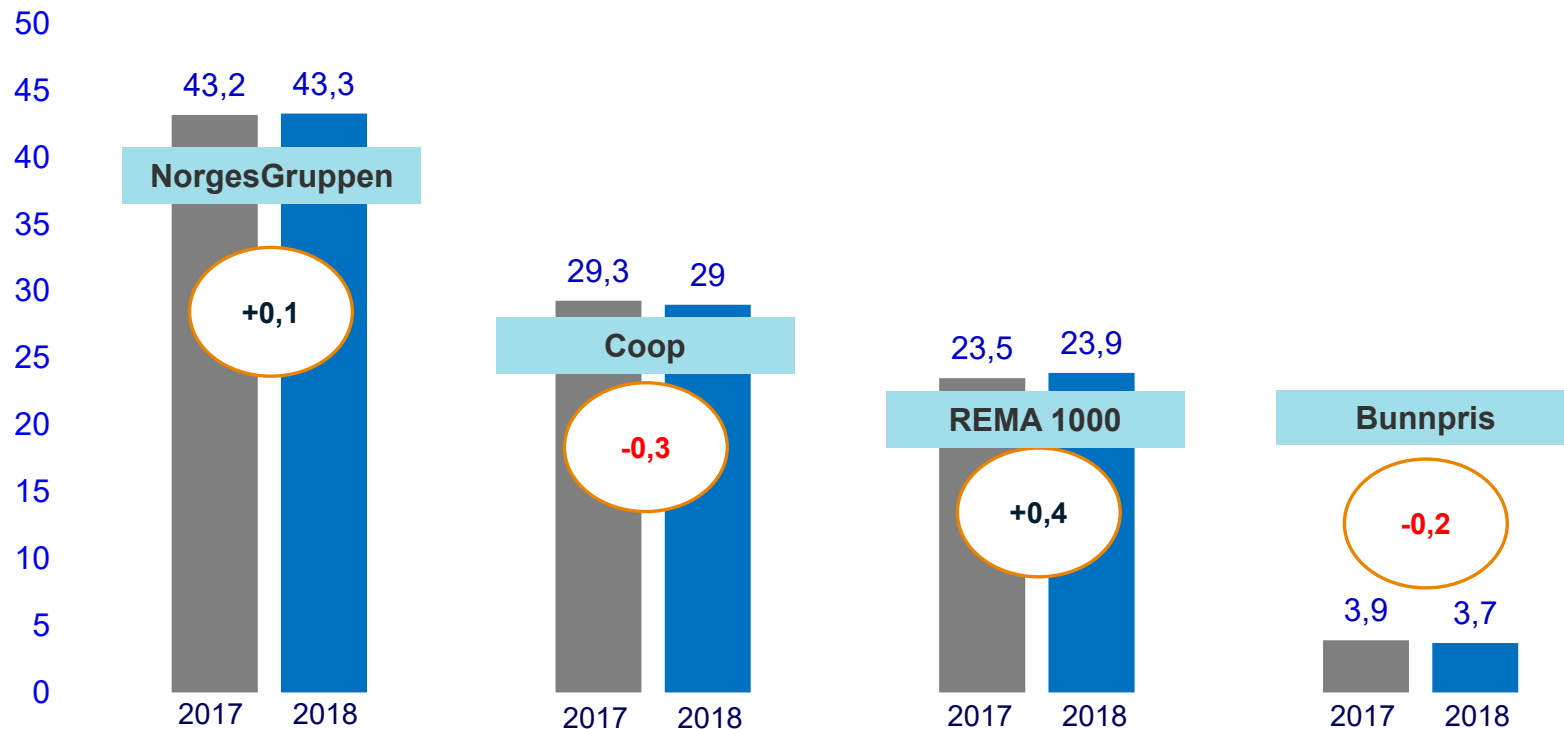
- Aktivt eierskap og evne til å utvikle selskapet i takt med samfunnet har lagt grunnlaget for investeringer i mer miljøvennlig distribusjon, i teknologi, og i sterke kjedekonsepter
- Forvaltning og fremtidige verdier går foran kortsiktige gevinster



Vi investerer i effektiv drift, bedre og mer miljøvennlige bygg, oppgraderte konsepter og i kompetanse



