



NorgesGruppen

HALVÅRSREGNSKAP 2016



NorgesGruppen

Halvårsregnskap for 2016 for NorgesGruppen - konsern

		1. halvår 2016	1. halvår 2015	2015
Resultat				
Sum driftsinntekter	NOK mill.	38 627	35 978	76 224
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	2 241	2 167	4 729
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	1 435	1 415	3 170
Resultat før skatt	NOK mill.	1 339	1 297	3 001
Resultat etter skatt	NOK mill.	1 004	944	2 361
Aksjer				
Resultat pr aksje ²⁾	NOK	25,3	24,0	59,6
Kapital				
Totalkapital	NOK mill.	35 500	33 728	35 104
Egenkapital	NOK mill.	15 206	13 410	14 820
Egenkapitalandel	%	42,8	39,8	42,2
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	7 174	7 502	7 100
Lønnsomhet				
Driftsmargin EBITDA ³⁾	%	5,8	6,0	6,2
Driftsmargin EBIT ⁴⁾	%	3,7	3,9	4,2

1) Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede 3) EBITDA / Driftsinntekter

2) Resultat til majoritetens interesser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer 4) EBIT / Driftsinntekter

Hendelser første halvår 2016

Stabil markedsvekst

Dagligvaremarkedet vokste 3,2 prosent per juni, viser tall fra analysebyrået Nielsen. NorgesGruppen, inkludert kjøpmannseide butikker, økte med 7,7 prosent i samme periode.

Sterk priskonkurranse

Matvareprisene steg 2,3 prosent fra juni 2015 til og med juni 2016. Dette er lavere enn konsumprisindeksen, som viser en vekst på 3,7 prosent i samme periode.

Gjør mobilbetaling mulig

NorgesGruppen og Coop har etablert selskapet Retail Payment for å etablere en ny, felles infrastruktur i markedet. Målet er å gjøre bl.a. mobilbetaling tilgjengelig i butikkene i 2017. Andre butikkjeder vil få muligheten til å knytte seg til denne felles infrastrukturen.

Lansering av netthandel

Dagligvarekjeden MENY har lansert netthandel i utvalgte butikker, med mulighet til både å hente ferdigplukkede varer i butikk og få varene hjemkjørt. En partneravtale med Zoopit er inngått for å sikre konkurransedyktig hjemlevering av varene.

Runar Hollevik ny konsernsjef

Styret i NorgesGruppen har ansatt Runar Hollevik som ny konsernsjef etter Tommy Korneliussen fra juni 2016. Hollevik startet i NorgesGruppen i år 2000 og har siden 2008 vært adm. direktør for ASKO Norge AS og en del av konsernledelsen i NorgesGruppen.

Praktisering av søndagsåpent

Handel og Kontor og Virke Dagligvare utviklet Søndagsplakaten vinteren 2016, for å sikre lik praktisering blant kjedene i dagligvarebransjen.

Grønt lys for samarbeid

Bunnpris inngår avtale med ASKO med virkning fra 2017 for å sikre tilgang til et bredere vareutvalg og mer effektiv distribusjon til alle sine butikker. Konkurransetilsynet har avsluttet vurderingen av samarbeidet uten bemerkninger.

Rangert som bransjens mest attraktive arbeidsplass

I en fersk undersøkelse fra konsulentselskapet Evidente og Karrierestart.no rangerer økonomi- og ingeniørstudenter NorgesGruppen høyest av aktørene i sin bransje på attraktivitet som arbeidsplass.

Deli de Luca vant internasjonal konkurranse

Deli de Luca vant prisen Highly Commended Retailer Of The Year for konseptet på Esso-stasjonene. Deli de Luca ble åpnet på seks Esso-stasjoner første halvår og flere utrullinger vil bli gjennomført høsten 2016.

Peppes Pizza ønsker å forene krefter med Dolly Dimple's

Konkurransetilsynet behandler søknaden om virksomhetsoverdragelse av Dolly Dimple's til Umoe Restaurants.

