

Halvårsregnskap 2025

Vi gir deg en
bedre hverdag



Finansielle nøkkeltall for NorgesGruppen - konsern

		Ekskl. IFRS 16			Inkl. IFRS 16*		
		1. halvår 2025	1. halvår 2024	2024	1. halvår 2025	1. halvår 2024	2024
RESULTAT							
Driftsinntekter	NOK mill.	60 379	57 165	118 006	60 266	57 073	117 777
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	3 152	3 005	6 727	4 700	4 485	9 671
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	2 192	2 089	4 842	2 600	2 572	5 794
Resultat før skatt	NOK mill.	2 210	2 119	4 880	1 965	1 963	4 559
Resultat etter skatt	NOK mill.	1 821	1 718	3 924	1 612	1 597	3 674
AKSJER							
Resultat pr aksje ²⁾	NOK	46,4	43,8	99,4	41,0	40,6	93,0
KAPITAL							
Totalkapital	NOK mill.	58 818	56 157	56 783	80 397	77 604	78 146
Egenkapital	NOK mill.	34 521	32 071	34 033	32 650	30 538	32 370
Egenkapitalandel	%	58,7	57,1	59,9	40,6	39,4	41,4
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	2 237	396	366	24 758	22 601	22 401
LØNNSOMHET							
Driftsmargin EBITDA ³⁾	%	5,2	5,3	5,7	7,8	7,9	8,2
Driftsmargin ⁴⁾	%	3,6	3,7	4,1	4,3	4,5	4,9
Resultatmargin ⁵⁾	%	3,0	3,0	3,3	2,7	2,8	3,1
Avkastning på anvendt kapital (ROCE) ⁶⁾	%	14,3	15,0	14,6	10,5	11,0	10,9
Avkastning på totalkapital (ROC) ⁷⁾	%	8,8	9,3	9,1	7,6	8,0	7,9

(1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper
(2) Resultat til majoritets interesser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer
(3) EBITDA / Driftsinntekter
(4) Driftsresultat / Driftsinntekter
(5) Resultat etter skatt / Driftsinntekter
(6) EBIT / Gjennomsnittlig (egenkapital + netto rentebærende gjeld)
(7) (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital
(Punkt 6 og 7 er beregnet med rullerende 12 måneder)

*IFRS16 er en regnskapsstandard for leiealer. Den gjør at alle leieavtaler må føres i balansen som en eiendel (rett til bruk) og en gjeld (leieforpliktelse). I stedet for å ha leiekostnader som en vanlig kostnad, fordeles de nå som avskrivninger og rentekostnader i regnskapet. Dette påvirker blant annet resultat og nøkkeltall.

Halvåret oppsummert

NorgesGruppens butikker og kjeder fortsetter kundeveksten fra fjoråret. Dette førte til over seks millioner flere handler enn på samme tid i fjor og skaper fortsatt omsetningsvekst.

Driftsinntektene til NorgesGruppen første halvår er på 60,4 mrd. kroner, en økning på 3,2 mrd. kroner sammenlignet med første halvår 2024 (alle tall ekskl. IFRS 16). Dette tilsvarer en økning på rundt 5,6 prosent.

Regnskapet viser et svakt forbedret resultat sammenlignet med første halvår i 2024. Resultat etter skatt endte på 1,8 mrd. kroner for første halvår 2025, mot 1,7 mrd. kroner i samme periode i fjor. Det gjør at resultatmarginen endte på 3,0 prosent, som er på samme nivå som første halvår 2024.

Driftsresultatet (EBIT) ble 2,2 mrd. kroner sammenlignet med 2,1 mrd. kroner første halvår i fjor. Detaljsegmentet hadde første halvår 2025 en driftsmargin på 2,7 prosent, som er på samme nivå som 2024.

Gode resultater i tilknyttede selskaper, herunder Dagrofa i Danmark, bidrar til resultatøkningen. Resultat fra tilknyttede selskap ble 468 mill. kroner sammenlignet med 303 mill. kroner første halvår i fjor, en økning på 165 mill. kroner.

NorgesGruppen har høyere vekst enn dagligvaremarkedet totalt. Selskapet utvikler fortsatt solide posisjoner på sentrale områder i matmarkedet, både når det gjelder lavpris, utvalg, kvalitet, service, tilgjengelighet, servering, egne merkevarer, distribusjon og bedriftsmarkedet.

MENY er i positiv utvikling første halvår i 2025. Matinteressen er økende, og kundene ser ut til å ha økende interesse for større utvalg og matfaglig veiledning. SPAR har høyest sammenliknbar vekst, mens KIWI tar andeler i markedet og er fortsatt landets største dagligvarekjede.

Arbeidet med bærekraftig omstilling i verdikjeden for mat fortsetter. NorgesGruppen har blant annet redusert klimagassutslippene med 1 prosent i første halvår 2025 (scope 1 og 2, det vil si direkte utslipp fra egen drift og indirekte utslipp fra innkjøpt energi). Siden 2019 er de reelle klimagassutslippene redusert med 34 prosent.

Tegn til økt optimisme

Verden preges fortsatt av uroligheter som krig, konflikter, humanitære kriser og klimautfordringer som gir en komplisert råvaretilgang. I tillegg bidrar kronekurs, renter og inflasjon til fortsatt høye kostnader i landet generelt, inkludert verdikjeden for mat. Finans Norges forventningsbarometer i mai viste at troen på både landets

og egen økonomi er noe svekket blant befolkningen i andre kvartal.

Samtidig finnes det tegn til økonomisk optimisme. Signaler om ytterligere rentekutt fremover bidrar til det, sammen med høy lønnsvekst og økt kjøpekraft. SSB anslår også at veksten i økonomien fortsetter, om enn noe moderat på grunn av usikkerhet knyttet til internasjonale forhold som krig og handelskonflikter.

De månedlige oppdateringene av konsumprisindeksen har fått mye oppmerksomhet, særlig prisveksten på mat og drikke. Prisveksten i denne kategorien er imidlertid lavere enn de fleste andre land i Europa, om vi sammenlikner utviklingen siden 2021.

Investeringer for vekst og mer effektiv drift

Konsernets investeringer første halvår utgjorde 2,1 mrd. Det er investert betydelig i infrastruktur, effektivisering og utvidelse av lager, i IT-systemer, i lastebiler som skal sikre utslippsfrie leveranser og i bygg som møter fremtidens standarder. Kjeden investerer i butikkene for å sikre kundene en god handleopplevelse. Bakehuset har også startet bygging av nytt bakeri i Os. NorgesGruppen forventer å kunne se positive effekter av disse investeringene i form av reduserte driftskostnader og mer effektiv drift i årene fremover.

Positivt halvår for dagligvarekjedene

KIWI forsterker stadig sin posisjon som billigste og mest populære lavprisaktør. En rekke kampanjer gjennom våren har bidratt til oppfatningen, blant annet et femukers priskutt på sunnere varer etter nyttår, 30 prosent bonus på frukt og grønt til påske, faktorrabatt på solkrem og sterkt priskutt på alkoholfritt øl i mai. KIWI vant VGs påskematbørs og toppet også listen over dagligvarekjeder på omdømmemålingen YouGov, samt bærekraftmålingen Sustainable Brand Index.

MENY har vekst i antall kunder og tar markedsandeler, noe som viser at mange setter pris på stort utvalg, ferskvarer, matfaglig veiledning og inspirasjon. Veksten er størst i typiske supermarked-kategorier som løvsvekt kjøtt, delikatesse, fersk fisk, sjømat og ost, samt for lokalmat. MENYs sentraliserte nettbutikk i stor-Oslo har nå – etter noen oppstartutfordringer i første kvartal – høy leveringspresisjon og betydelig vekst i antall ordre. MENYs nettbutikker ellers i landet har stor vekst mot fjoråret.