Utvikling markedsandeler, YTD per uke 39



Finansielle nøkkeltall for NorgesGruppen

		1. halvår 2018	1. halvår 2017	2017
Resultat				
Sum driftsinntekter	NOK mill.	42 780	41 769	85 632
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	2 445	2 700	5 238
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	1 611	1 398	3 052
Resultat før skatt	NOK mill.	1 557	1 180	2 778
Resultat etter skatt	NOK mill.	1 199	896	2 090
Aksjer				
Resultat pr aksje ²⁾	NOK	30,2	22,4	52,3
Kapital				
Totalkapital	NOK mill.	37 876	35 500	37 678
Egenkapital	NOK mill.	18 674	15 206	18 135
Egenkapitalandel	%	49,3	42,8	48,1
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	5 190	5 435	4 177
Lønnsomhet				
Driftsmargin EBITDA ³⁾	%	5,7	6,5	6,1
Driftsmargin EBIT ⁴⁾	%	3,8	3,3	3,6
Resultatmargin ⁵⁾	%	3,6	2,8	3,2
Avkastning på anvendt kapital ⁶⁾	%	13,7	14,3	13,1

1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

2) Resultat til majoritets interesser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

3) EBITDA / Driftsinntekter

4) Driftsresultat / Driftsinntekter

5) Resultat før skatt / Driftsinntekter

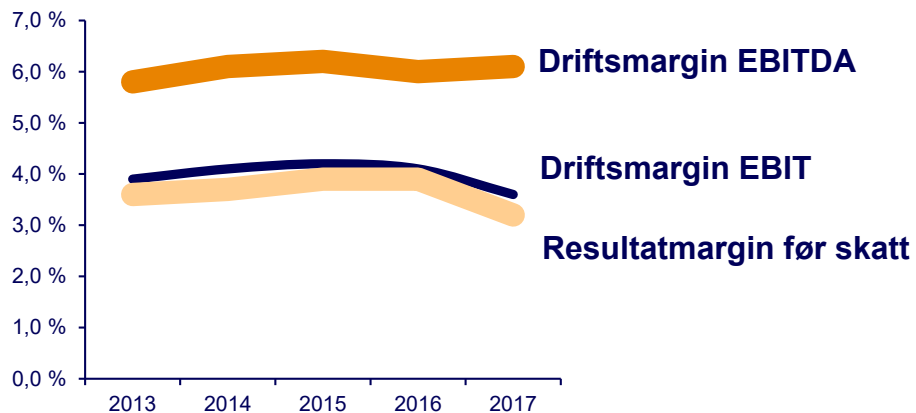
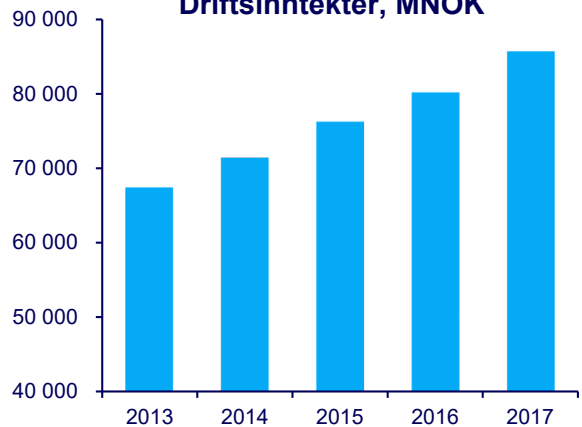
6) Resultat før finanskostnader / gjennomsnittlig egenkapital + rentebærende gjeld



NorgesGruppen

Nøkkeltall siste fem år

Driftsinntekter, MNOK



Likviditet- og egenkapitalsituasjonen til konsernet er solid

Egenkapitalandel:

2017: **48,1 %**

2016: **46,0 %**

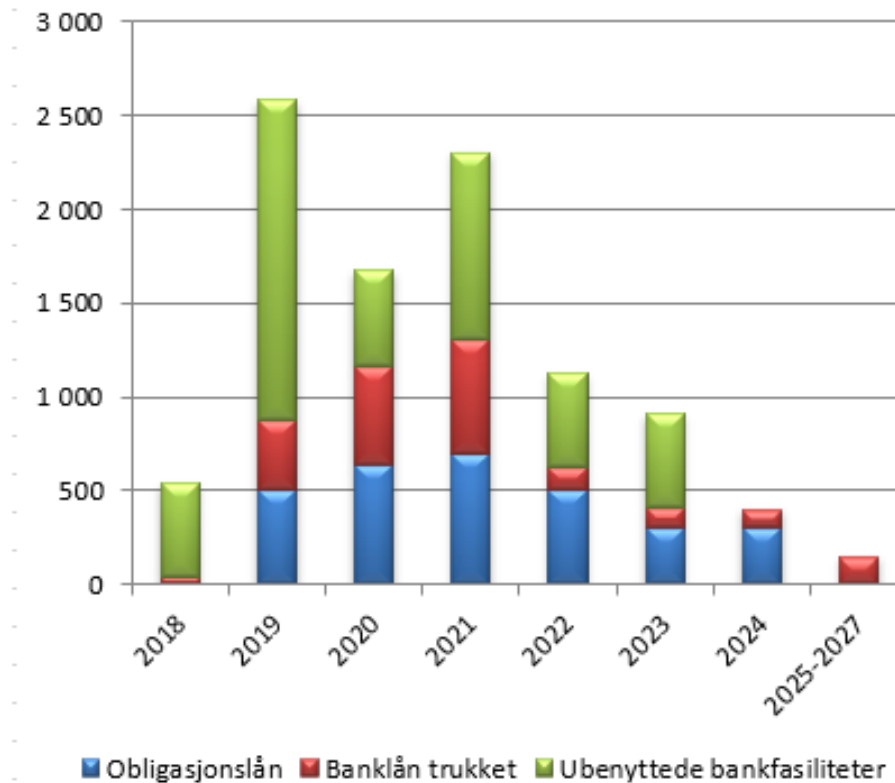
Likviditetsreserve i MNOK:

