

REDEGJØRELSE
ÅPENHETSLOVEN
2025



NorgesGruppen i korte trekk

NorgesGruppen er et norskeid handelshus med virksomhet innen mat, helse og forbruksvarer. Hver dag møter vi millioner av mennesker i våre butikker og serveringssteder over hele landet, og fra og med februar 2026 også i våre apotek.

Virksomheten består av både egneide enheter og butikker drevet av selvstendige kjøpmenn. Sammen skaper vi arbeidsplasser for nær 50 000 mennesker og derfor er vi Norges største private arbeidsgiver. For mange lokalsamfunn er butikkene våre både en møteplass og en viktig del av hverdagen.

Gjennom dagligvarekonsepter som KIWI, MENY, SPAR, Joker og Nærbutikken, servicehandel som Deli, Mix og Jafs, apotekkjeden Vitusapotek og grossistselskapet ASKO sørger vi for at varene møter kundene i butikk, apotek og serveringssteder over hele landet.

NorgesGruppen skal bidra til en enklere hverdag for folk flest. Det innebærer å drive effektivt og ansvarlig, samarbeide tett med leverandører over hele landet og gjøre det enklere å ta gode valg – både for den enkelte og for samfunnet.

Antall kunder i uken	Antall butikker	Antall medarbeidere
8,5 mill. <i>(i dagligvarebutikker)</i>	2 082	46 355 <i>(per 31.12.25)</i>
Vekst i antall kunder i uken <i>(2025 mot 2024)</i>	Antall egneide butikker	Antall medarbeidere <i>(egeneid virksomhet) (per 31.12.25)</i>
2,9 % <i>(2025 mot 2024)</i>	1 052	34 261



Innhold

DEL 1: Konsernrapportering

NorgesGruppen i korte trekk	2
Konsernsjefens innledning	4
Omfang	5
Status menneskerettigheter 2025	5
Våre verdikjeder	5
Organisering og ansvar	6
Retningslinjer og styrende dokumenter	6
Risikovurderinger	6
Prioriteringer i rapporteringsåret	8

DEL 2: Selskapenes rapportering

UNIL AS	11
Bakehuset AS	15
Joh. Johansson Kaffe AS	17
KIWI Minipris	20
MENY	22
Kjøpmannshuset	24
Kaffebrenneriet	26
NG Forbruksvarer AS og NG Storhandel AS	28
NorgesGruppen Servicehandel AS, MIX og JAFS	29
NorgesGruppen Servicehandel AS, Deli de Luca Norge AS og Tiger AS	31
ASKO	33
NorgesGruppen Konsernanskaffelser AS	36
NorgesGruppen Data AS	38
NorgesGruppen Eiendom	39
MatBørsen AS	41
NorgesGruppen Fornybar	42

Ansvar i hele verdikjeden

NorgesGruppens kunder skal være trygge på at varene de kjøper i våre butikker stammer fra verdikjeder som ivaretar menneske og arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd.

Respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er en grunnleggende forutsetning for vår virksomhet. Brudd på menneskerettigheter har ingen plass i NorgesGruppen, verken i egen drift eller i våre leverandørkjeder. Gjennom våre egne interne mål og etterlevelse av åpenhetsloven er vi forpliktet til å sikre at arbeidstakerrettigheter ivaretas i hele verdikjeden, både for de produktene vi selger, og ved kjøp av driftsmidler og andre innsatsfaktorer.

NorgesGruppen har i over femten år arbeidet målrettet og systematisk for å fremme rettferdige og trygge arbeidsforhold. Samtidig erkjenner vi at vi opererer i komplekse og globale verdikjeder, der risikobildet til tider er sammensatt og krevende å håndtere. Geopolitiske spenninger, klimaendringer og sosiale ulikheter stiller stadig høyere krav til hvordan vi identifiserer, prioriterer og følger opp risiko.

Denne redegjørelsen beskriver hvordan vi arbeider for sikre arbeidstakers rettigheter i våre verdikjeder, i tråd med åpenhetslovens krav og internasjonale retningslinjer. For ytterligere informasjon om vårt bærekraftsarbeid viser vi også til våre nettsider og NorgesGruppens årsrapporter.

Verdiene vi skaper i NorgesGruppen skal bidra til en bærekraftig utvikling – for menneskene som berøres av vår virksomhet, for samfunnet rundt oss og for selskapet over tid. Vi har satt oss

ambisiøse og konkrete mål, og vi er opptatt av å rapportere åpent og ærlig, både om fremgang og om områder der vi fortsatt har forbedringspotensial. Arbeidet er forankret i styret, hos eiere og ledelse, og er en integrert del av hvordan vi driver og utvikler NorgesGruppen.



Runar Hollevik
Konsernsjef

Omfang

Denne redegjørelsen inngår som del av NorgesGruppens årsrapport 2025, herunder også styrets godkjenning og signering. Vi henviser til komprimert redegjørelse i årsrapporten. Styret i NorgesGruppen ASA har signert årsrapport 2025 med tilhørende henvisninger til denne redegjørelsen.

Selskaper er pålagt å rapportere i henhold til Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven). Dette inkluderer å redegjøre for hvordan vi organiserer arbeidet, rutiner og retningslinjer samt identifisert faktisk og potensiell negativ risiko og funn. Redegjørelsen omfatter også iverksatte og planlagte tiltak, resultater av disse og hvordan virksomheten følger opp risiko og avvik.

Denne redegjørelsen dekker alle relevante selskaper under NorgesGruppen ASA, inkludert deres relevante underliggende selskaper. Redegjørelsen dekker: NorgesGruppen Kategori Innkjøp (Konsern), NorgesGruppen Konsernanskaffelser, ASKO, MENY, KIWI, Kjøpmannshuset (SPAR og Joker), Joh. Johansson kaffe, Unil, MatBørsen, Bakehuset, NG Servicehandel (Tiger, Deli De Luca, Kaffebrønneriet, Kaffebakeriet), NG Data, NG Forbruksvarer (Gigaboks og Dollarstore), NorgesGruppen Eiendom og NorgesGruppen Fornybar.

Se [del 2](#) i denne rapporten for redegjørelser fra selskapene om deres arbeid.

Status menneskerettigheter 2025

Menneskerettigheter utgjør et universelt rammeverk for å sikre alle mennesker et fritt og anstendig liv og arbeidsliv.

Siden grunnleggende menneskerettigheter ble formalisert i internasjonale rammeverk etter andre verdenskrig, har både rettslig forankring og global bevissthet økt, men etterlevelsen varierer fortsatt betydelig mellom land og sektorer. Ifølge internasjonale organisasjoner som FN og ILO ser vi en vedvarende og på enkelte områder forverret situasjon når det gjelder brudd på grunnleggende menneskerettigheter. Dette er særlig knyttet til dårlige arbeidsforhold, tvangsarbeid, barnearbeid, diskriminering og manglende rett til organisering og kollektive forhandlinger. Lange og komplekse verdikjeder, krig og konflikt, klimaendringer og fattigdom bidrar til økt risiko for menneskerettighetsbrudd, spesielt i sårbare land og sektorer.

Menneskerettighetssituasjonen i verden i 2025 ble ytterligere preget av betydelige brudd, særlig knyttet til konflikter og autoritære styresett, men også klimaendringer og fattigdom. Dette påvirker også matvareproduksjon, og anslag tyder på at 28 millioner mennesker globalt befinner seg i tvangsarbeid i henhold til FN. En betydelig andel av dette forekommer i landbruks- og matproduksjonssystemer. Klimaendringene forsterker sårbarhet ved å redusere matvaresikkerhet, bidrar til reduserte avlinger, og som igjen tvinger mennesker på flukt. Samlet sett bidrar disse faktorene til økt global ulikhet og mangel på stabilitet. Dette utfordrer staters ansvar, og det gjør vårt arbeid med å respektere menneskerettighetene gjennom hele verdikjeden mer krevende.

Næringslivet spiller en sentral rolle i denne utviklingen. Virksomheters etterspørsel etter varer og tjenester, kombinert med press på pris og leveringstid, kan indirekte bidra til uakseptable arbeidsforhold dersom risiko ikke identifiseres og håndteres systematisk. Samtidig har næringslivet også et stort potensial til å være en positiv kraft for endring, gjennom ansvarlig forretningspraksis, tydelige krav til leverandører og aktiv oppfølging av risikoområder.

Åpenhetsloven, som trådte i kraft i Norge i 2022, tydeliggjør virksomheters ansvar for å respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Loven bygger på internasjonalt anerkjente standarder, særlig FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, og stiller krav til aktsomhetsvurderinger, åpenhet og ansvarlighet.

For NorgesGruppen er respekt for menneskerettigheter en integrert del av arbeidet med ansvarlig handel og bærekraftige verdikjeder. Som en av Norges største handelsaktører, med omfattende globale leverandørkjeder, erkjenner NorgesGruppen sitt ansvar for å identifisere, forebygge og redusere risiko for negative konsekvenser for mennesker og samfunn.

Denne rapporten redegjør for hvordan vi arbeider med å oppfylle kravene i åpenhetsloven, sett i lys av den globale menneskerettighetssituasjonen og de risikoene som følger av internasjonal vareproduksjon.

Våre verdikjeder

NorgesGruppen har mange og svært omfattende verdikjeder. Totalt sett har NorgesGruppen over 40 000 produkter og 1 400 sentrale leverandører i sortimentet. I tillegg har vi tusenvis av mindre lokale leverandører, elektrikere, snekkere og tjenesteleverandører som leverer til våre regionale lager og alle våre butikker.

De aller fleste leverandørene er norske, men ofte har råvarene et annet opprinnelsesland, og produksjonen kan også skje utenfor Norge. Vi regner med å ha råvarer fra over 110 land i de produktene vi selger.

Gjennom datterselskap som Unil, Bakehuset, Joh. Johansson Kaffe og MatBørsen utvikles og produseres egne merkevarer som First Price, Eldorado, Evergood, Ali kaffe og flere. I tillegg har vi en stor innkjøpsfunksjon i NG Konsernanskaffelser som har ansvar for å inngå avtaler for innkjøp av varer og tjenester til drift av butikker, lager og transport. I all hovedsak er innkjøp i volum og verdi gjort gjennom slike sentrale avtaler.

Totalt sett gjør dette at vårt risikobilde er omfattende og komplisert. I henhold til åpenhetsloven og OECDs aktsomhetsmodell skal vi nøye vurdere risiko, prioritere og planlegge tiltak som treffer.

Organisering og ansvar

Bærekraft er en viktig pilar i NorgesGruppens forretningsstrategi. Ambisjoner, mål og satsingsområder innen bærekraft følges tett av konsernledelsen, og er godkjent av styret.

Oppfølging av bærekraftsarbeidet vedrørende produktene vi kjøper inn og leverandøroppfølging, ligger hos konserndirektør Kategori/Innkjøp. Fagsjef bærekraftig verdikjede i avdeling Kategori/Innkjøp har et fagansvar på konsern nivå for menneskerettigheter i våre verdikjeder.

Ansaret for å følge opp, koordinere og rapportere bærekraftsarbeidet er delegert til NorgesGruppens bærekraftsdirektør, som rapporterer til konsernledelsen gjennom konserndirektør for kommunikasjon, samfunnskontakt og bærekraft.

Det finnes egne ressurser som arbeider med mål og bærekraftstiltak i Unil, Joh. Johannson kaffe, ASKO, MENY, KIWI og Kjøpmannshuset. I de selskapene som ikke har en egen bærekraftsansvarlig er arbeidet tydelig delegert til dedikerte personer. Hvert enkelt selskap har plikt til å overholde interne retningslinjer og det rapporteres på etterlevelse. Det er daglig leder i hvert selskap som er ansvarlig for at konsernrutinene følges.

Retningslinjer og styrende dokumenter

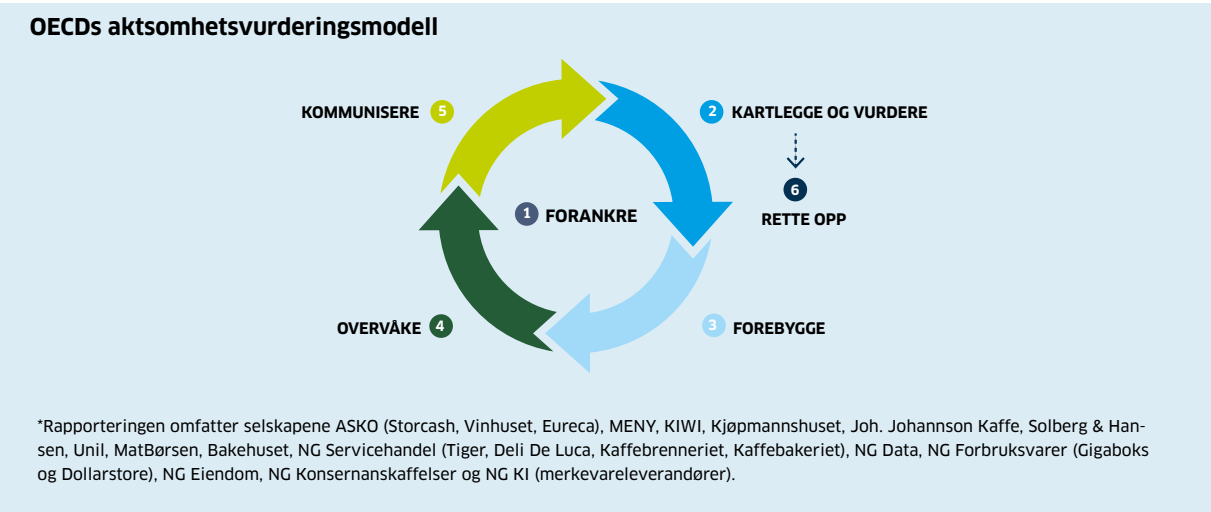
NorgesGruppens arbeid med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er forankret i konsernets retningslinjer og styrende dokumenter, som gir føringer for hvordan risiko skal identifiseres, prioriteres og håndteres i egen virksomhet og i verdikjedene.

I likhet med åpenhetsloven er vårt rammeverk for aktsomhetsvurderinger basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.

Figuren under viser hvordan arbeidet er strukturert og beskriver en risikobasert metode som starter med forankring, kartlegging og risikovurdering, og munner ut i tiltak, rapportering og overvåking. Dette er en kontinuerlig prosess for å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko.

Konsernretningslinje 1.6 i NorgesGruppen beskriver dette arbeidet. Denne er tydelig kommunisert og forankret hos alle relevante virksomheter.

Aktsomhetsvurderingene beskrevet i konsernretningslinjen skal sette oss i stand til å identifisere, prioritere og håndtere negative virkninger på mennesker, samfunn og miljø i våre verdikjeder, enten de oppstår direkte i våre egne virksomheter eller indirekte gjennom våre samarbeid med leverandører. Vi gjennomfører aktsomhetsvurderinger av alle egne merkevarer og sentrale innkjøp, og vi forventer at merkevareleverandørene våre gjør det samme. Leverandører skal rapportere jevnlig til oss om hvordan de arbeider med arbeids- og menneskerettigheter i egen virksomhet, og vi ber også leverandørene om å offentlig rapportere dette arbeidet. Vi har konsernrutine for valg, godkjenning, samarbeid og oppfølging av leverandører. Hvert enkelt selskap er ansvarlige for å sikre etterlevelse av denne rutinen.



Risikovurderinger

NorgesGruppen opererer i verdikjeder med et sammensatt og til dels komplekst risikobilde. Systematiske aktsomhetsvurderinger er derfor en sentral del av arbeidet med å identifisere, prioritere og håndtere risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, miljø og samfunn

Kartlegging og prioritering av risiko

Kartleggingen tar utgangspunkt i å etablere et overordnet risikobilde for våre verdikjeder, som danner grunnlag for prioritering av vesentlige risikoområder for nærmere vurdering.

Vi risikovurderer våre nær 1 400 sentrale leverandører regelmessig. Arbeidet baserer seg på flere uavhengige kilder som gjør at vi kan prioritere risiko. Vårt leverandørarbeid fokuserer både på (A) leverandørens evne til å håndtere egen risiko og (B) hvordan man håndterer produkter med særlig høy risiko for brudd på menneskerettigheter. Utgangspunktet er at merkevareleverandører skal selv være i stand til å identifisere risiko og iverksette riktige tiltak. Vi opplever at mange leverandører nå gjør dette på en svært god måte. Vi ønsker at leverandører gjør vurderinger og rapporterer åpent og ærlig om både tiltak og utfordringer. I tillegg følger vi opp særlig risiko, mer om dette er beskrevet senere i dette kapittelet. Ved særlig høy risiko eller andre fokusområder forventes det at leverandører svarer ut tiltak eller legger planer for videre arbeid.

For egne merkevarer skal det foreligge oversikt over fabrikker, produksjonsland og opprinnelsesland for råvarer. I tillegg gjennomføres risikovurderinger av prioriterte leverandører og forretningsforbindelser.

- Risikovurderingene er løpende, og omfatter både produkter, leverandører, råvarer og geografiske forhold. Der det identifiseres forhøyet risiko for brudd på våre etiske retningslinjer eller internasjonale standarder, prioriteres disse områdene for videre oppfølging.

Risikovurdering av opprinnelses- og produksjonsland

Risikovurderingene omfatter både produksjonsland og opprinnelse på råvarer, og begrenser seg ikke til førsteleddsleverandører. Ved behov kan vurderingene også inkludere produsenter og råvareleverandører lengre bak i verdikjeden.

Ved vurdering av risiko knyttet til produsentland benytter NorgesGruppen Amfori BSCIs landklassifisering som et sentralt utgangspunkt, supplert med andre relevante og anerkjente kilder som eksempelvis fra Etisk Handel Norge eller Consumer Goods Forum. Samlet gir dette et mer robust grunnlag for å identifisere land og regioner med forhøyet risiko og for å prioritere effektive risikoreduserende tiltak. I situasjoner der ordinære aktsomhetsvurderinger ikke er tilstrekkelige, benyttes forhøyede aktsomhetsvurderinger, beskrevet under «Retningslinjer og styrende dokumenter».

Interessentdialog

Dialog med relevante interessenter er et viktig virkemiddel for å forstå risiko, vurdere alvorlighetsgrad og identifisere hensiktsmessige tiltak. Dette er også i tråd med forventningene i CSRD knyttet til risikovurdering og håndtering av vesentlige påvirkninger.