ASKO med ny miljøvennlig teknologi

Høsten 2016 anskaffer ASKO Norges tre første elektriske lastebiler. ASKO har i tillegg vedtatt å etablere produksjon av hydrogen og ha sin første hydrogendrevne lastebil klar i 2017.

Utbygginger av solcelleanlegg

Unil monterer solceller på lageret i Våler. I løpet av 2016 skal anlegget stå ferdig og dekke 25 prosent av byggets energibehov. I tillegg åpner ASKO Agder Norges største kompakte solcelleanlegg på tak på 4.500 kvadratmeter.

Nytt kjølelager finansiert av Den nordiske investeringsbank

NorgesGruppen har signert en tiårig låneavtale med Den Nordiske Investeringsbank (NIB) for finansiering av det nye kjølelageret på Vestby.

Virksomhet og forretningsidé

Sterkt forbrukerfokus, attraktive kjedekonsepter og godt kjøpmannskap, forklarer NorgesGruppens posisjon som markedsleder innenfor dagligvarehandel.

Over 1 800 dagligvarebutikker fordelt over hele landet, hvorav over halvparten er kjøpmannseide, tilbyr mat- og drikkevarer fra hele spekteret av store internasjonale leverandører til norske lokale leverandører. NorgesGruppen er en av landets største innkjøpsorganisasjoner, med store innkjøp årlig til dagligvare, servicehandel og storhusholdning.

Produktutvikling og innovasjonsarbeid er viktig for utviklingen av tilbudet til norske forbrukere. NorgesGruppen skal være en medspiller og samarbeidspartner for leverandører og norsk landbruk. Den landsdekkende virksomheten danner et viktig grunnlag for konsernets verdiskaping i det norske samfunnet.

Landets største grossist ASKO sikrer effektiv distribusjon av varer til dagligvare, servicehandel og storhusholdning. Effektiv varelevering gir kunden lavere priser og bredt utvalg, og kjøpmenn får lavere kostnader og høyt varetrykk i butikken.

NorgesGruppen er også en av landets største eiendomsaktører. NorgesGruppen Eiendom utvikler og forvalter konsernets eiendomsmasse, og arbeider kontinuerlig med å skaffe gode beliggenheter for butikkjedene.

Handelsnæringen bidrar til forretningsutvikling lokalt. Bare ved etablering av en mellomstor dagligvarebutikk genererer det cirka 30 nye jobber. Over 40 000 ansatte i hele landet er tilknyttet NorgesGruppen og våre kjøpmenn.

Markedsutvikling

Dagligvaremarkedet vokste 3,2 prosent per juni, viser tall fra analysebyrået Nielsen. NorgesGruppen, inkludert kjøpmannseide butikker, økte med 7,7 prosent i samme periode. Veksten skyldes at butikkene til NorgesGruppen gjør det bra i konkurransen om dagligvarekundene.

Matvareprisene varierer gjennom året og må derfor vurderes over et lengre tidsperspektiv enn fra måned til måned. Lav kampanjeaktivitet i kombinasjon med prisøkninger fra leverandørene vil medføre at prisene går opp på sommeren. Deretter øker konkurranseintensiteten mellom dagligvarekjedene når ferien er over og skolen begynner. Matvareprisene steg 2,3 prosent fra juni 2015 til og med juni 2016. Dette er lavere enn konsumprisindeksen, som viser en vekst på 3,7 prosent i samme periode. Konkurranseintensiteten i dagligvarebransjen har over tid økt, noe som kommer forbrukeren til gode. Markedet er preget av lavere vekstnivåer på grunn av sterkt prispress. Priskonkurransen påsken 2016 var blant de tøffeste periodene som er registrert i bransjen, med enormt prispress på enkelte varer.

Prispresset i markedet medfører pressede marginer spesielt for lavprisaktøren KIWI. Omsetningsutviklingen for KIWI viser at stadig flere nye kunder handler i våre butikker.

NorgesGruppen forventer fortsatt sterkt kamp om kundene, sesongpriskonkurransen og økt pris- og marginpress, som betyr at den sterke priskonkurransen som startet i 2015 vedvarer. Utviklingen går i retning av lavere prisvekst og at omsetningen fortsetter å flytte seg fra supermarkeder til lavpris.

