

**NorgesGruppen**  
**HALVÅRSREGNSKAP**  
**2021**



# Halvårsregnskap for 2021 for NorgesGruppen – konsern

		1. halvår 2021 eks. IFRS 16	1. halvår 2020 eks. IFRS 16	2020 eks. IFRS 16
<b>RESULTAT</b>				
Driftsinntekter	NOK mill.	50 420	47 974	101 560
EBITDA <sup>1)</sup>	NOK mill.	3 459	3 468	7 397
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	2 466	2 163	5 096
Resultat før skatt	NOK mill.	2 444	2 112	4 968
Resultat etter skatt	NOK mill.	1 907	1 647	3 827
<b>AKSJER</b>				
Fortjeneste pr aksje <sup>2)</sup>	NOK	48,0	40,6	95,7
<b>KAPITAL</b>				
Totalkapital	NOK mill.	45 976	43 631	43 743
Egenkapital	NOK mill.	25 274	22 770	24 355
Egenkapitalandel	%	55,0	52,2	55,7
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	1 172	2 633	1 952
<b>LØNNSOMHET</b>				
Driftsmargin EBITDA <sup>3)</sup>	%	6,9	7,2	7,3
Driftsmargin <sup>4)</sup>	%	4,9	4,5	5,0
Resultatmargin <sup>5)</sup>	%	3,8	3,4	3,8
Avkastning på anvendt kapital <sup>6)</sup>	%	20,8	15,6	19,3

1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

2) Resultat til majoritets interesser / Gjennomsnittlig antall utestående aksjer

3) EBITDA / Driftsinntekter

4) Driftsresultat / Driftsinntekter

5) Resultat etter skatt / Driftsinntekter

6) EBIT / (Gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld)

# Viktige hendelser første halvår

## FORTSATT HØY OMSETNING I DAGLIGVARE

Driftsinntektene til NorgesGruppen første halvår er på 50 420 MNOK, en økning på 5,1 prosent sammenlignet med første halvår 2020, til tross for betydelige prisreduksjoner i våre butikker. Dette er en svært sterk vekst når man tar i betraktning at veksten i første halvår 2020 var på 15 prosent mot året før. Driftsinntektene i første halvår 2021 var om lag 7 milliarder kroner høyere enn første halvår 2019. Flere av NorgesGruppens kjeder har hatt høy vekst første kvartal. Driftsresultatet (EBIT) er på 2 466 MNOK sammenlignet med 2 163 MNOK første halvår i fjor, som gir en driftsmargin på 4,9 prosent, sammenlignet med 4,5 prosent første halvår i fjor. Alle tall er ekskl. IFRS 16.

## ET MATMARKED PREGET AV PANDEMI

Kombinasjonen av stengte grenser og anbefaling om å holde seg hjemme har bidratt til at dagligvarehandelen har holdt seg på et stabilt høyt nivå, også dette halvåret. I første halvår 2021 har dagligvaremarkedet hatt en vekst på 5,5 prosent sammenliknet med 13,9 prosent samme periode i fjor. Pandemieffekten har vært tilstede alle månedene i første halvår 2021, sammenliknet med tre av seks måneder i første halvår 2020.

Lokasjoner i bysentrum og trafikknutepunkt har vært og er fortsatt sterkt preget av færre kunder som følge av smittevernsrestriksjoner. Nedstengningen av Oslo sentrum har vært mer omfattende i år enn i fjor, og serveringssteder fikk først åpne i slutten av mai i år. Dette har rammet serveringsbransjen hardt. I andre kvartal har delvis gjenåpning gitt positiv vekst for servicehandel og servering, sammenliknet med samme periode i fjor, mens netthandel av dagligvarer fortsetter sin solide vekst.

Ingen av NorgesGruppens heleide selskaper har i 2021 søkt om økonomisk støtte fra myndighetene.

## ET HALVÅR PREGET AV REDUSERTE PRISER

Første halvår 2021 har vært preget av hard pris konkurranse i dagligvare til tross for at valuta og råvarepriser har bidratt til at bruttomarginene er under press. I 2021 har NorgesGruppen likevel kuttet prisene mot kundene. I tillegg har myndighetene

fjernet særavgiftene på alkoholfrie drikkevarer, og redusert flere av særavgiftene på enkelte varegrupper. Dette har bidratt til at prisene på matvarer og alkoholfri drikke gikk ned 2,1 prosent fra april 2020 til april 2021 (KPI Mat og drikke, SSB). I 2020 var det av hensyn til smittevern et lavere kampanjetrykk enn normalt, men i år har KIWI gjort permanente priskutt på over 800 varer i tillegg til å sette ned prisene som tilsvar når konkurrentene har kortvarige kampanjer. KIWI startet året med åtte uker med Sunnhetslotteri der alle KIWI PLUSS-kunder, med handlekurver som inneholdt frukt eller grønt og minst ett fiskeprodukt, har vært med i trekningen om å få prisen på handlekurven tilbake.

## TYDELIGERE MERKING AV IMPORTERT KJØTT

Stengte grenser og endret forbruksmønster har det siste året ført til økende etterspørsel etter kjøttprodukter. I valget mellom tomme hyller og import har NorgesGruppen valgt å importere kjøtt når det er mangel på norsk råvare. For at forbrukerne skal kunne ta bevisste valg har vi iverksatt tiltak for å tydeliggjøre opprinnelsen på kjøttprodukter solgt i NorgesGruppens butikker. Opprinnelsen er satt i fokus på forsiden av emballasjen, skriftstørrelsen er økt for bedre synlighet og vi bruker et oblat som forklarer årsaken til import når vi benytter importert råvare. Vi har i første omgang prioritert kjøttdeigprodukter i dette arbeidet, men vil gradvis øke omfanget til flere produktgrupper. Målet er at merkingeordningen skal benyttes på alt importert fersk kjøtt.

