



NorgesGruppen

PROFILHÅNDBOK

NorgesGruppen ASA

Oppdatert mai 2020



INNHold

Grunnelementer

3	Logosymbol
4	Logo versjon 1
5	Logo versjon 2
6	Logo versjon 3
7	Logo bruk
8	Farger: hovedfarger
9	Farger: tilleggsfarger
10-14	Farger: justert for digitale flater
15-16	Farger: eksempler
17	Typografi: profilfonter
18	Bildemanér
19	Illustrasjon
20	Grafer
21	Papirkvalitet

Eksempler

23	Power Point
24	Roll-up
25	Annonser
26	Magasin
27	Magasindesign
28	Års- og bærekraftsrapport
29	Redaksjonell design
30	Ulike eksempler
31	Web
32-35	Film, animasjon og sosiale medier

LOGO/symbol



Dette er NorgesGruppens symbol. Symbolet består av to vimpler føyd sammen til en sterk enhet. Dette gir signaler om styrke, samhandling, dynamikk og handelsvirksomhet. Den mørkeblå fargen gir signaler om kontinuitet og tradisjon. NorgesGruppens symbol må aldri deles opp, forvrenses eller endres på andre måter.

LOGO/versjon 1



NorgesGruppen



NorgesGruppen

NorgesGruppens logo finnes i tre varianter: en sentrert (versjon 1), en venstrestilt (versjon 2) og en kompakt sentrert (versjon 3).
Logoen består av symbol og navnetrekk i et fast definert forhold. Det er ikke tillat å forandre elementenes innbyrdes forhold eller grafiske form.
Bruksområdet avgjør hvilken logo som skal brukes. Logoen må alltid plasseres sånn at den ikke forstyrres av konkurrerende grafiske elementer.
Kompaktversjonen av logoen benyttes kun ved helt spesielle behov. Profilansvarlig må godkjenne bruken.
Hovedutgaven av logoen består av et blått symbol og grått navnetrekk. Men logoen kan også brukes i rent sort eller hvit der det er hensiktsmessig.

Relevante data-filer:

NorgesGruppen1_Pantone.eps
NorgesGruppen1_CMYK.eps

NorgesGruppen1_CMYK.tif
NorgesGruppen1_CMYK.jpg

NorgesGruppen1_hvit.eps
NorgesGruppen1_sort.eps

NorgesGruppen1_sort.tif
NorgesGruppen1_sort.jpg

NorgesGruppen1_bitmap_sort.tif

LOGO/versjon 2



NorgesGruppens logo finnes i tre varianter: En sentrert (versjon 1), en venstrestilt (versjon 2) og en kompakt sentrert (versjon 3).
Logoen består av symbol og navnetrekk i et fast definert forhold. Det er ikke tillat å forandre elementenes innbyrdes forhold eller grafiske form.
Bruksområdet avgjør hvilken logo som skal brukes. Logoen må alltid plasseres sånn at den ikke forstyrres av konkurrerende grafiske elementer.
Kompaktversjonen av logoen benyttes kun ved helt spesielle behov. Profilansvarlig må godkjenne bruken.
Hovedutgaven av logoen består av et blått symbol og grått navnetrekk. Men logoen kan også brukes i rent sort eller hvit der det er hensiktsmessig.

Relevante data-filer:

NorgesGruppen2_Pantone.eps
NorgesGruppen2_CMYK.eps

NorgesGruppen2_CMYK.tif
NorgesGruppen2_CMYK.jpg

NorgesGruppen2_hvit.eps
NorgesGruppen2_sort.eps

NorgesGruppen2_sort.tif
NorgesGruppen2_sort.jpg

NorgesGruppen2_bitmap_sort.tif

LOGO/versjon 3



NorgesGruppens logo finnes i tre varianter: En sentrert (versjon 1), en venstrestilt (versjon 2) og en kompakt sentrert (versjon 3).
Logoen består av symbol og navnetrekk i et fast definert forhold. Det er ikke tillat å forandre elementenes innbyrdes forhold eller grafiske form.
Bruksområdet avgjør hvilken logo som skal brukes. Logoen må alltid plasseres sånn at den ikke forstyrres av konkurrerende grafiske elementer.
Kompaktversjonen av logoen benyttes kun ved helt spesielle behov. Profilansvarlig må godkjenne bruken.
Hovedutgaven av logoen består av et blått symbol og grått navnetrekk. Men logoen kan også brukes i rent sort eller hvit der det er hensiktsmessig.