Markedsutviklingen viser at stadig flere forbrukere ønsker netthandel som en alternativ handleløsning for innkjøp av dagligvarer selv om det er små volumer i dag. Dagligvarekjeden MENY tester netthandel i tre butikker, med mulighet til å hente ferdigplukkede varer i butikk og få varene hjemkjørt.

Finansiell utvikling

Sterk omsetningsvekst

Dagligvarevirksomheten gjør det bra i den sterke markeds konkurransen. Samtlige dagligvarekjeder i NorgesGruppen, KIWI, MENY, SPAR og Joker, leverer god sammenlignbar vekst første halvår 2016. I tillegg til høy organisk vekst har tilgang til nye butikker, blant annet tidligere ICA-butikker, bidratt til omsetningsrekord for flere kjeder.

NorgesGruppen hadde 1. halvår 2016 totale driftsinntekter på 38 627 MNOK, mot 35 978 MNOK første halvår 2015. Totale driftsinntekter for virksomhetsområdene økte med 7,4 prosent sammenlignet med første halvår i fjor.

Totale driftsinntekter for forretningsområdet Detalj viser en økning på 14,1 prosent til 24 227 MNOK første halvår 2016. Lavprisaktøren KIWI leverer spesielt sterk sammenlignbar vekst i omsetning for både nye og eksisterende butikker.

Virksomhetsområdet Engros har også god utvikling så langt i 2016. ASKO kan vise til økte salgsinntekter som følge av volumvekst og nye varegrupper. Fra april 2016 overtok ASKO grossistdistribusjonen av øl og mineralvann for Hansa Borg, i tillegg til eksisterende leverandører som Coca-Cola, Aass Bryggerier og Mack Bryggerier. Totale driftsinntekter for forretningsområdet Engros økte med 8,2 prosent til 28 738 MNOK.

Totale driftsinntekter for forretningsområdet Eiendom, som også inkluderer interne inntekter, ble redusert til 253 MNOK første halvår mot 400 MNOK første halvår 2015. Salg av eiendom i 2015 forklarer nedgangen.

Forretningsområdet Merkevarer består av hel- og deleide produksjonsselskaper og innkjøp av egne merkevarer. Totale driftsinntekter for forretningsområdet, som inkluderer salg til andre virksomheter i konsernet, økte 7,1 prosent til 4 718 MNOK i 2015. Konkurransesituasjonen i dagligvaremarkedet har ført til en betydelig høyere vekst for Unil gjennom økt etterspørsel etter prisgunstige alternativer.

Press på marginer

God økning i driftsinntektene bidrar til et godt driftsresultat første halvår 2016 på 1 435 MNOK. Konsernets driftsresultat første halvår 2015 var til sammenligning på 1 415 MNOK, da salg av virksomhet bidro til resultatet.

Driftsmarginen første halvår 2016 er på 3,7 prosent, sammenlignet med 3,9 prosent for første halvår 2015. Dagligvarebransjen er generelt sett preget av lave marginer mens omsetningen er høy. Den sterke priskonkurransen i dagligvaremarkedet bidrar til lav driftsmargin første halvår 2016.

EBITDA-marginen er på 5,8 prosent mot 6,0 prosent for første halvår 2015. Justert for engangshendelser er EBITDA-marginen 5,7 prosent for første halvår 2016 og 5,6 prosent for første halvår 2015. Vårt mål er en EBITDA-margin på 6,0 prosent.

EBITDA, som viser driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper, er på 2 241 MNOK. Det er en økning på 3,4 prosent fra samme periode i fjor. EBITDA justert for engangshendelser er på 2 206 MNOK, en økning på 199 MNOK fra 2015.

Resultat før skatt er på 1 339 MNOK, opp 3,2 prosent fra første halvår i fjor. Resultat etter skatt viser 1 004 MNOK, opp 6,4 prosent fra første halvår 2015.

Avkastning på anvendt kapital er på 14,4 prosent, sammenlignet med 14,6 prosent ved årsskiftet. Bedre utnyttelse av distribusjonslagre er en av årsakene til god avkastning. Avkastningen på anvendt kapital for detaljvirksomheten er imidlertid nedadgående, blant annet på grunn av prispress i markedet og høyere kostnader ved etablering av butikker.