## ALDRI FØR HAR VI SOLGT MER NORSKE VARER

NorgesGruppen ønsket å bidra til forutsigbarhet for norske bønder under planlegging av årets sesong for frukt, bær og grønnsaker. Vi sendte en klar melding til norsk landbruk om at vi vil prioritere norske produkter, så langt det lar seg gjøre. Som et resultat har vi solgt rekordstore volum av norsk frukt, bær og grønnsaker. I tillegg har salget av lokalmat skutt fart første halvår 2021, med en salgsøkning på 17,7 prosent sammenliknet med samme periode i fjor. Vi har også en høyere andel norske grønnsaker enn i 2020, andelen ble 50,2 prosent, opp 3,2 prosentpoeng. På poteter økte andelen norsk produsert også med 2 prosentpoeng til 74,6 prosent

## UTMERKELSER TIL KJEDENE

NorgesGruppens kjeder leverer på det som er viktigst for forbrukerne i matmarkedet. MENY fortsetter å holde sin posisjon som bransjeledende innen utvalg og kvalitet, og rangeres som de beste på lokalmat av dagligvarekundene i Nielsen kundeundersøkelse (Nielsen Norske Dagligvarekjeder 2021). Kjeden har hatt flere kampanjer for å øke kundenes fiskekonsum og vant Helse- og omsorgsdepartementets utmerkelse for sitt arbeid med sunnere kosthold 2020, i kategorien for sunnere markedsføring med markedsføringsaktiviteter for økt fiskeforbruk. MENY ble i tillegg Årets klatrer på Sustainable Brand Index, hvor de gikk fra 30. plass i 2020 til 13. plass i 2021.

KIWI har tatt en ledende posisjon blant dagligvarekundene innen kriteriene lave priser, billigst på frukt og grønt og raskt og enkelt å handle (Nielsen). I tillegg kom KIWI på tredjeplass i bransjen på Sustainability Brand Index for sitt arbeid med bærekraft.

SPAR Norge og NorgesGruppen vant prisen Convenience Retail Sustainability Award for miljøbutikken SPAR Snarøya. Prisen anerkjenner det overordnede arbeidet til NorgesGruppen/SPAR Norge innen bærekraft, med særlig fokus på åpningen av miljøbutikken.

Joker opprettholder sin unike nærbutikk-posisjon og har en uendret markedsandel første halvår 2021.

## ØKTE INVESTERINGER I BÆREKRAFT

Denne våren startet Norges mest miljøvennlige kaffebrenneri sin kaffeproduksjon på Vestby. Brenneriet har effektivisert driftsprosessene og håndterer et betydelig større volum enn tidligere. Anlegget er bygget i tre og designet for klimanøytral drift, og gir en reduksjon i klimagassutslippene med 85% sammenliknet med det gamle kaffebrenneriet på Filipstad som nå legges ned. Høy automatiseringsgrad reduserer faren for feil og øker kapasiteten og kvaliteten. Nye tekniske løsninger

åpner for å produsere nisje-serier og tilby flere ulike kaffevarianter.

NorgesGruppen har en ambisjon om å bli klimanøytral i egen virksomhet. For å nå våre målsetninger er produksjon av ren energi helt nødvendig. Derfor satser konsernet på en rekke investeringer i fornybare energikilder, både innen sol, vann- og vindkraft, i tillegg til energieffektiviserende tiltak.

NorgesGruppen og ASKO Fornybar har derfor blant annet inngått et samarbeid med selskapet Norseman Wind om en mulig satsing på havvind. Det konkrete havvind-prosjektet har et potensial til å produsere 1400 megawatt og gjøre NorgesGruppen selvforsynt med fornybar energi. De havbaserte vindmøllene skal bli en del av det såkalte Sørlig Nordsjø II. Prosjektene er omfattende og kompliserte, og vil kreve flere år med prosjektering. Det forventes at det vil være mange aktører som vil konkurrere om konsesjon på Sørlig Nordsjø II.

ASKO Oslofjord, et nytt og helautomatisert lager i Sande, skal bidra til en betydelig økning av NorgesGruppens distribusjonskapasitet på Østlandsområdet. Lageret startet sin testdrift sommeren 2021 og skal etter planen være i full drift i løpet av høsten 2021. Valg av miljøvennlige materialer bidrar til en reduksjon av CO<sub>2</sub>-utslipp på minst 40 prosent. Bygget klassifiserer til sertifiseringen BREEAM Outstanding, det høyeste nivået i Europas ledende miljøsertifiseringsverktøy for bygninger.

For å nå ambisjonen om å være klimanøytral i egen drift innen 2030, må vi eliminere eller kompensere for alle våre utslipp. Klimaregnskapet vårt viser at NorgesGruppen reduserte klimagassutslippene med 5 prosent fra 2019 til 2020, til tross for betydelig økt omsetning i perioden. Vi vil i årene fremover presentere klimaregnskap verifisert av tredjepart, og vi vurderer å inkludere Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) i vår rapportering.

### **NYE DIGITALE VERKTØY SKAL GJØRE DET ENKLERE FOR KUNDENE Å HANDLE BÆREKRAFTIG**

NorgesGruppen ønsker å gjøre det enklere for våre kunder å ta sunnere og mer klimavennlige valg i hverdagen. Lojalitetsprogrammet Trumf har derfor lansert to nye digitale tjenester, en kostholdsinnsett og en klimainnsikt, som på enkle og

oversiktlige måter gir Trumf-medlemmene innsikt i egne kjøp via sin egen app på mobiltelefonen.

Kostholdsinnsetten tilbyr medlemmene innsikt i eget kosthold basert på egne kjøp. Tjenesten gir ingen råd eller føringer om kosthold, men henviser til råd og mengdeanbefalinger gitt av Helsedirektoratet. Tjenesten viser alle mat- og drikkevarer som er kjøpt hos NorgesGruppens butikker gjennom Trumf-medlemskapet. Kjøpstransaksjonene er koblet sammen med næringsinnhold oppgitt fra leverandøren. Tjenesten ble lansert i februar og har blitt svært godt tatt imot av Trumf-medlemmene. Per 30/6 hadde 125 000 medlemmer tatt i bruk tjenesten.