Relevante data-filer:

NorgesGruppen3_Pantone.eps
NorgesGruppen3_CMYK.eps

NorgesGruppen3_CMYK.tif
NorgesGruppen3_CMYK.jpg

NorgesGruppen3_hvit.eps
NorgesGruppen3_sort.eps

NorgesGruppen3_sort.tif
NorgesGruppen3_sort.jpg

NorgesGruppen3_bitmap_sort.tif

LOGO/bruk



Avstand: Vær sikker på at du har nok rom rundt logoen, minimum X-høyden til alle sider.

Plassering: Må tilpasses til kommunikasjonsflaten.

Størrelse: Helst ikke mindre enn at navntrekket er 2 mm.

→ Gjelder alle tre variantene.

FARGER/hovedfarger

PANTONE: 2747*
CMYK: 100-85-0-13
RGB: 0-0-90
RAL: 5002
3M FOLIE: 100-308



PANTONE: 11*
CMYK: 0-2-0-68
RGB: 51-51-51
RAL: 7012
3M FOLIE: 100-706



PANTONE: PRO.CYAN C
CMYK: 100-0-0-0
RGB: 0-159-218



PANTONE: 357
CMYK: 93-19-94-69
RGB: 39-89-55



Logofarger

Hovedfarger

NorgesGruppens fargeprogram skal sikre et enhetlig og unikt uttrykk.

→ NB! Hovedfargene skal prege helhetsinntrykket. I samspill med tilleggsfargene skapes et frodigere uttrykk. Se påfølgende sider for tilleggsfarger.

FARGER/tilleggsfarger

PANTONE: 296
CMYK: 100-73-30-85
RGB: 3-30-47

PANTONE: 304
CMYK: 35-0-5-0
RGB: 161-222-233

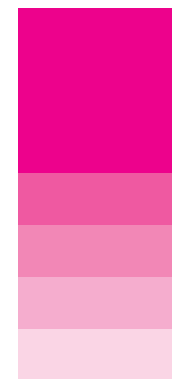
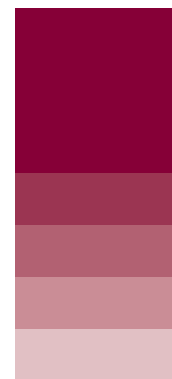
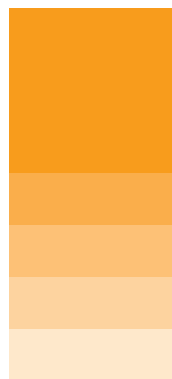
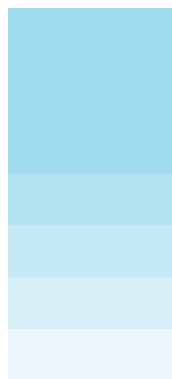
PANTONE: 390
CMYK: 31-0-100-3
RGB: 182-191-0

PANTONE: 144
CMYK: 0-45-100-0
RGB: 233-131-0

PANTONE: 180
CMYK: 15-100-100-0
RGB: 185-50-48

PANTONE: 209
CMYK: 0-100-34-53
RGB: 102-0-30

PANTONE: PRO.MAG.C
CMYK: 0-100-0-0
RGB: 209-0-116



Tilleggsfarger, nivå 1 (mest brukt)

Tilleggsfarger, nivå 2 (for spesielt bruk)

NorgesGruppens fargeprogram skal sikre et enhetlig og unikt uttrykk. Tilleggsfargene er valgt for å passe sammen med NorgesGruppens og ASKOs hovedfarger. Tilleggsfargene bør brukes nennsomt, hovedsakelig som aksentfarger. I visse unntak kan fargene settes sammen for å få et fargerikt og frodig uttrykk. Det kan brukes ulike valører av fargene.

→ NB! Hovedfargene skal prege helhetsinntrykket. I samspill med tilleggsfargene skapes et frodigere og varmere uttrykk.