2017: **6 073**

2016: **6 096**



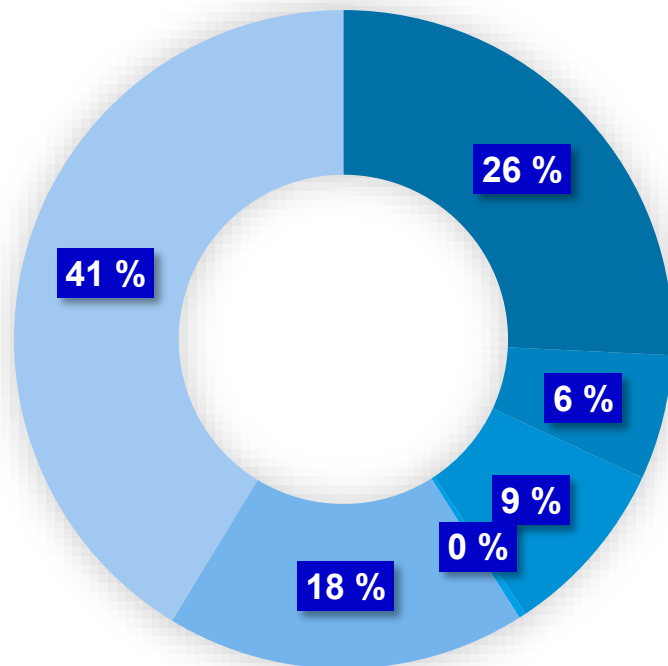
Forfallsprofil



Norgesgruppen

pr. 30.6.2018

Finansiering pr. 30. juni 2018



- Obligasjonslån
- Sertifikatlån
- Kortsiktig lån
- Kassekreditt
- Banklån trukket
- Banklån ikke benyttede rammer

Vi tilpasser oss forbrukertrender og handlevaner for å sikre lønnsom og bærekraftig vekst



**Gjøre morgendagens handel
billigere og bedre**



**Inspirere til gode
matopplevelser**



**Bidra til grønne
og sunne valg**

KIWI med høyest sammenlignbar vekst i bransjen



KIWI mini
pris

Vunnet 4 av de siste
5 matbørsene

VG
MATBØRS



Norges best likte dagligvarekjede
(YouGov, 2019)