En interessent kan være arbeidstakere, fagforeninger, sivilsamfunnsorganisasjoner, bransjeinitiativer som Etisk Handel Norge og Consumer Goods Forum, eller myndigheter med kunnskap om bestemte risikoområder eller verdikjeder. Selskapene i konsernet skal, der det

er relevant, involvere interessenter i tråd med styrende dokumenter og ha oversikt over hvilke interessenter det er dialog med.

NorgesGruppen oppmuntrer til samarbeid med både leverandører og arbeidere i verdikjeden for å finne gode og varige løsninger på lokale utfordringer. Ved behov skal leverandører støttes gjennom dialog, veiledning og opplæring for å sikre etterlevelse av våre krav. Dersom en forretningsforbindelse identifiserer forhold som medfører at de forårsaker, bidrar til eller er direkte knyttet til en alvorlig negativ påvirkning på menneskerettighetene, forventes det at dette kommuniseres til NorgesGruppen uten ugrunnet opphold.

Vi oppdaterer risikovurderingene løpende og benytter oss av uavhengige kilder og dialog med interessenter for å sikre at risikobildet er oppdatert.

I 2025 har vi hatt dialog med åtte organisasjoner som jobber med menneskerettigheter for å få deres råd og innblikk i vanskelige temaer. Interessentdialog dokumenteres.

Forhøyede aktsomhetsvurderinger

I 2025 har NorgesGruppen, med utgangspunkt i FNs oversikt, gjennomgått verdikjeder med tilknytning til land i pågående krig eller konflikt, med særlig fokus på Israel/Palestina, Russland/Belarus og Ukraina, Vest-Sahara og Myanmar, og som følge av dette etablert et nytt nivå i vårt rammeverk for aktsomhetsvurderinger – forhøyede aktsomhetsvurderinger. Rutinen skal sikre en mer systematisk og strukturert håndtering av situasjoner der den identifiserte risikoen for alvorlig negativ påvirkning på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold eller miljø vurderes som særlig høy, eller der risikobildet er

komplekst og krevende å avklare gjennom ordinære aktsomhetsvurderinger.

Forhøyede aktsomhetsvurderinger benyttes blant annet ved innkjøp fra høyrisikoområder, ved bruk av råvarer eller innsatsfaktorer med dokumentert risiko for alvorlige brudd, ved sourcing fra land i krig eller konflikt, eller der ny informasjon tilsier at eksisterende risikovurderinger ikke er tilstrekkelige. Rutinen legger opp til utvidet kartlegging, tydeligere involvering av relevante fagmiljøer, vurdering av behov for interessentdialog samt dokumentert beslutningsgrunnlag for valg av tiltak, videre samarbeid eller eventuelt fravalg av leverandører.

Formålet med rutinen er å styrke kvaliteten i beslutninger på konsern- og selskapsnivå, sikre konsistent praksis på tvers av virksomheten og bidra til at NorgesGruppen i større grad kan forebygge, begrense og håndtere alvorlig risiko i tråd med åpenhetsloven og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv samt retningslinjer fra norske myndigheter.

Totalt sett har vi vurdert vår mulige indirekte tilstedeværelse i 28 land som er i krig eller konflikt i henhold til FNs liste i 2025. Dette har ført til at vi har skjerpet leverandørdialog med varer fra ett land samt jobber med å fjerne noen enkeltstående produkter fra ett annet land.

Fra risiko til tiltak og oppfølging

Basert på identifisert og prioritert risiko utarbeides planer med målrettede tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning. Valg av tiltak tar utgangspunkt i om NorgesGruppen forårsaker, bidrar til eller er direkte knyttet til den negative påvirkningen gjennom en forretningsforbindelse, og tilpasses risikoens

art og alvorlighetsgrad. Tiltakene kan blant annet omfatte styrket leverandør oppfølging, krav om sertifisering, revisjoner, leverandør dialog eller samarbeid med relevante aktører for å håndtere komplekse problemstillinger.

Overvåking og oppfølging av leverandører skjer gjennom en strukturert og trinnvis tilnærming. Eventuelle avvik som avdekkes, følges systematisk opp i dialog med leverandør, med mål om forbedring og forebygging av gjentakelse. Arbeidet støttes av både interne fagressurser og uavhengige eksterne kilder.

Henvendelser

I henhold til åpenhetsloven har forbrukere og andre interessenter rett til å be om informasjon om hvordan arbeidstakerrettigheter ivaretas for produkter som selges i NorgesGruppens butikker. NorgesGruppen informerer om hvordan slike henvendelser kan fremsettes på selskapenes nettsider.

I 2025 mottok NorgesGruppen seks henvendelser knyttet til åpenhetsloven.

Til sammenligning mottok konsernet 113 henvendelser i 2024, hvorav nesten alle gjaldt produkter med tilknytning til Israel/Palestina-konflikten. I 2025 har NorgesGruppen kun to produkter produsert i Israel (ikke-okkuperte områder) i sortimentet, noe som trolig forklarer den betydelige reduksjonen i antall. Alle ble besvart innenfor tidsfristen på tre uker.

Kontakt aopenhetsloven@norgesgruppen.no for informasjon eller spørsmål

→ **Ekstern varslingsrutine og mottak av varsler**

I arbeidet med å sikre arbeidstakerrettigheter er det viktig at det finnes tilgjengelige varslingsordninger. NorgesGruppen har etablert en ekstern varslingskanal hos uavhengig tredjepart for å sikre en trygg, tilgjengelig og tillitsvekkende mottaksløsning for varsler om kritikkverdige forhold. Varslingskanalen er åpen for alle, inkludert ansatte, leverandører og eksterne interessenter, og det er mulig å varsle anonymt.

Varsler som mottas via den eksterne varslingskanalen behandles av egne varslingskontakter, som er uavhengige av linjeorganisasjonen. Varslingskontaktene vurderer mottak, alvorlighet og videre oppfølging av varselet, og kan involvere relevant kompetanse ved behov. Varsler behandles konfidensielt og i tråd med gjeldende regelverk for personvern og informasjonssikkerhet.

NorgesGruppen har nulltoleranse for gjengjeldelse mot

I 2025 introduserte vi varslingsplakater i forbindelse med budtjenester samt implementerte Amforis 'Speak for change' varslingsordning hos en av våre fabrikker til egne merkevarer.

personer som varsler i god tro. Varsler følges opp på en forsvarlig måte, med respekt for både varsler og den/de det er varslet om, og med sikte på å avdekke fakta, rette opp eventuelle forhold og forebygge gjentakelse.

Vi anerkjenner at det særlig i globale verdikjeder er mange arbeidere som ikke kan varsle om uakseptable arbeidsforhold, å bidra til forbedring av dette er ett av våre mål fremover og vil bli videre prioritert i innværende strategiperiode.

Prioriteringer i rapporteringsåret

Leverandøroppfølging

Sentralt i NorgesGruppens arbeid med å sikre arbeidstakerrettigheter i verdikjedene er dialog og samarbeid med leverandører og andre forretningsforbindelser. Ansvarlig innkjøpspraksis er et grunnleggende virkemiddel i dette arbeidet, der hensynet til menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd ivaretas gjennom risikobaserte kontraktskrav, retningslinjer og tydelige forventninger til både leverandører og produkter. Konsernet har etablert rutiner som skal sikre at kravene vi stiller følges opp også lengre bak i verdikjeden.

På konsernnivå følges eksisterende leverandører opp regelmessig, minimum hvert tredje år, for å vurdere deres evne til å identifisere, forebygge og håndtere risiko for brudd på menneskerettigheter i egne verdikjeder. Leverandører som ikke fullt ut møter konsernets krav og forventninger, eller som vurderes å ha forhøyet risiko, underlegges tettere og mer målrettet oppfølging. Krav og oppfølging tilpasses leverandørens størrelse, risikoprofil og påvirkningsmulighet.

Alle leverandører skal ha signert NorgesGruppens Code of Conduct, gjennomføre egne aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetslovens krav og rapportere identifisert risiko og tiltak til NorgesGruppen. I tillegg gjennomfører leverandører jevnlig egenevalueringer som benyttes som grunnlag for konsernets vurdering av leverandørenes evne til å redusere risiko for menneskerettighetsbrudd i verdikjedene. Leverandører med betydelig størrelse eller forhøyet risikoprofil skal rapportere jevnlig på disse.

Oppfølging av Code of Conduct

NorgesGruppens Code of Conduct er et sentralt virkemiddel i arbeidet med aktsomhetsvurderinger og stiller krav til anstendige arbeidsvilkår og ansvarlig

forretningspraksis i leverandørkjeden. Retningslinjene er basert på FNs menneskerettigheter og ILO-konvensjoner, og omfatter blant annet forbud mot tvangs- og barnarbeid, retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, ikke-diskriminering, helse, miljø og sikkerhet, lønn og arbeidstid, ansettelsesforhold, korrupsjon og dyrevelferd. Våre ansatte skal opptre i tråd med disse prinsippene og unngå å forårsake eller bidra til negativ påvirkning på menneskerettigheter i tilknytning til forretningsforbindelser i leverandørkjeden, og skal melde fra dersom slik risiko identifiseres.

Selv om Code of Conduct ikke i seg selv er en garanti for at arbeidstakerrettigheter ivaretas, fungerer den som et grunnleggende rammeverk for forventninger, risikovurdering og videre oppfølging av leverandører. Det er identifisert enkelte mangler, særlig blant tjenesteleverandører og mindre leverandører, og dette inngår i konsernets videre prioriteringer for oppfølging.

Totalt har 94 % av våre sentrale leverandører signert vår Code of Conduct. Det er særlig noen av våre leverandører med lav risiko og lav omsetning som ikke har signert. Vi understreker at disse leverandørene har vært risikovurdert.

Leverandøroppfølging egne merkevarer og egen industri

For NorgesGruppens egne merkevarer stilles det strengere krav til aktsomhetsvurderinger og oppfølging i verdikjedene enn til øvrige merkevareleverandører underlagt åpenhetsloven. Nærmere redegjørelse for dette arbeidet gis i de enkelte selskapenes kapitler i denne rapporten. Unil og Joh. Johansson Kaffe har særlig

identifisert forhøyet risiko i deler av sine verdikjeder, og har dedikerte fagressurser for å følge opp disse risikoområdene.

Begge selskapene rapporterer årlig om risikovurderinger, tiltak og progresjon i arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold til Etisk Handel Norge, på linje med konsernet. Rapporteringen er offentlig tilgjengelig på selskapenes nettsider og via www.etiskhandel.no. Se også [del 2](#) for mer informasjon om selskapenes arbeid.

Prioriterte råvarer og verdikjeder

Gjennom våre risikovurderinger har NorgesGruppen prioritert råvarer og verdikjeder der risikoen for barnarbeid, tvangsarbeid og særlig lave lønninger vurderes som høy. Dette gjelder blant annet landbruksbaserte råvarer med komplekse verdikjeder og høy andel sårbar arbeidskraft.

Innen **kakao, kaffe og te** har vi over tid hatt tett dialog med sentrale merkevareleverandører om deres arbeid med å sikre arbeidstakerrettigheter, redusere risiko for barnarbeid samt tiltak for å redusere effekt av klimaendringer. Samtidig som vi har videreført arbeidet med sertifisering og andre risikoreduserende tiltak for egne merkevarer. Både Joh. Johansson Kaffe (99 % sertifisert kaffe) og Unil (92 % sertifisert kakao, 100 % sertifisert kaffe og te) har en sentral rolle i dette arbeidet, og redegjør nærmere for konkrete tiltak og status i sitt selskapskapittel.

Frukt- og grøntsektoren vurderes som et annet prioritert risikoområde, særlig knyttet til bruk av migrantarbeidere og sesongarbeid. Konsernet har hatt særskilt fokus på utvalgte råvarer og opprinnelsesland der risikoen

→

→ vurderes som forhøyet, og dialog med leverandører er et sentralt virkemiddel i oppfølgingen, her har vi identifisert særlige risiko både i Norge, i Spania og i flere land i Afrika. Unil redegjør nærmere for dette arbeidet i sitt kapittel. I tillegg følges forhold knyttet til sesongarbeidere i Norge særskilt samt nye opprinnelsesland for frukt og grønt som følge av klimaendringer. Dette arbeidet følges opp med vår hovedleverandør av frukt og grønt samt organisasjoner som arbeider med norsk landbruk.

Bomull er en annen råvare der risikoen for tvangsarbeid og uakseptable arbeidsforhold vurderes som høy. Bomull benyttes blant annet i kluter og hygieneartikler, og konsernet stiller krav for å sikre at bomull ikke stammer fra områder med dokumentert bruk av tvangsarbeid, herunder Xinjiang-regionen i Kina. Det arbeides også med å øke andelen sertifisert bomull. Unil er sentral i oppfølgingen av dette risikoområdet.

Fiskeri- og sjømatsektoren innebærer også betydelige utfordringer knyttet til arbeidstakerrettigheter. All sjømat som importeres til Norge og selges i NorgesGruppens butikker godkjennes i henhold til konsernets krav, og det gjennomføres individuelle risikovurderinger for opprinnelsesland og leverandører, særlig i deler av Asia og Vest-Afrika.

En av konsernets mest alvorlige risikoområder er knyttet til produkter som inneholder **kritiske mineraler og sjeldne jordarter**, herunder solcellepaneler, elektriske kjøretøy og transportløsninger. Risiko for tvangsarbeid i gruver som produserer blant annet kobolt, litium og nikkel samt produksjon i høyrisikoområder som Xinjiang, vurderes som særlig alvorlig. Det stilles derfor spesifikke leverandørkrav på konsernnivå. Her har vi gjort et større arbeid med dialog med leverandører, kartlegging av verdikjeder og utarbeidelse av sektor spesifikke krav. ASKO er tett involvert i dette arbeidet. Arbeidet med videre risikoreducerende tiltak vil fortsette i 2026.

2025 har vært enda et år med store geopolitiske spenninger og vi har gjennomgått alle verdikjeder fra land med en pågående **krig eller konflikt**. Utgangspunktet er FNs liste. Vi har særlig prioritert konfliktene i Israel/ Palestina, Russland/ Belarus og Ukraina, Vest- Sahara og Myanmar. Som et resultat av dette arbeidet har vi også implementert et nytt nivå i vår aktsomhetsvurderingsmodell vi kaller 'Forhøyede aktsomhetsvurderinger', dette er risiko som krever en mer detaljert risikovurdering.

NG Eiendom har prioritert kontraktskrav og oppfølging ved byggeprosjekter i Norge der vi har inkludert bestemmelser om åpenhetsloven i våre kontrakter. I tillegg har vi hatt fokus på kontroll av lønns- og arbeidsforhold på byggeplass, se mer i selskapsrapportering. I våre konsernanskaffelser har vi satt krav til innkjøp av **uniformer** samt en særlig tett oppfølging av leverandører av **budtjenester**. I MENY har vi blant annet introdusert en **varslingsordning** for bud, som kan leses mer om under selskapsrapportering.

Åpenhetsloven og OECD modellen krever at vi også gjør **nedstrøms aktsomhetsvurderinger**, her har ASKO Servering gjennomgått kontrakter og kunderelasjoner. Arbeidet er i startfasen og vil fortsette i 2026.

I tillegg har det i 2025 vært jobbet med en rekke andre saker gjennom vår **løpende leverandør oppfølging**. Eksempler er sjømat i Peru, nøtter i Vest- Afrika, ris i Asia, emballasje i Sør- Amerika, tomater fra Asia med mer.



DEL 2: **Selskapenes rapportering**

Nedenfor følger individuell rapportering fra relevante selskaper i NorgesGruppen ASA.

- Unil AS
- Bakehuset AS
- Joh. Johansson Kaffe AS
- KIWI Minipris
- MENY
- Kjøpmannshuset (SPAR, Joker, EUROSPAR og Nærbutikken)
- Kaffebrenneriet
- NorgesGruppen Forbruksvarer AS og NorgesGruppen Storhandel AS – Gigaboks
- NorgesGruppen Servicehandel AS – Mix og Jafs
- NorgesGruppen Servicehandel AS – Deli de Luca og Jafs
- ASKO
- NorgesGruppen Konseranskaffelser AS
- NorgesGruppen Data AS
- NorgesGruppen Eiendom
- MatBørsen AS
- NorgesGruppen Fornybar



UNIL AS

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

Unil er NorgesGruppens merkevarerhus og er ansvarlig for produktutvikling, kvalitetssikring, innkjøp, import, markedsføring og merkevarebygging. Vi har en portefølje på ca. 4000 produkter.

Våre merker selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (bensinstasjoner, kiosker, gatekjøkken, restauranter, kantine, offshore og hoteller). Vi har produkter innen både mat- og non-food-kategoriene. Vi forvalter merkevarene Jacobs Utvalgte, Eldorado, Vilje, Fiskemannen, Folkets, Fersk og Ferdig, First Price, Fauna, Unik, Under, Snop, Løft, LilleGo og Seidel.

Om Selskapets verdikjeder

Unil solgte i 2025, 4266 produkter fra 549 førsteledsleverandører i 42 land. Våre førsteledsleverandører har igjen mange produsenter og underprodusenter. Produktene produseres hos utvalgte produsenter med råvarer fra hele verden. Vår verdikjede starter med råvareproduksjon, etterfulgt av foredling og produksjon hos produsenter/leverandør, før ferdige varer transporteres via NorgesGruppens grossist- og logistikk løsninger og distribueres videre til butikk. Unil har ansvar for utvikling, innkjøp og oppfølging av verdikjeden, inkludert krav til kvalitet, mattrygghet, etikk og bærekraft.

Organisering og ansvar

Unil er et kommersielt merkevarerhus med ca. 190 ansatte. Selskapet er organisert i 10 avdelinger hvorav 4 markedsavdelinger som er ansvarlige for kategori og innkjøp, herunder 27 kategori- og innkjøpssjefer. Kategori og innkjøp er ansvarlige for kontrakter, oppfølging og dialog med Unils leverandører. Rutine for ansvarlig innkjøpspraksis definerer roller og ansvar for gjennomføring av ansvarlig innkjøpspraksis i alle ledd av våre innkjøp.

Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger er en dynamisk prosess som involverer flere avdelinger, hvorav i hovedsak ansvaret ligger i avdelingene kvalitet og bærekraft samt kategori og innkjøp. Funksjoner innenfor økonomi, markedsføring, innkjøp og lager vil også ha roller i arbeidet. Det overordnede ansvaret for at aktsomhetsvurderinger gjennomføres ligger hos ledergruppen som mottar rapportering på risiko, tiltak og fremdrift to ganger i året. Ansvaret for at aktsomhetsvurderinger operasjonaliseres ligger hos leder for kvalitet og bærekraft.

Fagsjef bærekraftig handel er ansvarlig for å sikre at Unils arbeid med aktsomhetsvurderinger er i henhold til gjeldende lovverk og internasjonale rammeverk, for revidering og oppfølging av rutiner og policyer, opplæring av ansatte og implementering av relevante



→ prosjekter. Fagsjef dyrevelferd er ansvarlig for gjennomføring av risikovurderinger på dyrevelferd. Fagsjef bærekraftig handel er ansvarlig for gjennomføring av risikovurderinger knyttet til land, råvare og produsent og skal i samarbeid med fagsjef dyrevelferd utarbeide passende tiltak for å håndtere risiko. Fagsjef bærekraftig handel skal påse at aktsomhetsvurderinger blir implementert i leverandørkjeden. Videre ansvar for gjennomføring er spesifisert i interne rutiner. Kategori- og innkjøpssjefer har også en vesentlig rolle i gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger ved å følge rutine for ansvarlig innkjøpspraksis og Unils retningslinjer til leverandør og produkt.

Retningslinjer og styrende dokumenter

Unils rammeverk for aktsomhetsvurderinger har som formål å identifisere risiko for brudd på rettigheter eller negativ påvirkning på miljø og klima. Rammeverket gjenspeiler konsernfellesretningslinje 1.6. og innebærer følgende:

- Vi har etiske retningslinjer som inngår i avtaleverket med våre leverandører og vi har rutiner for valg, godkjenning, samarbeid og oppfølging av produkter og leverandører.
- Vi gjennomfører risikovurderinger på landnivå og råvarer og har en prosess for prioritering av risiko og legger årlig en handlingsplan for tiltak. Vi har oversikt

over leverandører og produksjonssteder og opprinnelse på råvarer. Vi prioriterer tiltak der vi ser at risikoen er størst.

- Vi har en rutine for ansvarlig innkjøpspraksis som bidrar til å forebygge og redusere sannsynlighet for negativ påvirkning.
- Samarbeid og dialog med interessenter er en viktig del av rammeverket for aktsomhetsvurderinger og vi jobber systematisk for å innhente innspill fra, og involvere, relevante interessenter.
- Vi har et system for oppfølging og overvåking av våre leverandører slik at vi kan håndtere prioriterte risikoområder.
- Vi gjennomfører periodisk evaluering av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger gjennom internrevisjon. Dersom et brudd/avvik har skjedd skal vi iverksette tiltak for at de som er ansvarlige for bruddet i våre verdikjeder retter opp skaden. Unil har en egen rutine for håndtering av gjenoppretting.

Risikovurderinger

Gjennom risikovurderingene identifiserer og prioriterer vi mulig og faktisk «negativ påvirkning» og utarbeider tiltak for håndtering. Tiltakene vi iverksetter skal treffe våre verdikjeder der risikoen for negativ påvirkning og konsekvenser for mennesker, miljø og dyr er størst.

Basert på Unils samlede risikovurderinger vurderes de

mest alvorlige risikoene i verdikjedene å være knyttet til arbeidsvilkår i primærproduksjon og videreforedling i høyrisikoområder, særlig der produksjonen er avhengig av migrantarbeidere, barnarbeid eller andre sårbare grupper. Våre hovedrisikoer omfatter blant annet lave lønninger, uregulert eller overdreven arbeidstid, svak ivaretagelse av HMS, begrenset fagforeningsfrihet samt urettmessige rekrutteringskostnader og tvangsarbeid. I flere verdikjeder vurderes også miljøpåvirkning, herunder bruk av kjemikalier og høyt ressursforbruk, som tett sammenvevd med risiko for menneskerettighetsbrudd.

Risikovurdering av produksjonsland

Vi vurderer først og fremst risiko knyttet til landet varen produseres i. Det betyr at vi ikke bare vurderer våre førsteleddsleverandører (som kan være agenter), men også deres produsenter. I noen tilfeller vurderer vi også råvareleverandører.

Til og med 2025 har vi tatt utgangspunkt i Amfori BSCIs klassifisering av risikoland når vi vurderer risiko knyttet til produsentland. Denne klassifiseringen gir land en score basert på styresett. Land med en score mellom 0-60 er definert som risikoland, mens land med en høyere score enn 60 er lav-risikoland. Blant våre produsenter i definerte risikoland er de fleste lokalisert i Kina, etterfulgt av Thailand, Vietnam og Tyrkia.

Noen gjentakende utfordringer vi støter på i flere av risikolandene er overdreven bruk av overtid, manglende fagforeningsfrihet, lave lønninger og ulik grad av HMS-avvik.

Risikovurdering av råvare

Vår risikovurdering av råvarer benyttet i våre produkter baserer seg på eksterne kilder. Vi benytter anerkjente databaser og verktøy for innhenting av informasjon.

Annethvert år gjennomfører vi en fullstendig risikovurdering av råvarer benyttet i vårt sortiment. Denne risikovurderingen danner grunnlaget for videre prioriteringer. Dersom ny informasjon og kunnskap tilsier at risikobildet er endret, endrer vi våre prioriteringer.

Risikovurdering av leverandører

UNIL har 549 førsteleddsleverandører, 78 % av våre leverandører hadde ved utgangen av 2025 signert vår Code of Conduct. Totalt har vi fått 39 nye leverandører i 2025, alle disse er risikovurdert og godkjent. Fem av disse leverandørene var vurdert til å ha høy risiko grunnet produksjon i risikoland og har blitt revidert på bakgrunn av denne risikoen før godkjenning.

→ **Tiltak 2025**

Arbeidsvilkår og andre arbeidsrelaterte rettigheter

I løpet av 2025 har vi fulgt vår etablerte metodikk for å identifisere og prioritere vesentlige risikoområder for arbeidstakere, og videreført tiltak i samarbeid med leverandører for å forebygge og redusere negativ påvirkning. På produsentnivå i risikoland benytter vi med revisjoner og leverandørbesøk for å identifisere potensiell negativ påvirkning og jobber kontinuerlig med å sikre forbedringsarbeid hos produsenter. Ved utgangen av 2025 hadde 117 av 119 (98,3 %) produsenter av EMV i risikoland en godkjent og gyldig sosial revisjon.

Status tiltak høyrisikoråvarer

På en rekke høyrisikoråvarer har vi over flere år jobbet med å sikre sertifisert råvare.

- **Kakao:** Alle våre kakaoprodukter skal være Fairtrade eller Rainforest Alliance sertifiserte. Status 31.01.2025: 92 %
- **Kaffe:** Alle rene kaffeprodukter skal minimum være Rainforest Alliance. Status 31.01.2025: 100 %

- **Te:** All te skal være Fairtrade-sertifisert. Status 31.01.2025: 100 %
- **Villfanget fisk/oppdrettsfisk:** All fisk og sjømat fra risikoområder skal være sertifisert etter MSC/ASC. Status 31.01.2025: 92,5
- **Palmeolje:** Hvis et matprodukt inneholder palmeolje skal det som minimum være RSPO Identity Preserved (IP) eller segregert (SG). Status 31.01.2025: 80 % (Unil benytter svært lite palmeolje i våre produkter og all palmeolje i EMV er i henhold til våre retningslinjer, de resterende 20 % gjelder kun to (2) Packers brand produkter i vårt sortiment til storhusholdning samt et par Packers brand biter i vårt smågodtsortiment).
- **Papir og trevirke:** Alle nye og eksisterende papir og trevirke produkter skal være sertifiserte etter FSC, PEFC, Svanen eller bestå av resirkulert materiale. Status 31.01.2025: 99 %.

Nylig identifiserte risikoråvarer med behov for tiltak

Vi har identifiserte følgende relevante risikoråvarer med behov for tiltak: ananas, aprikos, bomull, hasselnøtter, ris, blåbær, kylling fra Thailand, soya og rørsukker. I 2025 er følgende implementert:

- **Ananas** – screening av råvarer for tilgjengelig sertifisering. Det er ønskelig å utvikle retningslinje for råvaren i 2026.

- **Aprikos** – screening av råvarer for tilgjengelig sertifisering. Lav modenhet i markedet - jobber med leverandørdialog.
- **Bomull** – Retningslinje implementert i 2025. Unils hygieneprodukter ble sertifisert i 2025. Det jobbes med å sikre sertifisering av øvrig sortiment med bomull.
- **Hasselnøtter** – retningslinje implementert. Leverandørdialog for å sikre sertifisert råvare. Se også del om vårt prosjekt i samarbeid med Farmforce.
- **Ris** – vi jobber for SRP (Sustainable Rice Platform) sertifisering av våre risprodukter. Fem av våre risprodukter er nå sertifisert.
- **Blåbær** – vi er deltakende i et prosjekt i Sverige der vi ser spesifikt på forbedringstiltak på arbeidstakerrettigheter i blåbærplukking i Sverige.
- **Kylling fra Thailand** – vi vil i 2026 kreve FarmFirst sertifisering på kylling fra Thailand. Sertifiseringen ivaretar både dyrevelferd og sosiale forhold på gårdsnivå.
- **Rørsukker** – Retningslinje implementert. Leverandørdialog for å sikre sertifisert råvare.

Gjenoppretting/erstatning

Unil har en etablert rutine for gjenoppretting i tråd med FNs veiledende prinsipper og OECDs retningslinjer. Rutinen sikrer at faktisk negativ påvirkning håndteres på en ansvarlig måte, med tydelig rolleavklaring, involvering av berørte rettighetshavere og tiltak for å stanse, rette opp og forebygge videre skade.

Det har i 2025 ikke vært noen saker tilknyttet våre verdikjeder der vi har gjennomført gjenopprettings-tiltak.

Progresjon

Ved utgangen av rapporteringsperioden 2021–2025 vurderer Unil at arbeidet med etterlevelse av åpenhetsloven er godt forankret i virksomheten og integrert i styrings- og innkjøpsprosesser. I perioden har Unil etablert og videreutviklet et systematisk rammeverk for aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer og åpenhetslovens krav, med tydelig rolle- og ansvarsfordeling, regelmessig rapportering til ledelse og styre, samt økt modenhet i oppfølging av leverandørkjeden. Det er oppnådd betydelig progresjon innen risikokartlegging på land-, råvare- og produsentnivå, økt andel sertifiserte høyrisikoråvarer, styrket leverandøroppfølging i risikoland og aktiv deltakelse i flerpartsprosjekter for forbedring av arbeidsforhold og sporbarhet.

Samtidig viser erfaringene fra perioden at arbeidet med aktsomhetsvurderinger er langsiktig og kontinuerlig, og at enkelte risikoområder krever ytterligere tiltak og samarbeid. I 2026, som er starten på en ny strategiperiode, vil Unil videreføre og styrke dette arbeidet gjennom økt fokus på implementering av nye



→ tiltak, vurdering av hvilken effekt tiltakene våre har, videreutvikling av krav og retningslinjer i tråd med ny regulering, herunder avskogingsforordningen, samt tettere oppfølging av prioriterte råvarer og verdikjeder.

Effekt av sertifisering som tiltak

Sertifisering benyttes som et sentralt risikoreduserende tiltak for utvalgte høyrisikoråvarer og verdikjeder. Gjennom sertifiseringsordninger stilles tydelige og etterprøvbare krav til produsenter og leverandører innen blant annet arbeidsvilkår, helse og sikkerhet, miljøpåvirkning, sporbarhet og forbud mot barne- og tvangsarbeid, basert på anerkjente internasjonale standarder.

Sertifiseringsordningene har ansvar for å vurdere etterlevelse og effekt av sertifisering gjennom egne standarder, revisjoner og oppfølgingsmekanismer. Unil vurderer informasjon om etterprøvbarhet og effekt hos de ulike sertifiseringsordningene fortløpende. Vi benytter kun anerkjente sertifiseringsordninger som jobber med kontinuerlig forbedring. Unil stiller krav til sertifisering der dette vurderes som et egnet risikoreduserende tiltak. Vi bruke tilgjengelig informasjon fra sertifiseringsordningene i vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Økt sertifiseringsgrad og reduksjon i alvorlige eller gjentakende avvik anses som indikatorer på at tiltakene bidrar til redusert

risiko i verdikjedene. Sertifisering kombineres med leverandørdialog og øvrige aktsomhetstiltak for å håndtere risiko der sertifisering alene ikke er tilstrekkelig.

Partnerskap og samarbeid

Unil er medlem av Amfori, en global organisasjon som fremmer bærekraft og ansvarlige forretningspraksiser i leverandørkjeder. Gjennom vårt medlemskap får vi tilgang til verktøy og ressurser for å forbedre sosiale, miljømessige og økonomiske forhold i tråd med internasjonale standarder som FNs menneskerettigheter og ILO-konvensjoner. Vi benytter oss av Amfori BSCI's sosiale revisjoner for å sikre bedre arbeidsforhold i leverandørkjeden og følge opp krav til menneskerettigheter, arbeidsvilkår og etisk forretningspraksis.

Våre sporbarhets- og bærekraftprosjekter i Tyrkia har fortsatt i løpet av 2025.

I hasselnøttproduksjonen i Tyrkia har vi brukt det digitale verktøyet Farmforce for å få innsikt i gårdsnivå – bl.a. innhentet data om arbeidsforhold, kjemikaliebruk og produksjonforhold hos bøndene som produserer våre hasselnøtter.

I samarbeid med Etisk Handel Norge har vi siden 2020 bidratt til opplæring av over 300 cashewnøttbønder i

10 moduler (tema som jordforvaltning, kjemikaliebruk, barnearbeid og diskriminering) og over 200 arbeidere i prosesseringsanlegget har fått opplæring i arbeidsstandarder og sosial dialog. I 2025 har vi hatt opplæring for 75 nye bønder.

Vi støtter og deltar i Wild Berry Initiative for å forbedre arbeidsforhold i bærplukkerbransjen, blant annet gjennom implementering av Employer Pays Principle, økt sporbarhet og etablering av varslingskanaler.

Varsling/gjenoppretting

Unil benytter NGs varslingskanal og har tilgjengelig informasjon på unil.no både på norsk og engelsk. Vi fikk to forbrukerhenvendelser relatert til åpenhetsloven i 2025. Ved begge disse ble svarfrist overholdt. I 2025 avdekket vi ett kritisk avvik som fikk særlig oppfølging. Avviket gjaldt utnyttelse av migrantarbeidere hos en leverandør av bær i Finland og blir håndtert rettslig i Finland.

I 2025 har Unil implementert amfori Speak for Change hos en leverandør i Vietnam som et tiltak for å styrke tilgang til klagemekanismer og tidlig identifisering av risiko knyttet til arbeidstakerrettigheter i verdikjeden. Ordningen gir arbeidstakere og andre interessenter mulighet til å varsle om bekymringer på en trygg og konfidensiell måte, og bidrar til bedre oppfølging og

I 2025 lanserte vi First Price svanemerket bomull. Bomull er en av våre prioriterte høy-risikoråvarer – både når det gjelder miljøpåvirkning og menneskerettigheter. Dyrking av bomull er svært vannkrevende, og i mange land er det dokumentert bruk av skadelige plantevernmidler og utfordringer knyttet til arbeidsforhold, barnearbeid og manglende lønn. Ifølge blant annet Ethical Trading Initiative og rapporter fra organisasjoner som WWF, er bomull en av de mest risikoutsatte råvarene globalt.

Ved å velge svanemerket bomull setter vi en tydelig standard. Svanemerket stiller strenge krav til hele livsløpet – fra råvareproduksjon til ferdig produkt. Det innebærer redusert bruk av kjemikalier, bedre hensyn til miljøet, og et tydelig fokus på etisk handel og trygge arbeidsforhold.

håndtering av faktisk og potensiell negativ påvirkning. Amfori jobber med å videreføre dette arbeidet i 2026 og Unil ønsker å utvide med flere leverandører.



Bakehuset AS

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

Bakehuset AS produserer dagsferske brød- og bakervarer, i tillegg til kaker, focaccia og pølse- og hamburgerbrød på 11 lokale bakerier rundt om i Norge. Bakehuset har ca. 1000 ansatte

Selskapets verdikjeder

Bakehuset har 40 leverandører av råvarer og handelsvarer, samt 74 innleide transportører og 5 innleide renholdsfirmaer. I tillegg har Bakehuset 10 leverandører på maskiner og utstyr.

Bakehuset AS gjennomfører jevnlig aktsomhetsvurderinger av råvarer og leverandører. Råvarene kjøpes i hovedsak fra norske leverandører eller leverandører innen EU, og Bakehuset importerer ikke råvarer direkte. De viktigste råvarene i produksjonen er blant annet hvetemel, sukker, gjær, kanel, kardemomme og kakao.

Av det totale råvarevolumet har om lag 89 prosent opprinnelse i EU, hvorav 41 prosent har norsk opprinnelse. Råvarer med opprinnelse utenfor EU utgjør cirka 11 prosent av totalen og består i hovedsak av enkeltstående råvarer som benyttes i begrensede mengder. Disse vurderes ikke som vesentlige med hensyn til risiko etter åpenhetsloven, og det er derfor ikke iverksatt særskilte tiltak for disse i 2025.

For råvarer som kjøpes og benyttes i større volumer, er det gjennomført risikovurderinger og iverksatt relevante risikoreducerende tiltak der dette er vurdert som nødvendig.

Organisering og ansvar

Kvalitet- og bærekraftsdirektør har ansvar for kvalitet og bærekraft i ledergruppen, og forankrer retningslinjer i ledergruppen. Kvalitet- og bærekraftsleder har ansvar for den operative gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger og herunder etterlevelse av åpenhetsloven. Produksjonsdirektør har ansvar for den operative oppfølgingen av bakeriene. Kvalitetsavdelingen jobber aktivt med bærekraft i alt fra optimalisering av emballasje, avfallshåndtering og produksjon til oppfølging av klima og miljø i byggeprosjekter. Avdelingen er også ansvarlig for å implementere konsernretningslinjer.

Retningslinjer og styrende dokumenter

Vi følger konsernretningslinjene på aktsomhetsvurderinger, og har en egen instruks for hvordan disse skal gjennomføres, samt hvordan loven skal følges opp i byggeprosjekter og i innkjøp av maskiner og utstyr. Vi utfører aktsomhetsvurderinger iht. Prioriteringsprinsippet der råvarer med størst risiko samt påvirkningsmulighet prioriteres.



