



Halvårsregnskap 2026

Vi gir deg en
bedre hverdag



Finansielle nøkkeltall for NorgesGruppen - konsern

		Ekskl. IFRS 16			Inkl. IFRS 16*		
		1. halvår 2026	1. halvår 2025	2025	1. halvår 2026	1. halvår 2025	2025
RESULTAT							
Driftsinntekter	NOK mill.	69 347	60 379	125 309	69 266	60 266	125 081
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	3 409	3 152	6 941	5 216	4 700	10 111
Driftsresultat før inntekt fra investering i tilknyttede selskap	NOK mill.	1 986	1 724	4 118	2 512	2 133	5 085
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	2 229	2 192	4 986	2 754	2 600	5 953
Resultat før skatt	NOK mill.	2 068	2 210	4 859	1 858	1 965	4 519
Resultat etter skatt	NOK mill.	1 658	1 821	3 951	1 495	1 612	3 668
AKSJER							
Resultat pr aksje ²⁾	NOK	41,8	46,4	100,1	37,6	41,0	92,8
KAPITAL							
Totalkapital	NOK mill.	72 519	58 818	59 034	95 935	80 397	80 044
Egenkapital	NOK mill.	36 857	34 521	36 324	34 749	32 650	34 379
Egenkapitalandel	%	50,8	58,7	61,5	36,2	40,6	42,9
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	8 989	2 237	350	33 589	24 758	22 410
LØNNSOMHET							
Driftsmargin EBITDA ³⁾	%	4,9	5,2	5,5	7,5	7,8	8,1
Driftsmargin ⁴⁾	%	2,9	2,9	3,3	3,6	3,5	4,1
Resultatmargin ⁵⁾	%	2,0	2,2	2,5	1,8	1,9	2,2
Avkastning på anvendt kapital (ROCE) ⁶⁾	%	12,2	14,3	14,0	9,7	10,5	10,7
Avkastning på totalkapital (ROC) ⁷⁾	%	7,7	8,8	8,6	7,1	7,6	7,7

(1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

(2) Resultat til majoritetsinteressene / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

(3) EBITDA / Driftsinntekter

(4) Driftsresultat før inntekt på investering i tilknyttede selskaper/driftsinntekter

(5) Resultat etter skatt ekskl. inntekt på investering i tilknyttede selskaper/driftsinntekter

(6) EBIT / Gjennomsnittlig (egenkapital + netto rentebærende gjeld)

(7) (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital

(Punkt 6 og 7 er beregnet med rullerende 12 måneder)

*IFRS 16 er en regnskapsstandard for leieavtaler. Den gjør at alle leieavtaler må føres i balansen som en eiendel (rett til bruk) og en gjeld (leieforpliktelse). I stedet for å ha leiekostnader som en vanlig kostnad, fordeles de nå som avskrivninger og rentekostnader i regnskapet. Dette påvirker blant annet resultat og nøkkeltall.

Halvåret oppsummert

NorgesGruppen opplever første halvår 2026 fortsatt kunde- og omsetningsvekst i et marked med tøff konkurranse. Samtidig markerer oppkjøpet av Norsk Medisinaldepot (NMD) med Vitusapotek og Ditt Apotek en viktig strategisk milepæl for NorgesGruppen, og etablerer konsernet i helsemarkedet.

Driftsinntektene endte på 69,3 mrd. kroner, en økning på 14,9 prosent sammenlignet med første halvår 2025 (alle tall ekskl. IFRS 16). Veksten er drevet av kundevekst og oppkjøpet av NMD. Dette resulterte i at resultatmarginen endte på 2,0 prosent, en nedgang på 0,2 prosentpoeng mot første halvår 2025. Driftsresultat (EBIT) var uendret på 2,2 mrd. kroner, mens resultat etter skatt ble 1,7 mrd. kroner, mot 1,8 mrd. kroner i samme periode i fjor.

Resultatmarginen i første halvår er noe svakere enn i fjor, drevet av engangseffekt på 121 mill. kroner knyttet til oppkjøpet av NMD, samt engangseffekt fra ifjor på 251 mill. kroner i tilknyttede selskaper.

KIWI befestet sin posisjon som landets største dagligvarekjede og fortsatte å ta markedsandeler. MENY leverte et godt resultat etter et sterkt 2025, mens MENY Levert Hjem hadde god vekst som følge av konsernets langsiktige satsing på netthandel.

ASKO styrket resultatet og tok i mars over distribusjonen av Ringnes, noe som bidrar til en mer effektiv vareflyt til dagligvarebutikkene.

NMD, med kjedene Vitusapotek og Ditt Apotek, er for første gang med i rapporteringen med fem måneders drift. Selskapet leverer gode resultater fra ordinær drift og bedre enn forventet.

Den underliggende driften i de tilknyttede selskapene er fortsatt god. Grensehandelskjeden Eurocash, som NorgesGruppen er deleier i, styrker sammenlignbar omsetningen mot fjoråret. Matmomsen i Sverige ble satt ned fra 1. april 2026.

Lønnskostnader, økte innkjøpspriser på varer og høyere strømpriser har bidratt til økte kostnader i konsernet og generell prisvekst. Langsiktig arbeid med kostnadskontroll og betydelige investeringer i blant annet butikknett, logistikk, netthandel og teknologi bidrar samtidig til at konsernet kan drive mer effektivt.

NorgesGruppen gjennomførte flere vellykkede utstedelser av obligasjoner i første halvår. Nordic Credit Rating bekreftet i juni NorgesGruppens kredittrating på A- og oppgraderte utsiktene fra negative til stabile, noe som

understøtter konsernets sterke markedsposisjon og robuste forretningsmodell.

Konsernet leverer gode resultater på flere av bærekraftsmålene. Som en av landets største private arbeidsgivere er NorgesGruppens virksomheter ofte det første møtet med arbeidslivet for mange. 55 prosent av alle konsernets medarbeidere er under 30 år, og blant nyansatte er tallet 85 prosent.

I første halvår er klimagassutslippene fra egen drift redusert med 7,3 prosent, samtidig som matsvinnet er redusert med 63,5 prosent siden 2015 – godt foran bransjens mål for 2030.

Betydelige investeringer første halvår

NorgesGruppen fortsetter å investere i egen drift og nye markeder. Konsernets investeringer i økt kapasitet, effektivisering av drift, teknologi og videre vekst første halvår utgjorde 2,0 mrd. I tillegg kommer den største enkeltinvesteringen i NorgesGruppens historie, oppkjøpet av Norsk Medisinaldepot (NMD) med apotekkjedene Vitusapotek og Ditt Apotek.

Kjedene investerer i butikkene for å sikre kundene en god handleopplevelse. Bakehuset har investert i et nytt anlegg for mat-i-farta. Både KIWI, MENY, SPAR og Joker investerte i nye og forbedrede butikker, der folk bor og ferdes.

Sterke kjedeposisjoner

NorgesGruppens markedsandel i dagligvaremarkedet holder seg stabil. Selskapet utvikler fortsatt solide posisjoner på sentrale områder i matmarkedet, både når det gjelder lavpris, utvalg, kvalitet, service, tilgjengelighet, servering, egne merkevarer, distribusjon og bedriftsmarkedet.

KIWI har befestet posisjonen som landets største dagligvarekjede og fortsatte å styrke sin markedsposisjon gjennom vekst i både kunder og økt handlekurv. Gjennom første halvår har KIWI hatt flere kampanjer med fokus på å gjøre sunnere varer billigere, noe kundene har verdsatt. MENY leverte et godt resultat og beholder sin posisjon som ledende på vareutvalg, kvalitet og matglede og inspirasjon. Samtidig fortsetter MENY Levert Hjem, nettsatsningen til MENY, den positive utviklingen og styrket satsingen på bedriftsmarkedet gjennom oppkjøpet av Lunsj.no.