Vesentlige investeringer i drift og anlegg

NorgesGruppens virksomhet krever store løpende investeringer årlig for å sikre lønnsomheten i et langsiktig perspektiv. Store investeringer i anleggsmidler gjenspeiles i totalkapitalen på 35 500 MNOK. Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var første halvår på minus 1 239 MNOK, mot minus 881 MNOK i samme periode i fjor. Endringen skyldes i stor grad at konsernet solgte flere eiendommer i 2015.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter 1. halvår 2016 var på 1 963 MNOK, mot 1 594 MNOK samme periode i fjor. Dette er i hovedsak EBITDA fratrukket betalt skatt og endring i arbeidskapital samt andre tidsavgrensningsposter.

Netto kontantstrøm fra finansaktiviteter er på minus 934 MNOK, sammenlignet med 827 første halvår 2015. Det er i perioden utbetalt 587 MNOK i utbytte til aksjonærene.

Et solid konsern

Konsernets egenkapital og likviditetssituasjon anses å være god. Egenkapitalandelen er på 42,8 prosent, sammenlignet med 42,2 prosent ved årsskiftet. Netto rentebærende gjeld er på 7 174 MNOK, ned 328 MNOK fra første halvår 2015. Til tross for store investeringer de senere årene, viser utviklingen i andelen av rentebærende gjeld en nedadgående tendens i forhold til egenkapitalen.

Egenkapitalandelen er vurdert å være tilfredsstillende i forhold til konsernets virksomhet og risikoeksponering.

Fremtidsutsikter

Investeringsnivåene i markedene er høye, både gjennom nye butikketableringer, oppgraderinger av eksisterende butikker, distribusjonsanlegg og mer miljøvennlig distribusjon, samt utvikling av nye produkter. Sterk vilje og evne til å investere er en nøkkelfaktor for vekst i dagligvaremarkedet.

NorgesGruppen forventer økte inntekter for engros fremover, som følge av blant annet samtransport, returlogistikk og økte volumer. Økte leveringsandeler til dagligvarebutikkene og nye leverandører, bidrar til effektiviseringsgevinster på kort og lang sikt.

Norges Bank uttaler om makroforhold at detaljhandelen i Norge har utviklet seg svakere enn forventet. Den største risikofaktoren for norsk økonomi er svikt i privatkonsumet.

Flere støtdempere har bidratt til at oljebremsen så langt ikke har spredt seg nevneverdig til resten av norsk økonomi. Svekkelse av kronen, økningen i norsk eksport og lave renter har gjort at Norge har klart seg forholdsvis bra gjennom et kraftig fall i oljeprisen. Folk føler seg rikere og forbruker mer når boligprisveksten holder seg oppe i store deler av landet. Hvis situasjonen i norsk økonomi skulle forverre seg fra dagens nivåer tror Nordea allikevel at mat og drikke vil stå sterkt. Historien viser at folk flest ikke handler vesentlig mindre dagligvarer selv om økonomien generelt sett svekkes.

Vurderinger knyttet til organisk utvikling, planlagte nyetableringer og markedsituasjon i lokale markeder, tilsier relativt lav vekst i dagligvaremarkedet de neste årene. Tilpasningsdyktige butikkonsepter skal gjøre NorgesGruppen i stand til å møte markedsutvikling og forbrukertrendene. NorgesGruppen skal også styrke sin posisjon gjennom samarbeid med merkevareleverandører for å skape ytterligere innovasjon og kategoriutvikling samt verdikjedeeffektivisering.

Risikoforhold

Konsernet har etablert en systematisk tilnærming og tilhørende håndtering av ulike risiki. Dette innebærer en styringsmodell og etablering av verktøy som sikrer risikostyring som en del av den løpende drift i konsernet.

Operasjonell risiko i NorgesGruppen overvåkes løpende og systematisk. Styret vurderer at konsernets risikostyring er god og at det dermed ikke foreligger operasjonell risiko av vesentlig betydning for kommende regnskapsperiode.