SPAR, Joker og Nærbutikken, under paraplyen Kjøpmannshuset, har nådd en viktig milepæl i arbeidet med å sikre levende lokalsamfunn og god tilgjengelighet til dagligvarer over hele landet. 100 av kjedenes butikker er nå delvis fjernbetjente. Det gir lengre åpningstider og økt fleksibilitet, både for kundene og for kjøpmenn. Både SPAR

og Joker har nå en nedprisingsfunksjon i appene sine. Kundene kan i appen enkelt se hvilke varer som nærmer seg utløpsdato i sin lokale butikk og kjøpe dem til redusert pris. Det gir både mindre matsvinn og bedre tilbud til kundene.

ASKO fossilfri i Oslo

ASKO har tatt i bruk nytt prognose- og innkjøpssystem og gått over til en kategoribasert organisering av vareflyten. Leveringssituasjonen til kundene er bedret, særlig innen dagligvare, mens levering til serveringsmarkedet har vært mer utfordrende. Leveranser av frukt- og grønt til dagligvare fungerer nå bra, og det er høyt varetrykk og effektive leveranser. ASKO har overtatt deler av Ringnes-volumet, noe som har fungert godt. Selskapet har marginal volumvekst, mens det innen frukt/grønt og drikke er god volumutvikling. ASKO Servering tar markedsandeler på eksisterende kunder. Sykefraværet går ned, og nytt fryselager i Midt-Norge er i rute. ASKO Oslo faset ut sin siste fossilbil denne våren.

Vilje-suksess

UNIL lanserer stadig nye produkter under merkevaren Vilje, en serie med økologisk mat, drikke og andre produkter. Produktene er et godt eksempel på at egne merkevarer sørger for konkurranse og ikke minst innovasjon på bærekraftsfeltet. 15 nye varelinjer ble lansert denne våren. Samtidig jobber UNIL hardt med å etablere kjennskap til produktserien gjennom kampanjer og pakningsdesign. Omsetningen for Vilje totalt har økt jevnt siden lansering i høst, og ulike målinger viser både at produktene når målgruppen og at forbrukerne kjenner til merkevaren. Serien har sørget for ti prosent økning i salget av økologisk frukt og grønt.

Bakehuset styrker ytterligere posisjonen som Norges ledende bakeriselskap og har i vår gjennomført en omfattende produktfornyelse som blant annet har gitt høyere protein- og grovhetsinnhold og redusert matsvinn. I tillegg ble første spadetak tatt på et nytt, energieffektivt og stort bakeri i Vestland fylke som gir økt kapasitet for Bergen og omegn.

Nye og justerte konsepter

NorgesGruppen Servicehandel har hatt et innholdsrikt første halvår med fokus på utvikling, fornyelse og utvidelser i kjedeporteføljen. Denne våren har selskapet kjøpt seg ytterligere opp i Kaffebrenneriet. Kaffe er helt sentralt i selskapets historie, og nå en enda sterkere og tydeligere del av den daglige driften. Kaffebrenneriet har solid omsetningsvekst og har åpnet utsalg både i Lillestrøm og Urtegata i Oslo.

Samtidig oppgraderes alle Deli de Luca-butikkene i by i løpet av året, og starten har vært god for den første nyoppussede

butikken i Thorvald Meyers gate i Oslo. Deli de Luca-stasjonene langs vei har i tillegg startet prosessen for overgang til revitalisert konsept, og arbeidet med forberedelse for utrulling til høsten er i full gang.

Storcash har hatt god vekst første halvår og hadde ytterligere økning inn mot sommeren. Sommeromsetningen har vokst jevnt de siste årene, og selskapet er i dag godt posisjonert for å møte etterspørselen fra kunder som skal ta imot sommerturistene. Alle butikker er oppgradert til et moderne konsept, og det skaper tydelige resultater. Med et enda bedre sortiment gjør Storcash det enklere for både små og store matgründere å håndplukke råvarene de trenger, raskt og effektivt, til lave priser.

I NorgesGruppen Forbruksvarer jobbes det med utvikling og tilpasning av de nye konseptene Dollarstore og Gigaboks.

Solide bærekraftsresultater

Totalt sett har selskapet gode resultater på mange bærekraftsmål, selv om noen er mer krevende å nå enn andre. Innen miljø og klima er klimagassutslippene redusert med 1 prosent siste halvår. Faktiske utslipp er redusert fra 68 500 til 45 700 tonn CO₂-ekvivalenter, tilsvarende en absolutt reduksjon på 34 prosent siden 2019.

Arbeidet med å få på plass et totalt klimaregnskap med fullstendig rapportering av scope 3 fortsatte i 2025. I januar forpliktet NorgesGruppen seg til Science Based Targets Initiative (SBTi). Det innebærer at konsernet vil sette mål som inkluderer samarbeid i hele verdikjeden, fra leverandører til slutt kunder. Selskapet er, og skal være, en pådriver for bærekraft i norsk dagligvarehandel.

I mars besøkte klima- og miljøministeren KIWI Storo sammen med konsernsjef i NorgesGruppen, i forbindelse med offentliggjøringen av NorgesGruppens matsvinntall. Tallene viste at konsernet har nådd målet om å halvere matsvinnet fra 2015 i 2025. I tillegg til systematisk og grundig jobb med reduksjon av matsvinnet, jobbes det med å effektivisere energibruken, og å produsere mer fornybar energi. Det registreres en videre forbedring i energieffektiviseringen, noe som er et viktig mål når NorgesGruppen er i ferd med å elektrifisere store deler av transportleddet i konsernet.

En sunnere og grønnere handlekurv er fortsatt svært viktig, og NorgesGruppen prioriterer det butikkene bør selge mer av, nemlig frukt og grønt, fisk, grove kornprodukter og nøkkelhullsprodukter.

Per første halvår 2025 er det en økning i salg av frukt og grønt, som viser at lavere priser og gode kampanjer gir

resultater. Salget av fisk og sjømat totalt sett går ned, men lavere råvarepriser gir grunn til optimisme for andre halvår.