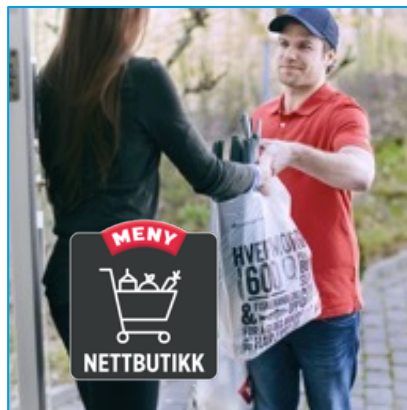


Konseptutvikling i MENY

TO AV KONSEPTENE
SOM ER
LANSERT SISTE ÅR

**UKENS
MIDDAG**
PÅ UNDER 20 MINUTTER

FISK PÅ 1-2-3



**MENY SKAL FJERNE
ALL ENGANGSPLAST**

**BESTIKK, KOPPER,
BEGGER & SUGERØR**

**MENY-SAMARBEID
MED TGTG**



**6 av 6 mulige medaljer
innen butikkslakter- og
sjømathandlerfaget til
MENY under Yrkes-NM**

Spennende utvikling i SPAR med mange nye butikker



Joker og Nærbutikken opprettholder sin posisjon i distriktene

TESTER EKSPRESSLEVERING AV DAGLIGVARER GJENNOM FOODORA



ENGASJERER SEG I LOKAL-MILJØET

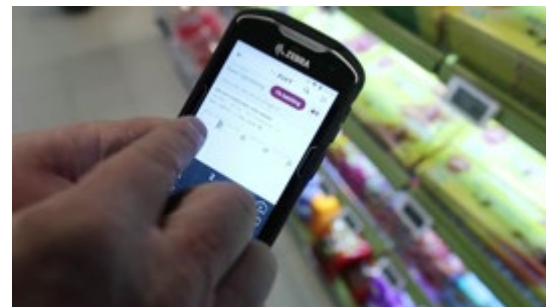


STORE INVESTERINGER I JOKER-BUTIKKER

Nyheter Handel

I daglig kamp for tilværelsen

De lokale Joker-kjøpmennene er eksperter på å drive lønnsomt. Mot alle odds klarer Joker-butikkene å holde unna mot de offensive lavprisbutikkene.



Mat i farta-segmentet er i vekst

Konseptutvikling – ny profil



Videreutvikler sitt
bykonsept
★ **Deli de Luca** ★
VERDENSHATENTUSIASTER



Konseptutvikling
– fra kiosk til spisested



SIGNERT INTENSJONS-
AVTALE MED HELSE- OG
OMSORGSDEPARTEMENTET



SKAL TILRETTELEGGE
FOR ET SUNNERE
KOSTHOLD

ASKO i utvikling



ASKO leverer til flere ulike kundesegmenter



Dagligvare
Ca. 1900 kunder



**Storhusholdning
/Servering**
Ca. 14 000 kunder



Bevegelser i dagligvaremarkedet

MARKED I ENDRING



KUNDEN I ENDRING



RAMMEVILKÅR I ENDRING



Det store matmarkedet – dagligvare og servering

Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. mva)



Totalmarkedet 2017

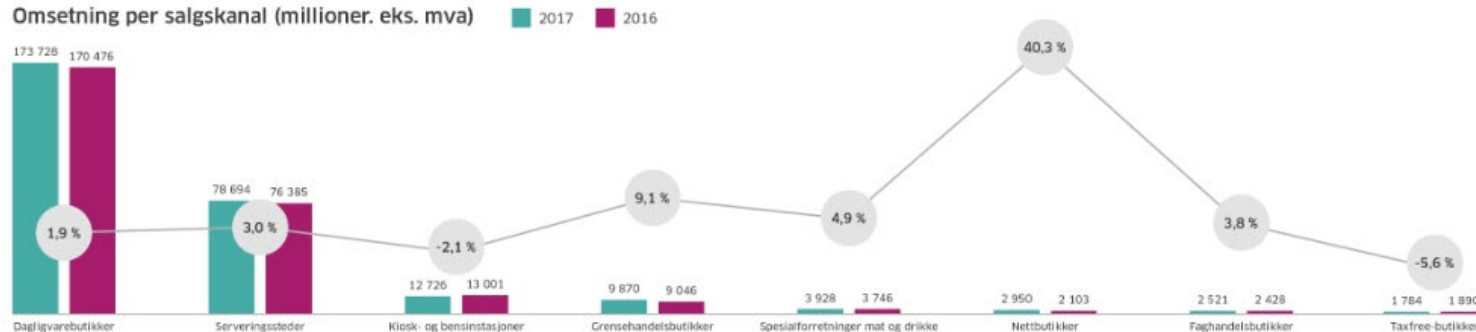


- Norgesgruppen - 27,7 % markedsandel
- Coop - 18,4 % markedsandel
- Reitan - 15,7 % markedsandel
- Bunnpris - 2,3 % markedsandel
- Øvrige - 35,9 % markedsandel

Omsetning (milliarder eks mva)



Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)



Kundene er i endring

Mat i farta



Trygghet for pris



Digitalisering



Rask, enkel og tilgjengelig handel



Bærekraftig handel



Offensiv satsing på sunnhet og miljø

**SUKKERFRITT
PRISKUTT I KIWI**



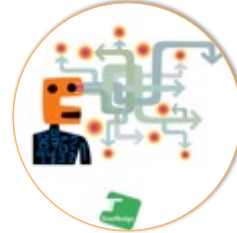
FISK PÅ 1-2-3



**MAT
FOR MINSTEN**



**EKSTERN
KVALITETSSIKRING
AV SUNNHETSTILTAK**



**KUTT MATSVINN
2020**



**MENY-SAMARBEID MED
TGTG**



**REDUKSJON
AV PLAST F&G**



**UTBYGGING AV
VINDMØLLEPARK**





Bærekraft

Bærekraftig og klimanøytral

-vi skal ikke forbruke flere naturressurser enn det som tilføres i et naturlig kretsløp.....
-neste generasjon skal ha samme tilgang til naturressursene som vi har i dag.....
-vi har ikke arvet jorden av våre forfedre, vi låner den av våre barn!