FARGER/justert for digitale flater

Tekst AAA		Tekst AA		Tekst AA		Tekst AAA	
Tekst AAA	RGB: 15-30-70 HEX: #0F1E46	Tekst AAA	RGB: 50-50-50 Hex: #323232	Tekst AA18	RGB: 0-131-163 Hex: #0083A3	Tekst AAA	RGB: 0-36-19 Hex: #002413
Tekst AAA	RGB: 26-55-127 HEX: #1A377F	Tekst AA Tekst AA18	RGB: 91-91-91 HEX: #5B5B5B	Tekst AAA	RGB: 0-195-245 HEX: #00c3f5	Tekst AAA	RGB: 0-66-39 HEX: #004227
Tekst AA Tekst AA18	RGB: 67-91-150 HEX: #435B96	Tekst AA18 Tekst AA	RGB: 140-140-140 HEX: #8c8c8c	Tekst AAA	RGB: 69-218-255 HEX: #45DAFF	Tekst AA Tekst AA18	RGB: 69-110-90 HEX: #456E5A
Tekst AA18 Tekst AA	RGB: 130-145-185 HEX: #8291B9	Tekst AAA	RGB: 191-191-191 HEX: #bfbfbf	Tekst AAA	RGB: 139-232-255 HEX: #8BE8FF	Tekst AAA	RGB: 162-182-172 HEX: #A2B6AC
Tekst AAA	RGB: 192-200-220 HEX: #C0C8DC	Tekst AAA	RGB: 230-230-230 HEX: #e6e6e6	Tekst AAA	RGB: 208-245-255 HEX: #D0F5FF	Tekst AAA	RGB: 208-218-213 HEX: #D0DAD5
				Tekst AAA	RGB: 233-250-255 HEX: #E9FAFF		
Logofarger				Hovedfarger			

NorgesGruppens fargeprogram skal sikre et enhetlig og unikt uttrykk på tvers av alle kanaler. På denne siden er hovedfargene justert for å tilfredsstille WCAG-kravene for digitale flater. (Se her for mer informasjon: <https://uu.difi.no/krav-og-regelverk/wcag-20-standarden/141-bruk-av-farge-niva>)

→ NB! Hovedfargene skal prege helhetsinntrykket. I samspill med tilleggsfargene skapes et frodigere uttrykk.

Farger på tekst er svart (HEX: #000000) og/eller hvit (#FFFFFF) på farget bakgrunn og farget tekst (hovedfarge) på hvit bakgrunn.
AAA = godkjent (pass, kontrast 7+), AA = godkjent (pass, kontrast 4,5+), AA18 = godkjent kun store størrelser (regulær tekst større enn 18pt eller tekst er bold og større enn 14pt).

FARGER/justert for digitale flater

Tekst AAA

Tekst AAA	RGB: 11-23-42 Hex: #0B172A
Tekst AAA	RGB: 15-31-57 Hex: #0F1F39
Tekst AA Tekst AA18	RGB: 80-92-111 Hex: #505C6F
Tekst AAA	RGB: 145-153-165 Hex: #9199A5
Tekst AAA	RGB: 211-214-219 Hex: #D3D6DB

Tekst AA18 Tekst AA	RGB: 95-140-150 Hex: #5F8C96
Tekst AAA	RGB: 130-192-206 Hex: #82C0CE
Tekst AAA	RGB: 186-220-228 Hex: #BADCE4
Tekst AAA	RGB: 209-232-237 Hex: #D1E8ED
Tekst AAA	RGB: 232-243-246 Hex: #E8F3F6

Tekst AA18 Tekst AA	RGB: 133-148-0 Hex: #859400
Tekst AAA	RGB: 182-203-0 Hex: #B6CB00
Tekst AAA	RGB: 208-221-92 Hex: #D0DD5C
Tekst AAA	RGB: 228-236-162 Hex: #E4ECA2
Tekst AAA	RGB: 241-245-208 Hex: #F1F5D0

Tekst AA18 Tekst AA	RGB: 204-128-28 Hex: #CC801C
Tekst AAA	RGB: 249-156-34 Hex: #F99C22
Tekst AAA	RGB: 251-192-114 Hex: #FBC072
Tekst AAA	RGB: 252-219-174 Hex: #FCDBAE
Tekst AAA	RGB: 253-237-214 Hex: #FDEDD6

Tilleggsfarger, nivå 1 (mest brukt)

NorgesGruppens fargeprogram skal sikre et enhetlig og unikt uttrykk. Tilleggsfargene er valgt for å passe NorgesGruppens og ASKOs hovedfarger. Tilleggsfargene bør brukes fornuftig, hovedsakelig som aksentfarger. I visse unntak, kan fargene settes sammen for å få et fargerikt og frodig uttrykk. Det kan brukes ulike valører av farger.