SPAR og Joker hadde noe lavere vekst enn markedet i første halvår, blant annet som følge av endringer i butikkporteføljen. Samtidig opprettholder begge kjedene sterke posisjoner i sine markeder gjennom lokal tilstedeværelse, bredt vareutvalg og tett samarbeid med kjøpmennene.

Nærbutikken spiller fortsatt en viktig rolle for lokal verdiskaping og varetilgang i distriktene. Sammen med Joker bidrar kjeden til å sikre dagligvaretilbudet i små lokalsamfunn over hele landet, og er en viktig del av NorgesGruppens satsing på tilgjengelighet og beredskap.

Gjennom ulike konsepter og kunde profiler møter NorgesGruppen ulike handlebehov og styrker konsernets samlede posisjon i dagligvaremarkedet.

Enklere for kunden

Gjennom første halvår har NorgesGruppen lansert flere nye løsninger som gjør handlehverdagen enklere og mer relevant for kundene. Trumf innførte automatisk overføring av opptjent bonus til bankkonto, og KIWI, MENY, SPAR, Joker og Nærbutikken tok i bruk digital legitimasjon gjennom BankID. Begge løsningene er utviklet med utgangspunkt i kundenes behov for en enklere og mer sømløs handleopplevelse.

Kundeinnsikt har også lagt grunnlaget for utviklingen av nye produkter og konsepter. Endrede handlevaner, flere énpersonshusholdninger og økt etterspørsel etter raske måltidsløsninger, renere råvarer og lokalmat påvirker utviklingen av sortiment og tjenester. Innsikten gir et viktig grunnlag for konsernets videre arbeid med å sette kunden først.

God start for NMD / Vitusapotek

Oppkjøpet av Norsk Medisinaldepot (NMD), Vitusapotek og Ditt Apotek ble gjennomført i første halvår og markerer en viktig strategisk milepæl for NorgesGruppen. Med etableringen i apotekmarkedet utvider konsernet virksomheten til også å omfatte helse.

Helse er et marked i vekst og en viktig del av samfunnets beredskap. Med virksomhet over hele landet bygger satsingen videre på NorgesGruppens sterke posisjon innen landsdekkende distribusjon og lokal tilstedeværelse.

Integrasjonen av selskapet inn i konsernet går bra og etter planen. Også med tanke på uttak av synergier. Det oppleves som en positiv mottakelse, og kulturen i selskapene spiller hverandre.

Kort tid etter eierskiftet vant Vitusapotek storbyanbudet for multidoser og legemiddelleveranser til kommuner for tredje gang på rad. Avtalen er selskapets største innen multidoser og bekrefter Vitusapoteks sterke posisjon i markedet.

Ny satsing i restaurant- og serveringsmarkedet

NorgesGruppen inngikk i første halvår et strategisk samarbeid med Fursetgruppen gjennom kjøp av 35 prosent av selskapet og etableringen av et felleseid utviklingsselskap. Investeringen gir konsernet en ny posisjon innen restaurant-, kantine- og cateringmarkedet. Transaksjonen ble godkjent av Konkurransetilsynet i juli.

Samarbeidet bygger på Fursetgruppens sterke kompetanse og markedsposisjon, og skal legge til rette for videre utvikling av konsepter og tjenester i et marked hvor NorgesGruppen tidligere ikke har vært representert.

ASKO fikk fornyet tillit av Circle K da de tidlig i 2026 vant en omfattende anbudsprosess og signerte en ny grossist- og distribusjonsavtale. Dette vil gi økt volum og styrke posisjonen innen servicehandel i årene som kommer og bidra til mer effektivitet i distribusjonsvirksomheten.

Kompetanse for fremtidens handel

Kompetanseutvikling og rekruttering er avgjørende for å møte fremtidens behov. I første halvår ble fagbrevsatsingen i KIWI videreutviklet, slik at flere medarbeidere og ledere får mulighet til å ta fagbrev i salgsfaget gjennom KIWI-skolen.

Samtidig blir teknologikompetanse stadig viktigere for konsernets videre utvikling. Gjennom NorgesGruppen Data utvikles digitale løsninger og ny teknologi som bidrar til innovasjon, effektivisering og bedre kundeopplevelser.

NorgesGruppen ble samtidig kåret til bransjens mest attraktive arbeidsgiver blant studenter i Universums studentundersøkelse. Rangeringen viser at konsernet oppfattes som en attraktiv arbeidsplass med gode utviklingsmuligheter for fremtidens medarbeidere.

Bærekraftig arbeidsliv - flere i jobb!

NorgesGruppen har to satsningsområder innen bærekraftig arbeidsliv: å gi unge en vei inn i arbeidslivet og å utvikle en helsefremmende nærværskultur som fremmer inkludering, utvikling og mestring. I første halvår har konsernet en økning i både arbeidstrenings- og lærlingeplasser, samtidig som andelen medarbeidere under 30 år er høyere enn på samme tidspunkt i fjor. Det er også igangsatt utrulling av aktiviteter og verktøy som skal forebygge og følge opp sykefravær, styrke nærværet og bidra til et mer inkluderende arbeidsmiljø.

Nye måltidsløsninger for en hverdag i endring

Endrede måltidsvaner skaper nye muligheter for dagligvarehandelen. I første halvår lanserte NorgesGruppen konseptet Ferskt på farten i over 400 butikker på Østlandet, med dagsferske baguetter, wraps, salater og andre måltidsløsninger utviklet for kunder på farten.

Samtidig styrket MENY Levert Hjem satsingen mot bedriftsmarkedet gjennom oppkjøpet av Lunsj.no. Begge initiativene bygger opp under konsernets ambisjon om å tilby gode måltidsløsninger gjennom hele dagen, enten maten kjøpes i butikk, leveres til arbeidsplassen eller tas med videre.

Styrker beredskap og energiforsyning

Beredskap har hatt høy prioritet gjennom første halvår. KIWI Heer åpnet som NorgesGruppens første beredskapsbutikk og markerte starten på en nasjonal satsing på beredskapsbutikker som skal bidra til å sikre befolkningens tilgang til dagligvarer også i alvorlige krisesituasjoner.

Samtidig startet byggingen av NorgesGruppen Fornybars første bakkemonterte solkraftverk. Anleggene vil bidra til økt egenproduksjon av fornybar energi og er en del av konsernets langsiktige arbeid med beredskap, energiforsyning og reduserte klimagassutslipp.

Gode bærekraftsresultater

NorgesGruppen leverer gode resultater på flere av bærekraftsmålene. Klimagassutslippene fra egen drift (scope 1 og 2) er redusert med 7,3 prosent i første halvår, fra 44 100 tonn CO₂-ekvivalenter i 2025 til 40 900 tonn CO₂-ekvivalenter i juni 2026.

NorgesGruppen forpliktet seg i 2025 til Science Based Targets Initiative (SBTi), og jobber i 2026 med å sette vitenskapelig baserte klimamål som inkluderer både egen drift og hele verdikjeden, fra leverandører til slutt kunder. Selskapet er, og skal være, en pådriver for grønn omstilling i norsk dagligvarehandel.