Klimainnsikten gir informasjon, på varegruppenivå, om hvor mye klimagassutslipp, omregnet til kg CO<sub>2</sub>-ekvivalenter, som er sluppet ut for å produsere maten du kjøper. Klimainnsikten er utarbeidet i samarbeid med forskningsmiljøene RISE, Research Institutes of Sweden og Norsus, Norsk institutt for bærekraftsforskning. RISEs nyutviklede norske klimadatabase baserer seg på ISO-standardiserte livsløpsanalyser i produksjon og beregningen av klimaavtrykket på matvarene.

### **KAMPEN MOT MATSVINN FORTSETTER**

I løpet av våren har MENY rullet ut et automatisk stekeverktøy i alle MENY-butikker. Teknologien er utviklet i Norge og er basert på avanserte algoritmer. Historisk salg og salg i samtid gir grunnlag for dynamiske stekeplaner, som hjelper butikkene med å steke opp riktig mengde brød gjennom åpningstiden. Det betyr riktigere utvalg og ferskere brød i hele åpningstiden, og færre overflødige brød ved stenging. Dette er et viktig tiltak for at MENY skal nå sitt mål om å redusere sitt matsvinn med 50 prosent innen 2025 sammenliknet med tall fra 2015.

Joker og Nærbutikken fortsetter sitt samarbeid med tjenesten Throw No More. Så langt er 214 Joker-butikker rundt om i landet koblet på tjenesten. Kjeden jobber med å koble på flere butikker og har et mål om at 470 butikker skal være representert i tjenesten. Så langt har det blitt solgt 1 258 993 varer som nærmer seg utløpsdato gjennom tjenesten, noe som tilsvarer 330 tonn dagligvarer reddet.

### **MAT FOR TEKNOLOGER - ÅRETS KLATRER**

NorgesGruppen ble tildelt prisen som årets klatrer innen IT og som bransjebeste innen økonomi i Universums anerkjente

kåring av Norges mest attraktive arbeidsgivere blant studenter. NorgesGruppen jobber aktivt mot studentmiljøene på universitetene for å synliggjøre konsernet som en attraktiv arbeidsgiver blant nyutdannede talenter.

### **KONSUMGRUPPEN BLIR ET SELVSTENDIG SELSKAP UNDER ASKO**

Siden 2014 har NorgesGruppen vært medeier i innkjøpsgrupperingen Konsumgruppen med en eierandel på 49 prosent av selskapet. Konkurransetilsynet godkjente nylig at NorgesGruppen øker sin eierandel til 100 prosent. Konsumgruppen vil like fullt fortsette som et selvstendig selskap med et bredt sammensatt styre. Målet er at Konsumgruppen Norge fortsatt skal tilby medlemmene svært god service og konkurransedyktige innkjøpspriser. Konsumgruppen vil drives videre som et selvstendig selskap og kunde av ASKO i konkurranse med andre innkjøpskjeder. Endringene på eiersiden er planlagt gjennomført innen 31. desember 2021.

### **KONKURRANSETILSYNET BEKREFTER AT FORHANDLINGER ER BRA FOR FORBRUKEREN**

Konkurransetilsynet har avsluttet etterforskningssaken mot Orkla, Mondelez og NorgesGruppen. Tilsynet har etterforsket om ulikheter i innkjøpspriser har vært et brudd på konkurranseloven, men kom frem til at det ikke er grunnlag for å gå videre med saken. Konkurransetilsynet oppgir at prisforskjellene oppstår som resultat av forhandlinger, og at tøffe forhandlinger mellom leverandører og kjeder kan gi kjedene lavere innkjøpspriser og dermed mulighet for lavere priser ut til forbrukerne. Det vil i utgangspunktet tjene kundene, selv når det blir store forskjeller mellom kjedene. Derfor er det ikke noe generelt forbud mot ulike innkjøpspriser.

### **VEDTAK FRA KONKURRANSETILSYNET**

Konkurransetilsynet opphevet i mars 2021 sitt vedtak om å ilegge NorgesGruppen et overtredelsesgebyr på 20 millioner kroner for brudd på opplysningsplikten i forbindelse med kjøp av Sædalssvingene 3 i Bergen.

I den såkalte «prisjeggersaken» der Konkurransetilsynet varslet de tre dagligvaregrupperingene om et mulig vedtak, er fristen for å sende inn svar utsatt på ubestemt tid. De har derfor ikke vært videre utvikling i saken. NorgesGruppen stiller seg fortsatt uforstående til tilsynets varsel om vedtak.

## Kommentarer til utviklingen første halvår

### FINANSIELLE NØKKELTALL

Første halvår 2021 er NorgesGruppens totale driftsinntekter 50 420 MNOK, mot 47 974 MNOK første halvår i 2020. Driftsmarginen (EBIT) er på 4,9 prosent, sammenlignet med 4,5 prosent første halvår i fjor. Resultat etter skatt er på MNOK 1 907 MNOK (1 647 MNOK første halvår 2020). Resultatmarginen er på 3,8 prosent første halvår, sammenlignet med 3,4 prosent første halvår i fjor. Alle tall som presenteres i teksten er ekskl. IFRS 16.

Priskonkurransen og permanente priskutt i KIWI trekker driftsmarginen ned til tross for fortsatt effektiv drift. Av- og nedskrivningene er lavere 1.halvår 2021 enn tilsvarende periode i fjor, noe som trekker driftsmarginen opp.

Omsetningstallene innen dagligvare fortsetter å holde et høyt nivå, men veksten er i ferd med å avta i takt med gradvis gjenåpning av samfunnet. Lettelser i smitteverntiltakene fra andre kvartal, med påfølgende økning i grensehandelen og en permanente priskutt på en rekke varer, har gitt utslag i lavere vekst for dagligvare, sammenlignet med første halvår i fjor. Til tross for sterk vekst i 2020, fortsetter Engros-virksomheten å vokse første halvår 2021. Merkevarer opplever lavere vekst første halvår i 2021. Servicehandel har hatt en positiv utvikling hittil i år, etter å ha blitt hardt rammet av nedstengning og smitteverntiltak første halvår 2020.