Verdens to største utfordringer

- Klimautfordringen
 - Flyktningeutfordringen/integrering
-

Hva er vår holdning?

- at det ikke monner hva vi gjør...
- ... eller at vi alle skal ta et ansvar å gjøre det vi kan?



Optimisme fremfor dommedag....

... på vei til
fornybarsamfunnet...

...det er «bare» muligheter –
grip dem!



Integrering

Vi speiler
lokal-
samfunnet
vårt!

Vi gir
muligheter!



Norgesgruppen



Bærekraftig utvikling - menneskene

Læringer

-fremtidens muligheter
på arbeidsmarkedet

376



Antall læringer 2017
(mål om 500
læringleplasser årlig
innen 2020)

Integrering

-vi skal speile de
lokalsamfunnene
vi er en del av

835



Antall på
arbeidstrening i 2017
(mål om 1100
praksisplasser i året
innen 2020)



Bærekraftig utvikling – store ambisjoner på plast

- 20 %

Vårt mål om
reduksjon av plast
innen 2025



Bærekraftig utvikling – maten vår

→ 1.3 mrd. tonn mat
rett i søpla
– kan fø en hel
verden som sulter

→ 350 000 tonn i Norge
– hvorav
NorgesGruppen
35 000 tonn

19 % 😊

Reduksjon matsvinn

Mål:

- -25 % innen 2020,
- -50 % innen 2025
- Alt restavfall til biogass
- Drivstoff til ASKO's biler og naturgjødsel til bonden



Våre mål for å bli klimanøytrale

- 100 % fornybar energi innen 2020 – netto selvforsynt med ren energi
- 100 % fornybart drivstoff innen 2020- biodrivstoff uten palmeolje
- 100 % utslippsfri transport innen 2026 - elektrisitet og hydrogen
- 50 % redusert matavfall innen 2025 – alt restavfall til biogass og naturgjødning
- 15 % mindre luft i emballasjen innen 2020 – forbruker- og detaljistforpakninger



Status bærekraft og klimanøytral

- Etablert 7 vindmøller – Kapasitet ca.
- 80 000 m2 solcellepaneler – Kapasitet ca.

ASKO`s forbruk pt ca.

Selvforsynt med ren energi!

Nye behov:

- ✓ 600 lastebiler på el og hydrogen innen 2026 ca. 75 GWH
- ✓ Etablering av nye vind –og/eller vannkraftressurser 25-150 GWH



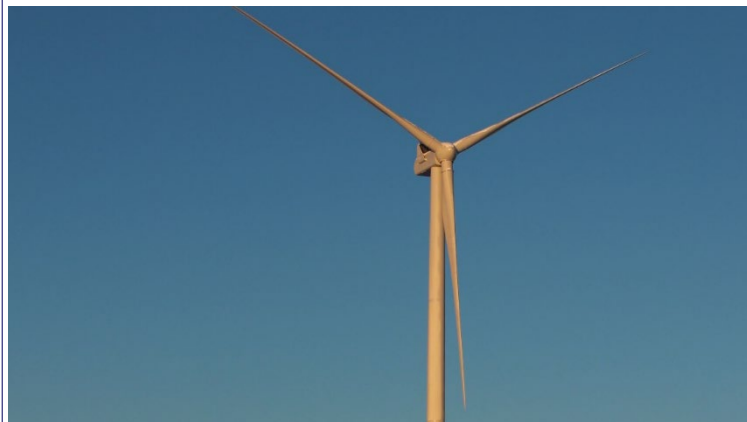
85 GWH

13 GWH

98 GWH

73 GWH

25 GWH



Syv vindmøller

– 100% av ASKO sitt rene energibehov



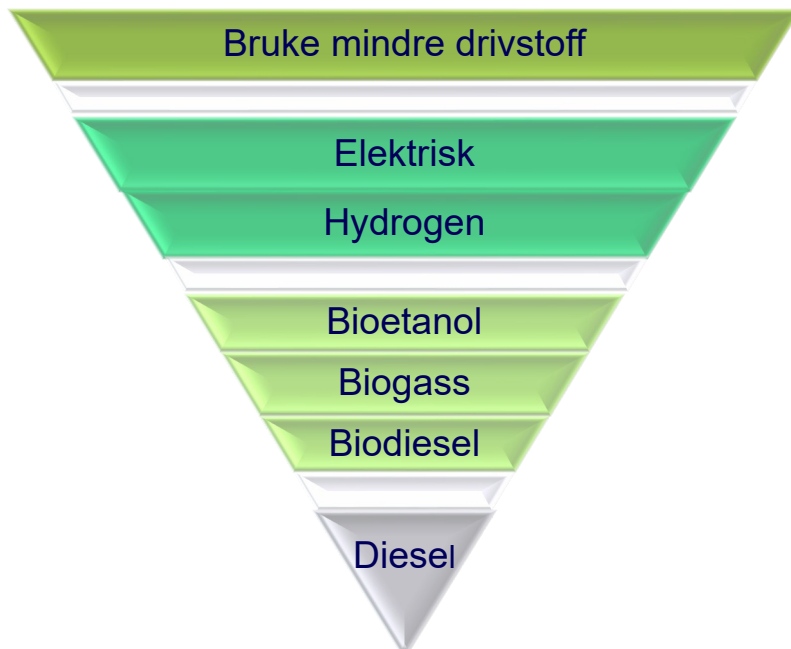
Viktige prioriteringer for å bli klimanøytral