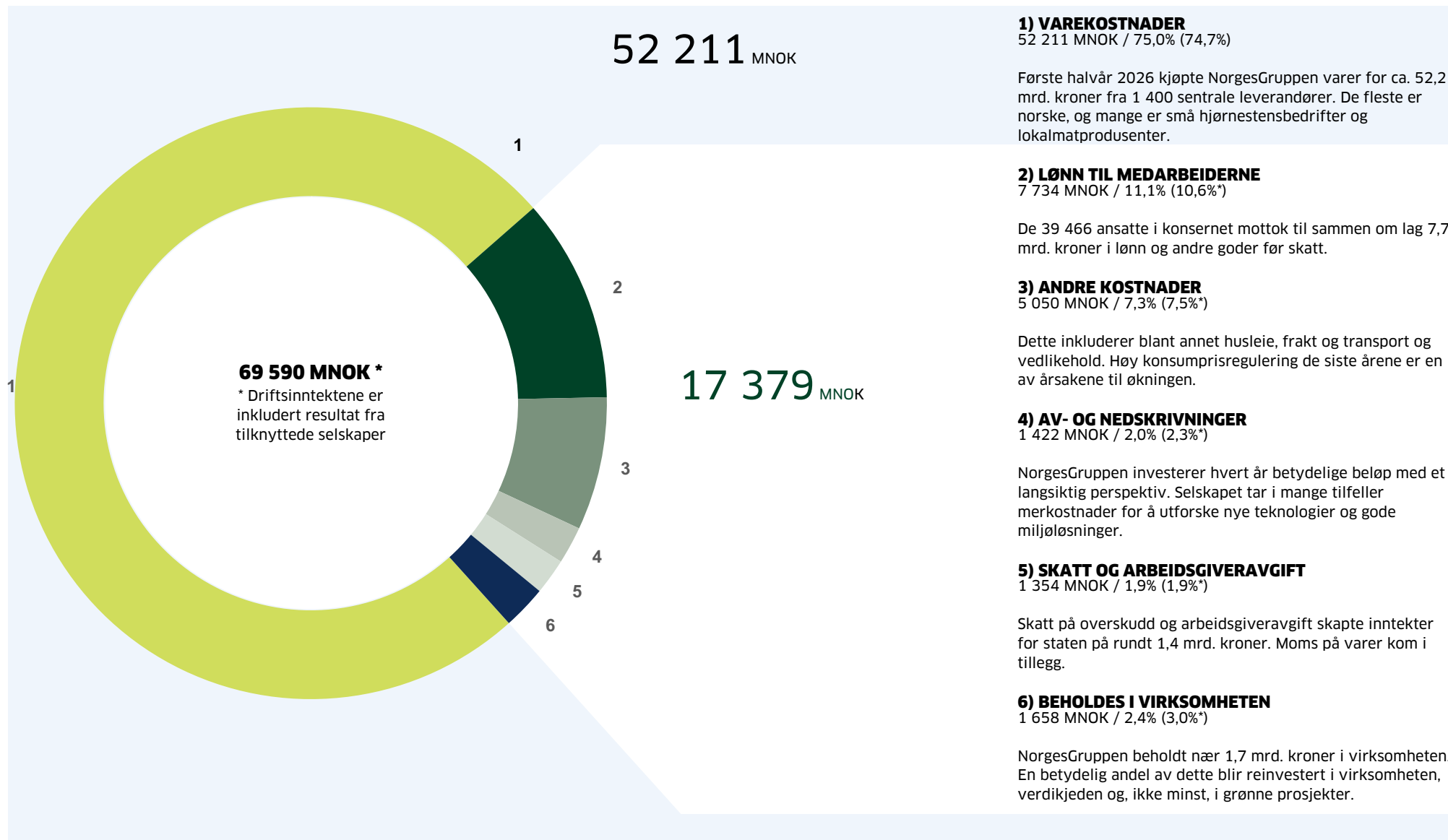
Arbeidet med å redusere kasting av mat fortsetter. NorgesGruppen har redusert matsvinn med 0,5 prosent siste halvår, og over 63 prosent siden 2015. Selskapet er langt foran bransjens mål om halvering innen 2030 og har derfor satt et nytt mål om 75 prosent reduksjon innen 2030, hvor 2015 fortsatt er basisår.

Sunnere handlevaner er et annet viktig satsingsområde. I første halvår økte både volum og andel av varegruppene konsernet ønsker å selge mer av, blant annet frukt og grønt, fisk og sjømat, grove kornprodukter og nøkkelhullsmerkede produkter. Den sterkeste veksten kom innen fersk frukt og nøkkelhullsmerkede kyllingprodukter.

NorgesGruppen videreførte bærekraftsfondet HANDLE med en ny ramme på 100 millioner kroner frem mot 2030. Fondet skal fortsatt bidra til utvikling av klima- og miljøprosjekter som styrker omstillingen i den norske matverdikjeden.

Verdiene vi skaper 1. halvår

Slik fordeles NorgesGruppens driftsinntekter. Det aller meste av det vi sitter igjen med reinvesteres i bedre handleopplevelser for kundene, bedre butikker, en kostnadseffektiv verdikjede og mer miljøvennlige og bærekraftige løsninger.



Finansiell utvikling

Årets første måneder bærer fortsatt preg av tøff konkurranse i matmarkedet og press på marginene. Overtakelsen av NMD med kjedene Vitusapotek og Ditt Apotek ble gjennomført i slutten av januar.

Flere kunder og flere handler i butikk enn på samme tid i fjor bidrar til omsetningsvekst for NorgesGruppen. I tillegg bidrar resultatene fra de første månedene med NMD som en del av konsernet positivt. Store investeringer i egen drift og et godt likt kundeprogram, Trumf, bidrar til å sikre den gode posisjonen i matmarkedet.

Driftsinntektene endte på 69,3 mrd. kroner sammenlignet med 60,4 mrd. kroner i fjor (alle tall ekskl. IFRS 16), en vekst på 9,0 mrd. kroner. Veksten er drevet av kundevekst og økt handlekurv, samt oppkjøpet av NMD. Resultat etter skatt endte på 1,7 mrd. kroner for første halvår 2026, mot 1,8 mrd. kroner i samme periode i fjor. Dette gir en reduksjon i resultatmarginen på 0,2 prosentpoeng fra første halvår 2025, og endte på 2,0 prosent første halvår 2026.

Driftsresultatet er uendret på 2,2 mrd. kroner første halvår 2026. Konsernet har en liten reduksjon i driftsmarginen mot samme periode i fjor.

Det er fortsatt tøff konkurranse i dagligvaremarkedet med prispress og press på marginene. Samtidig har KIWI befestet sin posisjon som landets største dagligvarekjede og vinner terreng hittil i år. Supermarked med MENY i spissen leverer et godt resultat, selv etter et sterkt første halvår 2025. Samtidig er MENY Levert Hjem, netthandelsløsningen til MENY, i en tidlig fase og på vei opp i fart. At netthandel ikke er lønnsomt de første årene i drift er som forventet, da det er en langsiktig satsning. Sett mot første halvår 2025 opplever netthandel en god vekst.

Engros leverer et styrket resultat sammenlignet med fjoråret og er over på normal drift etter en ekstraordinær nedskrivning i 2025. I tillegg tok ASKO over distribusjon av Ringnes i mars. Overgangen har krevd mye forarbeid, testing og tilpasning, og har gitt gode resultater i form av enda mer effektiv og helhetlig vareflyt til dagligvarekunder.

Merkevare leverer resultat på nivå med fjoråret. Det jobbes kontinuerlig med å følge trender og utvikle nye produkter som møter kundenes behov. Bakehuset hadde første fulle måned med salg fra mat-i-farta-anlegget.

Lønnskostnader, økte innkjøpspriser på varer og høyere strømpriser har bidratt til økte kostnader i konsernet og generell prisvekst. Samtidig har systematisk arbeid med kostnadskontroll styrket konkurransekraften i et marked preget av hard konkurranse. Over tid har NorgesGruppen

investert betydelige beløp i blant annet effektiv drift, fossilfri transport, sterke kjedekonsepter, netthandel, eiendom og utvikling av butikknettet.

NMD, med kjedene Vitusapotek og Ditt Apotek, er for første gang med i rapporteringen med fem måneders drift. Selskapet leverer gode resultater fra ordinær drift og bedre enn forventet. Resultatet i første halvår er imidlertid påvirket av regnskapsmessige engangseffekter på 121 mill. kroner som følge av oppkjøpet.

Den underliggende driften i de tilknyttede selskapene er fortsatt god. Fjorårets resultat i Mahia 17 Aps var påvirket av tidligere perioder og forklarer et svakere resultat første halvår 2026. I Danmark leverer Dagrofa fortsatt bra. Grensehandelskjeden Eurocash, som NorgesGruppen er deleier i, styrker sammenlignbar omsetningen mot fjoråret. Matmomsen i Sverige ble satt ned fra 1. april 2026. Samlet ble resultatet fra tilknyttede selskap 242 mill. kroner i første halvår 2026.