For flere av våre tilknyttede selskaper er utviklingen preget av stengte grenser og myndighetsrestriksjoner første halvår, men restriksjonene har truffet selskapene ulikt. Eurocash har tapt omsetning på grunn av stengte grenser. Pisiffik har hatt en positiv utvikling og har hatt positiv vekst første halvår sammenlignet med samme periode i 2020. Dagrofa i Danmark har brutt den negative kurven og øker sin markedsandel med 0,3 prosentpoeng. Selskapet ligger foran på de økonomiske målene satt i strategien "StærkereSammen" og kjøpmannsinnstillingen er stigende. Dagrofa har også styrket organisasjonen med ansettelse av nye kjededirektører for MENY, SPAR, Min

Købmand og Let-Køb, ny direktør for Dagrofa Foodservice, samt ny digital direktør.

NorgesGruppen investerer hvert år et betydelig beløp i effektiv drift, miljøvennlige løsninger, sterke kjedekonsepser og kompetanse. Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var første halvår på minus 1 289 MNOK, mot minus 1 456 MNOK samme periode i fjor. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter første halvår 2021 var 2 933 MNOK, mot 3 630 MNOK første halvår 2020. Avkastning på anvendt kapital ble 20,8 prosent siste rullerende 12 måneder.

### MARKEDSUTVIKLING

Våren 2021 har vært preget av smitteverntiltak som spesielt har påvirket NorgesGruppens virksomheter i servering- og servicehandelsmarkedet betydelig. Kombinasjonen av ulike nasjonale og kommunale tiltak har gitt forskjellige utslag i bransjen. Tiltakene har samlet sett påvirket restaurantmarkedet særlig negativt, mens markedet for mat i farten-løsninger kombinert med take-away har vært noe mindre berørt. Den gradvise gjenåpningen av samfunnet og oppheving av smitteverntiltak denne våren har gitt en svært positiv utvikling i markedet som startet i slutten av mai og fortsatte inn i juni.

For NorgesGruppens sine konsepter er det utsalgssteder i sentrum av storbyer, trafikknutepunkt, sykehus og flyplasser som har vært, og fortsatt er, hardt rammet av smitteverntiltak, og har hatt vesentlig nedgang første halvår 2021. Det er konseptene Deli de Luca og Big Horn som er mest påvirket. Butikker der folk bor og langs veien (bensinstasjoner) har hatt en positiv utvikling første halvår. Den positive utviklingen har fortsatt gjennom sommeren grunnet sommerturismen og forventes å fortsette videre gjennom høsten.

Merkevaresegmentet er fortsatt preget av pandemien og et endret handlemønster, men det er store forskjeller mellom selskapene. Bakehuset og Matbørsen, som ble rammet av nedstengning i mars 2020, har bedre vekst i år, spesielt i andre kvartal. Matbørsen ble i første kvartal negativt påvirket av nedstengningen på Østlandet med betydelig påvirkning i salget mot servering. Selskapet opplever likevel god vekst og positiv utvikling sammenlignet med første halvår 2020, der endret

handlemønster ga utslag i betydelig lavere salgstill. Bakehuset opplevde økte salgsinntekter og økt vekst sammenlignet med første halvår 2020, da endret handlemønster i butikk og negativ etterspørsel etter småvarer og uemballerte varer ga sterk nedgang i salget. Unil øker omsetningen i første kvartal 2021 grunnet pandemien. Andre kvartal 2021 møter selskapet svært høye omsetningstall fra 2020 og får en nedgang i veksten. First Price er kundenes foretrukne merkevare innen egne merkevarer hos dagligvarekjedene. Merket kommer på topp som foretrukne blant norske forbrukere i en ny undersøkelse om nordmenns syn på de største dagligvarekjedene (Nielsen, Norske Dagligvarekjeder 2021). Joh. Johannson Kaffe leverer god vekst i 2021 til tross for at de møter svært høye omsetningstall i samme periode i 2020, da nedstengning og smitteverntiltak bidro til at flere inntok måltider og drikke hjemme.

Utviklingen i våre kjeder er fortsatt preget av pandemien og et fortsatt endret handlemønster som gir en solid økning i salgsinntektene dette halvåret. Pandemien har bidratt til færre handleture, men har ikke skapt mer lojalitet i markedet. I snitt handlet nordmenn 3 ganger per uke og besøker i gjennomsnitt 3,7 forskjellige kjeder i løpet av en måned. (Nielsen Norske Dagligvarekjeder 2021).

Kundene handler fortsatt mer enn vanlig per butikkbesøk, og nedstengning og hjemmekontor i første kvartal gir økt etterspørsel etter dagligvarer og en vekst for dagligvaresegmentet på 4,3 prosent i første halvår.

Markedsveksten for dagligvare var på 5,5 prosent første halvår 2021. Det er første kvartal som driver veksten, hvor NorgesGruppen også vokser mer enn markedet. MENY hadde høyest totalvekst av NorgesGruppens kjeder og vokser mer enn markedet, med 7,3 prosent første halvår. Veksten skyldes økt trafikk i butikk og hos MENY netthandel. MENY netthandel har hatt en omsetning på 545,6 MNOK dette halvåret, som tilsvarer en vekst på 56,9 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Meny.no hadde 27,8 millioner besøk i sin digitale

matkanal, en økning på 44 prosent mot fjoråret. Flere butikker har blitt lagt til i nettbutikken det siste halvåret.

I en ny undersøkelse av nordmenns handlevaner, gjennomført av Nielsen, øker KIWI sin andel av både stam- og kjerne kunder. I et marked med sterk konkurranse og lav lojalitet oppgir hver 3. nordmann at de er stamkunde hos KIWI (Nielsen). KIWI har fått god mottakelse blant sine kunder for permanente prisreduksjoner i mange varekategorier i løpet av halvåret. I første halvår 2021 opplevde kjeden en totalvekst på 5,1 prosent.

SPAR hadde en totalvekst på 4,2 prosent, men Joker på sin vokser med 5,2 prosent første halvår (Nielsen).