Optimere transporten gjennom økt fyllingsgrad, redusere luft i emballasjen, større volumer pr. kjørte kilometer og forbedret kjøreadferd.

Rent drivstoff uten utslipp i drift, basert på fornybar energi.

Fornybart drivstoff, uten utslipp av fossil CO₂, basert på bærekraftig råstoff.

Fossilt drivstoff, store utslipp av fossil CO₂.
Skal utfases innen 2020.



Drivstoff-
hierarkivet

A|S|K|O
Bærekraftig og
klimanøytral



Egenprodusert hydrogen



Produsert
med
overskudd
fra fornybar
produksjon

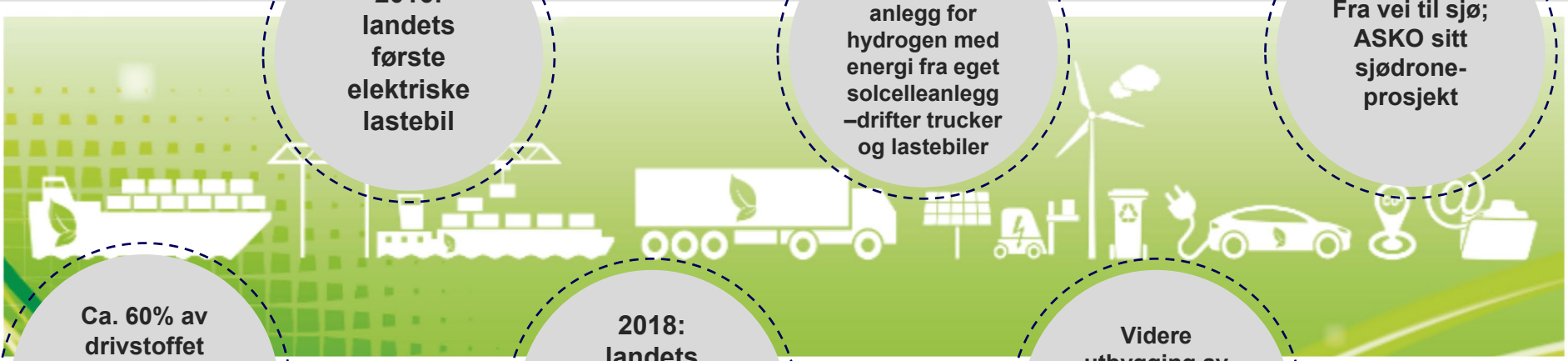
Norges første elektriske lastebil i 2016

- Hydrogen og el er fremtiden! «-Det grønne batteriet»



El-lastebiler
i byområder
– kortere
rekkevidde
enn
hydrogen

Bærekraftig og utslippsfri transport



2016:
landets
første
elektriske
lastebil

Eget
produksjons-
anlegg for
hydrogen med
energi fra eget
solcelleanlegg
–drifter trucker
og lastebiler