Avkastningen på anvendt kapital og avkastningen på totalkapital ble hhv. 12,2 prosent og 7,7 prosent siste rullerende tolv måneder. Dette er en nedgang mot 14,3 prosent og 8,8 prosent i fjor. Anvendt kapital og totalkapital er en gjennomsnittsberegning, og avkastningen påvirkes negativt av at man kun har innregnet resultatet fra NMD fra oppkjøpstidspunktet (februar 2026) og oppkjøpsrelatert engangseffekt, knyttet til realisering av varelager.

NorgesGruppen gjennomførte flere vellykkede utstedelser av obligasjoner i første halvår. Nordic Credit Rating bekreftet i juni 2026 NorgesGruppens langsiktige kredittrating på A- og kortsiktige rating på N2, samt oppgraderte utsiktene fra negative til stabile. Ratingen reflekterer konsernets sterke markedsposisjon, robuste forretningsmodell og forventning om gradvis forbedrede kredittnøkkel tall etter oppkjøpet av NMD.

Inkludert IFRS 16 utgjorde driftsinntektene 69,3 mrd. kroner, mot 60,3 mrd. kroner i samme periode i 2025. Resultatet etter skatt var 1,5 mrd. kroner, som er på samme nivå som første halvår 2025. Utviklingen forklares av de samme underliggende forholdene som for tallene ekskludert IFRS 16.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var 8,7 mrd. kroner, sammenlignet med 1,9 mrd. kroner året før. Kontantstrøm for operasjonelle aktiviteter var 2,1 mrd. kroner mot 2,5 mrd. kroner første halvår i fjor.

Markedsutvikling

I første halvår 2026 er markedet NorgesGruppen opererer i innen varehandel utvidet til både å være matmarkedet og apotek. Markedet er fortsatt i vekst, og både prisveksten og den økte omsetningen de siste årene er blant annet drevet av inflasjon, kronekurs, lønnsoppgjør og økte kostnader i alle ledd.

Det totale matmarkedet er nå på rundt 394 mrd. kroner, og tradisjonell dagligvare utgjør den største andelen, mens netthandel vokser raskest, vel og merke fra et lavt nivå. Det er en jevn vekst på tvers av salgskanaler. Aktører innen netthandel, verdibutikker, nisjebutikker og leveringstjenester sørger for konkurranse på flere områder i markedet, sammen med grensehandelen.

Prisveksten på mat og alkoholfri drikke avtok gjennom første halvår og var lavere enn de foregående årene. Forbrukerne er fortsatt prisbevisste og handler hyppig, men handlekurvene inneholder noe færre varer enn tidligere. Pris er fortsatt den viktigste faktoren ved valg av dagligvarebutikk, samtidig som kvalitet på frukt og grønt har fått økt betydning. I tillegg har vareutvalg og fordelsprogrammer blitt viktigere for kundene de siste årene.

Lavprissegmentet fortsatte å styrke sin posisjon i første halvår, samtidig som netthandel tok en større andel av markedet. Utviklingen gjenspeiler kundenes ønske om lave priser, høy tilgjengelighet og enkle handleløsninger, og stiller fortsatt høye krav til effektiv drift og tydelige konsepter i hele verdikjeden.

Serveringsmarkedet viste også positiv utvikling og bidro til vekst i det samlede matmarkedet.

Handlemønsteret til dagligvarekundene har holdt seg relativt uendret over flere år. Gjennomsnittskunden har 3,5 butikkbesøk per uke, og besøker omtrent fire ulike kjeder i måneden. I gjennomsnitt har kundene mellom fire og fem kjeder innen naturlig handleavstand.

Apotekmarkedet fortsatte den positive utviklingen i første halvår 2026. Veksten er drevet av en aldrende befolkning, økt bruk av reseptpliktige legemidler og et stadig større behov for lett tilgjengelige helsetjenester. Samtidig vokser apotekenes rolle som en del av den samlede helsetjenesten, blant annet gjennom rådgivning, vaksinasjon og andre helsetjenester.

Norge hadde 1 069 apotek per 1. august 2026, og apotekdekningen er høy i hele landet. Over 96 prosent av befolkningen bor i en kommune med minst ett apotek. Den landsdekkende tilstedeværelsen gjør apotekene til en viktig del av helseberedskapen og sikrer befolkningen god tilgang til legemidler og farmasøytisk kompetanse.

Det er åpnet flere nye butikker under NorgesGruppen-paraplyen så langt i år. Konsernets butikker har totalt 1,1 millioner flere handler denne våren mot samme tid i fjor. Tallet omfatter kun dagligvare. NorgesGruppen – med over 2 400 utsalgssteder og rett i underkant av 53 000 medarbeidere – skaper arbeidsplasser, møteplasser og positive ringvirkninger over hele landet.

Bærekraft

NorgesGruppens ambisjon er å være en pådriver for bærekraft i norsk dagligvarehandel gjennom å sette mål som inkluderer samarbeid i hele verdikjeden. Ved inngangen til en ny strategiperiode er det vedtatt oppdaterte mål som skal bidra til å redusere klima- og miljøpåvirkningen, fremme sunnere og grønnere matvalg og styrke et bærekraftig arbeidsliv og en bærekraftig verdikjede.

I den nye strategien har NorgesGruppen som hovedmål å bidra til følgende:

- Kutte og eliminere utslippene fra egen drift (scope 1 og 2)
- Redusere utslippene fra solgte varer med 25 prosent (scope 3)
- Redusere matsvinnet med 75 prosent
- 5 prosent volumøkning (tonn) for sunne produkter (MerAv-produkter)
- Sikre unge folk en vei inn i arbeidslivet
- Øke nærværet på jobb, og redusere sykefraværet

Målene er ambisiøse og vil kreve betydelig arbeid både i egen drift og på tvers av verdikjeden. De ulike forretningsområdene jobber systematisk med å nå målene gjennom konkrete tiltak og kontinuerlig forbedringsarbeid. I tillegg må konsernet fortsette å investere langsiktig i for eksempel fornybar energi, ny teknologi, reduksjon av matsvinn og egne medarbeidere.

Bærekraftig arbeidsliv – Flere skal i jobb!

I 2025 signerte NorgesGruppen Ungdomsløftet og skal sikre unge mennesker en vei inn i arbeidslivet på ulike måter; gjennom jobb ved siden av skole eller studier, sommerjobb, lærlingeplass, arbeidstrening og andre muligheter. Konsernet har satt konkrete mål knyttet til antallet

arbeidstreningplasser (1 100), lærlingeplasser (600) og overgang til ansettelse (minst 50 prosent). I første halvår 2026 hadde NorgesGruppen like mange i arbeidstrening som i hele 2025 og antallet lærlinger er i tråd med målsettingen. På nasjonalt nivå er det en økning i antall søkere til yrkesfaglige utdanninger i videregående skole, men NorgesGruppen jobber likevel aktivt for økt rekruttering til de matfaglige utdanningene. Blant tiltakene har både MENY og KIWI felles aktiviteter og oppfølging av lærlinger i hele landet.

NorgesGruppen skal være en attraktiv arbeidsplass som sikrer inkludering og utvikling. Aktiviteter og tiltak knyttet til forebygging og oppfølging av sykefravær har stått i fokus første halvår, og fortsetter også videre i 2026. Dette inkluderer blant annet opplæring og implementering av verktøy for forebygging og oppfølging av fravær, i tillegg til samarbeid med eksterne aktører. Selskapet følger opp sykefraværet sammenlignet med nasjonale bransjeresultater (per næring).