Finansiell risiko er i vesentlig grad likviditetsrisiko og risiko for endringer i pengemarkedsrenten gjennom varierende rentekostnader på flytende lån og endringer i rentederivatenes markedsverdi. Låneporteføljen fremstår godt diversifisert mot risiko med hensyn til forfallstruktur og finansieringskilder. NorgesGruppen begrenser renterisiko ved hjelp av renteinstrumenter i henhold til strategi vedtatt av styret. Refinansiering av låneporteføljen er en kontinuerlig prosess. Konsernet har vært aktiv i obligasjons- og sertifikatmarkedet, samt tatt opp nye kredittfasiliteter i perioden. Styrets vurdering er at konsernet har tilfredsstillende låne- og betalingssevne, og opprettholder tilstrekkelig finansiell handlefrihet for å realisere besluttede mål og strategier.

For ytterligere redegjørelse for konsernets risikoforhold vises det til konsernets årsberetning og årsregnskap for 2015.

Neste resultatrapport

Det vises til finansiell kalender på www.norgesgruppen.no

Oslo, 25. august 2016

Styret og konsernsjef
NorgesGruppen ASA

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Per Roskifte, Konserndirektør, kommunikasjon og samfunnskontakt, tlf: 41 51 65 00

Sverre R. Kjær, Konserndirektør, finans og økonomi, tlf: 41 53 32 60

Ingrid Solberg Gundersen, kommunikasjonsrådgiver, tlf: 97 51 44 95

Sammendratt resultat - konsern

(MNOK)	1. halvår 2016	1. halvår 2015	2015
Driftsinntekter	38 627	35 978	76 224
Driftskostnader	(36 386)	(33 811)	(71 495)
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	2 241	2 167	4 729
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	76	78	289
Av- og nedskrivninger	(882)	(831)	(1 847)
Driftsresultat	1 435	1 415	3 170
Netto finans	(96)	(118)	(169)
Resultat før skatt	1 339	1 297	3 001
Skattekostnad	(335)	(353)	(640)
Resultat etter skatt	1 004	944	2 361
Minoritetenes andel av resultatet	14	13	28
Majoritetenes andel av resultatet	991	930	2 333
Resultat/utvannet resultat pr. aksje i NOK ¹⁾	25,3	24,0	59,6

1) Resultat til majoritetsinteresser / gjennomsnittlig antall utestående aksjer

Sammendratt totalresultat - konsern

(MNOK)	1. halvår 2016	1. halvår 2015	2015
Resultat etter skatt	1 004	944	2 361
Utvidet resultat			
<i>Poster som ikke kan bli reklassifisert over resultatet</i>			
Aktuarmessige gevinster og tap	-	-	6
Andre utvidede resultatposter	(6)	(46)	(24)
<i>Poster som kan bli reklassifisert over resultatet</i>			
Kontantstrømssikring	19	53	(33)
Omregningsdifferanser valuta	(30)	(25)	35
Skatt på poster ført direkte mot egenkapital	4	5	7
Periodens utvidede resultat	(13)	(13)	(9)
Totalresultat	991	931	2 352
Minoritetenes andel av totalresultatet	28	22	16
Majoritetenes andel av totalresultatet	963	909	2 336

Sammendratt balanse - konsern

(MNOK)	30.06.2016	31.12.2015
Varige driftsmidler og investeringseiendom	14 999	14 587
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	5 132	5 172
Finansielle anleggsmidler	4 309	4 376
Sum anleggsmidler	24 440	24 136
Varer	5 965	5 682
Fordringer	4 799	4 781
Bankinnskudd, kontanter	295	505
Sum omløpsmidler	11 059	10 968
Sum eiendeler	35 500	35 104
Innskutt egenkapital	1 826	1 826
Opptjent egenkapital	13 124	12 749
Minoritetsinteresser	256	245
Sum egenkapital	15 206	14 820
Langsiktig gjeld	7 654	7 637
Kortsiktig gjeld	12 639	12 647
Sum gjeld	20 294	20 284
Sum gjeld og egenkapital	35 500	35 104