Fra vei til sjø;
ASKO sitt
sjødrone-
prosjekt

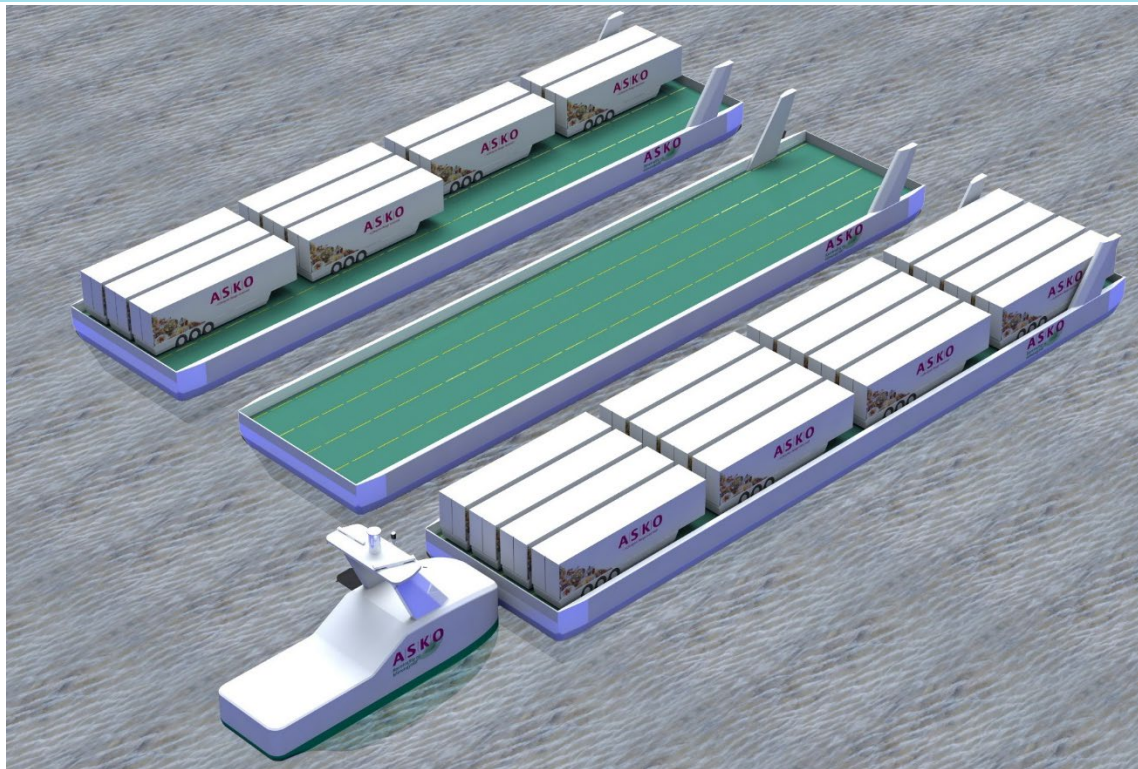
Ca. 60% av
drivstoffet
idag er
biodrivstoff
uten
palmeolje

2018:
landets
første
hydrogen-
drevne
lastebil

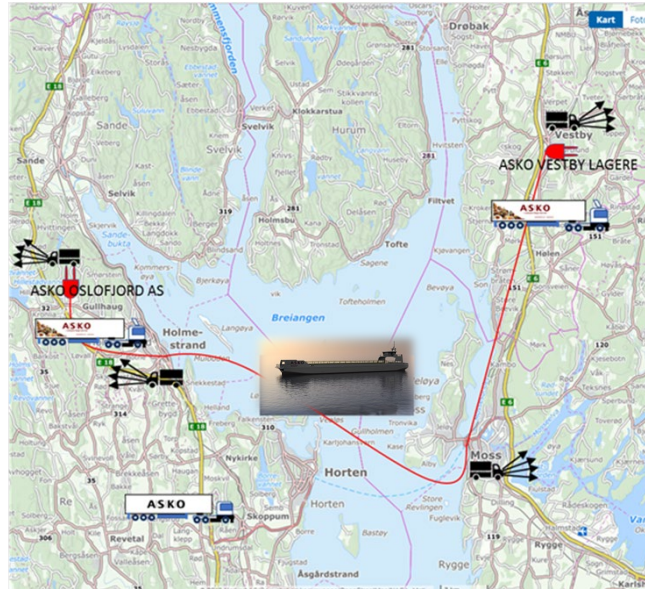
Videre
utbygging av
hydrogen-
produksjon
(lang-
transport)

Utslippsfri, autonom elektrisk sjødrone

ASKO's førerløse
sjødrone krysser
Oslo-fjorden...



Helelektrisk transportkjede med elektriske 50 tonns trekkbiler



Solenergi: uante muligheter!

- Mengden av solenergien (strålingen) som treffer jorda i løpet av 40 minutter er større enn all energien hele verdens befolkning trenger i et år.
- I Norge er energieffekten 1500 ganger større enn forbruket ...



Solenergi i NorgesGruppen - 90 000 m² i 2018

- Ca. 15 - 20% av ASKO`s rene energibehov
- Enkel velprøvd teknologi
- Rask installasjon
- Svært lite behov for tilsyn/vedlikehold
- Lang levetid (mer enn 30 år)
- Benytter arealer som ikke egner seg til annen bruk
- «Drivstoff» til el –og hydrogenlastebiler





50-60 %
lavere
energi-
forbruk og
hurtiglade-
stasjoner

KIWI – «Grønn i svingene»



Nytt
miljøbygg
i
Hokksund
i 2019

Nytt kaffeforedlingsanlegg JOH.JOHANNSON KAFFE AS - 2020

Mål: Breem-
sertifisering:
«excellent»



Miljøtiltak ASKO OSLOFJORD AS

–automatisert regionslager i Sande i Vestfold 2021

Automatisert
regionslager
i Sande

Mål: Breem-
sertifisering:
«outstanding»



Grønn ledelse...