På denne siden er hovedfargene justert for å tilfredsstille WCAG-kravene for digitale flater.

Se her for mer og oppdatert informasjon: <https://uu.difi.no/krav-og-regelverk/wcag-20-standard/141-bruk-av-farge-niva>

Farger på tekst er svart (HEX: #000000) og/eller hvit (#FFFFFF) på farget bakgrunn og farget tekst (hovedfarge) på hvit bakgrunn.

AAA = godkjent (pass, kontrast 7+), AA = godkjent (pass, kontrast 4,5+), AA18 = godkjent kun store størrelser (regulær tekst større enn 18pt eller tekst er bold og større enn 14pt).

FARGER/justert for digitale flater

Tekst AA		Tekst AAA		Tekst AA	
Tekst AAA	RGB: 143-35-10 HEX: #8F230A	Tekst AAA	RGB: 69-3-21 Hex: #450315	Tekst AAA	RGB: 153-0-85 Hex: #990055
Tekst AA Tekst AA18	RGB: 196-47-13 HEX: #C42F0D	Tekst AAA	RGB: 94-4-28 HEX: #5E041C	Tekst AA Tekst AA18	RGB: 209-0-116 HEX: #d10074
Tekst AAA	RGB: 219-130-111 HEX: #DB826F	Tekst AA Tekst AA18	RGB: 137-72-89 HEX: #894859	Tekst AA18 Tekst AA	RGB: 225-92-166 HEX: #E15CA6
Tekst AAA	RGB: 233-179-167 HEX: #E9B3A7	Tekst AAA	RGB: 196-163-172 HEX: #C4A3AC	Tekst AAA	RGB: 238-162-204 HEX: #EEA2CC
Tekst AAA	RGB: 244-217-211 HEX: #F4D9D3	Tekst AAA	RGB: 225-209-213 HEX: #E1D1D5	Tekst AAA	RGB: 246-208-229 HEX: #F6D0E5

Tilleggsfarger, nivå 2 (for spesielt bruk)

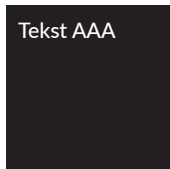
NorgesGruppens fargeprogram skal sikre et enhetlig og unikt uttrykk. Tilleggsfargene er valgt for å passe NorgesGruppens og ASKOs hovedfarger. Tilleggsfargene bør brukes fornuftig, hovedsakelig som aksentfarger. Ved visse unntak, kan fargene settes sammen for å få et fargerikt og frodig uttrykk. Det kan brukes ulike valører av fargene.

På denne siden er hovedfargene justert for å tilfredsstille WCAG-kravene for digitale flater. (Se her for mer informasjon: <https://uu.difi.no/krav-og-regelverk/wcag-20-standard/141-bruk-av-farge-niva>)

Farger på tekst er svart (HEX: #000000) og/eller hvit (#FFFFFF) på farget bakgrunn og farget tekst (hovedfarge) på hvit bakgrunn.
AAA = godkjent (pass, kontrast 7+), AA = godkjent (pass, kontrast 4,5+), AA18 = godkjent kun store størrelser (regulær tekst større enn 18pt eller tekst er bold og større enn 14pt).

FARGER/definert for digitale flater

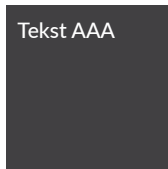
Tekst AAA



RGB: 0-0-0
HEX: #000000

Sort

Tekst AAA



RGB: 65-64-66
Hex: #414042

90 % sort

Tekst AAA



RGB: 147-149-152
Hex: #939597

50 % sort

NorgesGruppens fargeprogram skal sikre et enhetlig og unikt uttrykk på tvers av alle kanaler. På denne siden er hovedfargene justert for å tilfredsstille WCAG-kravene for digitale flater. (Se her for mer informasjon: <https://uu.difi.no/krav-og-regelverk/wcag-20-standard/141-bruk-av-farge-niva>)

→ NB! Hovedfargene skal prege helhetsinntrykket. I samspill med tilleggsfargene skapes et frodigere uttrykk.