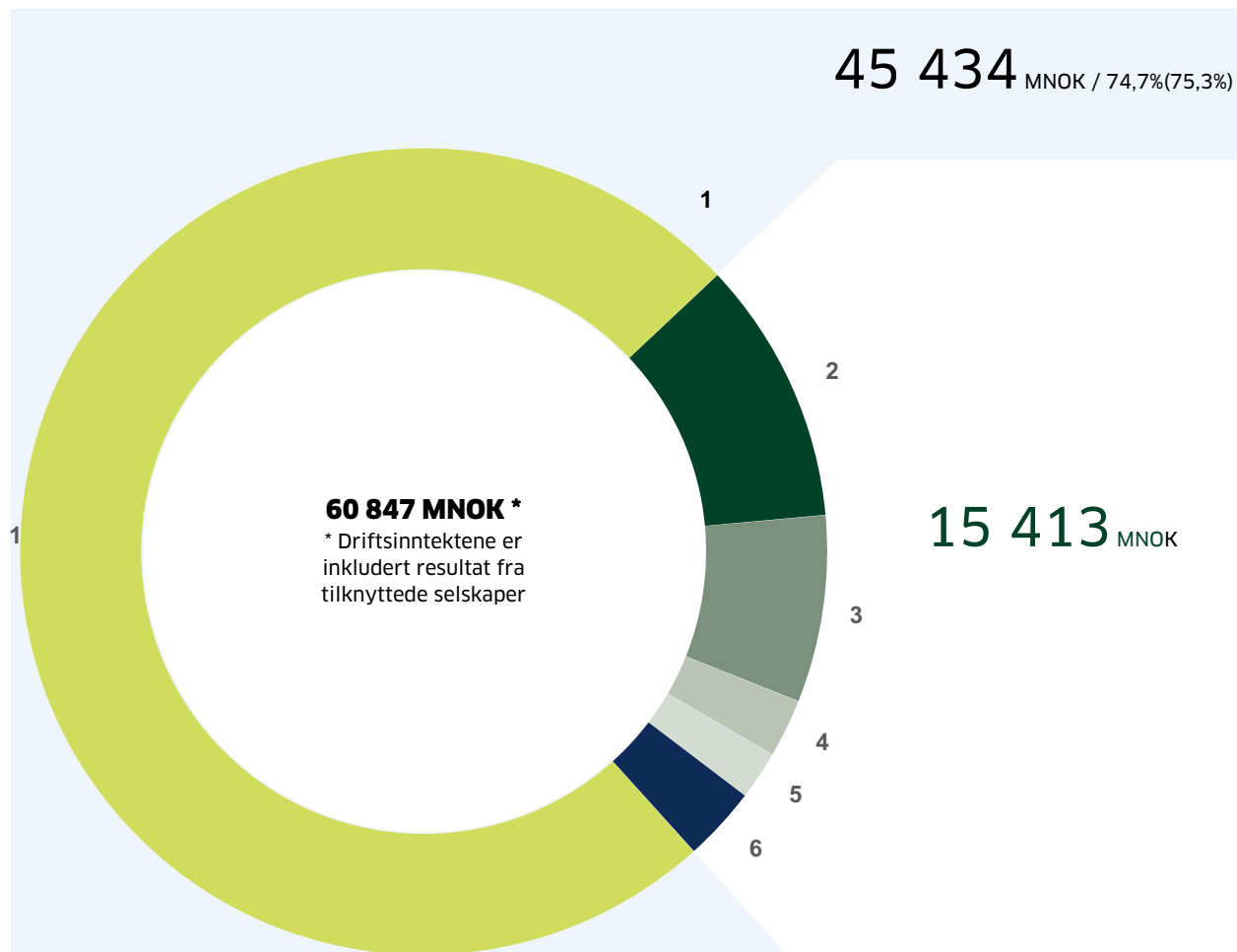
Det er også en positiv utvikling innen reduksjon av sukker, hvor økt salg av sukkerfri brus og redusert salg av sjokolade bidrar mest. Det reduserte salget av sjokolade gir også en positiv utvikling når det gjelder mettet fett.

Populære fordelsprogrammer

Trumf fortsetter medlemsveksten, økt bonussparing og økt bonusuttak. Første halvår har Trumf-medlemmene spart over én milliard kroner, en økning på 18 prosent fra samme periode i fjor. Medlemmene har også tatt ut bonus for over én milliard kroner, som er 35 prosent mer enn på samme tid i fjor. Mange aktiviteter fra flere kjeder i NorgesGruppen har, sammen med innføringen av Trumf Pay, ført til dette. Trumf Pay har blitt en svært populær tjeneste for våre medlemmer og står nå for 20 prosent av all mobilbetaling i NorgesGruppen.

Verdiene vi skaper 1. halvår

Hva går driftsinntektene til? Det aller meste av det vi sitter igjen med reinvesteres i bedre butikker, handleopplevelser til kunden og miljøvennlig drift.



1) VAREKOSTNADER

Første halvår 2025 kjøpte NorgesGruppen varer for ca. 45,4 mrd. kroner fra 1 400 sentrale leverandører. De fleste er norske, og mange er små hjørnestensbedrifter og lokalmatprodusenter

2) LØNN TIL MEDARBEIDERNE

6 446 MNOK / 10,6% (10,2%)

De 34 453 ansatte i konsernet mottok til sammen om lag 6,4 mrd. kroner i lønn og andre goder før skatt.

3) ANDRE KOSTNADER

4 560 MNOK / 7,5% (7,4%)

Dette inkluderer blant annet husleie, frakt og transport og vedlikehold. Høy konsumprisreguleringer de siste årene er en av årsakene til økningen.

4) AV- OG NEDSKRIVNINGER

1 427 MNOK / 2,3% (2,1%)

NorgesGruppen investerer hvert år betydelige beløp med et langsiktig perspektiv. Vi tar i mange tilfeller merkostnader for å utforske nye teknologier og gode miljøløsninger.

5) SKATT OG ARBEIDSGIVERAVGIFT

1 177 MNOK / 1,9% (2,0%)

Skatt på overskudd og arbeidsgiveravgift skapte inntekter for staten på rundt 1,2 mrd. kroner. Moms på varer kom i tillegg.

6) BEHOLDES I VIRKSOMHETEN

1 821 MNOK / 3,0% (3,0%)

Vi beholdt nær 1,8 mrd. kroner i virksomheten. En betydelig andel av dette blir reinvestert i virksomheten, verdikjeden og, ikke minst, i grønne prosjekter.

Finansiell utvikling

Første halvår 2025 har vært preget av de samme tendensene som siste halvår 2024. Årets første måneder bærer fortsatt preg av tøff konkurranse i matmarkedet og press på marginene. Samtidig er det tegn til at forbrukernes kjøpekraft øker og at fremtidsoptimismen bedrer seg.

Flere kunder og flere handler i butikk enn på samme tid i fjor har gitt god omsetningsvekst for NorgesGruppen. Selskapet fortsetter arbeidet med god kostnadskontroll og store investeringer i egen drift, noe som bidrar til å holde den gode posisjonen i matmarkedet.

Driftsinntektene ble på 60,4 mrd. kroner sammenlignet med 57,2 mrd. kroner i fjor (alle tall ekskl. IFRS 16), en vekst på 3,2 mrd. kroner. Veksten er drevet av flere handler og prisvekst som følge av de økte innkjøpsprisene. Resultat etter skatt endte på 1,8 mrd. kroner for første halvår 2025, mot 1,7 mrd. kroner i samme periode i fjor. Dette gjør at resultatmarginen endte på 3,0 prosent, uforandret fra første halvår i fjor.

Det ga et driftsresultat på 2,2 mrd. kroner første halvår 2025, en vekst på 0,1 mrd. kroner, opp fra 2,1 mrd. kroner første halvår 2024. Dette er en svak reduksjon i driftsmarginen prosentvis mot samme periode i fjor.

Gode resultater i tilknyttede selskaper, herunder Dagrofa i Danmark, bidrar til resultatøkningen. Resultat fra tilknyttede selskap ble 468 mill. kroner sammenlignet med 303 mill. kroner første halvår i fjor, en økning på 165 mill. kroner.

Avkastningen på anvendt kapital og avkastningen på totalkapital ble hhv. 14,3 prosent og 8,8 prosent siste rullerende tolv måneder. Det er en svak nedgang mot 15,0 prosent og 9,3 prosent i fjor.

Detalj har i perioden økte inntekter fordi butikkene opprettholder den gode kundeveksten også dette halvåret. KIWI har fortsatt posisjonen som den største dagligvarekjeden. Den kontinuerlige priskrigen i dette segmentet, sammen med en rekke kostnadskrevende kampanjer på for eksempel frukt, grønt og andre sunnere varer, legger fortsatt press på marginene. Kundevanene er igjen i endring, og nå opplever også kjedene som spesialiserer seg på utvalg og service vekst. Supermarkedene MENY og SPAR har dermed løftet sine resultater og hentet igjen markedsandeler etter noen krevende år.