Utslippene fortsetter nedover

NorgesGruppen har redusert utslippene i scope 1 og 2 med over syv prosent i første halvår 2026, og viderefører den positive utviklingen konsernet har hatt over flere år. Det vil likevel kreve høyere gjennomføringstakt for å nå ambisjonen om å fjerne og eliminere alle utslipp fra egen drift i 2030.

Utviklingen viser at konsernet er på riktig vei, og at tiltakene som er gjennomført gir ønsket effekt. Det er særlig god fremgang innen reduksjon av HFK-utslipp, redusert bruk av gass til prosessering, og lavere utslipp fra drivstoff på grunn av elektrifisering av bilparken. Samtidig fortsetter arbeidet med energieffektivisering, og gjennomførte ENØK-tiltak bidrar til en positiv utvikling. Samlet gir dette en tydelig reduksjon i utslippene fra egen drift.

Reduksjon av matsvinn

NorgesGruppen har redusert matsvinn med 0,5 prosent siste halvår, og over 63 prosent siden 2015. Resultatene viser at det systematiske arbeidet med å redusere matsvinn gir effekt. Alle NorgesGruppens virksomheter har dette som et prioritert mål, og arbeider kontinuerlig med forbedringstiltak.

Samtidig blir det stadig mer krevende å oppnå ytterligere reduksjon. De mest effektive tiltakene er i stor grad allerede gjennomført, og det vil kreve økt innsats og videre utvikling av arbeidsmetoder for å redusere matsvinnet ytterligere. Innføring av 2D-koder, mer presise innkjøpsprognoser og forbedrede rutiner for bestilling og rullering av varer bidrar til den positive utviklingen, og vil fortsatt være viktige tiltak fremover. Fremover må arbeid med brød og bakervarer og

frukt og grønt prioriteres ytterligere, samt varegrupper med høyt klimaavtrykk, som kjøtt.

Det er en nedgang i klimaavtrykket fra maten som kastes. Sammen med redusert volum og verdi på matsvinnet viser dette at arbeidet bidrar både til lavere ressursbruk og reduserte klimagassutslipp.

Sunnere valg - Mer av det vi skal spise mer av

NorgesGruppen har lenge gjort en jobb for å legge til rette for sunnere og grønnere handlekurv, altså med mer av det helsemyndighetene anbefaler å spise gjennom kostrådene.

Det er satt mål om å prioritere det butikkene bør selge mer av, nemlig frukt og grønt, fisk og sjømat, grove kornprodukter, nøkkelhullsprodukter og sunnere meieriprodukter. Per første halvår 2026 er det totalt en økning på 0,4 prosent i salgsvolum (kg) innen varegruppene NorgesGruppen ønsker å selge mer av, spesielt innen fersk frukt og kylling med nøkkelhullsmerking.

Det er spesielt KIWI kampanje «Sunnere alternativ billigere» som har bidratt til økt omsetning i disse varegruppene. I januar 2026 innførte KIWI «Sunnere alternativ billigere» som et nytt, varig tiltak for billigere sunn mat. Å velge sunnere har ofte vært dyrere. De fleste av oss ønsker å spise sunnere, men hele tre av fire synes det er vanskeligere å velge sunt når prisen er høyere (kilde: Respons Analyse for KIWI). Med «Sunnere alternativ billigere» skal det sunnere alternativet alltid være billigere. Resultatet etter første halvår viser en volumøkning i disse varegruppene i KIWI på 2,2 prosent.

Kampanjene på nøkkelhullsmerkede varer treffer godt og gjør det enklere å ta sunnere valg i det som er en økonomisk vanskelig tid for mange.

Det pågår et arbeid med revisjon og fornyelse av "Intensjonsavtalen for et sunnere kosthold" med myndighetene. NorgesGruppen er positive til fornyelse av avtalen.

Fremtidsutsikter

Med konsernstrategien «Kunden først» har NorgesGruppen satt retningen frem mot 2030. Strategien skal styrke kundeopplevelsen gjennom relevante konsepter, økt samspill i verdikjeden og bedre utnyttelse av teknologi, blant annet kunstig intelligens (KI). Samtidig styrkes konsernets posisjon innen helse gjennom oppkjøpet av NMD med Vitusapotek og Ditt Apotek, og arbeidet med å utvikle produkter og tjenester som møter fremtidens behov. I tillegg får konsernet nå en ny posisjon innen restaurant-, kantine- og cateringmarkedet gjennom det strategiske samarbeidet med Fursetgruppen.

NorgesGruppen skal også bidra til et mer robust samfunn gjennom styrket totalberedskap, blant annet ved etablering av mer enn 100 beredskapsbutikker. Som Norges største private arbeidsgiver videreføres satsingen på Ungdomsløftet, med mål om å gi flere unge en vei inn i arbeidslivet og sikre langsiktig verdiskaping for både konsernet og samfunnet.

Risiko

Risikostyring i NorgesGruppen er en integrert del av virksomhetsledelsen og bygger på rammeverket COSO Enterprise Risk Management. Områdene der NorgesGruppen har iboende eller vedvarende risiko er beskrevet nærmere på side 58-59 i årsrapporten 2025.

KLIMARISIKO

Det er størst klimarisiko knyttet til tilgangen på råvarer og at nye reguleringer begrenser tilgangen på blant annet fornybar energi. Dette er også de to klimarisikoene som vies mest oppmerksomhet. NorgesGruppen opplever stadig oftere hendelser som endrer råvaretilgangen, og jobber derfor med klimatilpasning og beredskap.

For mer informasjon om klimarisiko og -muligheter, se årsrapporten 2025 side 144-150.

INTERNASJONAL URO

Politisk og økonomisk uro internasjonalt kan påvirke tilgangen på råvarer og vareflyten i verdikjeden. Krigen i Ukraina, den vedvarende konflikten i Midtøsten og økende geopolitisk spenning har bidratt til en urolig og uoversiktlig makroøkonomisk situasjon. Samtidig har økte handelspolitiske spenninger og nye tollbarrierer mellom flere av verdens største økonomier skapt økt usikkerhet rundt internasjonal varehandel og globale forsyningskjeder. Dette kan påvirke kostnader, varetilgang og logistikk for alle aktører med internasjonale leverandørkjeder, inkludert NorgesGruppen.

RAMMEVILKÅR OG REGULERING

Det er kontinuerlig arbeid med myndighetskontakt og dialog med viktige interessenter. Stabile rammevilkår er viktig for å sikre forutsigbar drift.

NorgesGruppen har anket prisjegersaken inn for lagmannsretten. Det er ikke gjort andre vurderinger enn de som er gjort tidligere. Se note 26, side 110, i årsrapporten 2025.

FINANSIELL RISIKO

NorgesGruppen legger til grunn en forsvarlig finansiell risikostyring. Konsernet har en differensiert låneportefølje. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende låne- og betalingsevne som opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet. De viktigste finansielle risikoområdene er renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko som er beskrevet i sin helhet i note 13 i årsrapporten 2025.

INFORMASJONSSIKKERHET

IT bidrar til økt konkurransekraft og utvikling av kunderettede digitale tjenester og er sentral i leveransene til de fleste forretningsområdene i NorgesGruppen. Trusselen fra cyberkriminalitet er økende, og konsernet har høyt fokus på risikoer innenfor dette området. Viktige tiltak for å møte potensielle cyberangrep er opplæring og øvelser samt teknisk og organisatorisk beredskap. Konsernet har ekstra fokus på opplæring i organisasjonen rundt trygg bruk av kunstig intelligens, særlig når det gjelder kildekritikk og deling av sensitiv informasjon.

Eierstyring og selskapsledelse

NorgesGruppen følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og regnskapslovens § 3-3b.

Eierstyring og selskapsledelse er gjengitt i sin helhet på <https://norgesgruppen.no/om-oss/governance/eierstyring-og-selskapsledelse/>

Om virksomheten

NorgesGruppen er et norskeid handelshus med virksomhet innen mat, helse og forbruksvarer. Hver dag møter vi millioner av mennesker i våre butikker, apotek og serveringssteder over hele landet.