Farger på tekst er svart (HEX: #000000) og/eller hvit (#FFFFFF) på farget bakgrunn og farget tekst (hovedfarge) på hvit bakgrunn.
AAA = godkjent (pass, kontrast 7+), AA = godkjent (pass, kontrast 4,5+), AA18 = godkjent kun store størrelser (regulær tekst større enn 18pt eller tekst er bold og større enn 14pt).

FARGER/definert for digitale flater

Farger på tekst i følgende rekkefølge:

Sort	#000000
90 % sort	#414042
Tillegg Rosa	#d10074
Logo blå	#1A377F
Hoved mørk blå	#1A377F

AAA = godkjent (pass, kontrast 7+), AA = godkjent (pass, kontrast 4,5+),
AA18 = godkjent kun store størrelser (regular tekst større enn 18pt eller tekst er bold og større enn 14pt).

Tekst AAA
Tekst AA
Tekst AA18
Tekst AA
Tekst AAA

RGB: 192-200-220
HEX: #C0C8DC

Tekst AAA
Tekst AAA
Tekst AA18
Tekst AAA
Tekst AAA

RGB: 230-230-230
HEX: #e6e6e6

Tekst AAA
Tekst AAA
Tekst AA18
Tekst AAA
Tekst AAA

RGB: 211-214-219
HEX: #D3D6DB

Tekst AAA
Tekst AAA
Tekst AA
Tekst AAA
Tekst AAA

RGB: 208-245-255
HEX: #D0F5FF

Tekst AAA
Tekst AAA
Tekst AA
Tekst AAA
Tekst AAA

RGB: 233-250-255
HEX: #E9FAFF

Tekst AAA
Tekst AA
Tekst AA
Tekst AA
Tekst AAA

RGB: 232-243-246
HEX: #E8F3F6

Tekst AAA
Tekst AAA
Tekst AA18
Tekst AA
Tekst AAA

RGB: 208-218-213
HEX: #D0DAD5

Tekst AAA
Tekst AAA
Tekst AA
Tekst AA
Tekst AAA

RGB: 241-245-208
HEX: #F1F5D0

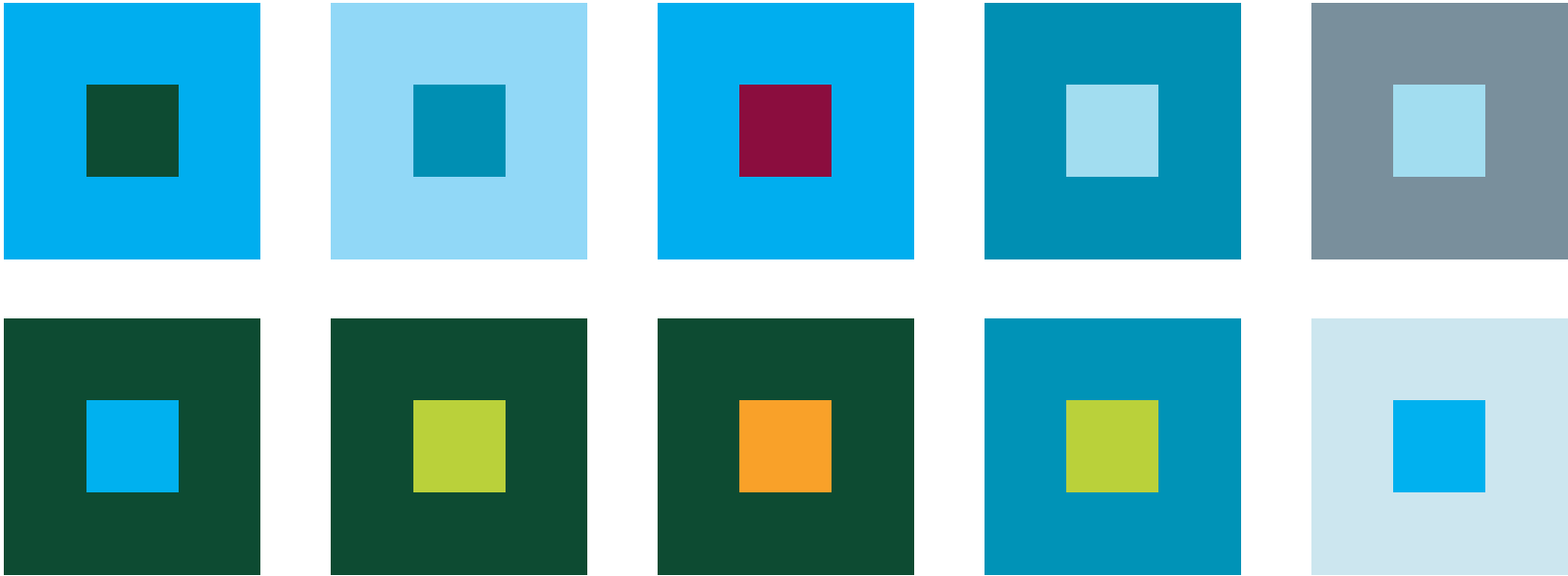
Tekst AAA
Tekst AAA
Tekst AA
Tekst AA
Tekst AAA