## Fremtidsutsikter

Pandemien har endret handlemønster og forbrukeradferd, men det forventes at disse effektene er midlertidige og at handlemønsteret gradvis vil falle tilbake til normalt. Myndighetsrestriksjoner for å redusere smittespredning av korona har påvirket omsetningen negativt for en stor andel av våre kunder innen serveringsmarkedet første kvartal. NorgesGruppens utsalgssteder innen servicehandel i de største byene opplever fremdeles redusert handel som følge av at mange har hjemmekontor og færre reiser med offentlig kommunikasjon. Gradvis gjenåpning av samfunnet med mindre hjemmekontor og flere restaurantbesøk vil bety at færre måltider inntas i hjemmet. Denne utviklingen vil bety en reduksjon i etterspørsel etter lunsj- og middagsprodukter og økt etterspørsel etter mat-på-farten. I tillegg vil lemping i karanteneregler for reiser til Sverige påvirke utviklingen negativt for dagligvare og vi forventer at omsetningen i norsk dagligvare vil falle tilbake. Andre kvartal 2021 viser at veksten for dagligvare allerede er i ferd med å avta og vi forventer ytterligere negativ vekst fremover i møte med den sterke koronaveksten i fjor.

Matmarkedet fortsetter å være i bevegelse. De tradisjonelle dagligvarebutikkene utfordres av bransjeglidning fra faghandelsskjeder, grensehandel, økt andel mat i farta og netthandel. Det er serveringssteder, spesialbutikker, faghandelsbutikker,

netthandel og grensehandel som opplevde den største veksten før 2020.

NorgesGruppen skal fortsette arbeidet med å videreutvikle våre kjedekonsepser og butikker sammen med våre samarbeidspartnere. NorgesGruppen skal fortsette å være i front på bærekraftig drift og investeringer i fremtiden. NorgesGruppen jobber blant annet med effektive drifts- og logistikk-løsninger, og mer sømløse handleopplevelser i butikk. Vi skal forenkle handleopplevelsen og levere på forventningene fra kundene: trygghet for pris, raske og gode handleopplevelser, kvalitet, utvalg, og sunnere og grønnere produkter. På den måten skal vi fortsette å være kundens førstevalg og sikre lønnsom og bærekraftig vekst.

## KLIMA

NorgesGruppen bidrar til å redusere klimabelastningene i samfunnet ved å jobbe mot klimanøytral drift og en redusert klimabelastning fra produktene vi selger. Klimaendringer og ekstremvær påvirker matproduksjonen, både i og utenfor Norge. For NorgesGruppen innebærer dette risiko knyttet til råvaretilgang, spesielt fra de jordbruksområdene som er mest sårbare for temperaturendringer, tørke eller store nedbørsmengder.

Klimaendringene innebærer i tillegg en økt risiko for brudd i verdikjeden som følge av naturskader på bygninger og infrastruktur. Det er imidlertid viktig å understreke at gjennom arbeidet med reduserte klimautslipp, ser vi gode muligheter for å utvikle nye, mer klimavennlige og bærekraftige produkter. Dette er populære produkter for en økende andel av våre kunder.

NorgesGruppen har satt seg som mål å være klimanøytral innen 2030. Vi skal lede an i utviklingen av miljøvennlige produkter, fornybar energi og klimavennlig transport. I tillegg skal vi bidra til å sikre dyrevelferden. Siden 2010 har vi halvert klimagassutslippet per krone vi omsetter for, hvor utfasing av HFK-gasser og reduksjon av matsvinn har bidratt mest til økningen i klimaeffektivitet. Skal vi nå målet om å være klimanøytrale

innen 2030 må vi halvere egne driftsutslipp frem mot 2025 fra dagens nivå.

## FINANSIELL RISIKO OG LIKVIDITETSRISIKO

NorgesGruppen legger til grunn en forsvarlig finansiell risikostyring. Konsernet har en differensiert låneportefølje bestående av obligasjonslån, sertifikatlån og ulike kommitterte kredittfasiliteter i bank med varierende løpetider. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende lån- og betalingsevne som opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet.

De viktigste finansielle risikoområdene er renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko som er beskrevet i sin helhet i <https://www.norgesgruppen.no/finans/finans-hjem/regnskap/noter-til-arsregnskapet/note-14/>

## Eierstyring og selskapsledelse

NorgesGruppen følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og regnskapslovens § 3-3b. Eierstyring og selskapsledelse er gjengitt i sin helhet på <https://www.norgesgruppen.no/om-oss/om-oss-hjem/eierstyring-og-selskapsledelse/>

## Om virksomheten

NorgesGruppen gir forbrukerne valgfrihet gjennom supermarkeder, distriktsbutikker og lavprisbutikker. I tillegg tilbyr MENY, SPAR og Joker netthandel. Selskapet opererer i Skandinavia med hovedfokus i Norge. NorgesGruppen gir konkurransedyktige betingelser og sterke kjedekonsepser til kjøpmenn. Effektiv varelevering og et godt vareutvalg fra ASKO sikrer kjøpmenn over hele landet et godt driftsgrunnlag. NorgesGruppen sysselsetter ved utgangen av første halvår over 30 000 arbeidere i egeneid virksomhet og over 46 000 totalt når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes. Nøkkelverdiene til NorgesGruppen er ansvarlig, samarbeidsorientert og kundeorientert.

# Sammendratt resultat – konsern

(MNOK)	1. halvår 2021 Eks. IFRS 16	1. halvår 2020 Eks. IFRS 16	2020 Eks. IFRS 16	1. halvår 2021 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2020 Inkl. IFRS 16	2020 Inkl. IFRS 16
Driftsinntekter	50 420	47 974	101 560	50 333	47 885	101 385
Driftskostnader	(46 960)	(44 506)	(94 163)	(45 685)	(43 258)	(91 659)
<b>Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>3 459</b>	<b>3 468</b>	<b>7 397</b>	<b>4 648</b>	<b>4 627</b>	<b>9 726</b>
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	172	109	284	172	109	284
Av- og nedskrivninger	(1 166)	(1 414)	(2 585)	(2 017)	(2 247)	(4 244)
<b>Driftsresultat</b>	<b>2 466</b>	<b>2 163</b>	<b>3 096</b>	<b>2 803</b>	<b>2 489</b>	<b>5 766</b>
Netto finans	(21)	(51)	(128)	(548)	(574)	(1 182)
<b>Resultat før skatt</b>	<b>2 444</b>	<b>2 112</b>	<b>4 968</b>	<b>2 255</b>	<b>1 915</b>	<b>4 583</b>
Skattekostnad	(538)	(465)	(1 142)	(496)	(421)	(1 057)
<b>Resultat etter skatt</b>	<b>1 907</b>	<b>1 647</b>	<b>3 827</b>	<b>1 759</b>	<b>1 494</b>	<b>3 526</b>
Minoritetenes andel av resultatet	36	63	91	36	63	91
Majoritetenes andel av resultatet	1 871	1 584	3 736	1 723	1 431	3 435
Resultat pr. aksje/utvannet resultat pr. aksje i NOK <sup>1)</sup>	48,0	40,6	95,7	44,2	36,7	88,0