Et godt lønnsoppgjør og fortsatt prisvekst på enkelte innsatsfaktorer trekker kostnadene fortsatt opp. God kostnadskontroll i hele virksomheten bidrar til forsterket

konkurranseskraft i et marked preget av tøff konkurranse. Dette er et område konsernet har jobbet godt med over tid og konkrete tiltak er iverksatt. Det er investert betydelige beløp i effektivisering av drift, fossilfri transport, sterke kjedekonsepter, flere supermarkeder, netthandel og eiendom.

Inkludert IFRS 16 utgjorde driftsinntektene 60,3 mrd kroner, mot 57,2 mrd kroner i samme periode i 2024. Resultatet etter skatt var 1,6 mrd kroner, som er på samme nivå som første halvår 2024. Utviklingen forklares av de samme underliggende forholdene som for tallene ekskludert IFRS 16.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var 1,9 mrd. kroner, sammenlignet med 2,2 mrd. kroner året før. Kontantstrøm for operasjonelle aktiviteter var 2,5 mrd. kroner mot 4,3 mrd. kroner første halvår i fjor.

Markedsutvikling

Matmarkedet er i vekst, og både prisveksten og den økte omsetningen de siste årene er blant annet drevet av inflasjon, kronekurs, lønnsoppgjør og økte kostnader i alle ledd.

Det totale matmarkedet, som er NorgesGruppens konkurransearena, er nå på rundt 380 milliarder kroner, og dagligvarehandelen utgjør en stor andel. Selv om markedet vokser, har det i flere år vært en tendens at volumet flater ut – kundene kjøper færre varer når de er i butikken. Aktører innen netthandel, verdibutikker, nisjebutikker og leveringstjenester sørger for konkurranse på flere områder i markedet, sammen med grensehandelen.

Samtidig er konkurransen om kundene aller hardest i lavprissegmentet. De siste årene har dyrtiden bidratt til stor kundevekst i lavprisbutikkene. I årets første halvår er det imidlertid tegn til at kundene igjen trekker tilbake til supermarkedene, med matfaglig ekspertise og større utvalg. Salgstallene så langt i år viser sterk vekst for både lokalmat og rene råvarer blant dem som handler maten sin i disse butikkene. Samtidig er den økonomiske hverdagen fremdeles vanskelig for mange. Dette påvirker både hva slags butikker de velger, hvilke produkter de kjøper og hvor lojale de er til kjedene. Lavprissegmentet er derfor fremdeles vekstdriveren.

Betydelige prisøkninger fra leverandører på en rekke produkter, særlig sjokolade, kaffe og appelsiner, har bidratt sterkt til prisøkningene forbrukerne opplever. Samtidig er det uforutsigbare priser på for eksempel fisk.

Det er ingen endring i hva som er viktig for kundene når de velger butikk. I en travel hverdag ønsker kundene at handelen skal være effektiv og rask, og det skal være gode produkter til hverdagsmiddagene. I tillegg er det avgjørende at kjedene leverer konkurransedyktige priser, høy kvalitet på varer som frukt og grønt og kjøttprodukter, samt gode tilbud.

Endrede forbruksmønstre, hurtig skiftende trender og nye forventninger til utvalg, tilgjengelighet og digital innovasjon utfordrer imidlertid aktørene i matmarkedet til å tenke nytt. Det er blant annet solgt vesentlig mer økologisk frukt og grønt etter lanseringen av Vilje-serien. Fjernbetjente butikker og mobilbetaling tar også stadig større plass i markedet.

Det er åpnet flere nye butikker under NorgesGruppen-paraplyen så langt i år. Konsernets butikker har totalt 6 millioner flere handler denne våren, vekst som er høyere enn markedet totalt, og selskapet tar dermed markedsandeler i dagligvaresegmentet. NorgesGruppens totale andel av matmarkedet – med blant annet over 2 100 utsalgssteder og rundt 45 000 medarbeidere – skaper arbeidsplasser, møteplasser og positive ringvirkninger over hele landet.

Den vanlige kunden har 3,4 butikkbesøk per uke, og besøker omtrent fire ulike kjeder i måneden. Dette er en utvikling vi har sett over flere år og kan være et tegn på konkurransen i dagligvaremarkedet. I gjennomsnitt har kundene mellom fire og fem kjeder innen naturlig handleavstand.

Bærekraft

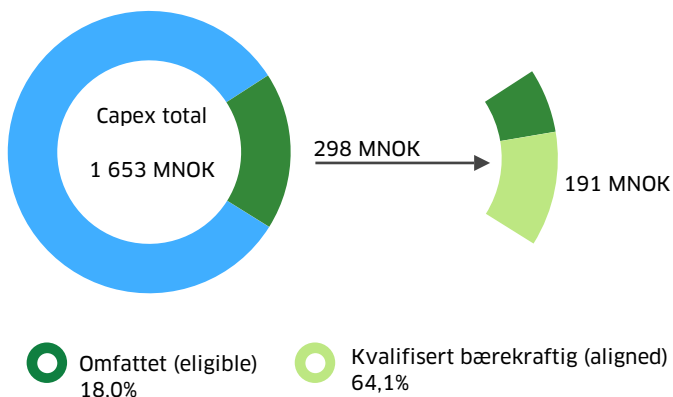
NorgesGruppens ambisjon er å være en pådriver for bærekraft i norsk dagligvarehandel gjennom å sette mål som inkluderer samarbeid i hele verdikjeden, fra leverandører til slutt kunder. Vi nærmer oss slutten av inneværende strategiperiode, som varer ut året, og er i gang med evaluering og utvikling av nye målsettinger. I nåværende strategi har NorgesGruppen som hovedmål å bidra til følgende:

- Halvering av klimagassutslippene i egen drift
- En sunnere og grønnere handlekurv
- Et bærekraftig arbeidsliv og en bærekraftig verdikjede

Resultatene er samlet sett gode, men på noen områder er det forbedringspotensial – og det er flere av målene vi ikke vil nå fullt ut. De ulike forretningsområdene jobber systematisk med bærekraftsmålene. I tillegg må konsernet fortsette å investere langsiktig i for eksempel fornybar energi, ny teknologi, reduksjon av matsvinn og egne medarbeidere. Investeringene reflekteres i «CapEx», taksonomi-indikatoren for investeringer.

Investeringer (CapEx)

Omfattet av taksonomien (ekskl. IFRS 16)



Klimanøytral 2030 - Utslippene fortsetter nedover

NorgesGruppen har redusert de totale CO₂-utslippene med en prosent siste halvår, og med 34 prosent fra 2019 til juni 2025. Det er gledelig med en absolutt reduksjon på 34

prosent, og stadig ytterligere nedgang, men viser også at det er et stykke igjen til målet om klimanøytral drift.

Til tross for at konsernet har hatt stor omsetningsvekst siden 2019, har de absolutte utslippene gått betydelig ned. Det viser at tiltakene virker, men at skala og tempo må opp for å nærme oss utslippsmålene.

Utviklingen går foreløpig saktere for fornybar energi og fornybart drivstoff enn det som er nødvendig for å nå konsernets mål. Samtidig er det stor fremgang spesielt innen energieffektivisering og HFK-utslipp, og tiltakene gir her tydelig effekt. I tillegg har nedprising av overskuddsmat og innføring av 2D-koder, samt gode rutiner for rullering og bestilling i butikk, ført til svært gode matsvinnresultater.