→ **Risikovurderinger**

Bakehuset gjennomfører regelmessige risikovurderinger av råvarer, leverandører og utvalgte tjenesteleverandører i tråd med NorgesGruppens konsernrutine for aktsomhetsvurderinger. Vurderingene utføres av bærekraft- og innkjøpsfunksjonene, og gjennomføres både på råvarenivå og leverandørnivå.

Leverandører og oppfølging

Alle nye råvareleverandører skal fylle ut egenerklæringsskjema og signere Bakehusets Code of Conduct, som stiller krav til etterlevelse av ILO-konvensjonene, menneskerettigheter, miljø- og dyrevelferd samt antikorupsjon. Leverandørene følges opp minimum hvert tredje år, og det gjennomføres revisjoner ved behov. Bakehuset etterspør også informasjon om leverandørenes oppfølging av egne underleverandører der dette er relevant.

Bakehuset har totalt 43 førsteleddsleverandører, og alle har signert Code of Conduct. Av disse er 10 leverandører vurdert til å ha medium eller høy risiko. I 2025 ble det tatt inn 10 nye førsteleddsleverandører, og samtlige ble risikovurdert og godkjent før oppstart av samarbeid.

Store leverandører av maskiner og teknisk utstyr er i hovedsak norske, og Bakehuset har etablert langvarige samarbeidsforhold med disse. Leverandørene skal signere spørreskjema knyttet til menneskerettigheter som del av oppfølgingen.

Tjenesteleverandører og driftskontrakter

Bakehuset har identifisert at renhold og innleid transport kan være bransjer med forhøyet risiko for uønskede

arbeidsforhold i Norge. Det arbeides derfor systematisk med å etablere bedre oversikt, tydeligere krav og mer strukturerte prosesser for disse tjenestene.

Der det er mulig benyttes konsernfelles avtaler gjennom NorgesGruppens konsernanskaffelser. Der dette ikke er mulig, er det identifisert behov for forbedring av lokale prosesser, og dette er definert som et prioritert forbedringsområde for 2026.

I byggeprosjekter stilles det krav til at entreprenører gjennomfører stikkprøvekontroller av sine underentreprenører i løpet av byggeprosessen, i samarbeid med NorgesGruppen konsern.

Tilsvarende tilnærming vil bli vurdert for innleid transport. Det er identifisert at regionale bakerier tidligere har hatt ansvar for inngåelse av avtaler med innleide transportører lokalt, ofte med små aktører og begrenset kunnskap om åpenhetsloven. Bakehuset har derfor igangsatt arbeid med å systematisere og integrere disse prosessene i kvalitetssystemet, inkludert oppdatering av avtaler og rutiner.

Tiltak på råvarer

Vi anerkjenner behovet for å utforme retningslinjer på risikoråvarer og stille krav til tiltak hos våre leverandører. Bakehuset har de siste årene redusert bruken av råvarer med opprinnelse i Kina og erstattet disse med råvarer fra land med lavere risiko.

Vi har dialog med våre leverandører om oppfølging av underleverandører. I 2025 er følgende risiko identifisert:

- **Sukker:** Bakehuset har identifisert at sukker benyttet i produksjonen består av om lag 80 prosent europeisk sukkerbete og 20 prosent sukkerrør. Vår leverandør av

sukker har signert Bakehusets Code of Conduct og vi har i 2026 etterspurt ytterligere informasjon om hvordan vår leverandør sikre risikoreduserende tiltak hos produsenter av sukkerrør.

- **Kardemomme og kokosmasse:** Kardemomme og kokosmasse har opprinnelse fra henholdsvis Guatemala og Indonesia. Tiltakene består i dialog og oppfølging av Bakehusets norske leverandør, med særlig fokus på hvordan leverandøren arbeider for å ivareta menneskerettigheter hos sine underleverandører.
- **Kakao:** Det brukes noe kakao i våre produkter. Vi har dialog med leverandør av denne råvaren for å sikre at dette volumet er i henhold til våre krav og code of conduct.
- **Gresskarkjerner:** I 2026 har vi identifisert at knuste gresskarkjerner benyttet i frøblandinger har opprinnelse fra Kina, herunder også Xinjiang-regionen. Bakehuset har igangsatt dialog med sin norske leverandør og etterspurt vurderinger knyttet til risiko for tvangsarbeid og utnyttelse av uiguriske minoriteter. Som videre tiltak vurderes alternative innkjøp fra land med lavere risikoprofil i 2026.
- **Øvrige råvarer fra Kina:** Bakehuset har identifisert ytterligere fire råvarer med opprinnelse fra Kina, hvorav én har opprinnelse i Shandong-provinsen. Bakehuset er i dialog med leverandører for å kartlegge nøyaktig geografisk opprinnelse samt hvilke tiltak leverandørene har etablert for å redusere risiko for brudd på menneskerettigheter i verdikjeden.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/forbrukerhenvendelser:

Vi fikk ingen forbrukerhenvendelser direkte til oss som er relatert til åpenhetsloven i 2025

Mål 2026

2026 fortsetter vi med å systematisere arbeidet rundt innleide transportører, samt fortsette å vurdere utsatte råvarer og/eller områder. Vi skal også se nærmere på innleide renholdstjenester. I tillegg skal vi utarbeide interne retningslinjer på risikoråvarer og stille krav til tiltak hos våre leverandører.

JOH. JOHANNSON KAFFE AS
– kjent for god kaffe siden 1866



Joh. Johansson Kaffe AS

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Underliggende selskaper: Joh. Johansson Kaffe AS, Joh-Salg AS. Solberg og Hansen rapporterer separat.

Om selskapet

Joh. Johansson Kaffe AS (JJK) er eid av NorgesGruppen ASA (NG). Vi er ansvarlig for innkjøp, import, foredling og salg av, hovedsakelig egenprodusert kaffe. Våre varer selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (bensinstasjoner, kiosker, gatekjøkken, restauranter, kantiner og hoteller).

Om Selskapets verdikjeder

Kaffens verdikjede starter med dyrking av kaffebær på planter (hovedsakelig Arabica eller Robusta) i tropiske land som Brasil og Colombia. Deretter høstes, prosesseres og tørkes bønnene, før de eksporteres som grønne bønner. Vi som importør og brenneri brenner bønnene og pakker den ferdigbrente kaffen i poser, som videre distribueres til våre kunder. Joh. Kaffe kjøper over 13 tusen tonn råkaffe i løpet av ett år.

Vi handler kaffe fra Colombia, Brasil, Costa Rica, Guatemala, Kenya, Indonesia, Peru og Honduras. Antall 1.leds råkaffe-leverandører i 2025: 10. Antall leverandører til emballasje i 2025: 4, antall leverandører til handelsvarer i 2025: 9.

Organisering og ansvar

Hos Joh. Johansson Kaffe er innkjøpsdirektør ansvarlig for innkjøp av råvarer (råkaffe) og produksjonsdirektør ansvarlig for emballasje. Varer som blir ferdigstilt av ulike leverandører er under ansvaret til vår salg- og markedsdirektør (JOH-SALG). Hver av disse er ansvarlig

for kontrakter, oppfølging og dialog med leverandørene våre.

Retningslinjer og styrende dokumenter.

Overordnede policyer for bærekraft utvikles av NorgesGruppen. Som heleid datterselskap forholder Joh. Johansson Kaffe seg til konsernets føringer. Joh. Johansson Kaffes bedriftsstrategi, retningslinjer og policy for bærekraft utvikles i tråd med føringer fra NorgesGruppen, og er forankret og vedtatt i relevante fora og av ledergruppen. Vedtatte retningslinjer operasjonaliseres i styringssystemer og rutiner.

Risikovurderinger

For Joh. Johansson Kaffe AS er ansvarlig innkjøpspraksis et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for å oppnå en bærekraftig forretningspraksis. Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av Joh. Johansson Kaffe AS arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder. Joh. Johansson Kaffe AS skal sikre at egen innkjøpspraksis bidrar til å styrke, og ikke undergrave, bærekraft i våre verdikjeder.

Joh. Johansson Kaffe kjøper årlig størstedelen av sin kaffe fra Colombia og Brasil, som er blant verdens største produsentland. Samtidig vurderes Guatemala og Honduras →

→ som opprinnelsesland med særlig høy risiko for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter i kaffeverdikjeden. Disse risikofaktorene inngår i konsernets prioriteringer og oppfølging av kaffe som råvare.

Vi gjennomfører risikovurdering av landene varene våre kommer fra, og av samtlige leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer. Risikovurderingene gjøres med formål om å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko for brudd på menneskerettigheter og miljø. Risikovurdering av landene, råvaren og leverandørene vi handler fra er gjort ved å bruke blant annet:

- Internasjonale anerkjente nettstedene som rangerer land med tanke på menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø (f.eks. ITUC, BSCI, Transparency Internationals og Bureau of International Labour Affairs).
- Faglige og forskningsbaserte rapporter/artikler som Coffee Barometer 2023 og The Global Risk Report 2025.
- Leverandørenes besvarelser i egenrapporterings skjema (RAQ).
- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, Debio og Fairtrade.

Vårt viktigste risikoreducerende tiltak i 2025 var at samtlige råvarer kjøpt inn til kaffeproduksjonen i Vestby var sertifisert kaffe. Av dette volumet var 99 prosent sertifisert i henhold til Rainforest Alliance-standarden, mens de resterende råvarene var Fairtrade-sertifisert. Vi har fokus på sporbarhet til hver enkelt gård og det forekommer ingen blanding av sertifiserte produkter med ikke-sertifiserte produkter i våre kjøp. Dette er strengere krav vi stiller for å sikre sporbarhet. Denne typen sporbarhet heter 'Identitet bevart' eller 'Blandet identitet bevart'.

- International Coffee Partners (ICP) og Coffee & Climate (C&C)

Rainforest Alliance-sertifisering stiller krav til ansvarlig forvaltning av naturressurser og bærekraftig landbrukspraksis, og omfatter også sosiale forhold og arbeidstakerrettigheter. Sertifiseringen stiller krav til lovlige og anstendige arbeidsforhold, herunder forbud mot barne- og tvangsarbeid, krav til helse og sikkerhet samt respekt for retten til organisering der dette er tillatt. Ordningen inneholder også krav knyttet til betaling til produsenter, blant annet gjennom differensierte bærekraftstillegg og insentiver som skal bidra til bedre økonomiske rammevilkår for bønder og arbeidere.

Gjennom bedre og mer forutsigbare inntekter kan bønder i større grad investere i gårdsdrift, arbeidsforhold og miljøtiltak. Dette kan bidra til redusert økonomisk sårbarhet, bedre arbeidsvilkår og økt etterlevelse av arbeidstakerrettigheter i kaffeverdikjeden. I tillegg stiller Rainforest Alliance krav til redusert bruk av kunstgjødsel og plantevernmidler, forebygging av forurensning, beskyttelse av skogkledde og vernede områder samt opplæring i klimasmarte jordbruksmetoder som styrker bøndernes evne til å tilpasse seg klimaendringer.

<https://www.rainforest-alliance.org/what-does-rainforest-alliance-certified-mean>

I tillegg fortsetter vi vårt medlemskap i ICP og i Coffee&Climate. C&C inngått et samarbeid med fairtrade International, for å ekspandere bruken av toolboxen til C&C. Disse tiltakene bidrar til å sikre arbeideres rettigheter, redusert CO2 avtrykk, redusert vannforurensning og gir opplæring til kaffebonden om klimarisikoreducerende tiltak. Disse tiltakene bekjemper fattigdomsutfordringen i enkelte land i kaffesektoren.

Kaffeproduksjon er særlig utsatt for klimaendringer og tilhørende miljø- og menneskerettighetsrisiko. The Global Risks Report 2025 fra World Economic Forum (WEF), basert på Global Risks Perception Survey (GRPS), identifiserer ekstremvær som en av de tre mest alvorlige globale risikoene de neste to årene. Rapporten peker på økende forekomst av ekstreme hetebølger, tørke, flom og skogbranner, og fremhever – i likhet med rapportene for 2024 og 2025 – at natur- og miljørelaterte risikoer vil dominere det globale risikobildet det kommende tiåret. Dette inkluderer tap av biologisk mangfold, økosystemkollaps, kritiske endringer i natursystemer og økt knapphet på naturressurser.

Disse utviklingstrekkene har direkte konsekvenser for kaffeproduksjon globalt. Coffee Barometer 2023 fremhever to overordnede trusler mot sektorens langsiktige bærekraft. For det første lever en betydelig andel av verdens kaffebønder i vedvarende fattigdom, særlig i land med svak markedsposisjon og begrenset tilgang til ressurser. Lav produktivitet på gårdsnivå påvirker bøndernes inntekt og øker sårbarheten for økonomiske og klimatiske sjokk. For det andre er det behov for akutte tiltak for å håndtere klimaendringer samtidig som sektorens samlede miljøpåvirkning reduseres.

Klimaendringer bidrar til økt forekomst av skadedyr og plantesykdommer, noe som ofte fører til økt bruk av landbrukskjemikalier. Slike innsatsfaktorer utgjør en betydelig del av bøndernes produksjonskostnader, og feil bruk eller mangelfull håndtering kan medføre alvorlige miljøkonsekvenser, blant annet vannforurensning og tap av biologisk mangfold. Samtidig kan økt bruk av kjemikalier forsterke negative klimaeffekter, og dermed bidra til en selvforsterkende risikospiral for både miljø og levekår.

I 2025 inngikk Coffee & Climate (C&C) der vi er medlem et samarbeid med Fairtrade International. Samarbeidet går ut på at Fairtrade International har inkludert C&C sine verktøy i sin kaffestandard. Dette er et verktøy, eller en plattform, som inneholder praktiske og enkle verktøy småskala kaffebønder kan bruke for å hjelpe eller forbedre sin kaffeproduksjon i forhold til klimaendringene som kommer. Verktøyet har detaljert opplæringsmateriell, er enkelt å bruke, enten det gjelder hvordan ta vare på eller gjødsle jorden, hvordan bekjempe sykdommer på planter, eller andre ting som berører en kaffebønderes hverdag. Verktøyet er oversatt til flere språk, og blir også i år oversatt til 2 språk til, blant annet swahili. Målet til Fairtrade er å nå minst 10 000 kaffebønder innen utgangen av samarbeidet.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/forbrukerhenvendelser

Vi fikk en henvendelse i 2025 som omhandlet menneskerettigheter.

Denne ble svart ut innenfor tidsfristen.

Mål 2026

I 2026 vil JJK ha fokus på å opprettholde de gode tiltakene vi allerede har i verdikjeden bakover.

Partnerskap og samarbeid

For JJK innebærer en ansvarlig innkjøpspraksis også å handle fra leverandører, eller eksportører, som bidrar med positive tiltak for kaffebønderne. Blant annet kjøper vi fra mange veldrevne kooperativer. Det er et bredt

→

→ spekter av prosjekter/tiltak som et kooperativ kan hjelpe medlemmene sine med, f.eks:

- Gi teknisk assistanse
- Tilby forsyninger av plantevernmidler og gjødsel til konkurransedyktige priser/på kreditt
- Gi lån til lavere rente enn banken
- Utdanningshjelp
- Bedriftsrådgivning og opplæring
- Tilrettelegging for sertifisering
- Gi kjøpsgaranti for medlemmenes avlinger.

For JJK innebærer en ansvarlig innkjøpspraksis også å handle fra leverandører og eksportører som bidrar med positive tiltak for kaffebøndene. Vi kjøper kaffe fra en rekke veldrevne kooperativer som arbeider for å styrke medlemmenes økonomiske og sosiale situasjon. Kooperativene kan tilby et bredt spekter av tiltak, herunder teknisk assistanse i produksjonen, tilgang til plantevernmidler og gjødsel til konkurransedyktige priser eller på kreditt, samt låneordninger med lavere rente enn det som tilbys av kommersielle banker. Videre kan kooperativer bidra med utdanningsstøtte, bedriftsrådgivning og opplæring, tilrettelegging for sertifiseringsordninger, samt kjøpsgarantier for medlemmenes avlinger.

Ansvarlig innkjøpspraksis og langsiktige leverandørpartnerskap

Ansvarlig innkjøpspraksis er en sentral del av bærekraftsarbeidet til Joh. Johansson Kaffe AS (JJK), og selskapet legger vekt på å velge samarbeidspartnere som kombinerer høy kvalitet med dokumentert innsats innen sosial og miljømessig bærekraft. Gjennom langsiktige relasjoner bidrar JJK til utvikling av robuste lokalsamfunn, styrkede produsentmiljøer og mer bærekraftige verdikjeder.

I **Colombia** samarbeides det med Condor, som er Ecoms colombianske virksomhet. Etter tiår med konflikt og tvungen fordrivelse, har mange kaffeprodusenter kunnet vende tilbake til sine landområder gjennom landets lov om ofre og landrestitusjon og programmer drevet av Land Restitution Unit (URT). Condor samarbeider med URT for å støtte produsenter i å gjenoppta kaffeproduksjon og utvikle spesialbønner av høy kvalitet for det internasjonale markedet. Gjennom opplæring og markedstilgang har produsenter gått fra å være overlevende etter konflikter til å bli selvstendige næringsdrivende med styrket økonomisk grunnlag.

For mer informasjon: <https://www.ecomtrading.com/media/mh4bby2o/2023-ecom-group-sustainability-report.pdf>

JJK samarbeider også med Ofi, som blant annet har utviklet en Living Income Calculator som bidrar til økt innsikt i småbønders inntektsnivå og avstanden til levelig inntekt. I 2023 samarbeidet Ofi og Olam Agri med Sustainable Food Lab og The Living Income Community of Practice for å gjøre verktøyet allment tilgjengelig og styrke bransjesamarbeid om forbedring av småbønders inntekter. Slike initiativer



er viktige for å sikre mer rettferdig verdiskaping i leverandørkjedene.

Et annet eksempel på lokalt samarbeid i Colombia er at Condor har investert i en ny våtmølle som sparer vann i Pitalito (Huila). Tradisjonell våtprosessering av kaffe bruker i gjennomsnitt rundt 40 liter vann per kilo kaffebær. Anlegget til Condor bruker kun 0,3 liter vann per kilo, med mål om null avfall. Vannet som benyttes fordampes i prosessen og slippes ikke ut i naturen. I tillegg produseres naturlig gjødsel av fruktkjøttet som fjernes under prosesseringen. Denne gjødselen tilbys bøndene som leverer kaffebær, og bidrar til forbedret jordhelse og sirkulær ressursutnyttelse.