1) Resultat til majoritetsinteressenter / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

# Sammendratt totalresultat – konsern

(MNOK)	1. halvår 2021 Eks. IFRS 16	1. halvår 2020 Eks. IFRS 16	1. halvår 2021 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2020 Inkl. IFRS 16	2020 Inkl. IFRS 16
<b>Resultat etter skatt</b>	<b>1 907</b>	<b>1 647</b>	<b>1 759</b>	<b>1 494</b>	<b>3 526</b>
<b>Utvidet resultat</b>					
Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet					
Aktuarmessige gevinster og tap	-	-			(56)
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper	1	1	1	1	24
Andre utvidede resultatposter	(37)	(19)	(37)	(19)	(3)
Skatt			-	-	13
<i>Poster som kan bli reklassifisert over resultatet</i>					
Kontantstrømssikring	38	(89)	38	(89)	(48)
Omregningsdifferanser valuta	(15)	50	(15)	50	39
Skatt	(8)	19	(8)	19	10
<b>Periodens utvidede resultat</b>	<b>(21)</b>	<b>(38)</b>	<b>(21)</b>	<b>(38)</b>	<b>(20)</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>1 886</b>	<b>1 609</b>	<b>1 738</b>	<b>1 456</b>	<b>3 506</b>
Minoritetenes andel av totalresultatet	49	48	49	48	95
Majoritetenes andel av totalresultatet	1 838	1 561	1 690	1 408	3 411



# Sammendratt balanse – konsern

(MNOK)	30.06.2021 Eks. IFRS 16	31.12.2020 Eks. IFRS 16	30.06.2021 Inkl. IFRS 16	31.12.2020 Inkl. IFRS 16
Varige driftsmidler og investeringseiendom	19 565	19 455	19 565	19 455
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	4 947	5 007	4 947	5 007
Finansielle anleggsmidler	5 067	5 215	6 167	6 341
Rett til bruk eiendel	-	-	17 975	17 921
<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>29 579</b>	<b>29 678</b>	<b>48 654</b>	<b>48 724</b>
Varer	7 485	6 929	7 485	6 929
Fordringer	6 115	4 612	6 272	4 773
Bankinnskudd, kontanter	2 798	2 524	2 798	2 524
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>16 397</b>	<b>14 066</b>	<b>16 555</b>	<b>14 226</b>
<b>Sum eiendeler</b>	<b>45 976</b>	<b>43 743</b>	<b>65 209</b>	<b>62 950</b>
Innskutt egenkapital	1 824	1 824	1 824	1 824
Opptjent egenkapital	23 102	22 203	22 334	21 583
Minoritetsinteresser	347	328	347	328
<b>Sum egenkapital</b>	<b>25 274</b>	<b>24 355</b>	<b>24 505</b>	<b>23 735</b>
Langsiktig gjeld	5 778	5 554	5 561	5 380
Langsiktig gjeld IFRS 16	-	-	18 133	17 933
Kortsiktig gjeld	14 925	13 834	17 009	15 903
<b>Sum gjeld</b>	<b>20 702</b>	<b>19 388</b>	<b>40 704</b>	<b>39 215</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>45 976</b>	<b>43 743</b>	<b>65 209</b>	<b>62 950</b>

# Sammendratt egenkapitaloppstilling – konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets- interesser	Total egenkapital
<b>Egenkapital 31.12.2019</b>	<b>1 825</b>	<b>19 510</b>	<b>21 335</b>	<b>275</b>	<b>21 610</b>
Periodens resultat	-	3 435	3 435	91	3 526
Periodens utvidede resultat		(23)	(23)	3	(20)
Endring egne aksjer	(1)	(45)	(46)	-	(46)
Opsjon kjøp av egne aksjer		(590)	(590)		(590)
Utbytte	-	(703)	(703)	(42)	(745)
<b>Egenkapital 31.12.2020</b>	<b>1 824</b>	<b>21 584</b>	<b>23 408</b>	<b>327</b>	<b>23 735</b>
Periodens resultat	-	1 723	1 723	36	1 759
Periodens utvidede resultat		(34)	(34)	13	(21)
Endring egne aksjer	-	(3)	(3)	-	(3)
Transaksjoner med minoriteter		-	-	13	13
Utbytte	-	(936)	(936)	(43)	(979)
<b>Egenkapital 30.06.2021</b>	<b>1 824</b>	<b>22 334</b>	<b>24 158</b>	<b>347</b>	<b>24 505</b>