Sunnere og grønnere handlekurv

NorgesGruppen har lenge gjort en jobb for å legge til rette for sunnere og grønnere handlekurv, altså med mer av det helsemyndighetene anbefaler å spise gjennom kostrådene.

Samtidig har det over tid vært større prisøkninger på disse varene enn på typisk usunne varer. Det gjør det krevende å nå målene på dette området. Flere gode initiativer fra dagligvarekjedene siste halvår prøver å møte denne utfordringen med ulike kampanjer.

NorgesGruppens kjedekonseppter viderefører sine sterke posisjoner innen frukt og grønt, og utviklingen første halvår kommer etter markedsføringstrykk, lavere priser og gode kampanjer i alle profiler. Så langt i 2025 har salgsvolumet av frukt og grønt økt på konsernnivå med 3,9 prosent, drevet av god volumvekst i KIWI, Joker og MENY. Dette gjør at handlekurvens andel av frukt og grønt har økt totalt med 0,5 prosent.

Salgsvolumet av fisk og sjømat går fortsatt ned. Volumnedgangen er størst for frossen fisk og bearbeidede produkter. Innen fersk fisk emballert, er det en betydelig volumøkning på 14,5% første halvår, særlig drevet av emballert laks og ørret. Hovedårsak til dette er prisnedgang.

Salgsvolum av brød er fortsatt synkende etter første halvår 2025, hovedsakelig på grunn av endringer i spisevaner. Verdiandel av nøkkelhullmerkede produkter ligger stabilt på 22,5 prosent. Kampanjene på nøkkelhullmerkede varer treffer godt og gjør det enklere å ta sunnere valg i det som er en økonomisk vanskelig tid for mange.

Bærekraftig arbeidsliv og verdikjede

NorgesGruppen er landets største, private arbeidsgiver. Det gir konsernet et ansvar for å hjelpe flere ut i arbeid, og å sikre lærling- og arbeidspraksisplasser. Kontinuerlig arbeid med medarbeiderutvikling på alle nivåer fortsetter og prioriteres. Mange av selskapene er de unges første møte med arbeidslivet. Et viktig møte der de første gang får oppleve mestring, læring og samhold sammen med kollegaer.

De rapporterte tallene per første halvår viser en nedgang i antall lærlinger og arbeidstreningsplasser sammenliknet med 2024. Tilgangen på lærlinger og arbeidstreningsplasser er noe mindre enn før innen enkelte fagområder.

Samarbeidet med NAV og ulike tilretteleggingskontorer er godt, selv om redusert tilgang på kandidater har påvirket tallene. Enkeltsektors programmer som inkluderer tilskudd for ansatte som kombinerer arbeid med fagbrev som praksiskandidat har fått svært gode tilbakemeldinger.

Fremtidsutsikter

NorgesGruppen er inne i sitt siste år i inneværende strategiperiode og har begynt prosessen med å utvikle en ny femårsstrategi. Store deler av konsernet har vært involvert, og prosessen vil fortsette gjennom høsten og frem mot nyttår.

Kunstig intelligens setter sitt preg på stadig flere deler av samfunnet. Også NorgesGruppen ser på hvordan ulike verktøy kan brukes for å gi kundene en bedre og smidigere handleopplevelse, samt hvordan teknologien kan effektivisere egen drift på en trygg måte.

Store deler av verdikjeden for mat og drikke har vært gjenstand for bred politisk interesse denne våren, og det er mye diskusjon rundt regulatoriske tiltak med konsekvenser både for dagligvarekjedene og aktører bakover i verdikjeden. NorgesGruppen støtter tiltak i hele verdikjeden som kan bidra til å gi kundene lavere priser på mat.

Kjøper NMD med kjedekonseptene Vitusapotek og Ditt Apotek

6. august ble det offentliggjort at NorgesGruppen ASA har kommet til enighet med amerikanske McKesson Corporation om å kjøpe 100 prosent av aksjene i Norsk Medisinaldepot (NMD) med kjedekonseptene Vitusapotek og Ditt Apotek. Oppkjøpet er et ledd i strategien om økt tilstedeværelse i helse og velvære. Selskapet har over 3 000 ansatte og 386 apotek over hele landet. Gjennomføringen av transaksjonen er betinget av nødvendige regulatoriske godkjenninger, herunder behandling i Konkurransetilsynet.

Risiko

Risikostyring i NorgesGruppen er en integrert del av virksomhetsledelsen og bygger på rammeverket COSO Enterprise Risk Management. Områdene der NorgesGruppen er mer eksponert enn tidligere er beskrevet nærmere på side 11-21 i års- og bærekraftsrapporten 2024.

KLIMARISIKO

Det er fortsatt størst klimarisiko knyttet til tilgangen på råvarer, nye reguleringer og at klima og miljøkriterier kan begrense tilgangen på kapital. Dette er også de tre klimarisikoene som vies mest oppmerksomhet. NorgesGruppen opplever stadig oftere hendelser som endrer råvaretilgangen, og jobber nå mer med klimatilpasning. Samtidig leggers det ned mye arbeid i tilpasning til nye reguleringer, ikke minst nye direktiver og rapporteringskrav fra EU, for å kunne møte forventninger fra myndighetene, markedet og finansinstitusjoner.

For mer informasjon om klimarisiko og -muligheter, se års- og bærekraftsrapporten 2024 side 74-78.

INTERNASJONAL URO

Politisk og økonomisk ustabilitet kan ha påvirkning på råvarevaretilgang og vareforsyning i verdikjeden i større eller mindre grad. I 2025 fortsatte også urolighetene internasjonalt med den pågående angrepskrigen mot Ukraina og konfliktene i Midtøsten. Den internasjonale situasjonen er med på å skape en urolig og uoversiktlig makroøkonomisk situasjon, med økte kostnader og forstyrrelser i mange av de globale forsyningskjedene. Våren har også blitt preget av handelskrig og nye tollbarrierer mellom stormakter globalt, som fremdeles har uavklart utfall. Dette påvirker alle som driver med internasjonal varehandel, inkludert NorgesGruppen.

RAMMEVILKÅR OG REGULERING

Stortinget har i vår behandlet flere forslag til regulering av dagligvarebransjen, blant annet med mål om å dempe prisveksten på mat og drikke. Aktører fra detalj-, grossist- og produksjonsledd redegjorde for prisveksten på Statsministerens kontor. Den skyldes blant annet svekket valuta og økende råvarepriser internasjonalt, som fører til at varene som kjøpes inn blir dyrere. Forutsigbare rammevilkår er viktig for NorgesGruppen.

21. august 2025 mottok NorgesGruppen vedtak fra Konkurranselagenemnda, der nemnda har opprettholdt Konkurransetilsynets vedtak om illeggelse av overtredelsesgebyr på 2,3 milliarder kroner i den såkalte prisjegersaken. NorgesGruppen er uenig i avgjørelsen, og vil anke saken inn for lagmannsretten.

FINANSIELL RISIKO

NorgesGruppen legger til grunn en forsvarlig finansiell risikostyring. Konsernet har en differensiert låneportefølje. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende lån- og betalingsevne som opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet. De viktigste finansielle risikoområdene er renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko som er beskrevet i sin helhet i note 13 i års- og bærekraftsrapporten 2024.