Sammendratt egenkapitaloppstilling - konsern

(MNOK)	Innskutt egenkapital	Opptjent egenkapital	Sum	Minoritetsinteresser	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.2014	1 826	10 937	12 763	244	13 007
Periodens resultat	-	2 333	2 333	28	2 361
Periodens utvidede resultat	-	3	3	(12)	(9)
Endring egne aksjer	-	(16)	(16)	-	(16)
Utbytte	-	(509)	(509)	(15)	(524)
Egenkapital 31.12.2015	1 826	12 749	14 574	245	14 820
Periodens resultat	-	991	991	14	1 004
Periodens utvidede resultat	-	(27)	(27)	14	(13)
Endring egne aksjer	-	(1)	(1)	-	(1)
Utbytte	-	(587)	(587)	(17)	(605)
Egenkapital 30.06.2016	1 826	13 124	14 950	256	15 206

Sammendratt kontantstrøm - konsern

(MNOK)	1. halvår 2016	1. halvår 2015	2015
Resultat før skattekostnad	1 339	1 297	3 001
Betalte skatter	(534)	(582)	(590)
Av- og nedskrivninger	882	831	1 847
Andre ikke-kontantposter	168	(106)	460
Endringer i arbeidskapital	109	155	(1 054)
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	1 963	1 594	3 665
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler	178	916	1 259
Utbetalinger ved kjøp av anleggsmidler	(1 401)	(1 622)	(4 115)
Andre investeringsaktiviteter	(16)	(175)	(356)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(1 239)	(881)	(3 212)
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	3 212	2 250	5 512
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(4 150)	(2 697)	(5 024)
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	(1)	(4)	(16)
Utbetaling av utbytte	(597)	(523)	(524)
Andre finansieringsaktiviteter	601	148	(296)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(934)	(827)	(347)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter	(210)	(114)	105
Bank og kontanter ved periodens begynnelse	505	400	400
Bank og kontanter ved periodens slutt	295	286	505

Noteopplysninger - konsern

Note 1

Regnskapsprinsipper

Halvårsregnskapet for 1. halvår 2016 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 Delårsrapportering som fastsatt av EU.

Regnskapsprinsippene som er benyttet i regnskapet er de samme prinsipper som for årsregnskapet for 2015, bortsett fra følgende nye standarder og fortolkninger som er tatt i bruk i perioden:

Årlige forbedringsprosjekt		Endringer i forskjellige standarder. NorgesGruppen har vurdert at disse ikke har effekt for årsregnskapet.
IFRS 10, IFRS 12 og IAS 28 (endring)	Investeringsforetak: Anvendelse av konsolideringsunntaket	Endringer i standarden vurderes å ikke ha virkninger for NorgesGruppen.
IAS 27 (endring)	Egenkapitalmetoden i separate finansregnskap	Endringer i standarden vurderes å ikke ha virkninger for NorgesGruppen.
IAS 1 (endring)	Noteopplysninger	Endringer i standarden vurderes å ikke ha virkninger for NorgesGruppen.
IAS 16 og IAS 38 (endring)	Klargjøring av aksepterte avskrivningsmetoder	Endringer i standarden vurderes å ikke ha virkninger for NorgesGruppen.
IFRS 11 (endring)	Regnskapsføring av anskaffelse av interesser i felleskontrollert ordning	Endringer i standarden vurderes å ikke ha virkninger for NorgesGruppen.
IFRS 19 (endring)	Ytelsesbaserte pensjonsplaner: Bidrag fra ansatte	Endringer i standarden vurderes å ikke ha virkninger for NorgesGruppen.

Rapporten er ikke revidert.