I **Brasil** samarbeider JJK med Grupo Farroupilha (Rio Brilhante/Grano Trading), som i 2024 ble resertifisert i det internasjonale regenerative landbruksprogrammet Regenagri. Programmet støtter overgang til helhetlige dyrkingsmetoder som øker jordens organiske materiale,

fremmer karbonbinding og forbedrer vann- og energiforvaltning. Regenagri er basert på kontinuerlig forbedring og systematisk måling og rapportering av fremgang innen regenerativt jordbruk.

JJKs besøk hos leverandøren i 2025 bekrefter et sterkt faglig engasjement og høy kompetanse innen bærekraftig produksjon.

Arbeidet med sosial bærekraft styrkes også gjennom bransjesamarbeid og i Brasil har EISA/Ecom vært med på å etablere klagemekanismen Nossa Voz i kaffeseektoren. Nossa Voz tilbyr en gratis og tilgjengelig hjelpelinje for arbeidere og gir teknisk støtte for å forebygge brudd på menneskerettigheter. Initiativet er et flerpartsamarbeid med blant annet Rainforest Alliance, Global Coffee Platform, Solidaridad og Verité, og har som mål å styrke sosial bærekraft og fremme anstendig arbeid i brasilianske produksjonskjeder.

Gjennom denne type partnerskap bidrar vi til ansvarlig produksjon, bedre levekår for produsenter og arbeidere samt mer bærekraftige og robuste leverandørkjeder. Tilnærmingen til JJK er basert på langsiktighet, dialog og kontinuerlig forbedring, i tråd med selskapets forpliktelser til ansvarlig næringsliv og bærekraftig verdiskaping.

For mer informasjon: <https://nossavoz.org.br/sobre-nos/>



KIWI Minipris

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

KIWI er Norges største dagligvarekjede med 719 butikker. Kjeden er en del av NorgesGruppen og har rundt 15.000 medarbeidere. KIWI er basert på effektiv og ansvarlig drift og lave priser. 90 % av butikkene er egeide. Alle KIWI-butikker kjøper inn majoriteten av varer gjennom ASKO og tjenester gjennom konsernanskaffelser i NorgesGruppen. Det er stor lojalitet knyttet til disse avtalene. Dermed får man enklere kontroll på verdikjedene på varer og tjenester vi kjøper inn.

Om Selskapets verdikjeder

KIWIs verdikjede omfatter innkjøp av varer fra leverandører som er forhandlet frem av kategori/innkjøp i NorgesGruppen, som igjen selges videre til sluttforbruker. I tillegg kjøper KIWI inn utstyr og tjenester, som for eksempel butikkinnredning, renhold og IT-tjenester, som er forhandlet frem av NorgesGruppen Konsernanskaffelser. Felles er at alle avtaler er forhandlet gjennom NorgesGruppen, som beskrives i hele denne rapporten.

Organisering og ansvar

Kategoriavdelingen i KIWI følger med på at butikkene kjøper inn varer gjennom NorgesGruppen. Eventuelle nye lokale leverandører til KIWI blir meldt inn til NorgesGruppen, som forhandler og risikovurderer avtalene. Det er svært få butikker som fører et sortiment

utover det som er registrert hos NorgesGruppen. Det er derfor vurdert til begrenset omfang og lav risiko. KIWI følger NorgesGruppens interne retningslinjer.

Retningslinjer og styrende dokumenter

KIWI følger NorgesGruppens interne retningslinjer.

Risikovurderinger

Det er svært få butikker som fører et sortiment utover det som er registrert hos NorgesGruppen. Det er derfor vurdert til begrenset omfang og lav risiko.

Innenfor håndverktjenester har KIWI i all hovedsak avtaler med noen få, store og seriøse håndverksbedrifter. Utover dette forekommer det mindre lokale avtaler direkte med butikk. Dette er mindre omfattende ad hoc-oppgaver som utgjør liten risiko.

Utover den «normale» verdikjeden kjøpes det inn reklameartikler fra en leverandør. Dette er produkter som gis bort gratis fra KIWI sentralt og fra butikkene, og er ikke en avtale/innkjøp som er gjort gjennom NorgesGruppen. Denne leverandøren er medlem av Etisk Handel Norge, og informerer om at de stiller høye krav til sine leverandører og at Code Of Conduct inngås med alle leverandører i risikoområder.

Ved planlegging og gjennomføring av større interne



→ arrangementer er KIWI bevisst sitt ansvar for å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Gjennom etablerte retningslinjer stilles det krav til at samarbeidspartnere og deres underleverandører etterlever gjeldende lovverk, HMS-standarder og grunnleggende rettigheter, og dette følges opp gjennom systematisk kartlegging, dialog og løpende vurderinger før og under arrangementene.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/forbrukerhenvendelser

Totalt fem henvendelser med referanse til åpenhetsloven, alle fra forbrukere. De fleste om israelske varer, og alle er besvart innen tidsfristen. Butikk tar kontakt med kommunikasjonsavdelingen ved eventuelle spørsmål fra media. Kunder tar kontakt via kontaktskjema på kiwi.no og velger «Åpenhetsloven». Da svarer KIWI så raskt som mulig, og senest innen tre uker. Det ligger egen artikkel på kiwi.no med informasjon om åpenhetsloven.

Mål 2026

KIWI har god kontroll på at varer som selges i butikkene er kjøpt inn fra leverandører som er forhandlet gjennom kategori/innkjøp i NorgesGruppen. Større håndverktjenester er gjort med store og seriøse bedrifter, og her er det blitt satt en forventning fra KIWI om at

disse følger arbeidstaker- og menneskerettigheter. I 2026 vil KIWI sikre skriftlige avtaler som regulerer disse forholdene ytterligere.

Partnerskap og samarbeid

KIWI samarbeider med UNICEF for å bidra til bedre levekår på Madagaskar. Gjennom samarbeidet bidrar KIWI til tiltak som gir barn tilgang til skolegang og til prosjekter som sikrer tilgang til rent og trygt drikkevann. Dette arbeidet støtter opp under KIWIs ansvar for å bidra til å forebygge og redusere risiko for brudd på barns rettigheter. Ved salg av Isklar hos KIWI bidrar kundene til å gi flere mennesker tilgang til rent og trygt drikkevann på Madagaskar. To kroner per solgte flaske går til UNICEFs vannprosjekt i landet. I en periode på fire uker ble det i løpet av høsten 2025 også samlet inn til disse prosjektene gjennom solgte produkter fra Orkla Home and Personal Care. For hvert produkt i kampanjen som KIWI-kundene kjøpte, gikk 2 kr uavkortet til UNICEF. I tillegg har KIWI-medarbeidere en egen innsamlingsaksjon, kalt «KIWI for UNICEF». Det samles inn penger gjennom aksjoner fra mange butikker, og rett før utgangen av 2025 ble målet om hele 2 millioner kroner nådd.

Samarbeidet med UNICEF videreføres for å bidra til varige forbedringer i lokalsamfunn med behov for bedre tilgang til grunnleggende ressurser.





MENY

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

MENY er Norges største supermarkedkjede og har 185 butikker, cirka 10 000 ansatte. Kjeden er en del av NorgesGruppen. Av våre snau 10.000 ansatte har nær 1.000 fagbrev innen matfag.

Selskapets verdikjede

MENY har over 1100 leverandører og fra 9 000–15 000 varer i butikk, avhengig av butikkstørrelse. Vi satser aktivt på lokalmat, og har mer enn 5000 Matskatter i vårt sortiment. De aller fleste av disse leverandørene godkjennes gjennom sentrale avtaler. MENY risikovurderer direkteleverandører.

Organisering og ansvar

Overordnet ansvar for arbeidet med åpenhetsloven ligger hos administrerende direktør. Det operative ansvaret er plassert hos driftsdirektør og bærekraftsansvarlig. Ledergruppen har et samlet ansvar for at kravene i åpenhetsloven etterleves i virksomheten.

Retningslinjer og styrende dokumenter

MENY jobber systematisk med bærekraft og sosialt ansvar på tvers av hele organisasjonen. Arbeidet er integrert i rutiner og relevante arbeidsprosesser.

Retningslinjer, roller og ansvar

- Retningslinjer for bærekraft og sosialt ansvar er tydelig definert.
- Roller og ansvar er avklart og kommunisert til relevante funksjoner i organisasjonen.
- Retningslinjene oppdateres ved behov for å sikre etterlevelse av gjeldende krav.

Forankring i ledelse og styre

- Arbeidet med åpenhetsloven er forankret i virksomhetens ledelse og styre.
- Styret holdes eventuelt orientert om vesentlige funn knyttet til arbeidet.
- Ledelsen følger opp at retningslinjer og tiltak etterleves i praksis.

Risikovurderinger

Virksomheten gjennomfører risikovurderinger av leverandørkjeden ved hjelp av en egen leverandørliste som oppdateres kontinuerlig. Listen er kjent for alle avdelingsledere og brukes aktivt ved vurdering av både eksisterende og nye leverandører. Den enkelte avdelingsleder har ansvar for å legge inn nye leverandører og gjennomføre innledende risikovurderinger. Eventuelle spørsmål eller behov for støtte i vurderingene håndteres av avdelingsleder, med bistand fra bærekraftsansvarlig. Nye leverandører skal godkjennes først etter at risikovurdering er gjennomført.



→ Særlig fokus har i 2025 vært oppfølging av transportører til netthandel. Krav om ansettelsesforhold og jevnlige møter med dokumentasjonskrav er gjennomført Her har vi også innført en varslingsordning for sjåførere fra innleide selskaper. Det er utarbeidet en varslingsplakat som er hengt opp ved hentelokasjoner der vi benytter innleide transportører.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/forbrukerhenvendelser

Vi fikk ingen forbrukerhenvendelser direkte til oss som er relatert til åpenhetsloven i 2025.

Mål 2026

Vi har nå kun 3 leverandører innen bransjer med høy risiko. Disse følges opp gjennom driftsmøter vi har med leverandør, der åpenhetsloven er et tema. I tillegg vil det prioriteres å gjøre risikovurderinger av direkteleverandører.





Kjøpmannshuset

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

Kjøpmannshuset Norge AS er et profilhus som er 100 % eid av NorgesGruppen ASA. Kjøpmannshuset utvikler, forvalter og administrerer konseptene SPAR, Eurospar, Joker og Nærbutikken, herunder vedta overliggende styringsdokument for konsepter. Kjøpmannshuset sine konsepter benyttes av butikker som både er eid av NorgesGruppen og selvstendige kjøpmenn.

Organisatorisk er butikker eid av NorgesGruppen samlet i en egen enhet med eget styre og daglig leder. Denne enheten kalles Kjøpmannshuset Butikkdrift AS og er 100 % eid av NorgesGruppen ASA. Kjøpmannshuset Butikkdrift AS er videre organisert i datterselskaper som ivaretar butikkdriften innenfor bestemte geografiske områder

Om Selskapets verdikjeder

Butikker tilknyttet Kjøpmannshuset Butikkdrift AS driver dagligvarehandel i Norge gjennom kjedene SPAR, Eurospar og Joker. Butikkene selger forbruksvarer i matmarkedet og tilbyr lokalt tilpassede produkter og tjenester. Sortimentet består av både sentralt forpliktende varer og frivillig, lokalt tilpasset sortiment. I vid forstand strekker verdikjeden seg fra råvareproduksjon helt frem til kundene i en kompleks og uoversiktlig verdikjede. NorgesGruppen sentralt vil som hovedprinsipp følge opp aktører som leverer varer i forpliktet sortiment.

Kjøpmannshuset Butikkdrift er dermed ansvarlig for å følge opp innkjøp av varer og tjenester som ikke er inngått med NorgesGruppen.

Organisering og ansvar

Styrene i Kjøpmannshuset Norge AS og Kjøpmannshuset butikkdrift AS har det overordnede ansvaret for etterlevelse av åpenhetsloven, inkludert vedtak av planer for aktsomhetsvurderinger og offentlig redegjørelse. Administrerende direktør i Kjøpmannshuset Norge er ansvarlig for at planene gjennomføres i praksis og at leverandørkjeder fremmer respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Ledergruppen fastsetter organisering, mandat og rutiner, og sikrer tilstrekkelige ressurser. Avdeling for kvalitet og bærekraft har det operative ansvaret for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger, i samarbeid med relevante funksjoner i virksomheten.

Retningslinjer og styrende dokumenter

Det er konsernretningslinjene som legges til grunn for arbeidet med åpenhetsloven, det er videre utarbeidet interne rutiner for hvordan denne skal gjennomføres, denne er i tråd med NorgesGruppens policy på området. Det praktiske ansvaret for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og redegjøre for disse er lagt til ansvarlig for kvalitet og bærekraft.



→ **Risikovurderinger**

Lokale leverandører godkjennes på ulike nivåer, og risikovurderes utfra et sett med kriterier for både matsikkerhet og anstendige arbeidsforhold i verdikjeden. Arbeidstakeres rettigheter risikovurderes og godkjennes av kvalitets- og bærekraftsansvarlig.

KMH har 82 førsteleddsleverandører. I 2025 fikk vi 34 nye leverandører, alle disse er risikovurdert og godkjent. I tillegg har en del kjøpmannseide butikker leverandører som ikke er kartlagt, dette vil bli gjort i løpet av 2026.

I 2025 har vi prioritert ansatte i NorgesGruppen-eid og kjøpmannseid virksomhet. Dette fordi vi gjennom en kartlegging ved hjelp av «Ansvarlighetskompasset» ser at vi det er sannsynlig at negativ påvirkning kan skje i egen verdikjede:

- Lav kjennskap til styrende dokumenter i Kjøpmannshuset Norge og på butikk i Kjøpmannshuset butikkdrift, er en risiko. Her har vårt tiltak vært å skape en tydelig etterlevelseskultur der styrende dokumenter er en naturlig del av arbeidshverdagen og beslutningsgrunnlaget. Krav og konsekvenser er tydeliggjort i kjedemedlemskontraktene og i driftshåndboken, med forankring i ledergruppe og styre. Det er årlig innført et obligatorisk kurs i «Styrende dokumenter i NorgesGruppen» for ansatte i Kjøpmannshuset Norge AS og vil bli lansert for butikksejere i Kjøpmannshuset Butikkdrift, med måling og oppfølging. Vi har gjennomført to webinarer der styrende dokumenter har vært gjennomgått.
- Manglende oversikt over hvilke leverandører som benyttes av våre butikker. Vi har i 2025 rullet ut et nytt butikkdatasystem, RS (Retail Suite) for alle SPAR-butikker, samt 55 jokerbutikker. Resterende butikker skal være på RS i løpet av 2026. Dette er et stort løft

for å skaffe oss oversikt over hvilke leverandører vi benytter oss av. Tidligere har vi ikke hatt denne oversikten sentralt, men det vil vi få nå. Dette gjør utgangspunktet for risikobasert leverandørøppfølging mye mer oversiktlig og vi har utarbeidet interne rutiner for hvordan dette skal organiseres i Kjøpmannshuset.

- Manglende bruk av «Ethiske retningslinjer for leverandører» (Code of Conduct) i avtaler med leverandører som har direkte avtaler med butikk (BOV avtaler). Tidligere har Code of Conduct ikke vært en del av våre BOV-avtaler. Dette har medført at våre forventninger til leverandørene knyttet til anstendige arbeidsforhold og etterlevelse av menneskerettigheter ikke har vært tilstrekkelig tydelig formidlet. Dette er nå utbedret, og Code of Conduct er inkludert som vedlegg i gjeldende avtaler.
- Ansatte i kjøpmannseide virksomheter skal ivaretas på samme måte som ansatte hos leverandører. Det har derfor vært nødvendig å tydeliggjøre forventninger knyttet til anstendige arbeidsforhold også overfor denne gruppen. NorgesGruppens etiske retningslinjer er nå integrert i nytt malverk for kjedemedlemskontraktene. Arbeidet med å oppdatere eksisterende kontrakter pågår, og vil ferdigstilles i løpet av 2026.

En betydelig andel av våre ansatte har ikke norsk som morsmål. Dette kan gjøre enkelte ansatte mer sårbare, da de ikke har samme forutsetninger for å sette seg inn i et komplekst norsk regelverk knyttet til rettigheter og plikter i arbeidslivet. For å redusere denne risikoen vil vi utarbeide flerspråklig informasjon om arbeidstakeres rettigheter og plikter, skatt og annen nødvendig veiledning. Det vurderes også å utvikle et eget flerspråklig opplæringskurs som dekker temaer som rettigheter og plikter, varsling, skatt i Norge og annen relevant informasjon for utenlandske arbeidstakere.

Gjenoppretting/erstatning

Det er ikke identifisert tiltak som viser at det er behov for gjenoppretting/erstatning

Varsling/forbrukerhenvendelser

Ingen saker i 2025

Mål 2026

I 2026 vil vi foreta en fortløpende vurdering av våre lokale leverandører og sikre full oversikt over hvilke leverandører vi bruker, og hvilke produkter disse leverer. Med utgangspunkt i dette vil vi risikovurdere leverandørene systematisk og begynne med de som har størst sannsynlighet for negativ påvirkning.



Christine Kikombo og Theresa Ameyaa.

Partnerskap og samarbeid

SPAR Norge er veldig stolt av samarbeidet med FairTrade Norge, der vi bidrar med økonomisk støtte til prosjektet Women School of Leadership. Dette prosjektet har som mål å styrke kvinners rettigheter i kakao-kooperativer i Vest-Afrika. SPAR Norge signerte en ny treårsavtale for denne støtten, gjeldende fra 2025.

Som et resultat av samarbeidet med FairTrade Norge har SPAR nå kun FairTrade-merket bomull i sine uniformer. I tillegg har vi lansert bærenett i FairTrademerket bomull som nå er solgt i mer enn 100.000 eksemplarer. Vi ønsker med dette å bidra til økt etterspørsel etter råvarer som er dyrket frem i tråd med FairTrade standarden og med dette gi bomullsdyrkerne bedre rammevilkår som kan gi dem mulighet investere i lokale utviklingstiltak.