Virksomheten består av både egneide enheter og butikker drevet av selvstendige kjøpmenn. Sammen skaper vi arbeidsplasser for 52 798 mennesker, noe som gjør oss til Norges største private arbeidsgiver. For mange lokalsamfunn er butikkene våre både en møteplass og en viktig del av hverdagen.

Gjennom dagligvarekonsepter som KIWI, MENY, SPAR, Joker og Nærbutikken, servicehandel som Deli, Mix og Jafs, storhandel hos Gigaboks, apotekkjeden Vitusapotek og grossistselskapet ASKO, sørger vi for at varene møter kundene i butikk, apotek og serveringssteder over hele landet.

NorgesGruppen skal bidra til en enklere hverdag for folk flest. Det innebærer å drive effektivt og ansvarlig, samarbeide tett med leverandører over hele landet og gjøre det enklere å ta gode valg – både for den enkelte og for samfunnet.

NorgesGruppen

Sammendratt resultat - konsern

(Alle beløp i MNOK)	Note	1. halvår 2026	1. halvår 2025	2025
Sum driftsinntekter	2	69 266	60 266	125 081
Driftskostnader		(64 050)	(55 566)	(114 970)
Av- og nedskrivninger		(2 704)	(2 567)	(5 025)
Sum driftskostnader		(66 754)	(58 134)	(119 996)
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper		242	468	868
Driftsresultat		2 754	2 600	5 953
Netto finansresultat		(896)	(635)	(1 435)
Resultat før skatt		1 858	1 965	4 519
Skattekostnad		(364)	(353)	(851)
Resultat etter skatt		1 495	1 612	3 668
Minoritetenes andel av resultatet		31	15	59
Majoritetenes andel av resultatet		1 463	1 597	3 609
Resultat pr. aksje/utvannet resultat pr. aksje i NOK ¹⁾		37,6	41,0	92,8

1) Resultat til majoritetsinteresser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

NorgesGruppen

Sammendratt totalresultat - konsern

(Alle beløp i MNOK)	1. halvår 2026	1. halvår 2025	2025
Resultat etter skatt	1 495	1 612	3 668
Utvidet resultat			
Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet			
Aktuarmessige gevinster og tap	-	-	(13)
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper	1	-	6
Andre utvidede resultatposter	(42)	(4)	(5)
Skatt	-	-	3
Poster som kan bli reklassifisert over resultatet			
Kontantstrømssikring	55	(58)	(54)
Omregningsdifferanser valuta	(75)	13	26
Skatt	(12)	13	12
Periodens utvidede resultat	(74)	(35)	(26)
Totalresultat	1 421	1 576	3 642
Minoritetenes andel av totalresultatet	31	15	59
Majoritetenes andel av totalresultatet	1 390	1 561	3 582

NorgesGruppen

Sammendratt balanse - konsern

(MNOK)	Note	30.06.2026	31.12.2025
Varige driftsmidler og investeringseiendom		24 104	23 272
Goodwill og andre immaterielle eiendeler		16 138	8 384
Finansielle anleggsmidler		9 037	8 578
Rett til bruk eiendel		21 920	19 589
Sum anleggsmidler		71 198	59 822
Varer		12 048	10 374
Fordringer		10 382	7 155
Bankinnskudd, kontanter		2 307	2 693
Sum omløpsmidler		24 737	20 222
Sum eiendeler		95 935	80 044
Innskutt egenkapital	3	1 823	1 823
Opptjent egenkapital		32 482	32 117
Minoritetsinteresser		444	438
Sum egenkapital		34 749	34 379
Langsiktig gjeld	4	12 766	5 136
Langsiktige leieforpliktelser		23 723	21 107
Sum langsiktig gjeld		36 489	26 243
Kortsiktig gjeld		24 697	19 423
Sum kortsiktig gjeld		24 697	19 423
Sum gjeld		61 187	45 665
Sum gjeld og egenkapital		95 935	80 044

NorgesGruppen

Sammendratt egenkapitaloppstilling - konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets interesser	Total egenkapital
Egenkapital 01.01.2026	1 823	32 117	33 940	438	34 379
Periodens resultat	-	1 463	1 463	31	1 495
Periodens utvidede resultat	-	(74)	(74)	-	(74)
Endring egne aksjer	-	(5)	(5)	-	(5)
Transaksjoner med minoriteter	-	(9)	(9)	(4)	(13)
Utbytte	-	(1 011)	(1 011)	(22)	(1 033)
Egenkapital 30.06.2026	1 823	32 481	34 304	444	34 749

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritets interesser	Total egenkapital
Egenkapital 01.01.2025	1 823	30 153	31 976	394	32 370
Periodens resultat	-	1 597	1 597	15	1 612
Periodens utvidede resultat	-	(35)	(35)	-	(35)
Endring egne aksjer	-	(10)	(10)	-	(10)
Transaksjoner med minoriteter	-	(214)	(214)	(27)	(241)
Utbytte	-	(1 012)	(1 012)	(34)	(1 046)
Egenkapital 30.06.2025	1 823	30 478	32 301	348	32 650

NorgesGruppen

Sammendratt kontantstrøm - konsern

(MNOK)	1. halvår 2026	1. halvår 2025	2025
Resultat før skattekostnad	1 858	1 965	4 519
Betalte skatter	(864)	(808)	(930)
Av- og nedskrivninger	2 704	2 567	5 025
Andre ikke-kontantposter	(232)	(433)	(131)
Endringer i arbeidskapital	(1 353)	(815)	(1 011)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	2 112	2 475	7 472
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	116	297	403
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(2 018)	(2 077)	(3 753)
Andre investeringsaktiviteter	(6 750)	(76)	(415)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(8 652)	(1 856)	(3 764)
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	9 380	1 969	3 489
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(1 028)	(2 047)	(3 584)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(5)	(10)	(21)
Utbetaling av utbytte	(1 033)	(1 046)	(1 435)
Andre finansieringsaktiviteter	(1 161)	(363)	(2 224)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	6 154	(1 497)	(3 774)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter	(386)	(877)	(66)
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	2 693	2 759	2 759
Bank og kontanter ved periodens slutt	2 307	1 882	2 693

Noteopplysninger – konsern

Note 1 • Regnskapsprinsipper

Halvårsregnskapet for 1. halvår 2026 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2025.

Rapporten er ikke revidert.

Note 2 • Segmentinformasjon

(Alle beløp i MNOK)

1. halvår 2026	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Utland	Annet/ eliminering*	Konsern inkl. IFRS 16
Totale segmentinntekter	56 527	40 183	8 303	416	1	7 187	112 617
Inntekter mellom segmentene	(34 306)		(7 778)	(227)		(1 041)	(43 351)
Driftsinntekter	22 221	40 183	525	190	1	6 146	69 266
Av- og nedskrivninger	(360)	(553)	(107)	(86)		(1 598)	(2 704)
Driftsresultat før resultat fra tilknyttede selskap	897	946	308	251	1	110	2 512
Driftsmargin før resultat fra tilknyttede selskap	1,6 %	2,4 %	3,7 %	60,2 %	81,6 %	1,5 %	3,6 %
Inntekt fra tilknyttede selskap	36	8	160	23	51	(35)	242
Driftsresultat	934	953	468	273	52	75	2 754
Netto finansresultat	(21)	110	(24)	(72)	16	(905)	(896)
Resultat før skatt	913	1 063	444	201	68	(830)	1 858