INFORMASJONSSIKKERHET

IT bidrar til økt konkurransekraft og utvikling av kunderettede digitale tjenester og er sentral i leveransene til de fleste forretningsområdene i NorgesGruppen. Trusselen fra cyberkriminalitet er økende, og konsernet har høyt fokus på risikoer innenfor dette området. Viktige tiltak for å møte potensielle cyberangrep er opplæring og øvelser samt teknisk og organisatorisk beredskap. NorgesGruppen har i 2025 fortsatt det høye nivået på investeringer i informasjonssikkerhetstiltak for møte endringene i risiko og trusselbildet. I tillegg til sikring av egne systemer, stiller konsernet høye krav til cybersikkerhet og risikostyring i leverandørkjeden. Konsernet har ekstra fokus på opplæring i organisasjonen rundt trygg bruk av kunstig intelligens, særlig når det gjelder kildekritikk og deling av sensitiv informasjon.

Eierstyring og selskapsledelse

NorgesGruppen følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og regnskapslovens § 3-3b.

Eierstyring og selskapsledelse er gjengitt i sin helhet på <https://norgesgruppen.no/om-oss/governance/eierstyring-og-selskapsledelse/>

Om virksomheten

NorgesGruppen er en familie av konsepter med sterke posisjoner innen forbruksvarer og tjenester i matmarkedet.

NorgesGruppens forretningsmodell består av produksjon, distribusjon og utvalg. I samarbeid med flere tusen kjøpmenn og ansatte tilbyr vi mat og andre forbruksvarer til hele landet. NorgesGruppen gir forbrukerne valgfrihet gjennom supermarkeder, distriktsbutikker og lavprisbutikker. I tillegg tilbyr MENY, SPAR og Joker netthandel.

Selskapet opererer i Skandinavia med hovedfokus i Norge. NorgesGruppen gir konkurransedyktige betingelser og sterke kjedekonsepter til kjøpmenn. Effektiv varelevering og et godt vareutvalg fra ASKO sikrer kjøpmenn over hele landet et godt driftsgrunnlag. NorgesGruppen sysselsetter ved utgangen av første halvår over 31 000 medarbeidere i egeid virksomhet og over 45 000 totalt når medarbeidere i kjøpmannseide butikker inkluderes. Nøkkerverdiene til NorgesGruppen er ansvarlig, samarbeidsorientert og kundeorientert.

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 27. august 2025

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, økonomi/finans, tlf: 95 17 88 81

Stein Rømmerud, Konserndirektør, kommunikasjon og samfunnskontakt, tlf: 90 11 99 85

Sammendratt resultat - konsern

(MNOK)	Note	1. halvår 2025	1. halvår 2024	2024
Sum driftsinntekter	2	60 266	57 073	117 777
Driftskostnader		(55 566)	(52 588)	(108 106)
Av- og nedskrivninger		(2 567)	(2 216)	(4 526)
Sum driftskostnader		(58 134)	(54 804)	(112 632)
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper		468	303	650
Driftsresultat		2 600	2 572	5 794
Netto finansresultat		(635)	(609)	(1 236)
Resultat før skatt		1 965	1 963	4 559
Skattekostnad		(353)	(366)	(885)
Resultat etter skatt		1 612	1 597	3 674
Minoritetenes andel av resultatet		15	13	56
Majoritetenes andel av resultatet		1 597	1 583	3 618
Resultat pr. aksje/utvannet resultat pr. aksje i NOK ¹⁾		41,0	40,7	93,0

1) Resultat til majoritetsinteresser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

Sammendratt totalresultat - konsern

(MNOK)	1. halvår 2025	1. halvår 2024	2024
Resultat etter skatt	1 612	1 597	3 674
Utvidet resultat			
Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet			
Aktuarmessige gevinster og tap	-	-	(17)
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper	-	90	(79)
Andre utvidede resultatposter	(4)	(2)	(3)
Skatt	-	-	4
Poster som kan bli reklassifisert over resultatet			
Kontantstrømssikring	(58)	(21)	16
Omregningsdifferanser valuta	13	5	36
Skatt	13	5	(4)
Periodens utvidede resultat	(35)	76	(47)
Totalresultat	1 576	1 673	3 627
Minoritetenes andel av totalresultatet	15	12	55
Majoritetenes andel av totalresultatet	1 561	1 661	3 572

Sammendratt balanse - konsern

(MNOK)	Note	30.06.2025	31.12.2024
Varige driftsmidler og investeringseiendom		22 847	22 895
Goodwill og andre immaterielle eiendeler		7 898	7 921
Finansielle anleggsmidler		8 784	7 982
Rett til bruk eiendel		20 145	19 903
Sum anleggsmidler		59 674	58 701
Varer		10 477	8 985
Fordringer		8 364	7 700
Bankinnskudd, kontanter		1 882	2 759
Sum omløpsmidler		20 723	19 445
Sum eiendeler		80 397	78 146
Innskutt egenkapital	3	1 823	1 823
Opptjent egenkapital		30 478	30 153
Minoritetsinteresser		348	394
Sum egenkapital		32 650	32 370
Langsiktig gjeld	4	5 984	5 511
Langsiktige leieforpliktelser		21 576	21 114
Sum langsiktig gjeld		27 560	26 625
Kortsiktig gjeld		20 188	19 150
Sum kortsiktig gjeld		20 188	19 150
Sum gjeld		47 748	45 776
Sum gjeld og egenkapital		80 397	78 146

Sammendratt egenkapitaloppstilling - konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets interesser	Total egenkapital
Egenkapital 01.01.2025	1 823	30 153	31 976	394	32 370
Periodens resultat	-	1 597	1 597	15	1 612
Periodens utvidede resultat	-	(35)	(35)	-	(35)
Endring egne aksjer	-	(10)	(10)	-	(10)
Transaksjoner med minoriteter	-	(214)	(214)	(27)	(241)
Utbytte	-	(1 012)	(1 012)	(34)	(1 046)
Egenkapital 30.06.2025	1 823	30 478	32 301	348	32 650

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets interesser	Total egenkapital
Egenkapital 01.01.2024	1 824	27 604	29 428	350	29 778
Periodens resultat	-	1 583	1 583	13	1 597
Periodens utvidede resultat	-	78	78	(2)	76
Endring egne aksjer	-	7	7	-	7
Transaksjoner med minoriteter	-	(29)	(29)	-	(29)
Utbytte	-	(857)	(857)	(35)	(891)
Egenkapital 30.06.2024	1 824	28 387	30 210	327	30 538

Sammendratt kontantstrøm - konsern

(MNOK)	1. halvår 2025	1. halvår 2024	2024
Resultat før skattekostnad	1 965	1 963	4 559
Betalte skatter	(808)	(526)	(845)
Av- og nedskrivninger	2 567	2 216	4 526
Andre ikke-kontantposter	(433)	(169)	(276)
Endringer i arbeidskapital	(815)	772	(331)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	2 475	4 256	7 632
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	297	152	265
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(2 077)	(2 150)	(5 207)
Andre investeringsaktiviteter	(76)	(162)	296
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(1 856)	(2 161)	(4 646)
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	1 969	2 008	3 549
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(2 047)	(1 877)	(3 766)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(10)	(17)	(20)
Utbetaling av utbytte	(1 046)	(891)	(1 242)
Andre finansieringsaktiviteter	(363)	(371)	(2 156)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(1 497)	(1 149)	(3 635)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter	(877)	945	(650)
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	2 759	3 408	3 408
Bank og kontanter ved periodens slutt	1 882	4 354	2 759

Noteopplysninger - konsern

Note 1 [Regnskapsprinsipper](#)

Halvårsregnskapet for 1. halvår 2025 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2024.

