

## Vedlegg 1: Rutiner for pris – og sortimentsendringer Prisendringer - Forpliktende rutiner

- ❑ Prisendring 1.2. varsles senest 15.oktober. Prisendring 1.7. varsles 2 måneder i forkant for prisendring.
- ❑ All vareinformasjon skal gis til NG elektronisk
- ❑ Dato for eventuelle prisendringer i år 2019
  - 1. februar : Begrunnet i reelle og dokumenterbare pris- og avgiftsendringer
  - 1. juli : Begrunnet i reelle og dokumenterbare pris- og avgiftsendringer og/eller i forbindelse med jordbruksoppgjøret

Ved vesentlige endringer i rammebetingelsene som valuta, avgifter og råvarekostnader vil dette kunne iverksettes utenom datoene.

NB ! Prisøkninger skal automatisk dokumenteres detaljert og minimum ned på hovedkostnadsdriver. Varsel om prisøkning hvor dette ikke følger blir ikke behandlet og sendes i retur.

### Tidsplan for reelle og dokumenterbare prisendringer

Tidsakse	Beskrivelse	1/2	1/7
- 3,5/2 måneder	Leverandør sender varsel om prisendring ihht. standardskjema med <u>detaljert dokumentasjon</u> på kostnadsøkningen. Nye grunnpriser og varelinjerabatter registreres i LeverandørPortalen	15/10	1/5
-6 uker	Behandling av prisøkningen. Eventuell dialog på elementer i prisøkningen. Eventuelle endringer av pris og/eller rabatt registreres i LeverandørPortalen.	14/12	14/5
-4 uker	Kategori/innkjøp sender ut priser til profilhus og kjeder.	1/1	1/6
<b>-iverksettelse</b>	<b>Prisene iverksettes(1)</b>	<b>1/2</b>	<b>1/7</b>

(1)Leveringsdagens priser og betingelser skal gjelde ved fakturering.

### Tidsplan for prisendringer i forbindelse med jordbruksoppgjøret

Prisendringer som skyldes jordbruksoppgjøret kan kun gjennomføres dersom NorgesGruppen har mottatt 14 dagers (senest 17/6) skriftlig varsel før iverksettelse 1/7.

## Rutine for vare- og sortimentsendringer & nyheter

Tidsakse	Beskrivelse	Uke 8	Uke 10	Uke 14	Uke 18	Uke 38
- 14 uker	<p>Henvendelse fra Leverandør til ansvarlig i NG med forespørsel om ny vare rettes gjennom Leverandør-Portalen m/forslag til avtale og sortiment. Informasjon hentes fra melding registrert hos Tradesolution.</p> <p>Detaljert markedsinformasjon(inkl pris) om nyheten beskrives i leverandørportal med tilhørende bilde. Leverandør sender 10 vareprøver til kategoriansvarlig i NG tidligst mulig.</p> <p>Intern behandling i NG ihht NG's rutiner</p>	«Rutiner ihht stand.no»	Fredag Uke 48	Fredag Uke 1	«Rutiner ihht stand.no»	«Rutiner ihht stand.no»
-8 uker(U-8)	<p>Kategoriansvarlig i NG informerer kjeder om sortimentsklassifisering.</p> <p>Leverandør vil finne sitt sortiment i Leverandør-Portalen ved å søke på angitt startdato, og kan først nå presentere nyheter for NG's kjeder.</p>		Fredag Uke 2	Fredag Uke 6		
-6 uker	<p>Leverandør sender:</p> <p>Bekreftelse på leveringsdyktighet på lanseringsdato.</p> <p>Produktprøve* til kontrollmåling på EPD Sjekkpunkt.</p>		Uke 4	Uke 8		
-4 uker	<p>Kategori/Innkjøp sender ut elektronisk vareinformasjon til kjedene</p> <p>Overføring av planogrammer og prissetting.</p> <p>Grossist bestiller vare fra leverandør.</p>		Uke 6	Uke 10		
	<b>Vare- og sortimentsendring/nyhet implementert mandag</b>		Uke 10	Uke 14		

\* Produktprøve skal sendes til EPD Sjekkpunkt, Ole Deviks vei 6c, 0666 Oslo, senest 6 uker før lansering, merket Kontrollmåling og Fotostudio. Dersom varen ønskes i retur må dette avtales med ansvarlig for kontrollmåling, tlf 950 47 174.

Mer info:

<https://tradesolution.no/>  
<https://tradesolution.no/tjenester/mediastore/>

Dersom leverandør ikke overholder tidsfristene kan konsekvensen være utsatt lansering til neste sortimentsvindu.