I 2025 har vi forlenget avtalen med FairTrade Norge med 3 nye år. Dette vil sikre fremdrift i arbeidet som FairTrade gjør for kvinners posisjon i kakaoindustrien i Ghana og Elfenbenskysten.

Etter at vi var på besøk på kakaoplantaser i Elfenbenskysten og Ghana i 2022, var vi så heldige å få gjenbesøk av FairTrade Afrika og kakaobinde Theresa Ameyaa i september 2025. Vi benyttet besøket til å presentere Theresa og prosjektleder i FairTrade Afrika, Christine Kikombo, for ansatte i NorgesGruppen ved en presentasjon i auditoriet på NorgesGruppens hovedkontor på Skøyen i Oslo.



Kaffebrenneriet

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Kaffebrenneriet er en del av NorgesGruppen Servicehandel.

Om selskapet

Kaffebrenneriet er en kaffebarkjede med 47 kaffebarer i Oslo, Stor-Oslo, Jessheim, Lillestrøm, Trondheim og Fredrikstad. Kaffebrenneriet har eget bakeri på Bislett i Oslo og eget brenneri. Vi åpnet vår første kaffebar på Bislett i 1994. Med lidenskap for faget og ypperste kvalitet på våre produkter er vi stolte av å tilby våre gjester en god og smaksrik opplevelse hvert eneste besøk.

Selskapets verdikjede

Hovedvaren er selvsagt kaffe, denne kjøpes både via mellomledd og direkte med bonde og kooperativ. Ved direkteimport, importerer vi grønn kaffe til vårt eget brenneri der vi brenner, pakker og sender ut kaffe i løsvekt til alle våre kaffebarer. Vi handler kaffe selv fra følgende land pr i dag: El Salvador, Guatemala, Colombia, Jemen, Nicaragua, Honduras, Brasil, Etiopia, Kenya, Burundi, Peru, Costa Rica. Tillegg handler vi fra disse landene via vår leverandør Solberg & Hansen eller kaffeprogrammet Cup of Excellence: India, Brasil, El Salvador, Papua Ny-Guinea, Mexico, Colombia, Etiopia, Ecuador, Honduras.

Matvarer kjøpes inn av vårt bakeri med råvarer fra Norge og utlandet. Vi produserer bakervarer, sandwich, is, sjokolade mm. på Bislett i Oslo. Bakervarer leveres daglig til våre kaffebarer. I tillegg har vi andre produkter som kalde drikker, te, utstyr mm. som kjøpes av større norske

leverandører. Totalt har vi 81 leverandører med hovedvekt fra Norge.

Organisering og ansvar

Administrerende direktør har ansvar for å dedikere ressurser slik at nødvendige rutiner blir utarbeidet og fulgt i egen virksomhet, og sikre at konsernets føringer blir fulgt. Markedssjef har ansvar for å påse at åpenhetsloven er tydelig kommunisert i organisasjonen, samt at styrende dokumenter er oppdatert og formidlet til alle. Oppdateringer og endringer skal kommuniseres jevnlig, med et fast møtepunkt i året. Markedssjef har også ansvar for å årlig sammenfatte etterlevelse av åpenhetsloven. De ulike avdelingslederne har det overordnede ansvaret for at åpenhetsloven etterleves av Kaffebrenneriet i henhold til egne ansvarsområder og leverandører i sine avdelinger.

Kaffebrenneriet har en egen bærekraftstrategi med relevante mål. Status og resultater rapporteres til ledergruppen årlig. Vi har en offentlig tilgjengelig forpliktelse for å jobbe med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig innkjøpspraksis. I tillegg til at vår Code of Conduct skal signeres av våre leverandører har vi rutiner for valg, godkjenning, samarbeid og oppfølging av leverandører. Hver avdeling implementerer og arkiverer for egne leverandører/avtaler



→ **Risikovurdering**

Kaffebrenneriet gjør årlige revisjoner og vurderinger av eksisterende leverandører. Ved valg av nye leverandører utfører vi en aktsomhetsvurdering. Kaffebrenneriet har oversikt over produksjonsland og opprinnelsesland på råvarer vi handler direkte. Av våre førsteleddsleverandører (kaffefarmere) er 14 vurdert til medium risiko. Disse følges særlig opp på lønn. For disse leverandørene bes det om ekstra informasjon ved signering av Code of Conduct. Dette er også tema som undersøkes nærmere ved besøk hos de aktuelle leverandørene.

Kaffebrenneriet har 81 førsteleddsleverandører. Vi har fått tre nye førsteleddsleverandører i 2025. Alle våre kaffeprodusenter har signert vår Code of Conduct.

Kaffesektoren har lange og sammensatte verdikjeder, noe som kan innebære risiko for brudd på Code of Conduct. Produksjonen skjer ofte i områder hvor rammevilkårene for arbeidsforhold, miljø og menneskerettigheter varierer, og hvor produsenter kan møte økonomiske og strukturelle utfordringer. Det kan forekomme risiko knyttet til arbeidsforhold, som uformelle ansettelser, sesongarbeid og begrenset tilgang til opplæring og verneutstyr. Videre kan det være utfordringer relatert til likestilling og arbeidstakerrettigheter, blant annet når det gjelder medvirkning og mulighet til å varsle om forhold på en trygg måte.

Innen miljøområdet kan press på ressurser og klimaendringer gjøre det krevende å etterleve krav til bærekraftig produksjon fullt ut. Samtidig kan sporbarhet og transparens i leverandørkjeden være utfordrende, særlig der kaffe omsettes gjennom flere ledd.

Via vårt direkte-handel samarbeid er vi tettere på

Kaffebrenneriets eget program **Direkte Handel** er et veldig viktig program for oss da dette gir både oss og våre samarbeidspartnere forutsigbarhet og langsiktighet. Over 40 % av vårt kaffeinnkjøp består i dag av Direkte Handel samarbeidspartnere med et mål om å øke dette ytterligere. I tillegg til kvalitet på kaffen, er blant annet miljø, arbeidsforhold, sosiale forhold og god pris viktige faktorer i dette samarbeidet. Vi har tett dialog med våre Direkte Handel partnere og er jevnlig på besøk hos disse. Den tette dialogen gjør at vi enklere kan se hva som er utfordringer for den enkelt farmer og hvordan vi kan bidra for å hjelpe direkte. At samarbeidet er langsiktig, gir trygghet og stabilitet for farmer som da kan planlegge for salg av kaffe til oss til en god pris. Dette hjelper farmeren til å investere i arbeidere, farm og sosiale forhold ved farmen. For oss i Kaffebrenneriet betyr dette at vi får forutsigbarhet i kaffevolum, kvalitet og ikke minst kjennskap til familiene og farmene bak alle de gode kaffepartiene.

farmeren, noe som gir oss redusert risiko og bidrag til kontinuerlig forbedringer.

Vi har i 2025 besøkt to kaffefarmer i Peru. Ved besøkene har vi undersøkt forholdene tilknyttet Code of Conduct. Vi har ikke avdekket noen kritiske forhold ved disse besøkene eller med andre leverandører.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/forbrukerhenvendelser:

Vi fikk ingen forbrukerhenvendelser direkte til oss som er relatert til åpenhetsloven i 2025

Mål 2026

Vi ser ingen signifikant endring av risiko knyttet til våre kaffeleverandører så vårt fokus på å styrke kaffefarmere økonomi og levekår fortsetter. Ved besøk til kaffefarmere, skal åpenhetsloven gjennomgås, i tillegg til vår løpende risikovurdering

Partnerskap og samarbeid

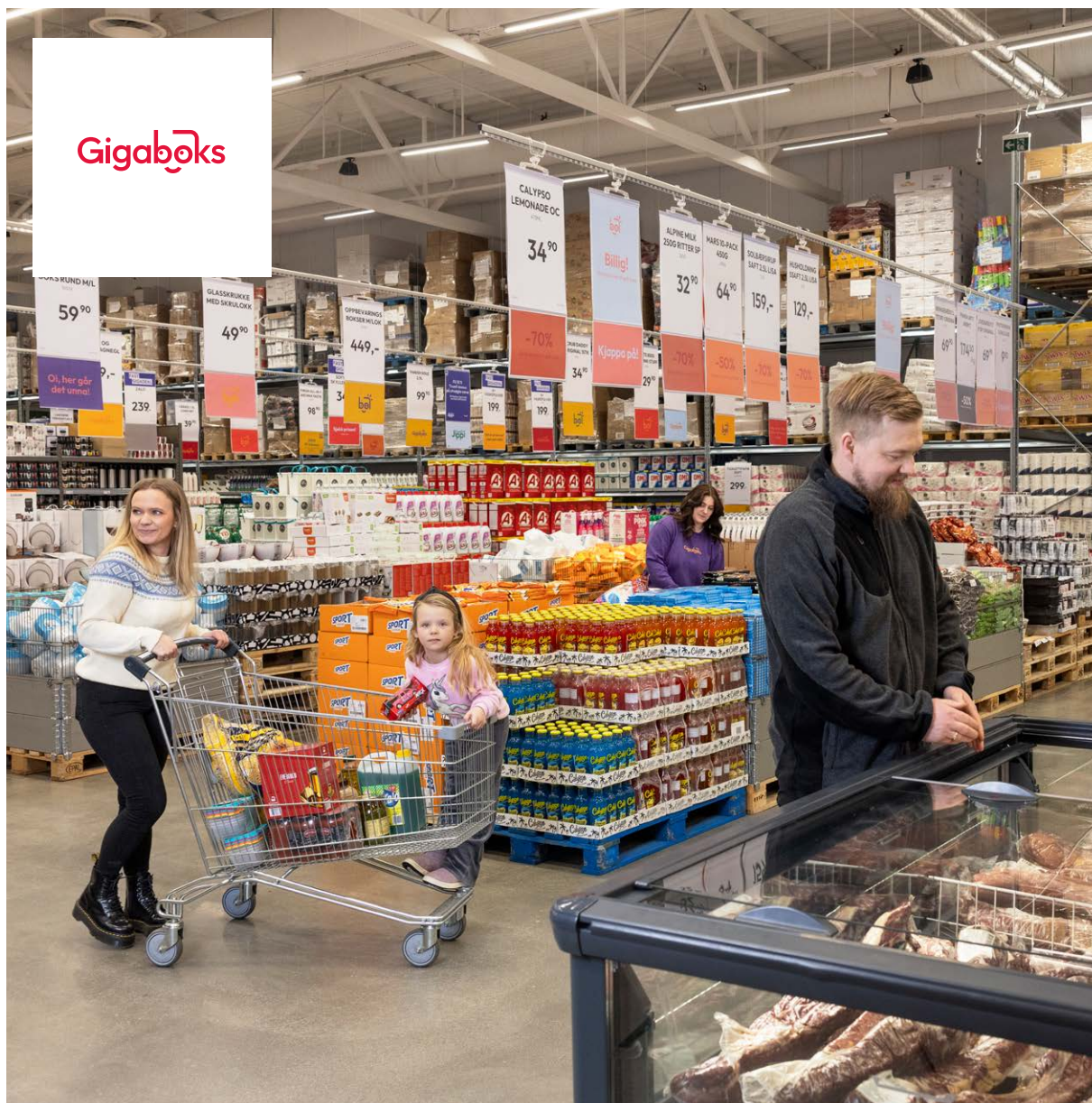
Medlem av Alliance for Coffee Excellence, Grønt Punkt og Norsk Kaffeinformasjon.

Samarbeid med kaffefarmen Nombre de Dios: Vi har samarbeidet med familien Botto på farmen Nombre de Dios i over 15 år. Kaffebrenneriet tok i 2025 initiativ til å endre en kontraktsbetingelsene ved å øke prisen vi betaler for kaffen. Dette for å gi familien bedre mulighet til å investere tilbake i farmen og arbeiderne på farmen da vi så at farmen trengte mer midler til investering.

Skoleprosjekt i Guatemala

Skoleprosjekt i Guatemala: vi støtter 4 lokale skoler ved en kaffefarm som vi har samarbeidet med i 15 år. Vi besøker skolene jevnlig og ser til at midlene blir brukt korrekt og i henhold til skriftlig avtale og budsjett.

For mer info se: <https://www.kaffebrenneriet.no/arbeids-og-menneskerettigheter>



NG Forbruksvarer AS og NG Storhandel AS

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

Gigaboks er en storhandelskjede med 7 butikker som tilbyr kunden et bredt utvalg kjente merkevarer innen mat, husholdning og non-food. Selskapet ligger under NG Forbruksvarer som er et heleid selskap av NorgesGruppen, og en viktig del av NorgesGruppens satsning mot bransjegliding. Første butikk åpnet i 2022, og i dag har Gigaboks butikker i Lørenskog, Moss, Hamar, Kristiansand, Stavanger, Bergen og Skien med ambisjoner om flere i fremtiden.

NG Forbruksvarer har også selskapet Dollarstore. Dette ble i 2025 bestemt nedlagt og avvikles nå.

Selskapets verdikjede

I dag kjøper vi 70 % direkte fra leverandører og 30 % fra ASKO. Mange av direkteleverandørene har allerede samarbeidsavtale med NorgesGruppen. All import gjøres i hovedsak av UNIL med unntak av 1 leverandør, denne leverandøren er revidert og godkjent.

Organisering og ansvar

Daglig leder er ansvarlig for gjennomføring og overholdelse av konsernets retningslinjer.

Risikovurdering

Gigaboks kjøper svært få risikoprodukter direkte. Disse går gjennom andre NorgesGruppen- selskap, da særlig

import. Selskapet er under oppbygging, vi har ikke vurdert særlige risiko i 2025 pga vår innkjøpsstruktur.

Det er ikke identifisert kritiske avvik i 2025.

Gjenoppretting

Ingen saker i 2025.

Forbrukerhenvendelser

Vi fikk ingen forbrukerhenvendelser relatert til åpenhetsloven eller menneskerettigheter i 2025.

Mål 2026

Fortsette arbeidet med å identifisere risikoprodukter og integrere disse i våre innkjøpsprosesser.



NorgesGruppen Servicehandel AS, MIX og JAFS

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

Selskapet er en del av NorgesGruppen, og opererer innen markedene kiosk/servering/fastfood. Virksomheten omfatter 128 utsalgssteder og 15 ansatte tilknyttet servicekontorets 2 kjøpmannseide konsepter. NorgesGruppen Servicehandel AS (NGS AS) eier selskaper innenfor servicehandel og servering. I tillegg har NGS AS to konsepter, MIX og Jafs. Selskapet leverer tjenester til kjøpmenn som drifter MIX- og Jafskonseptene, og har ansvar for driftsmateriell, markedsmateriell, kampanjegjennomføring m.m. Selskapet har i underkant av 30 direkte i leverandørrelasjoner, mens hoveddelen av vare- og produktstrømmer skjer via ASKO og er derfor omfattet av NorgesGruppens sentrale avtaler og oppfølging.

Selskapets verdikjeder

NGS AS har i underkant av 30 direkte leverandører, hovedsakelig innen grafiske tjenester, produksjon av reklamemateriell, lagertjenester, transport, spill, uniformer og enkelte leker. De fleste vareleveranser til kjedene skjer gjennom ASKO, og disse leverandørene omfattes av NorgesGruppens innkjøpsavtaler, risikovurderinger og oppfølgingssystemer.

Direkteleverandører av leker har produksjon i Kina, og enkelte transporttjenester kjøpes fra Norge – begge kategorier vurderes som høyrisiko geografisk og/eller bransjemessig.

Organisering og ansvar

Ansvar for åpenhetsloven ligger hos daglig leder i selskapet, mens operativ oppfølging håndteres av leder kategori. Retningslinjer er forankret i ledergruppen og følger konseptenes innkjøpsprosesser, inkludert godkjenning av nye leverandører, dokumentinnhenting og oppfølging. Årlig rapportering forankres i ledergruppen og presenteres for styret. Årlig rapportering behandles i styret

Retningslinjer og styrende dokumenter

Selskapet følger NorgesGruppens Code of Conduct (CoC), konsernretningslinje for åpenhetsloven og rutine 1.6 for aktsomhetsvurderinger. Ansvar for åpenhetsloven er integrert i selskapets innkjøpsrutiner gjennom krav om CoC-signering, vurdering av risiko i leverandørkjeder og dokumentasjon av tiltak. Selskapet benytter konsernets metodikk og verktøy for risikovurdering og leverandøroppfølging. For konseptene MIX/Jafs er det utarbeidet intern arbeidsmetodikk for risikovurdering av leverandører i tråd med åpenhetsloven og NorgesGruppens rutine for aktsomhetsvurderinger.

Risikovurderinger

MIX og Jafs arbeider systematisk for å identifisere og vurdere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Risikovurderingene brukes til å prioritere oppfølging der risikoen er størst.



→ Vurderingene gjennomføres ved hjelp av en enkel risikomodell, der ulike risikofaktorer gis poeng. Den samlede poengsummen avgjør om risikoen vurderes som lav, medium eller høy.

I risikovurderingsmodellen vurderes opprinnelsesland, råvarerisiko, produktkategori, leverandørens modenhet og kompleksitet i verdikjeden.

Vi vurderer risiko knyttet til landet der varer produseres eller tjenester leveres. Land med stabile arbeidsforhold, sterke arbeidstakerrettigheter og lav korrupsjon vurderes som lav risiko, mens land med svakere rettigheter eller høyere grad av korrupsjon vurderes som høyere risiko. Ulike bransjer og råvarer har ulik risiko. Arbeidsintensive bransjer, eller bransjer med kjent risiko for uakseptable arbeidsforhold, vurderes høyere enn mer regulerte eller lite arbeidsintensive bransjer. Produkter vurderes ut fra hvor arbeidsintensiv produksjonen er, og hvor mange ledd som inngår i produksjonen. Enkle produkter gir normalt lavere risiko enn produkter med mange produksjonstrinn og mye manuelt arbeid. Leverandørens modenhet er viktig element og vi vurderer i hvilken grad leverandøren jobber systematisk med ansvarlighet. Dette inkluderer blant annet om leverandøren har signert Code of Conduct, tilgjengelig dokumentasjon, grad av åpenhet og samarbeid med leverandøren. Samlet vurdering av risiko der leverandører og produkter får en vurdering av

lav, medium eller høy risiko. Risikonivået avgjør hvor tett leverandøren eller produktet følges opp.