Rapporten er ikke revidert.

Note 2 Segmentinformasjon

(ALLE BELØP ER I MNOK)

1. halvår 2025	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eliminerings*	Konsern inkl. IFRS 16
Totale segmentinntekter	52 291	38 103	8 208	363	1 565	100 530
Inntekter mellom segmentene	(31 337)		(7 696)	(223)	(1 007)	(40 263)
Driftsinntekter	20 954	38 103	512	139	558	60 266
Driftsresultat	716	1 027	314	193	351	2 600
Driftsresultat i prosent	1,4 %	2,7 %	3,8 %	53,1 %		4,3 %
1. halvår 2024	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eliminerings*	Konsern inkl. IFRS 16
Totale segmentinntekter	49 539	35 617	7 760	304	1 432	94 652
Inntekter mellom segmentene	(29 284)		(7 253)	(202)	(841)	(37 579)
Driftsinntekter	20 255	35 617	507	102	591	57 073
Driftsresultat	815	924	285	169	379	2 572
Driftsresultat i prosent	1,6 %	2,6 %	3,7 %	55,5 %		4,5 %
2024	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eliminerings*	Konsern inkl. IFRS 16
Totale segmentinntekter	101 309	74 222	15 826	594	2 911	194 862
Inntekter mellom segmentene	(60 134)		(14 762)	(416)	(1 774)	(77 086)
Driftsinntekter	41 175	74 222	1 064	178	1 137	117 777
Driftsresultat	1 272	2 239	578	295	1 410	5 794
Driftsresultat i prosent	1,3 %	3,0 %	3,7 %	49,7 %		4,9 %

* består av servicehandel, ASKO Fornybar, tilknyttede selskaper og administrative selskaper. Samt at tilhørende resultatposter knyttet til IFRS 16 effekter vises samlet.

Note 3 Utbytte og egne aksjer

Foreslått utbytte for 2024 utgjorde 26 kr. pr aksje. I 2025 er det totalt utbetalt 1 046 MNOK i utbytte for 2024, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 1 012 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer.

NorgesGruppen har pr. 30.06.2025 totalt 1 092 946 egne aksjer, noe som utgjør 2,7% av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 1 085 105.

Note 4 Innfrielse og opptak av obligasjon- og sertifikatlån

NorgesGruppen ASA emitterte 27. januar nytt obligasjonslån på MNOK 500 under grønt rammeverk. Selskapet har også emittert 4 nye lån i sertifikatmarkedet i perioden på til sammen MNOK 1 600. I perioden har et obligasjonslån på 500 MNOK blitt innfridd ved forfall.

Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater, samt oppdaterte ratinganalyser av konsernet.

Note 5 Hendelser etter balansedagen

NorgesGruppen ASA har inngått avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Norsk Medisinaldepot AS (NMD), inkl. kjedekonseptene Vitusapotek og Ditt Apotek, fra det amerikanske helsekonsernet McKesson Corporation. NMD driver en landsdekkende virksomhet med 385 apotek og mer enn 3000 ansatte. Oppkjøpet styrker NorgesGruppens tilstedeværelse i helse- og velværessegmentet og er i tråd med konsernets langsiktige vekststrategi.

Transaksjonen er inngått etter balansedagen og påvirker derfor ikke det finansielle bildet per 30. juni 2025. Det er derfor ikke foretatt noen regnskapsmessig innarbeidelse av oppkjøpet i halvårsregnskapet. Transaksjonen er betinget av godkjenning fra konkurransemyndighetene.

21. august 2025 mottok NorgesGruppen vedtak fra Konkurransklagenemnda, der nemnda har opprettholdt Konkurransetilsynets vedtak om illeggelse av overtredelsesgebyr på 2,3 milliarder kroner i den såkalte prisjegersaken. NorgesGruppen er uenig i avgjørelsen, og vil anke saken inn for lagmannsretten. NorgesGruppen har vurdert at det er sannsynlighetsovervekt for at saken vinner frem.

Styret bekrefter at det ikke er inntruffet øvrige hendelser etter balansedagen av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2025 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene i henhold til vphl. § 5-6 fjerde ledd.

Oslo 27. august 2025

I styret for NorgesGruppen ASA

Johan Johansson
Styrets leder

Filip Lorentzen
Styremedlem

Hilde Vatne
Styremedlem

Guri Størvold
Styremedlem

Ørjan Svanevik
Styremedlem

Gisele Marchand
Styremedlem

Jan Magne Borgen
Styremedlem

Martine Myrstad Steinsholt
Styremedlem

Cecilie Blindern Myhre
Ansattvalgt styremedlem

Mats Knudsen
Ansattvalgt styremedlem

Runar Hollevik
Konsernsjef

Sammendratt halvårsregnskap for morselskapet (NGAAP)

(MNOK)	1. halvår 2025	1. halvår 2024	2024
Driftsinntekter	331	288	590
Driftskostnader	(433)	(375)	(817)
Driftsresultat før av-og nedskrivninger (EBITDA)	(102)	(86)	(227)
Av-og nedskrivninger	(2)	(2)	(3)
Driftsresultat	(103)	(88)	(230)
Netto finans	(139)	86	2 314
Resultat før skatt	(242)	(2)	2 083
Skattekostnad	53	-	(354)
Resultat etter skatt	(189)	(2)	1 729

Balanse for morselskapet

(MNOK)	30.06.2025	31.12.2024
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	131	132
Finansielle anleggsmidler	27 747	27 905
Sum anleggsmidler	27 878	28 038
Fordringer	1 166	3 660
Bankinnskudd, kontanter	318	252
Sum omløpsmidler	1 484	3 912
Sum eiendeler	29 361	31 950
Innskutt egenkapital	1 823	1 823
Opptjent egenkapital	10 814	11 065
Sum egenkapital	12 637	12 889
Avsetning for forpliktelser	518	518
Langsiktig gjeld	3 995	3 568
Kortsiktig gjeld	12 211	14 975
Sum gjeld	16 725	19 061
Sum gjeld og egenkapital	29 361	31 950

Kontantstrømoppstilling for morselskapet

(MNOK)	1. halvår 2025	1. halvår 2024	2024
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	252	321	321
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(220)	(221)	(604)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	456	719	381
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(169)	(330)	154
Kontantbeholdning ved periodens slutt	318	490	252

Alternative resultatmål

I henhold til ESMA's retningslinjer vedrørende alternative resultatmål (APM eller «alternative performance measures»), er APM ment som et finansielt måltall for historiske eller framtidige økonomiske resultater, balanse, eller kontantstrøm, til forskjell fra et økonomisk måltall som er definert eller spesifisert i det anvendte rammeverket for finansiell rapportering. NorgesGruppen benytter nøkkeltall og resultatmål i sin markedskommunikasjon som er utledet direkte fra det rapporterte årsregnskapet etter IFRS. Det er ikke vurdert hensiktsmessig å foreta justeringer av regnskapsmessig rapporterte tall i beregningen av nøkkeltall eller resultatstørrelser (APM'er). Dette fordi regnskapsmessig rapporterte størrelser for NorgesGruppen etter selskapets oppfatning fremstiller den underliggende driften på en god og balansert måte for regnskapsbrukerne. Avstemming av APM'er mot regnskapsmessige størrelser er ikke aktuelt utover åpenhet om hvordan APM'ene er definert og beregnet basert på regnskapsmessige størrelser slik de kan leses direkte ut fra årsregnskapet med tilhørende noter.