Note 2

Segmentinformasjon

(MNOK)

1. halvår 2016	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eliminering	Konsern
Totale segmentinntekter	28 738	24 227	4 718	253	1 701	59 638
Inntekter mellom segmentene	(14 995)	-	(4 243)	(179)	(1 594)	(21 011)
Driftsinntekter	13 744	24 227	475	74	107	38 627
Driftsresultat	637	695	294	134	(324)	1 435

1. halvår 2015	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eliminering	Konsern
Totale segmentinntekter	26 565	21 229	4 406	400	1 005	53 606
Inntekter mellom segmentene	(13 235)	-	(3 843)	(168)	(381)	(17 628)
Driftsinntekter	13 331	21 229	563	232	624	35 978
Driftsresultat	638	494	256	253	(226)	1 415

2015	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Annet/ eliminering	Konsern
Totale segmentinntekter	55 836	45 603	9 233	633	2 450	113 755
Inntekter mellom segmentene	(28 035) -		(8 197)	(333)	(966)	(37 532)
Driftsinntekter	27 800	45 603	1 036	300	1 484	76 224
Driftsresultat	1 123	1 094	496	335	123	3 170

Note 3

Utbytte og egne aksjer

Det er i perioden utbetalt utbytte for 2015 med kr. 15,0 pr. aksje til morselskapets aksjonærer. Totalt er det i 2016 utbetalt 605 MNOK i utbytte for 2015, inkludert utbytte til konsernets minoriteter. 587 MNOK er utbetalt i utbytte til morselskapets aksjonærer.

NorgesGruppen har pr. 30.06.2016 totalt 854 393 egne aksjer, noe som utgjør 2,1 % av aksjekapitalen. Beholdningen av egne aksjer ved utgangen av forrige år var 853 326.

Note 4

Innfrielse og opptak av obligasjonslån

NorgesGruppen ASA har i perioden emittert nytt 6 års obligasjonslån ISIN NO 001 0758477 på 500 MNOK, med ramme på 1 500 MNOK. NorgesGruppen ASA er aktive i sertifikatmarkedet og har i første halvår 2016 emittert 7 sertifikatlån på totalt 1 600 MNOK. Vi viser til www.norgesgruppen.no for fullstendig oversikt over utestående beløp i obligasjoner og sertifikater, samt oppdaterte kredittanalyser av konsernet.

Note 5

Hendelser etter balansedagen

Styret bekrefter at det ikke er inntruffet hendelser etter balansedagen av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2016 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet, samt at halvårsberetningen gir en rettviseende oversikt over opplysningene i henhold til vphl. § 5-6 fjerde ledd.

Oslo 25. august 2016

I styret for NorgesGruppen ASA

Knut Hartvig Johannson
Styrets leder

Sverre Lorentzen

Hilde Vatne

Guri Størvold

Ørjan Svanevik

Gisele Marchand

Jan Magne Borgen

Lise Hanne Midtgård

Mats Gunnar Knudsen

Hanne Beathe Halvorsen

Runar Hollevik
Konsernsjef

Sammendratt halvårsregnskap for morselskapet (NGAAP)

Resultat

(MNOK)	1. halvår 2016	1. halvår 2015	2015
Driftsinntekter	142	131	361
Driftskostnader	(172)	(180)	(399)
EBITDA	(30)	(50)	(38)
Av- og nedskrivninger	(4)	(4)	(8)
Driftsresultat	(35)	(54)	(46)
Netto finans	36	136	1 788
Resultat før skatt	1	83	1 741
Skattekostnad	10	34	(89)
Resultat etter skatt	11	117	1 652

Balanse

(MNOK)	30.06.2016	31.12.2015
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	127	121
Finansielle anleggsmidler	23 128	23 711
Sum anleggsmidler	23 255	23 832
Fordringer	1 543	3 378
Bankinnskudd, kontanter	3	2
Sum omløpsmidler	1 545	3 380
Sum eiendeler	24 800	27 211
Innskutt egenkapital	1 826	1 826
Opptjent egenkapital	9 115	9 104
Sum egenkapital	10 941	10 930
Avsetning for forpliktelser	255	259
Langsiktig gjeld	5 854	6 156
Kortsiktig gjeld	7 751	9 866
Sum gjeld	13 859	16 281
Sum gjeld og egenkapital	24 800	27 211

Kontantstrømoppstilling

(MNOK)	1. halvår 2016	1. halvår 2015	2015
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	2	1	1
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(235)	(43)	(270)
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	582	(1 263)	(3 354)
Kontantstrøm fra finansaktiviteter	(347)	1 308	3 625
Kontantbeholdning ved periodens slutt	3	3	2