RGB: 253-237-214
HEX: #FDEDD6

NorgesGruppens fargeprogram skal sikre et enhetlig og unikt uttrykk. Tilleggsfargene er valgt for å passe NorgesGruppens og ASKOs hovedfarger. Tilleggsfargene bør brukes fornuftig, hovedsakelig som aksentfarger. Ved visse unntak, kan fargene settes sammen for å få et fargerikt og frodig uttrykk. Det kan brukes ulike valører av fargene.

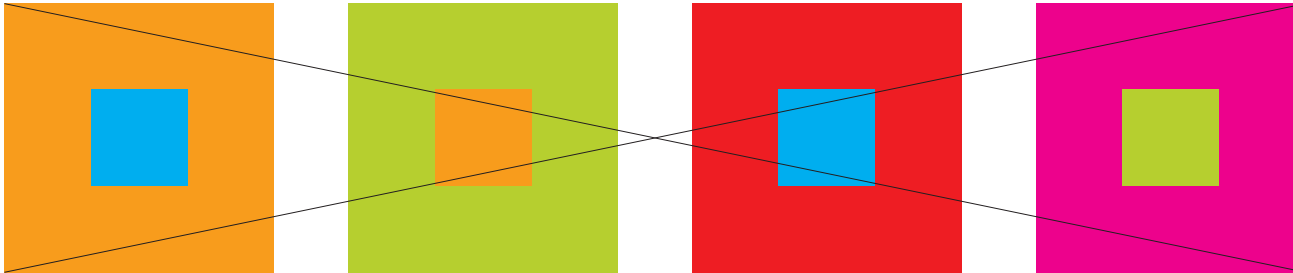
På denne siden er hovedfargene justert for å tilfredsstille WCAG-kravene for digitale flater. (Se her for mer informasjon: <https://uu.difi.no/krav-og-regelverk/wcag-20-standard/141-bruk-av-farge-niva>)

FARGER/eksempler **riktig** fargebruk



Friskt blått skal være etterlatt inntrykk, gjerne støttet av tyngre og jordnære farger som den mørke grønne eller mørk rød. Norgesgruppen er en solid virksomhet, som støtter sine virksomhetsområder og kjeder. Fargene til NorgesGruppen skal derfor ikke konkurrere med profilhusene/kjedenes farger. De sterke støttefargene (som for eksempel lys grønn og oransje) skal brukes som aksentfarger for å friske opp det visuelle uttrykket.

FARGER/eksempler **feil** fargebruk



Dette er ikke fargekombinasjoner som gjenspeiler ønsket etterlatt inntrykk av NorgesGruppen som selskap.
NorgesGruppens fargebruk skal ikke konkurrere med kjedene/NorgesGruppens merkevarer.
Disse fargene er også eksempler på fargekombinasjoner som gir dårlig lesbarhet.

TYPOGRAFI/profilfonter

Dette er Clan Book
Clan er NorgesGruppens
mest identitetsbærende
font.

Dette er Clan Medium
Clan er NorgesGruppens
mest identitetsbærende
font.