Inkl. IFRS 16

# Sammendratt kontantstrøm – konsern

(MNOK)	1. halvår 2021 Eks. IFRS 16	1. halvår 2020 Eks. IFRS 16	1. halvår 2021 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2020 Inkl. IFRS 16	2020 Inkl. IFRS 16
Resultat før skattekostnad	2 444	2 112	2 255	1 915	4 583
Betalte skatter	(942)	(590)	(942)	(590)	(682)
Av- og nedskrivninger	1 166	1 414	2 017	2 247	4 245
Andre ikke-kontantposter	(134)	(296)	(137)	227	(1 213)
Endringer i arbeidskapital	398	991	925	991	867
<b>Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>2 933</b>	<b>3 630</b>	<b>4 118</b>	<b>4 790</b>	<b>7 799</b>
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	114	118	114	118	163
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(1 327)	(1 543)	(1 327)	(1 543)	(3 284)
Andre investeringsaktiviteter	(76)	(31)	(76)	(31)	(312)
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>(1 289)</b>	<b>(1 456)</b>	<b>(1 289)</b>	<b>(1 456)</b>	<b>(3 432)</b>
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	1 660	2 600	1 660	2 600	3 926
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(2 077)	(3 066)	(2 077)	(3 066)	(5 324)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(2)	(41)	(2)	(41)	(46)
Utbetaling av utbytte	(979)	(730)	(979)	(730)	(745)
Andre finansieringsaktiviteter	29	(257)	(1 156)	(1 416)	(1 284)
<b>Kontantstrøm fra finansaktiviteter</b>	<b>(1 370)</b>	<b>(1 493)</b>	<b>(2 555)</b>	<b>(2 653)</b>	<b>(3 473)</b>
<b>Netto endring i bankinnskudd og kontanter</b>	<b>274</b>	<b>681</b>	<b>274</b>	<b>681</b>	<b>893</b>
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	2 524	1 631	2 524	1 631	1 631
<b>Bank og kontanter ved periodens slutt</b>	<b>2 798</b>	<b>2 312</b>	<b>2 798</b>	<b>2 312</b>	<b>2 524</b>

# Noteopplysninger – konsern

## Note 1 – Regnskapsprinsipper

Halvårsregnskapet for 1. halvår 2021 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2020.

Rapporten er ikke revidert.

## Note 2 – Segmentinformasjon

1. halvår 2021	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern
Totale segmentinntekter	39 685	32 600	6 233	264	1 028	79 811
Inntekter mellom segmentene	(22 827)	-	(5 821)	(165)	(665)	(29 478)
<b>Driftsinntekter</b>	<b>16 858</b>	<b>32 600</b>	<b>412</b>	<b>99</b>	<b>363</b>	<b>50 333</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>832</b>	<b>1 531</b>	<b>213</b>	<b>153</b>	<b>73</b>	<b>2 803</b>

1. halvår 2020	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern
Totale segmentinntekter	37 139	30 942	6 062	209	1 194	75 546
Inntekter mellom segmentene	(21 164)	-	(5 648)	(154)	(695)	(27 661)
<b>Driftsinntekter</b>	<b>15 976</b>	<b>30 942</b>	<b>413</b>	<b>55</b>	<b>499</b>	<b>47 885</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>724</b>	<b>1 540</b>	<b>166</b>	<b>103</b>	<b>(45)</b>	<b>2 489</b>

2020	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/eliminering*	Konsern
Totale segmentinntekter	79 238	64 885	13 001	432	2 544	160 100
Inntekter mellom segmentene	(44 854)	-	(12 079)	(318)	(1 465)	(58 715)
<b>Driftsinntekter</b>	<b>34 384</b>	<b>64 885</b>	<b>922</b>	<b>113</b>	<b>1 080</b>	<b>101 385</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>1 373</b>	<b>3 030</b>	<b>413</b>	<b>209</b>	<b>739</b>	<b>5 766</b>

\* inkl. IFRS 16 effekt

## Note 3 - Leieavtaler

### Konsernet som leietaker

NorgesGruppen har et betydelig omfang av husleieavtaler til leiekontrakter knyttet til biler og noen få produksjonsanlegg. Leieforhold som gjelder husleieavtaler består av minimumsleie og/eller en prosent av den årlige salgsinntekt eksklusive merverdiavgift som leietaker oppnår i leieobjektet. Minimumsleien er knyttet til konsumprisindeksen og reguleres en gang pr. år.

#### Variable leiebetalinger

I tillegg til de bokførte leieforpliktelsene har konsernet variable leiebetalinger. Eksempler på slike er omsetningsbasert husleie og kilometergodtgjørelse ved leasing av biler. Slike variable betalinger er ikke inkludert i leieforpliktelsene og resultatføres på tidspunktet de oppstår.

#### Opsjoner

Normal kontraksperiode er 5-10 år med mulighet for utøvelse av opsjon for forlengelse av leieforholdet. Opsjonene gir mulighet for å forlenge kontraksperioden med en eller flere perioder med en varslingsfrist på normalt 6-12 måneder før utløpet av inneværende kontraksperiode. Opsjonene er basert på ordinær justering av konsumprisindeksen eller reforhandling etter markedsvilkår.

#### Unntaksregler benyttet

NorgesGruppen har valgt å ikke innregne kortsiktige leieavtaler (under 12 mnd) eller eiendeler med lav verdi (under 5 000 USD). Eiendeler med lav verdi knytter seg i all hovedsak til diverse kontorutstyr. Leiebetalinger for slike leieavtaler resultatføres lineært over leieperioden.

(Alle beløp er i 1000 kroner)

### Rett til bruk eiendeler

	Husleie	Annet*	Sum
<b>Balansført verdi 01.01.21</b>	<b>17 557</b>	<b>364</b>	<b>17 921</b>
Tilgang	942	48	990
Avgang	(84)	-	(84)
Årets avskrivninger	(791)	(60)	(852)
<b>Balansført verdi 30.06.21</b>	<b>17 624</b>	<b>352</b>	<b>17 975</b>

Oppsummering av leieforpliktelsene i konsernregnskapet	Husleie	Annet*	Sum
<b>Balansførte leieforpliktelser 01.01.21</b>	<b>19 623</b>	<b>379</b>	<b>20 002</b>
Tilgang nye leieforpliktelser	980	48	1 028
Avgang leieforpliktelser	(103)	-	(103)
Betaling av leieforpliktelser (innregnet i kontantstrømoppstillingen)	(1 207)	(68)	(1 275)
Rentekostnad på leieforpliktelsen (innregnet i resultatregnskapet)	556	11	567
<b>Totale balansførte leieforpliktelser 30.06.21</b>	<b>19 848</b>	<b>370</b>	<b>20 218</b>
Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder	1 951	134	2 084
Langsiktige leieforpliktelser med forfall senere enn 12 måneder	17 897	236	18 133

\*Annet består av leie av biler samt produksjonsanlegg

## Note 4 – Utbytte og egne aksjer

Det er i perioden utbetalt utbytte i tråd med NorgesGruppens utbyttepolitikk på minimum 25 prosent av fortjeneste pr. aksje. For 2020 utgjorde det kr 24 pr. aksje til morselskapets aksjonærer. Totalt er det i 2021 utbetalt 979 MNOK i utbytte for 2020, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 936 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer.