1. halvår 2025	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Utland	Annet/ eliminering*	Konsern inkl. IFRS 16
Totale segmentinntekter	52 291	38 103	8 208	363	1	1 565	100 530
Inntekter mellom segmentene	(31 337)		(7 696)	(223)		(1 007)	(40 263)
Driftsinntekter	20 954	38 103	512	139	1	557	60 266
Av- og nedskrivninger	(446)	(566)	(105)	(87)		(1 362)	(2 567)
Driftsresultat før resultat fra tilknyttede selskap	716	1 027	314	193	1	(118)	2 133
Driftsmargin før resultat fra tilknyttede selskap	1,4 %	2,7 %	3,8 %	53,1 %	98,4 %	(7,5)%	3,5 %
Inntekt fra tilknyttede selskap	43	8	144	97	221	(46)	468
Driftsresultat	759	1 035	459	289	221	(163)	2 600
Netto finansresultat	(26)	123	(14)	(72)	1	(649)	(635)
Resultat før skatt	734	1 158	445	218	223	(812)	1 965

2025	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Utland	Annet/ eliminering*	Konsern inkl. IFRS 16
Totale segmentinntekter	107 331	79 493	16 638	738	2	3 194	207 396
Inntekter mellom segmentene	(64 374)		(15 446)	(449)		(2 047)	(82 315)
Driftsinntekter	42 958	79 493	1 192	290	2	1 147	125 081
Av- og nedskrivninger	(796)	(1 146)	(212)	(202)		(2 670)	(5 025)
Driftsresultat før resultat fra tilknyttede selskap	1 191	2 262	582	360	2	689	5 085
Driftsmargin før resultat fra tilknyttede selskap	1,1 %	2,8 %	3,5 %	48,7 %	87,8 %	21,6 %	4,1 %
Inntekt fra tilknyttede selskap	73	29	274	111	368	12	868
Driftsresultat	1 264	2 291	856	470	370	702	5 953
Netto finansresultat	(55)	237	(39)	(148)	7	(1 437)	(1 435)
Resultat før skatt	1 209	2 529	817	323	377	(736)	4 519

* består av Norsk Medisinaldepot AS, Servicehandel, NorgesGruppen Fornybar AS, tilknyttede selskaper og administrative selskaper. Samt at tilhørende resultatposter knyttet til IFRS 16-effekter vises samlet.

Note 3 • Utbytte og egne aksjer

Foreslått utbytte for 2025 utgjorde 26 kr. pr. aksje. I 2026 er det totalt utbetalt 1 033 MNOK i utbytte for 2025, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 1 011 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer.

NorgesGruppen har pr. 30.06.2026 totalt 1 105 930 egne aksjer, noe som utgjør 2,8% av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 1 101 984.

Note 4 • Innfrielse og opptak av obligasjons- og sertifikatlån

NorgesGruppen ASA utstedte i perioden syv nye obligasjonslån på til sammen MNOK 7 100. Selskapet har også emittert tre nye lån i sertifikatmarkedet i perioden på til sammen MNOK 1 300.

Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater, samt oppdaterte ratinganalyser av konsernet.

Note 5 • Hendelser etter balansedagen

Styret bekrefter at det ikke er inntruffet hendelser etter balansedagen av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Note 6 • Virksomhetssammenslutning - Norsk Medisinaldepot AS

Den 30. januar gjennomførte NorgesGruppen kjøpet av 100 % av aksjene i Norsk Medisinaldepot AS. Oppkjøpet styrker konsernets posisjon innen helse- og apotekmarkedet og gir konsernet tilgang til en ledende aktør med en sterk markedsposisjon og et landsdekkende apoteknettverk. Vederlaget for oppkjøpet av Norsk Medisinaldepot AS besto utelukkende av kontant oppgjør.

Oppkjøpet er regnskapsført etter oppkjøpsmetoden i henhold til IFRS 3.

Balanseført verdi på oppkjøpstidspunktet til virkelig verdi består av sum anleggsmidler på MNOK 4 820 fordelt på immaterielle eiendeler på MNOK 2 235, varige driftsmidler på MNOK 446 og andre anleggsmidler på MNOK 2 139, sum omløpsmidler på MNOK 3 181 fordelt på varelager på MNOK 1 556, andre omløpsmidler på 675 og bank på MNOK 950, utsatt skatt på MNOK 496, langsiktig gjeld på MNOK 2 555 og kortsiktig gjeld på 2 911. Goodwill på MNOK 5 869 representerer hovedsakelig verdien av Vitus Apoteks etablerte markedsposisjon, forventet fremtidig inntjening, organisasjon og kompetanse, samt strategiske fordeler knyttet til konsernets etablering innen helse- og apotekmarkedet. Goodwill inkluderer også verdier som ikke oppfyller kriteriene for separat innregning som immaterielle eiendeler etter IFRS 3. Goodwill er ikke skattemessig fradragsberettiget.

Goodwill er allokert til CGU-en Norsk Medisinaldepot AS, som inngår i konsernets segment «Annet», jf. note 2 Segmentinformasjon.

Oppkjøpsanalysen er foreløpig per 30. juni 2026. Konsernet arbeider fortsatt med å ferdigstille vurderingen av enkelte virkelig verdi-estimer. Eventuelle justeringer vil bli innregnet innenfor måleperioden i samsvar med IFRS 3.

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2026 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene i henhold til vphl. § 5-6 fjerde ledd.

Oslo, 26. august 2026

I styret for NorgesGruppen ASA

Johan Johansson
Styrets leder

Filip Lorentzen
Styremedlem

Hilde Vatne
Styremedlem

Guri Størvold
Styremedlem

Ørjan Svanevik
Styremedlem

Gisele Marchand
Styremedlem

Jan Magne Borgen
Styremedlem

Martine Myrstad Steinsholt
Styremedlem

Cecilie Blindern Myhre
Ansattvalgt styremedlem

Mats Knudsen
Ansattvalgt styremedlem

Runar Hollevik
Konsernsjef

Alternative resultatmål

NorgesGruppen benytter alternative resultatmål (APM-er) i markedskommunikasjonen i tråd med ESMA's retningslinjer. APM-ene er utledet fra konsernets rapporterte IFRS-tall og suppleres med nærmere definerte justeringer der dette er relevant.

For enkelte APM-er justeres det for effekter av IFRS 16 for å gi et supplerende og mer relevant bilde av konsernets løpende drift i markedskommunikasjonen. Videre presenteres enkelte resultatmål før resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper. Hensikten er å gi et supplerende bilde av konsernets underliggende operative drift og lønnsomhet. Resultatbidrag fra tilknyttede selskaper kan påvirkes av forhold som i mindre grad reflekterer utviklingen i konsernets kjernevirksomhet og som konsernet ikke fullt ut kontrollerer. APM-ene er tilleggsinformasjon og skal ikke anses som et alternativ til IFRS-størrelser.

APM-ene er avstemt mot nærmeste sammenlignbare IFRS-størrelser. Avstemmingspostene omfatter kun (i) effekter av IFRS 16 for de APM-ene hvor dette er relevant, og (ii) resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper for de APM-ene som presenteres før slik resultatandel. Det foretas ingen øvrige justeringer. APM-ene er definert og beregnet basert på regnskapsmessige størrelser slik de fremgår av konsernregnskapet med tilhørende noter, og benyttes konsistent over tid.

Definisjonene av driftsresultat før resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper, driftsmargin (EBIT) og resultatmargin er oppdatert ved at resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper ekskluderes. Dette gir et supplerende bilde av konsernets underliggende operative drift og lønnsomhet, uavhengig av resultatbidrag fra tilknyttede selskaper. Sammenligningstall er beregnet etter samme definisjon for å sikre konsistens og sammenlignbarhet over tid.

NorgesGruppen benytter følgende APM-er:

- EBITDA – Driftsresultat før av- og nedskrivninger og før resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper.

- Driftsresultat før resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper – Driftsresultat (EBIT) før resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper.
- Driftsresultat (EBIT) (IFRS) – Resultat før finansposter, inkludert resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper.
- Driftsmargin (EBIT) – Driftsresultat før resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper / Sum driftsinntekter.
- Driftsmargin (EBITDA) – EBITDA / Sum driftsinntekter.
- Resultatmargin – Årsresultat ekskl. resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper / Sum driftsinntekter.
- Avkastning på anvendt kapital – Driftsresultat / (Gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld).
- Netto rentebærende gjeld – Rentebærende gjeld fratrasket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning
- Avkastning på total kapital – (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig total kapital.