Dette er Clan Black
Clan er NorgesGruppens
mest identitetsbærende
font.

Dette er Arial Regular
Arial brukes som erstatnings-
font for Clan der det er
nødvendig eller hensikts-
messig.

Dette er Arial Bold
Arial brukes som erstat-
ningsfont for Clan der det er
nødvendig eller hensikts-
messig.

Dette er Arial Black
Arial brukes som erstat-
ningsfont for Clan der
det er nødvendig eller
hensiktsmessig.

Dette er Lato Regular
Lato brukes hovedsakelig på
web, men fonten fungerer i alle
kanaler.

Dette er Lato Semibold
Lato brukes hovedsakelig på
web, men fonten fungerer i alle
kanaler.

Dette er Lato Black
Lato brukes hovedsakelig på
web, men fonten fungerer i alle
kanaler.

HOVEDFONT

Clan: For print/trykt materiell

Clan er hovedfonten til NorgesGrup-
pen. Det er en tydelig og lett lesbar
font, men likevel med særpreg. Den
er brukervennlig fordi den har mange
skriftsnitt og er relativt smal. Arial eller
Lato er erstatningsfont for Clan.

Denne fonten er ikke en standard
systemfont, dvs. at det må kjøpes lisens
til den enkelte bruker.

Arial: skjerm og erstatning for Clan på
print/trykt materiell

Arial er tenkt som erstatningsfont for
Clan. Arial er en standard systemfont på
de fleste PC-er. For internbruk må man
velge en font som er på alle datamaski-
ner, det er Arial.

Arial er valgt til en av NorgesGruppens
skjermfonter. Arial brukes også i PPT-
presentasjoner.

Standard systemfont.

WEBFONT

Lato: web, digitale kanaler

Lato er en font som egner seg spesielt
godt på web. Det er en godt leslig
font og tilfredsstillende godt kravene til
universell utforming. Den fungerer i alle
kanaler, -også trykte.

Lato er tilgjengelig gjennom Adobe
Typekit og Google Fonts.

BILDEMANÉR



Prinsipper for bildemanér

Det er utviklet en bildemanér som skal brukes på alt materiell fra NorgesGruppen. Bildene over viser eksempler på riktig manér. Manér er måten bildene fotograferes (utsnitt, fokus, dybdeskarphet), og skal visualisere og underbygge verdiene i merkevareidentiteten.

Viktige stikkord ved foto-opptak og utvelgelse av bilder er:

Jobb med dybdeskarpheten og fokuser på det viktigste i motivet, og uskarpt på bakgrunnen/forgrunn. Dette er et smart grep for å få roligere bilder ut av farge-sprakende locations, der bakgrunnen ofte kan framstå rotere. Bildene bør beskjæres slik at man skaper dynamikk i komposisjonen ved å ikke vise hele situasjonen. Etterstrebe også et lyst og lett uttrykk. Ekte mennesker i ekte settinger og matglede er også nyttige stikkord.

NorgesGruppen har sin egen bildebank hvor det kan hentes bilder fra.

ILLUSTRASJON



Prinsipper for illustrasjoner

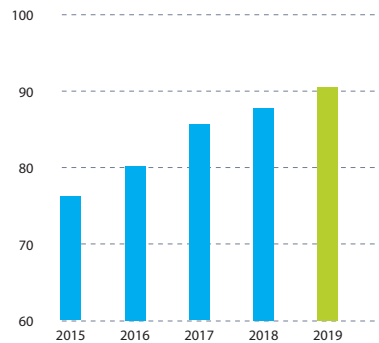
Det er utviklet et illustrasjonsbibliotek som kan brukes til ulikt kommunikasjonsmaterieill for NorgesGruppen ASA. Illustrasjonene skal ikke brukes i reklame (i så fall må det gjøres egen avtale med illustratøren). Ved behov kan det bestilles flere illustrasjoner fra Marius Paalerud (illustratorene.no).

For tilgang og bruk kontakt kommunikasjonsavdelingen i NorgesGruppen ASA.