NorgesGruppen har pr. 30.06.2021 totalt 992 918 egne aksjer, noe som utgjør 2,5 % av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 990 248.

## Note 5 – Innfrielse og opptak av obligasjonslån

NorgesGruppen ASA har i perioden emittert nytt 6 års obligasjonslån ISIN NO 0010996499 med 500 MNOK med en ramme på 2 000 MNOK. NorgesGruppen ASA har i første halvår 2021 ikke emittert noen lån i sertifikatmarkedet. Vi viser til [www.norgesgruppen.no](http://www.norgesgruppen.no) for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater, samt oppdaterte kredittanalyser av konsernet.

## Note 6 – Hendelser etter balansedagen

Styret bekrefter at det ikke er inntruffet hendelser etter balansedagen av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

# Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2021 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene i henhold til vphl. § 5-6 fjerde ledd.

Oslo 30. august 2021

I styret for NorgesGruppen ASA

Knut Hartvig Johannson  
Styrets leder

Sverre Lorentzen  
Styremedlem

Hilde Vatne  
Styremedlem

Guri Størvold  
Styremedlem

Ørjan Svanevik  
Styremedlem

Gisele Marchand  
Styremedlem

Jan Magne Borgen  
Styremedlem

Lise Hanne Midtgård  
Styremedlem

Mats Gunnar Knudsen  
Styremedlem,  
ansattrepresentant

Trine Dahlstrøm  
Styremedlem,  
ansattrepresentant

Runar Hollevik  
Konsernsjef



# Sammendratt halvårsregnskap for morselskapet (NGAAP)

## RESULTAT

(MNOK)	1. halvår 2021	1. halvår 2020	2020
Driftsinntekter	247	238	499
Driftskostnader	(298)	(299)	(635)
<b>EBITDA</b>	<b>(51)</b>	<b>(61)</b>	<b>(136)</b>
Av- og nedskrivninger	(2)	(2)	(5)
<b>Driftsresultat</b>	<b>(53)</b>	<b>(63)</b>	<b>(141)</b>
Netto finans	(18)	(10)	1 651
<b>Resultat før skatt</b>	<b>(71)</b>	<b>(73)</b>	<b>1 511</b>
Skattekostnad	(123)	16	2
<b>Resultat etter skatt</b>	<b>(194)</b>	<b>(57)</b>	<b>1 512</b>

# Balanse for morselskapet

(MNOK)	30.06.2021	31.12.2020
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	138	124
Varige driftsmidler og investeringseiendom	1	1
Finansielle anleggsmidler	27 457	28 446
<b>Sum anleggsmidler</b>	<b>27 597</b>	<b>28 571</b>
Fordringer	919	1 512
Bankinnskudd, kontanter	307	5
<b>Sum omløpsmidler</b>	<b>1 226</b>	<b>1 517</b>
<b>Sum eiendeler</b>	<b>28 822</b>	<b>30 088</b>
Innskutt egenkapital	1 824	1 824
Opptjent egenkapital	10 502	10 698
<b>Sum egenkapital</b>	<b>12 326</b>	<b>12 523</b>
Avsetning for forpliktelser	428	434
Langsiktig gjeld	3 647	3 727
Kortsiktig gjeld	12 421	13 403
<b>Sum gjeld</b>	<b>16 496</b>	<b>17 565</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<b>28 822</b>	<b>30 088</b>

# Kontantstrømoppstilling for morselskapet

(MNOK)	1. halvår 2021	1. halvår 2020	2020
<b>Kontantbeholdning ved periodens begynnelse</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(43)	(529)	628
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	657	(193)	(103)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(311)	1 021	(527)
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt</b>	<b>307</b>	<b>305</b>	<b>5</b>

# Alternative resultatmål

I henhold til ESMA's retningslinjer vedrørende alternative resultatmål (APM eller «alternative performance measures»), er APM ment som et finansielt måltall for historiske eller framtidige økonomiske resultater, balanse, eller kontantstrøm, til forskjell fra et økonomisk måltall som er definert eller spesifisert i det anvendte rammeverket for finansiell rapportering. NorgesGruppen benytter nøkkeltall og resultatmål i sin markedskommunikasjon som er utledet direkte fra det rapporterte årsregnskapet etter IFRS. Det er ikke vurdert hensiktsmessig å foreta justeringer av regnskapsmessig rapporterte tall i beregningen av nøkkeltall eller resultatstørrelser (APM'er). Dette fordi regnskapsmessig rapporterte størrelser for NorgesGruppen etter selskapets oppfatning fremstiller den underliggende driften på en god og balansert måte for regnskapsbrukerne. Avstemninger av APM'er mot regnskapsmessige størrelser er ikke aktuelt utover åpenhet om hvordan APM'ene er definert og beregnet basert på regnskapsmessige størrelser slik de kan leses direkte ut fra årsregnskapet med tilhørende noter.

NorgesGruppen benytter følgende APM'er:

- EBITDA – Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsresultat EBIT – resultat før finansposter. Inkluderer inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsmargin EBIT – EBIT / Sum driftsinntekter
- Driftsmargin EBITDA – EBITDA / Sum driftsinntekter
- Resultatmargin – Resultat etter skatt / driftsinntekter
- Avkastning på anvendt kapital – EBIT / (Gjennomsnittlig egenkapital og netto rentebærende gjeld)
- Netto rentebærende gjeld - Rentebærende gjeld fratrukket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning

De benyttede nøkkeltallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. De benyttede måltallene representerer viktigste finansielle nøkkeltall som ledelsen styrer etter.

# Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på [www.norgesgruppen.no](http://www.norgesgruppen.no)

Oslo, 30. august 2021

**Styret og konsernsjef**  
**NorgesGruppen ASA**

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør Økonomi / Finans, tlf.: 951 78 881

Stein Rømmerud, Konserndirektør Kommunikasjon og Samfunnskontakt, tlf: 901 19 985