Leverandørene til MIX og Jafs er i hovedsak førsteledds-leverandører i sentrale avtaler med NorgesGruppen Konsernavtaler (Kategori Innkjøp/ Konseranskaffelser). Egne avtaler fra kjedekontoret forekommer i begrenset omfang og gjelder hovedsakelig tjenester levert i Norge, som vurderes som lav risiko. Dette reflekteres i at vi har kun 1 ny leverandøravtale i 2025. Kjedekontoret arbeider bevisst med å avdekke eventuelle brudd på menneskerettigheter, men slike forhold forekommer sjelden.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/forbrukerhenvendelser:

Vi fikk ingen forbrukerhenvendelser direkte til oss som er relatert til åpenhetsloven i 2025

Mål 2026

MIX og Jafs arbeider systematisk for å identifisere og vurdere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden, dette arbeidet skal vi fortsette med i 2026.





NorgesGruppen Servicehandel AS, Deli de Luca Norge AS og Tiger AS

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

Deli de Luca Norge AS og Tiger AS er heleide datterselskaper av NorgesGruppen Servicehandel AS og opererer innen segmentene kiosk og energistasjon. Virksomhetene omfatter 19 Deli de Luca utsalgssteder i Oslo, Trondheim, Bergen, Drammen og Kristiansand. Tiger AS omfatter 106 energistasjoner hvorav 66 av disse er profilert Deli de Luca. I 2025 signerte Tiger AS en ny 10-årig allianseavtale med Certas Energy AS som sikrer videre drift av selskapet. Selskapene samlet har ca. 1.300 ansatte.

Om selskapets verdikjeder

Hoveddelen av vare- og produktstrømmer skjer via ASKO og er derfor omfattet av NorgesGruppens sentrale avtaler og oppfølging. Selskapene benytter seg i stor grad av avtaler forhandlet frem av NorgesGruppen konsernanskaffelser på tjenester og drift. Frem til 31. desember 2025, har selskaper knyttet til merkevaren Deli de Luca handlet varer som er produsert på vårt eget kjøkken, Delis Kitchen.

Organisering og ansvar

Ansvar for åpenhetsloven ligger hos daglig leder i selskapet, mens operativ oppfølging håndteres av markedssjef og hver enkelt kategoriansvarlig. Retningslinjer er forankret i ledergruppen og følger konsernretningslinje 1.6. Konsernretningslinje for

åpenhetsloven og rutine 1.6 er implementert i konseptenes innkjøpsprosesser, inkludert godkjenning av nye leverandører, dokumentinnhenting og oppfølging. Årlig rapportering forankres i ledergruppen og presenteres for styret. Årlig rapportering behandles i styret.

Retningslinjer og styrende dokumenter

Selskapet følger NorgesGruppens Code of Conduct (CoC), konsernretningslinje for åpenhetsloven og rutine 1.6 for aktsomhetsvurderinger. Ansvar for åpenhetsloven er integrert i selskapets innkjøpsrutiner gjennom krav om CoC-signering, vurdering av risiko i leverandørkjeder og dokumentasjon av tiltak. Selskapet benytter konsernets metodikk og verktøy for risikovurdering og leverandøroppfølging

Risikovurderinger

Ved inngåelse av avtaler med nye leverandører, diskuteres alltid leverandørvalg og innstilling med markedssjef. NG kategori innkjøp og eventuelt konsernanskaffelser kontaktes for å sjekke om produktene/tjenestene allerede dekkes av sentrale avtaler. Dersom det ikke gjør det vurderes hver enkelt leverandør ut fra volum og potensiell risiko. Ved høy risiko gjennomføres det leverandørbesøk der risiko vurderes.



→ Det er et krav at alle leverandører signerer NG CoC. Våre sentrale førsteleddsleverandører har signert vår Code of Conduct.

En leverandør er identifisert til å ha høy risiko og følges opp særlig, denne leverandøren leverer ikke matvarer. I tillegg har vi de siste to årene særlig fulgt opp leverandører av hjemlevering av mat. Her har vi tett dialog med NG sentralt og følger anbefalingene derfra.

Vi fikk to nye sentrale førsteleddsleverandører i 2025, begge er vurdert og godkjent.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/forbrukerhenvendelser:

Vi fikk ingen forbrukerhenvendelser direkte til oss som er relatert til åpenhetsloven i 2025

Mål 2026

Fortsette løpende oppfølging av leverandører i henhold til risikovurdering.

Partnerskap og samarbeid

Deli de Luca har over flere år hatt en egen kampanje i samarbeid med Kirkens bymisjon. De siste årene har kampanjemekanismen vært at Deli de Luca gir 1 kr for hver solgte kaffekopp i desember måned, til Kirkens Bymisjon.





ASKO

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

ASKO leverer dagligvarer til NorgesGruppens kjeder og er en betydelig leverandør til serveringsmarkedet. ASKO består av 12 regionale ASKO-selskap, Storcash Norge AS for proffmarkedet, to sentrallagre og samlastingsterminal på Vestby i Akershus, samt selskapene ASKO VESTBY BYGG AS, ASKO MARITIME AS, Vinhuset AS, Konsumgruppen AS, Mandarinen Import & Engros AS og Mandarinen Oslo AS. ASKO NORGE AS er morselskap for samtlige av disse selskapene.

Om selskapet

ASKOs kjernevirksomhet er lagerdrift og distribusjon til dagligvare- og serveringskunder over hele Norge. Med om lag 700 lastebiler i daglig drift er ASKO en av Norges største transportaktører. ASKO Servering leverer varer, tjenester og rådgivning til kunder i serveringsmarkedet, og er ASKOs spesialistmiljø innen dette markedet.

Om Selskapets verdikjeder

Som grossist inngår ASKO i verdikjedene til et stort antall forbruksvarer. Innkjøpsavtaler for forbruksvarer inngås av NorgesGruppen Kategori Innkjøp. For anskaffelser av driftsmateriell benytter ASKO i hovedsak konsernfelles avtaler inngått gjennom NorgesGruppen Konsernanskaffelser, blant annet for kjøretøy, solceller og utvalgte tjenester. I tillegg har ASKO-selskapene enkelte regionale og lokale avtaler.

I 2025 har ASKO startet arbeidet med å etablere bedre totaloversikt over avtaler og leverandører gjennom leverandør- og avtalemodul i kvalitetssystemet Landax.

Organisering og ansvar

Arbeidet med bærekraft, herunder ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i verdikjeden, er forankret i ledelsen i ASKO selskapene.

ASKOs bærekraftsmål og prioriteringer er fastsatt i selskapets strategi mot 2030 og følges opp gjennom selskapenes tiltaksplaner, med regelmessig rapportering til ledelsen.

Det gjennomføres årlige fagmøter med bærekraftsansvarlige i ASKO-selskapene for å sikre felles forståelse av krav, roller og rutiner. I 2025 startet ASKO arbeidet med leverandørhåndtering i ASKO, med mål om å tydeliggjøre ansvar og prosesser knyttet til leverandøroppfølging og aktsomhetsvurderinger. Dette arbeidet videreføres i 2026.



→ **Retningslinjer og styrende dokumenter**

ASKO følger NorgesGruppens retningslinjer for etterlevelse av åpenhetsloven og gjennomføring av aktsomhetsvurderinger. I 2025 har ASKO igangsatt arbeid med å etablere interne rutiner som konkretiserer retningslinjene for ASKOs leverandørhåndtering og oppfølging etter åpenhetsloven.

Risikovurderinger

Transportleverandører er vurdert som leverandørgruppe med høyere risiko og følges derfor opp særskilt. Transportområdet er omfattet av allmenngjorte tariffavtaler, og ASKO oppfyller påseplikten i tråd med regelverket om allmenngjøring. ASKO Transport AS gjennomførte fem kontroller i 2025 og planlegger å doble dette i 2026.

I 2025 har ASKO, i samarbeid med NorgesGruppen Konsernanskaffelser, gjennomført risikovurderinger knyttet til menneskerettigheter i verdikjedene for komponenter i batterier til elektriske lastebiler, såkalte **kritiske mineraler** og **sjeldne jordarter**.

Arbeidet har omfattet dialog med leverandører, kartlegging av relevante deler av verdikjedene og etablering av nye kontraktskrav. Verdikjedene for disse komponentene er komplekse, og ASKO legger til grunn at tydelige kontraktskrav, kombinert med samarbeid og

dialog med leverandører, er sentrale virkemidler for å påvirke og redusere risiko.

ASKO Servering arbeider også med risikovurderinger **nedstrøms** i verdikjeden. I 2025 besluttet ASKO Servering å etablere en strukturert tilnærming til dette arbeidet. Det er utarbeidet en avtaleklausul som stiller krav til kundenes etterlevelse av åpenhetsloven og NorgesGruppens etiske retningslinjer. Klausulen benyttes ved inngåelse av nye avtaler og ved oppdatering av eksisterende avtaler. Videre planlegges opplæring og dilemmatrening av markedsapparatet i ASKO Servering knyttet til disse problemstillingene.

I 2025 har ASKO startet arbeidet med å etablere et felles **leverandørregister** for egen virksomhet. Arbeidet videreføres i 2026 og omfatter blant annet systematisk innhenting av signert etterlevelse av NorgesGruppens etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct) fra utvalgte leverandørgrupper. I 2026 planlegges også videre integrering av risikovurdering i leverandørregisteret, med mål om å gi bedre oversikt over leverandørrisiko og tilhørende oppfølgingstiltak.

Storcash er en del av ASKO. Selskapet har per 2025 totalt 61 direkteleverandører, og samtlige har signert NorgesGruppens etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct). I 2025 fikk Storcash 13 nye

leverandører. Alle nye leverandørforhold er risikovurdert og godkjent før oppstart.

I 2025 har Storcash hatt særlig fokus på etterlevelse av rutiner for bestilling av transporttjenester. Videre er alle vaskeritjenester sentralisert for å sikre en mer systematisk og samlet oppfølging av disse leverandørene. Storcash samarbeider også med UNIL om oppfølging av leverandører, herunder revisjoner og dokumentasjon knyttet til sertifiserte varer fra produksjon i Asia.

Mandarin Import & Engros AS og Mandarin Oslo AS leverer hovedsakelig matvarer og emballasje til bedriftsmarkedet. Verdikjedene omfatter leverandører av matvarer, råvarer, emballasje og logistikk. De fleste leverandørene er lokalisert i Asia, i tillegg til leverandører i Europa og enkelte i Norge. Vesentlige varegrupper inkluderer blant annet ris, sjømat, hermetiske grønnsaker, kjøttprodukter, sauser, krydder og engangsemballasje.

Risikovurderinger gjennomføres basert på leverandørenes geografiske plassering, varetype og kjente risikoforhold. Vurderingene utføres av selskapets ledelse ved etablering av nye leverandørforhold, samt gjennom periodiske gjennomganger av eksisterende leverandører. Nye leverandører risikovurderes før godkjenning.

Mandarin-selskapene har tolv førsteleddsleverandører.

Ti av disse har signert NorgesGruppens etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct). I 2025 ble to nye leverandører etablert, og begge er risikovurdert og godkjent før oppstart.

Mandarin har særlig fokus på forebyggende tiltak gjennom leverandørvalg, dialog og dokumentasjonskrav. Leverandører med produksjon i risikoland følges særskilt opp, og etiske krav kommuniseres tydelig. Effekten av tiltakene vurderes løpende.

I 2025 gjennomførte selskapene en systematisk gjennomgang av alle leverandører med produksjon utenfor Norge. Leverandørene ble bedt om å dokumentere rutiner knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter. Dialogen bidro til forbedret dokumentasjon og tydeligere forventningsavklaringer.

I 2026 skal arbeidet med dokumentasjon og struktur for risikovurderinger videreutvikles.

Mål for 2026

Videreutvikle systematisk leverandøroppfølging og aktsomhetsarbeid i ASKOs verdikjeder, både oppstrøms og nedstrøms.

• Generelt

ASKO skal videreutvikle leverandørregisteret som

→ verktøy for oversikt, risikovurdering og oppfølging av leverandører. Det skal sikres at henvisning til og signert etterlevelse av NorgesGruppens etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct) inngår i alle skriftlige leverandøravtaler.

• Oppstrøms i verdikjeden

ASKO skal følge opp leverandører som benytter transporttjenester fra utlandet, med særlig vekt på etterlevelse av krav til lønns- og arbeidsvilkår. Videre skal ASKO følge opp leverandør av elektriske lastebiler knyttet til tiltak for kritiske komponenter, med mål om å stille tydeligere krav til sporbarhet og aktsomhet i verdikjedene for råvarer.

• Nedstrøms i verdikjeden

ASKO skal sikre at avtaleklausul om etterlevelse av åpenhetsloven og NorgesGruppens etiske retningslinjer inngår i alle kundeavtaler. Videre skal det gjennomføres dilemmadiskusjoner og opplæring for markedsapparatet i ASKO Servering, som grunnlag for videre arbeid med risikovurderinger nedstrøms i verdikjeden. Diskusjoner og opplæring for markedsapparatet i ASKO Servering, som grunnlag for videre arbeid med risikovurderinger nedstrøms i verdikjeden. diskusjoner og opplæring for markedsapparatet i ASKO Servering, som grunnlag for videre arbeid med risikovurderinger nedstrøms i verdikjeden.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025.

Varsling/forbrukerhenvendelser

I 2025 mottok ASKO ingen henvendelser etter åpenhetsloven direkte rettet til selskapet, men ASKO mottok om lag 30 henvendelser fra B2B kunder med spørsmål om hvordan selskapet arbeider med åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger.

Partnerskap og samarbeid

ASKO deltar i samarbeid og partnerskap som bidrar til faglig utvikling og risikohåndtering innen bærekraft. I 2025 hadde ASKO blant annet samarbeid med Miljøstiftelsen ZERO og deltok i Etisk Handel Norges batteriforum, med fokus på klimaomstilling og risikoforhold i verdikjeder for batterier.

ASKO-selskapene samarbeider også med Matsentralene og andre veldedige organisasjoner for å redusere matsvinn.





NorgesGruppen Konsernanskaffelser AS

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

NorgesGruppen Konsernanskaffelser (NG KA) inngår og forvalter leverandøravtaler på områder innenfor driftsrelaterte varer og tjenester, på vegne av alle forretningsenheter tilknyttet konsernet.

Om selskapets verdikjeder

NG KAs leverandørportefølje består av ca. 210 leverandører, og ca. 250 leverandøravtaler, fordelt på hovedområdene (etter avropsvolum); Transport & Driftsmidler, Butikkutstyr & Innredning, Media & Markedsføring, Bank & Forsikring, Emballasje & Forbruksmateriell, Avfallshåndtering & Renhold, Bemanning & Kantinedrift, Diverse*, IKT og Profilering & Bekledning.

** Området «Diverse» forventes betydelig omsetningsvekst med nye avtaler på «Hjemlevering av mat via 3. part».*

Organesering og ansvar

Daglig leder er ansvarlig for gjennomføring og overholdelse av konsernets retningslinjer. Innkjøpssjefene i selskapet har det operative ansvaret for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i samarbeid med fagsjef bærekraftig verdikjede i avdeling for Kategori Innkjøp.

Retningslinjer og styrende dokumenter

NG KA følger konsernets retningslinjer og

styrende dokumenter, herunder retningslinje for etterlevelse av åpenhetsloven og gjennomføring av aktsomhetsvurderinger i NorgesGruppen. For å sikre forståelse og etterlevelse benytter NG KA seg av konsernfelles ressurser ved fagsjef bærekraftig verdikjede i NG KI, som 1) gjennomfører selskapsinterne informasjonsmøter, 2) gjennomgår NG KAs leverandører for å avdekke risikoområder, samt 3) kontaktes i alle tilfeller der det er behov for avklaringer og risikovurderinger,

Risikovurderinger

I fellesskap med fagsjef bærekraftig verdikjede avdekkes potensielle risikoområder. Basert på risikovurderingene gjennomføres nødvendige tiltak, dette er uavhengig av om leverandør har signert på leverandøravtalenes punkt om «Etikk & Samfunnsansvar» og eget vedlegg om «Code of Conduct».

Områder/bransjer med spesielt fokus og risiko er: Renhold, Bekledning, Bemanning (innleie/vikar), Emballasje & Forbruksmateriell og Hjemlevering av mat via 3. part.

Selskapet har 210 førsteleds leverandører, alle har signert Code of Conduct. Av disse er to vurdert til å ha særlig høy risiko. Disse to leverandørene følges opp regelmessig med egne handlingsplaner.



→ Vi har 10 nye leverandører i 2025, av disse er åtte godkjente og to i prosess.

Innen **renholdsbransjen** generelt er det identifisert risiko knyttet til manglende etterlevelse av regelverk. For å redusere denne risikoen er det iverksatt tiltak for å sikre at avtaleleverandører har nødvendige myndighetspålagte godkjenninger. Status viser at arbeidet følger kravene til informasjons- og påseplikt.

For **bekledning** er det identifisert risiko knyttet til manglende oversikt over produksjonsforhold. Det er derfor etablert tiltak for å avdekke produksjonsland og produsent samt foreta løpende risikovurderinger. Vi har valgt vekk utvalgte råvareland samt iverksatt godkjenning og vurdering av sertifikater og sertifiseringer.

Innen **bemannning** er det identifisert risiko knyttet til leverandørenes etterlevelse av gjeldende krav. Tiltakene består i å sikre at avtaleleverandører har nødvendige myndighetspålagte godkjenninger. Status viser at kravene til informasjons- og påseplikt følges.

For **emballasje og forbruksmateriell** er det identifisert risiko knyttet til produksjonsforhold i leverandørkjeden. Det er derfor iverksatt tiltak for å avdekke produksjonsland og produsent samt gjennomføre risikovurderinger.

Når det gjelder **hjemlevering av mat** via tredjepart, er det identifisert risiko knyttet til arbeidsforhold hos leverandørene. Det er etablert tett dialog og systematisk oppfølging av leverandører der det er avdekket avvik. Leverandørene er pålagt å følge egne aktivitetsplaner for å bringe forholdene i orden, og disse planene er en del av avtaleverket. Per i dag etterlever ingen av våre leverandører på hjemlevering våre krav, det er likevel besluttet å inngå samarbeidsavtaler med begge under forutsetning av tett oppfølging og etterlevelse av aktivitetsplanene slik de er nedfelt i samarbeidsavtalene.

Det har også vært diskusjoner rundt arbeidstakerstatus og faglige krav. Mens noen bud er ansatte, er mange bud frilansere eller enkeltmannsforetak. Fagforeninger og rettsavgjørelser argumenterer for at også disse skal defineres som ansatte, med rett overtid, feriepengar og sykelønn.