De benyttede nøkkeltallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. Måltallene representerer konsernets viktigste finansielle nøkkeltall som ledelsen styrer etter.

Effekt av IFRS 16 og resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper

Konsernet regnskapsfører leiekontrakter etter IFRS 16 og har investeringer i tilknyttede selskaper som regnskapsføres etter egenkapitalmetoden. For enkelte nøkkeltall presenteres derfor avstemming både for effekter av IFRS 16 og for resultatandel fra investering i tilknyttede selskaper. Avstemmingen for de presenterte periodene fremgår av oppstillingene nedenfor.

Resultatregnskap

(MNOK)	1. halvår 2026 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2025 Ekskl. IFRS 16	2025 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2026 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2025 Inkl. IFRS 16	2025 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2026 IFRS 16 effekt	1. halvår 2025 IFRS 16 effekt	2025 IFRS 16 effekt
Driftsinntekter	69 347	60 379	125 309	69 266	60 266	125 081	(82)	(113)	(228)
Driftskostnader	(65 939)	(57 228)	(118 368)	(64 050)	(55 566)	(114 970)	1 888	1 661	3 398
Av- og nedskrivninger	(1 422)	(1 427)	(2 823)	(2 704)	(2 567)	(5 025)	(1 281)	(1 140)	(2 203)
Sum driftskostnader	(67 361)	(58 655)	(121 191)	(66 754)	(58 134)	(119 996)	607	521	1 195
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	242	468	868	242	468	868	-	-	-
Driftsresultat	2 229	2 192	4 986	2 754	2 600	5 953	526	408	967
Netto finansresultat	(161)	18	(128)	(896)	(635)	(1 435)	(735)	(654)	(1 307)
Resultat før skatt	2 068	2 210	4 859	1 858	1 965	4 519	(209)	(245)	(340)
Skattekostnad	(410)	(389)	(908)	(364)	(353)	(851)	46	36	57
Resultat etter skatt	1 658	1 821	3 951	1 495	1 612	3 668	(163)	(209)	(283)
Minoritetenes andel av resultatet	31	15	59	31	15	59	-	-	-
Majoritetenes andel av resultatet	1 627	1 806	3 891	1 463	1 597	3 609	(163)	(209)	(283)

Balanse

(MNOK)	1. halvår 2026 Ekskl. IFRS 16	2025 Ekskl. IFRS 16	1. halvår 2026 Inkl. IFRS 16	2025 Inkl. IFRS 16	1. halvår 2026 IFRS 16 effekt	2025 IFRS 16 effekt
Varige driftsmidler og investeringseiendom	24 104	23 272	24 104	23 272	-	-
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	16 138	8 384	16 138	8 384	-	-
Finansielle anleggsmidler	7 713	7 330	9 037	8 578	1 324	1 248
Rett til bruk eiendel	-	-	21 920	19 589	21 920	19 589
Sum anleggsmidler	47 955	38 986	71 198	59 822	23 243	20 836
Varer	12 048	10 374	12 048	10 374	-	-
Fordringer	10 209	6 982	10 382	7 155	173	173
Bankinnskudd, kontanter	2 307	2 693	2 307	2 693	-	-
Sum omløpsmidler	24 564	20 048	24 737	20 222	173	173
Sum eiendeler	72 519	59 034	95 935	80 044	23 417	21 010
Innskutt egenkapital	1 823	1 823	1 823	1 823	-	-
Opptjent egenkapital	34 590	34 063	32 482	32 117	(2 109)	(1 945)
Minoritetsinteresser	444	438	444	438	-	-
Sum egenkapital	36 857	36 324	34 749	34 379	(2 109)	(1 945)
Langsiktig gjeld	13 338	5 662	12 766	5 136	(572)	(526)
Langsiktige leieforpliktelser	-	-	23 723	21 107	23 723	21 107
Kortsiktig gjeld	22 323	17 048	24 697	19 423	2 374	2 374
Sum gjeld	35 661	22 710	61 187	45 665	25 525	22 955
Sum gjeld og egenkapital	72 519	59 034	95 935	80 044	23 417	21 010

Beregning av nøkkeltall

(MNOK)	Ekskl. IFRS 16			Inkl. IFRS 16		
	1. halvår 2026	1. halvår 2025	2025	1. halvår 2026	1. halvår 2025	2025
EBITDA						
Driftsinntekter	69 347	60 379	125 309	69 266	60 266	125 081
Varekostnader	(52 211)	(45 434)	(92 293)	(52 187)	(45 402)	(92 215)
Lønnskostnader	(8 678)	(7 234)	(14 889)	(8 678)	(7 234)	(14 889)
Andre driftskostnader	(5 050)	(4 560)	(11 186)	(3 186)	(2 930)	(7 866)
EBITDA	3 409	3 152	6 941	5 216	4 700	10 111
Driftsresultat før inntekt på investering i tilknyttede selskaper						
Driftsresultat	2 229	2 192	4 986	2 754	2 600	5 953
- inntekt på investering i tilknyttede selskaper	(242)	(468)	(868)	(242)	(468)	(868)
Driftsresultat før inntekt på investering i tilknyttede selskaper	1 986	1 724	4 118	2 512	2 133	5 085
Avkastning på anvendt kapital						
Driftsresultat (EBIT)						
+ Driftsresultat (EBIT) 1. halvår i år	2 229	2 192		2 754	2 600	
+ Driftsresultat (EBIT) hele fjorår	4 986	4 842	4 986	5 953	5 794	5 953
- Driftsresultat (EBIT) 1. halvår i fjor	(2 192)	(2 089)		(2 600)	(2 572)	
Driftsresultat (EBIT) 12 måneder rullerende	5 023	4 945	4 986	6 108	5 823	5 953
Egenkapital IB	34 521	32 071	34 033	32 650	30 538	32 370
Egenkapital UB	36 857	34 521	36 324	34 749	32 650	34 379
Netto rentebærende gjeld IB	2 237	396	366	24 758	22 601	22 401
Netto rentebærende gjeld UB	8 989	2 237	350	33 589	24 758	22 410
Gj.sn. (EK + netto rentebærende gjeld)	41 302	34 613	35 537	62 873	55 274	55 780
Avkastning på anvendt kapital 1)	12,2 %	14,3 %	14,0 %	9,7 %	10,5 %	10,7 %
Avkastning på totalkapital						
Resultat før skatt og rentekostnader						
+ Resultat før skatt 1. halvår i år	2 068	2 210		1 858	1 965	
+ Resultat før skatt hele fjorår	4 859	4 880	4 859	4 519	4 559	4 519
- Resultat før skatt 1. halvår i fjor	(2 210)	(2 119)		(1 965)	(1 963)	
+ Rentekostnader 1. halvår i år	213	22		998	724	
+ Rentekostnader hele fjorår	146	152	146	1 550	1 504	1 550
- Rentekostnader 1. halvår i fjor	(22)	(72)		(724)	(750)	
Resultat før skatt + rentekostnader	5 052	5 073	5 004	6 236	6 039	6 068
Totalkapital IB	58 818	56 157	56 783	80 397	77 604	78 146
Totalkapital UB	72 519	58 818	59 034	95 935	80 397	80 044
Gjennomsnittlig totalkapital	65 668	57 488	57 909	88 166	79 001	79 095
Avkastning på totalkapital 2)	7,7 %	8,8 %	8,6 %	7,1 %	7,6 %	7,7 %

1) EBIT /Gjennomsnittlig (egenkapital + netto rentebærende gjeld)

2) (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 26. august 2026

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Lier, Konserndirektør, økonomi/finans, tlf: 95 17 88 81

Stein Rømmerud, Konserndirektør, kommunikasjon og samfunnskontakt, tlf: 90 11 99 85