Langsiktighet!

Hjerte og hjerne – en uslåelig
kombinasjon!

Bedriftskultur og stolthet!

Konkurranseskraft –og fortrinn!

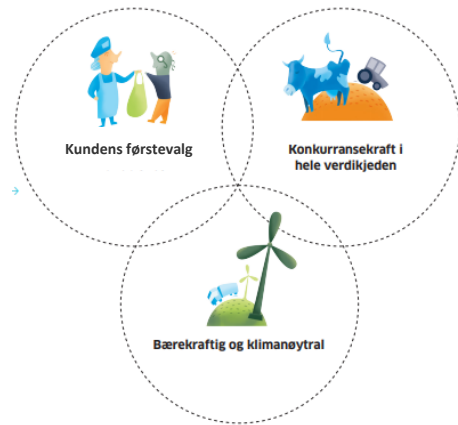
Klimanøytrale leveranser – våre kunders
fotavtrykk!

Lavest fotavtrykk – viktigere enn pris og
vareutvalg!

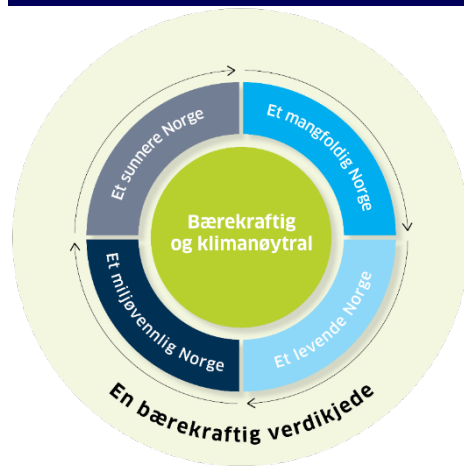


Bærekraft er å ta sosiale, miljømessige og etiske hensyn – og å ha lønnsomhet

Våre ambisjoner



Slik definerer vi bærekraft



Rapportering

ET SUNNERE NORGE		ET MILJØVENNLIG NORGE	
Det er et mål å ha et sunnere Norge med et høyere lønnsnivå og høyere lønnsomhet. Dette betyr at vi skal ha et høyere lønnsnivå og høyere lønnsomhet enn våre konkurrenter.		Det er et mål å ha et miljøvennlig Norge med et høyere miljøvennlighetsnivå og høyere miljøvennlighet enn våre konkurrenter.	
INDIKATOR	2017	2017	2017
Lønnsomhet	+ 22%	+ 2,6%	100 %
Lønnsnivå	+ 16%	- 2,9%	75 %
Lønnsvekst	+ 52%	51,2%	25 %
Lønnsvekst	+ 20%	19,1%	100 %
Lønnsvekst	- 20%	- 0,3%	85 %
Indikator for lønnsomhet og lønnsnivå. Dette er et mål å ha et høyere lønnsnivå og høyere lønnsomhet enn våre konkurrenter.		Indikator for miljøvennlighet og miljøvennlighet. Dette er et mål å ha et høyere miljøvennlighetsnivå og høyere miljøvennlighet enn våre konkurrenter.	
ET MANGFOLDIG NORGE		ET LEVENDE NORGE	
Det er et mål å ha et mangfoldig Norge med et høyere mangfoldighetsnivå og høyere mangfoldighet enn våre konkurrenter.		Det er et mål å ha et levende Norge med et høyere levendehetsnivå og høyere levendehet enn våre konkurrenter.	
INDIKATOR	2017	2017	2017
Mangfoldighet	376	835	100 %
Levendehet	18 %	12 %	75 %
Levendehet	11 %	0,6%	25 %



Det grønne rammeverket

Det grønne rammeverket



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Miljøvennlig drivstoff



Miljøbygg



Fornybar energi



Det grønne rammeverket

Fornybar energi



Finansiering av fornybar energi, som for eksempel vindkraft, hydrogenproduksjon, solenergi, etc.

Det grønne rammeverket

Miljøvennlig drivstoff



Det grønne rammeverket

Miljøbygg



Investeringer i bygg som skal oppnå miljøsertifiseringer, for eksempel Broom "Excellent" or "Outstanding".

GREEN BOND FRAMEWORK



31 October, 2018



°CICERO

Dark Green

Second Opinion — CICERO



NorgesGruppen

**Vi rapporterer
integrert
– bærekraft er en
del av vår
forretning**



NorgesGruppen