NorgesGruppen benytter følgende APM'er:

- EBITDA – Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsresultat (EBIT) – resultat før finansposter. Inkluderer inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsmargin (EBITDA) – EBITDA / Sum driftsinntekter
- Driftsmargin (EBIT) – Driftsresultat / Sum driftsinntekter
- Resultatmargin – Årsresultat / Sum driftsinntekter
- Avkastning på anvendt kapital (ROCE)* – Driftsresultat / (Gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld)

- Avkastning på total kapital (ROC)* – Resultat før skatt + Rentekostnad / Gjennomsnittlig total kapital
- Netto rentebærende gjeld – Rentebærende gjeld fratrukket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning

**Beregnet ved bruk av 12 måneder rullerende EBIT/resultat før skatt for perioden juni 2024 til juni 2025*

De benyttede nøkkeltallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. De benyttede måltallene representerer viktigste finansielle nøkkeltall som ledelsen styrer etter.

Resultatregnskap

(MNOK)	1. halvår 2025 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2024 Ekskl. IFRS 16	2024 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2025 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2024 Inkl. IFRS 16	2024 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2025 IFRS 16 effekt	1. halvår 2024 IFRS 16 effekt	2024 IFRS 16 effekt
Driftsinntekter	60 379	57 165	118 006	60 266	57 073	117 777	(113)	(91)	(230)
Driftskostnader	(57 228)	(54 160)	(111 279)	(55 566)	(52 588)	(108 106)	1 661	1 571	3 173
Av- og nedskrivninger	(1 427)	(1 218)	(2 535)	(2 567)	(2 216)	(4 526)	(1 140)	(998)	(1 991)
Sum driftskostnader	(58 655)	(55 378)	(113 814)	(58 134)	(54 804)	(112 632)	521	574	1 183
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	468	303	650	468	303	650	-	-	-
Driftsresultat	2 192	2 089	4 842	2 600	2 572	5 794	408	483	953
Netto finansresultat	18	29	38	(635)	(609)	(1 236)	(654)	(638)	(1 274)
Resultat før skatt	2 210	2 119	4 880	1 965	1 963	4 559	(245)	(156)	(321)
Skattekostnad	(389)	(400)	(955)	(353)	(366)	(885)	36	34	71
Resultat etter skatt	1 821	1 718	3 924	1 612	1 597	3 674	(209)	(122)	(250)
Minoritetenes andel av resultatet	15	14	56	15	13	56	-	-	-
Majoritetenes andel av resultatet	1 806	1 705	3 868	1 597	1 583	3 618	(209)	(122)	(250)

Balance

(MNOK)	1. halvår 2025 Ekskl. IFRS 16	2024 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2025 Inkl. IFRS 16	2024 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2025 IFRS 16 effekt	2024 IFRS 16 effekt
Varige driftsmidler og investeringseiendom	22 847	22 895	22 847	22 895	-	-
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	7 898	7 921	7 898	7 921	-	-
Finansielle anleggsmidler	7 513	6 685	8 784	7 982	1 271	1 297
Rett til bruk eiendel	-	-	20 145	19 903	20 145	19 903
Sum anleggsmidler	38 258	37 502	59 674	58 701	21 416	21 200
Varer	10 477	8 985	10 477	8 985	-	-
Fordringer	8 201	7 537	8 364	7 700	163	163
Bankinnskudd, kontanter	1 882	2 759	1 882	2 759	-	-
Sum omløpsmidler	20 560	19 281	20 723	19 445	163	163
Sum eiendeler	58 818	56 783	80 397	78 146	21 579	21 363
Innskutt egenkapital	1 823	1 823	1 823	1 823	-	-
Opptjent egenkapital	32 350	31 815	30 478	30 153	(1 872)	(1 663)
Minoritetsinteresser	348	394	348	394	-	-
Sum egenkapital	34 521	34 033	32 650	32 370	(1 872)	(1 663)
Langsiktig gjeld	6 489	5 980	5 984	5 511	(505)	(469)
Langsiktige leieforpliktelser	-	-	21 576	21 114	21 576	21 114
Kortsiktig gjeld	17 808	16 771	20 188	19 150	2 380	2 380
Sum kortsiktig gjeld	24 297	22 750	47 748	45 776	23 451	23 025
Sum gjeld og egenkapital	58 818	56 783	80 397	78 146	21 579	21 363

Beregning av nøkkeltall

(MNOK)	Ekskl. IFRS 16			Inkl. IFRS 16		
	1. halvår 2025	1. halvår 2024	2024	1. halvår 2025	1. halvår 2024	2024
EBITDA						
Driftsinntekter	60 379	57 165	118 006	60 266	57 073	117 777
Varekostnader	(45 434)	(43 275)	(87 145)	(45 402)	(43 236)	(87 067)
Lønnskostnader	(7 234)	(6 604)	(13 704)	(7 234)	(6 604)	(13 704)
Andre driftskostnader	(4 560)	(4 281)	(10 430)	(2 930)	(2 748)	(7 335)
EBITDA	3 152	3 005	6 727	4 700	4 485	9 671
Avkastning på anvendt kapital						
Driftsresultat (EBIT)						
+ Driftsresultat (EBIT) 1. halvår i år	2 192	2 089		2 600	2 572	
+ Driftsresultat (EBIT) hele fjorår	4 842	4 394	4 842	5 794	5 251	5 794
- Driftsresultat (EBIT) 1. halvår i fjor	(2 089)	(1 643)		(2 572)	(2 061)	
Driftsresultat (EBIT) 12 måneder rullerende	4 945	4 840	4 842	5 823	5 762	5 794
Egenkapital IB	32 071	29 465	31 190	30 538	28 181	29 778
Egenkapital UB	34 521	32 071	34 033	32 650	30 538	32 370
Netto rentebærende gjeld IB	396	2 714	618	22 601	23 790	21 892
Netto rentebærende gjeld UB	2 237	396	366	24 758	22 601	22 401
Gj.sn. (EK + netto rentebærende gjeld)	34 613	32 323	33 104	55 273	52 555	53 221
Avkastning på anvendt kapital 1)	14,3 %	15,0 %	14,6 %	10,5 %	11,0 %	10,9 %
Avkastning på totalkapital						
Resultat før skatt og rentekostnader						
+ Resultat før skatt 1. halvår i år	2 210	2 119		1 965	1 963	
+ Resultat før skatt hele fjorår	4 880	4 344	4 880	4 559	3 996	4 559
- Resultat før skatt 1. halvår i fjor	(2 119)	(1 616)		(1 963)	(1 432)	
+ Rentekostnader 1. halvår i år	22	72		724	750	
+ Rentekostnader hele fjorår	152	113	152	1 504	1 398	1 504
- Rentekostnader 1. halvår i fjor	(72)	(53)		(750)	(696)	
Resultat før skatt + rentekostnader	5 073	4 978	5 031	6 039	5 979	6 062
Totalkapital IB	56 157	51 149	53 808	77 604	71 800	74 492
Totalkapital UB	58 818	56 157	56 783	80 397	77 604	78 146
Gjennomsnittlig totalkapital	57 488	53 653	55 296	79 001	74 702	76 319
Avkastning på totalkapital 2)	8,8 %	9,3 %	9,1 %	7,6 %	8,0 %	7,9 %

1) EBIT /Gjennomsnittlig (egenkapital + netto rentebærende gjeld)
2) (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 27. august 2025

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, økonomi/finans, tlf: 95 17 88 81

Stein Rømmerud, Konserndirektør, kommunikasjon og samfunnskontakt, tlf: 90 11 99 85