Begge selskap har en uttalt målsetting om å avklare og rydde opp i nevnte problemstillinger, og begge er pålagt å

utarbeide en detaljert plan, med tidslinje, for dette arbeidet, og løpende rapportere på utvikling og målsatte milepæler.

Tilsvarende oppfølging har også myndighetene, politiet og Fagforbundet.

Arbeid med å sikre leverandørkjeder på **elektriske lastebiler og solceller** er svært viktig på grunn av særskilt høy risiko for alvorlige brudd. Arbeidet er rapportert i hoveddelen av denne redegjørelsen, men har fokus på opprinnelsesland samt krav til sertifiseringer og sporbarhet. Vi har i 2025 utarbeidet nye kontraktskrav og vurdert samarbeidspartnere for videre arbeid i 2026.

Gjenoppretting/erstatning

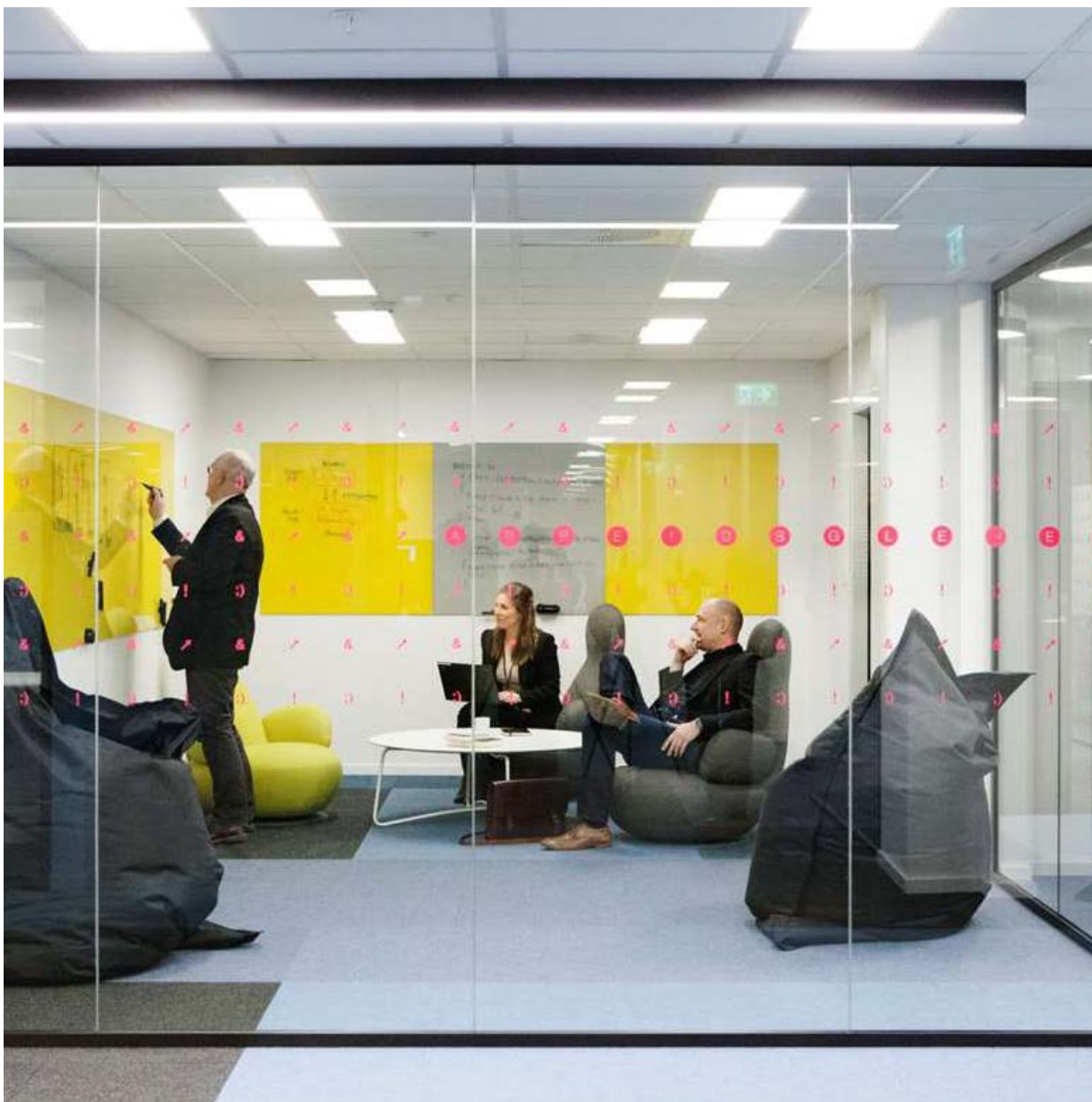
Ingen saker i 2025

Varsling/ Forbrukerhenvendelser

Ingen saker i 2025

Mål 2026

- Gjennomgang av status for etablerte leverandører / vurdering av evt. nye underleverandører.
- Løpende vurdering av nye leverandører som defineres med risiko på egne leveranser eller ved bruk av underleverandører.
- Følge tett opp på avtalte tiltak med leverandører som har blitt definert med uønsket risiko-profil.



NorgesGruppen Data AS

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

NG Data AS er NorgesGruppens konserninterne IT selskap. Selskapet har ca. 320 ansatte.

Selskapets verdikjede:

NG Data leverer IT tjenester til alle NorgesGruppens selskaper i form av et antall definerte IT tjenester. Det foreligger en tjenesteavtale som formelt underlag for de konserninterne IT leveransene. NG Data AS inngår ulike avtaler med førsteleddslleverandører for hardware, software/SaaS løsninger samt kjøp av kapasitet i Norge og utlandet. Leverandører med signifikant volum er i hovedsak store internasjonale aktører som SAP, Oracle TCS, Accenture og Microsoft, men vi kjøper også tjenester fra India via norske selskaper. Dette er for øvrig store globale leverandører med kontorer i India.

Organisering og ansvar

Ansvar for overordnet leverandørstyring og bærekraft ligger hos direktør økonomi og virksomhetsstyring i administrasjonen i NG Data AS.

Retningslinjer og styrende dokumenter:

NG Data støtter seg i stor grad på konsernets policyer og retningslinjer, men har også egne Instrukser og Rutiner. For IT-anskaffelser er det en instruks med tilhørende sjekkliste der krav om Code of conduct (CoC) skal vurderes som vedlegg til alle IT avtaler.

Risikovurderinger

Alle IT anskaffelser risikovurderes som en formell del av anskaffelsesprosessen. Dette fokuserer i hovedsak på informasjonssikkerhet og personvern, men man skal også vurdere andre risikoer inkludert CoC. Hovedrisiko er ansett å være leverandører med tjenester fra India.

Vi prioriterer våre 25 største leverandører, samt leverandører med tjenesteleveranser fra India som vi anser har en høyere risiko. Vi har fem nye leverandører i 2025, alle nye avtaler risikovurderes i en enhetlig prosess. Hovedfokus innen IT er risikovurdering av informasjonssikkerhet og personvern. CoC skal vurderes inkludert i alle avtaler fra 1. juli 2022 og CoC er en del av «Sjekkliste ved signering».

Vi besøker årlig våre leverandører med tjenester i India, våre to leverandører i landet redegjør for deres arbeid og vi gjør deretter en vurdering av deres operasjoner. Vi vurderer risiko på brudd som lav.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/forbrukerhenvendelser

Ingen saker i 2025

Mål 2026

Fokus i 2026 vil være vårt rutinemessig arbeid med leverandørgodkjenning og løpende leverandøroppfølging.



NorgesGruppen Eiendom

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om Selskapet

NorgesGruppen Eiendom har 18 ansatte fordelt på avdelinger for utvikling, prosjekt, forvaltning og økonomi. Oppsummert har vi

- 196 eiendomsselskap
- 7 kjøpesentre /nærsentre
- 59 utviklingseiendommer
- 130 forvaltningseiendommer

Samlet gulvflate egneide bygg utgjør 342 500 m².

Om selskapets verdikjeder:

Vi har i første rekke valgt å knytte oppfølgingen av åpenhetsloven til gjennomføringen av byggeprosjekter. Det vil si der NorgesGruppen har kjøpt utviklingseiendom som gjennom ulike planprosesser og markedsdialog er klargjort for forprosjekt/rammesøknad og bygging. Frem til dette tidspunktet er antallet rådgivere («leverandører») relativt begrenset, i all hovedsak arkitekt og enkelte tekniske fag. Særlig etter beslutningen om byggestart øker antallet leverandører til prosjektet betydelig, vanligst som underleverandører til vår kontraherte totalentreprenør.

Organisering og ansvar

Ansvaret for oppfølgingen av åpenhetsloven ligger hos avdelingslederne for utvikling og prosjekt. Disse

rapporterer løpende til leder for NorgesGruppen Eiendom og ledergruppen. Beslutninger knyttet til strategendringer og rutiner forankres også i ledergruppa.

Retningslinjer og styrende dokumenter:

Vi har inntatt bestemmelser om åpenhetsloven i våre generelle prosjektstyringsrutiner som følger som «Bok 0» i alle våre byggekontrakter. Bestemmelsene pålegger entreprenøren å ha på plass rutiner for sikring av arbeidstakerrettigheter, som lønns- og arbeidsforhold, forsikringsrettigheter, og annet. For å forsikre oss om at rutinene følges tar både våre interne prosjektansvarlige og rådgiveren som fyller den lovpålagte KU (koordinator utførende)-rollen, stikkprøver. Kontrollansvaret er også eksplisitt inntatt i KUs oppdragsbeskrivelse. Det er i tillegg startet et arbeid med skoloring av våre eiendomssjefer slik at de bedre kan identifisere og følge opp mulig negative forhold knyttet til eiendomsdriften.

Risikovurderinger

I og med at våre totalentreprenører ofte har en begrenset egenproduksjon er fokus også å kontrollere underentreprenører og leverandører våre kontraktsparter samhandler med og deres ulike varegrupper. Som underlag for vår prioritering har vi valgt å skille mellom leverandører og varer som omfattes av entreprenørens sentrale ramme- og innkjøpsavtaler, og de som handles



→ inn utenfor disse, gjerne direkte fra byggeplassene. Ut fra bekymringer vi hører fra flere store landsomfattende entreprenørbedrifter har vi tilsvarende valgt å prioritere kontrollen av lønns- og arbeidsforhold hos malere, flisleggere og montører. Et ytterligere tiltak som har vist seg svært viktig for å kunne lette kontrollarbeidet er kravet om kun ett ledd med underentreprenører under totalentreprenøren. På den måten vet både totalentreprenøren og vi hvilke firmaer som til enhver tid er til stede på plassen og dermed hvor kontrollen skal rettes.

På materialsiden har vi foreløpig valgt å særlig etterspørre dokumentasjon på glass- og fasadeprodukter. Denne prioriteten vil raskt kunne bli endret.

Selskapet vurderer at det er etablert gode rutiner og at det arbeides systematisk med å sikre arbeidstakeres rettigheter. I 2026 vil det likevel være et særskilt fokus på å videreutvikle kompetansen knyttet til innhenting og kontroll av dokumentasjon fra entreprenører. I denne sammenhengen vil selskapet søke samarbeid med etablerte organisasjoner som arbeider for arbeidstakerrettigheter.

Det konstateres at det i dag avdekkes få kritikkverdige forhold gjennom selskapets kontroller. For å få en ytterligere kvalifisert og uavhengig vurdering av prioriteringer, metodikk og organisering av kontrollarbeidet, er det derfor avtalt en gjennomgang med en nasjonal organisasjon med formål å synliggjøre og motvirke arbeidslivskriminalitet i bygge- og eiendomsbransjen. Det første møtet er planlagt gjennomført i januar 2026

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/ Forbrukerhenvendelser

Ingen saker i 2025

Mål 2026

Vi ønsker å forsterke samarbeid i 2026 og vil søke organisasjoner som arbeider for å ivareta arbeidstakeres rettigheter og forebygge arbeidslivskriminalitet i januar 2026. Formålet med møtet og et eventuelt videre samarbeid er å styrke selskapets forståelse av hvordan dokumentasjon bør etterspørres, vurderes og kontrolleres hos entreprenører i forbindelse med byggeprosjekter.





MatBørsen AS

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

MatBørsen produserer spiseferdige produkter for NorgesGruppens butikker og serveringsmarkedet. Omtrent 200 ansatte jobber for utlevering av fersk og trygg mat ut til lunsj- og middagskunder hver eneste dag.

Om Selskapets verdikjeder

MatBørsen leverer hovedsakelig til NorgesGruppens butikker, samt via ASKO Servering. Vi benytter i stor grad norske leverandører og råvarer, men også importerte varer slik som pasta, paster mm. Dette kjøpes i hovedsak gjennom norske grossister og importører. Emballasje kjøpes av norske, danske eller nederlandske leverandører. Produksjonen av emballasjen kan ha ulike opprinnelsesland.

Organisering og ansvar

HR-leder har ansvar for sosiale forhold innen bærekraft. Innkjøp av varer og emballasje ligger under plan/innkjøp.

Retningslinjer og styrende dokumenter:

De konsernfelles retningslinjene ligger til grunn.

Risikovurderinger

Vi mener å ha lite risiko internt og hos våre direkte leverandører. Nye leverandører vurderes i samråd mellom plan/innkjøp, produktutvikling og kvalitet. Nye

leverandører godkjennes som leverandør med tanke på risiko og mattrygghet. Leverandøren godkjennes per produktgruppe. Videre godkjennes nye råvarer hos eksisterende leverandører basert på råvarespesifikasjon samt aktuell sertifisering.

Selskapet har 42 førsteleddsleverandører. To nye i 2025, disse er begge risikovurdert og godkjent.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/ Forbrukerhenvendelser

Ingen saker i 2025

Mål 2026

Fortsette arbeid etablert. Risikovurdering av eventuelle nye leverandører.



NorgesGruppen Fornybar

Redegjørelse åpenhetsloven 2025

Om selskapet

NorgesGruppen Fornybar arbeider med å produsere fornybar energi som sol-, vind- og vannkraft for å dekke deler av konsernets eget energibehov og bidra til reduksjon av klimagassutslipp. Dette inkluderer utvikling og drift av nye fornybare energianlegg, som solkraftverk og andre prosjekter som øker andelen utløst fornybar energi.

Selskapet har som mål å produsere fornybar energi tilsvarende NorgesGruppens totale energiforbruk, slik at konsernet kan nærme seg klimanøytral drift. Arbeidet med fornybar energi inngår som en del av NorgesGruppens bredere strategi for bærekraft og energieffektivisering.

Selskapet har de senere årene ikke bygget nye fornybare energianlegg, men vurderer nå anskaffelse av to bakkemonterte solkraftverk og ett vindkraftverk, noe som vil innebære økt aktivitet i leverandørmarkedet fremover.

Om Selskapets verdikjeder

Selskapet benytter både norske og internasjonale leverandører. Verdikjeden er kompleks og omfatter blant annet kjøp av:

- solcellepaneler og tilhørende elektriske komponenter
- vindturbiner og fundamentløsninger

- batterier og energilagringssystemer
- elektro- og anleggsarbeider
- tekniske konsulent- og ingeniørtjenester

Anskaffelser skjer i nært samarbeid med NorgesGruppen Konsernanskaffelser (NGKA) og relevante konsernfunksjoner med ansvar for menneskerettigheter og etisk handel, som sikrer at konsernets krav og retningslinjer etterleves i leverandørkjeden. Det er blant annet i flere år vært gjort risikovurderinger og tatt valg ved innkjøp av solcellepaneler.

Organisering og ansvar

Daglig leder har det overordnede ansvaret for selskapets arbeid med bærekraft, herunder ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i verdikjeden.

Daglig leder vil sammen med NG Konsernanskaffelser være ansvarlig for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandører, herunder risikovurdering, kontraktskrav og oppfølging av etterlevelse.

Retningslinjer og styrende dokumenter:

Selskapet følger NorgesGruppens konsernfelles retningslinjer for ansvarlig næringsliv, herunder:

- Code of Conduct for leverandører
- Retningslinjer for bærekraftige anskaffelser
- Etiske retningslinjer



→ Disse retningslinjene inngår som en del av kontraktsgrunnlaget for leverandører og følges opp gjennom NG KA.

Risikovurderinger

Selskapet anerkjenner at verdikjeden for fornybar energi innebærer forhøyet risiko, særlig knyttet til bruk av kritiske mineraler og sjeldne jordarter som inngår blant annet i solcellepaneler, batterier og vindturbiner.

Sentrale risikoområder er knyttet til

- menneskerettighetssituasjonen i Kina, herunder risiko for tvangsarbeid
- arbeidsforhold ved fabrikker og gruver, særlig i utvalgte land i Afrika
- begrenset sporbarhet i deler av leverandørkjeden

Alle prosjekter forutsetter at leverandører risikovurderes før kontraktsinngåelse, og at nødvendig dokumentasjon knyttet til sporbarhet, arbeidstakerrettigheter og etterlevelse av konsernets krav innhentes.

Selskapet har per i dag et begrenset antall førsteleddslleverandører. Samtlige relevante leverandører har enten signert NorgesGruppens Code of Conduct, eller er underlagt tilsvarende krav gjennom kontrakt via NG KA.

I 2025 fikk selskapet et begrenset antall nye leverandører, som alle ble risikovurdert og godkjent i henhold til konsernets rutiner.

Gjenoppretting/erstatning

Ingen saker i 2025

Varsling/ Forbrukerhenvendelser

Ingen saker i 2025

Mål 2026

I 2026 vil selskapet:

- videreføre etablerte rutiner for risikovurdering av leverandører ved nye prosjekter
- ha særlig fokus på tydeligere og strengere leverandørkrav ved anskaffelser av sol- og vindkraftanlegg
- styrke dokumentasjon og sporbarhet i leverandørkjeden i samarbeid med NG KA

Dette arbeidet ble påbegynt i 2025 og videreføres i 2026 i takt med planlagte investeringer.





NorgesGruppen

NorgesGruppens rapportering 2025

Denne redegjørelsen er gjort i henhold til lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetslovens) krav. En komprimert utgave finnes i NorgesGruppens Årsrapport for 2025 som også er signert av styret.

Vil du vite mer om NorgesGruppen?
Se norgesgruppen.no