GRAFER

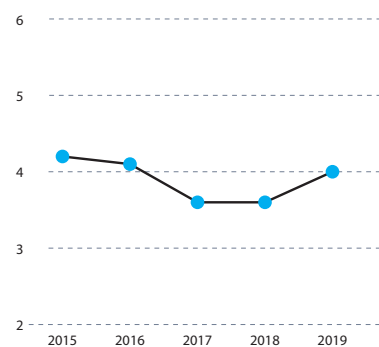
Driftsinntekter

Beløp i mrd. NOK (ekskl. IFRS 16)



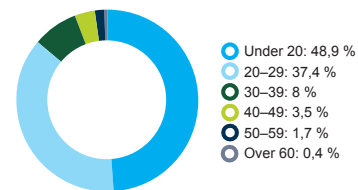
Driftsmargin EBIT

Prosent (ekskl. IFRS 16)



Aldersfordeling nyansatte 2019

NG-eid virksomhet



Prioritert rekkefølge på fargene i grafene. Men hvert tilfelle må vurderes individuelt for å sikre lesbarheten og et friskt blått uttrykk. I Power Point er det ferdig kodet i malen.



PAPIRKVALITET

Papirkvalitet

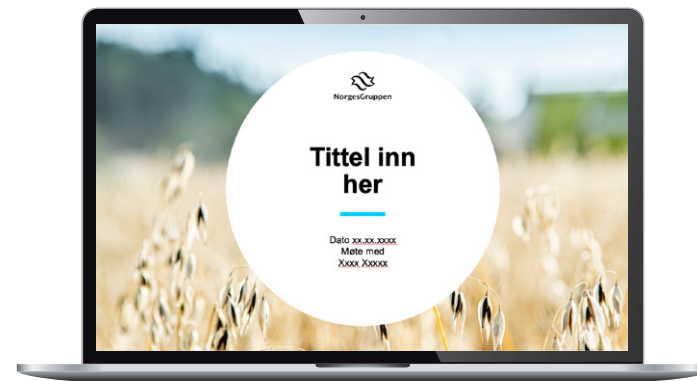
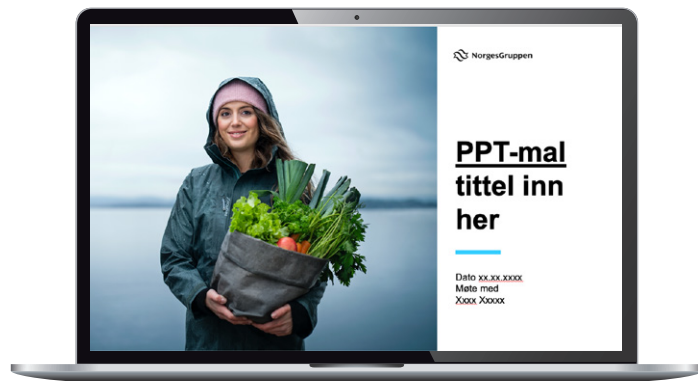
Papirtypen «Soporset» er den anbefalte papirkvaliteten for NorgesGruppens trykte kommunikasjonsflater. Det er et hvitt, ubestrøket papir som gir et seriøst preg. Andre papirkvaliteter kan benyttes der det er hensiktsmessig. Et eksempel er årsmagasinet, som har en papirkvalitet som gir assosiasjoner til magasin (Profimatt).



EKSEMPLER

Diverse kommunikasjonsflater

PRESENTASJONER/Power Point



I 2020 ble det lansert en ny Power Point-mal for NorgesGruppen.

➔ Stikkord: Enkel og tydelig i det visuelle uttrykket, som skal forsterke innholdet i presentasjonen. Ikke bruk for mange farger og virkemidler på en gang, og ikke fyll sidene med tekst. La innholdet løftes fram av en sterk og enkel design. Gode bilder er viktig. Det kan hentes bilder fra felles bildebase.

ROLL-UP



Eksempler på roll-up

➔ Stikkord: Et lyst og lett preg med mye hvitt/luft. Fast høyde og plassering av logo i toppen. Andre logoer (eks kjedene) plasseres nede og samlet på hvit bakgrunn.

ANNONSER



Eksempler på annonser

➔ Stikkord: Et lyst og lett preg med mye hvitt/luft.

MAGASIN



Eksempler på forsider

➔ Stikkord: Et lyst og lett preg med mye hvitt/luft. NorgesGruppens visuelle identitet preger magasinene sterkt. Men foto, illustrasjon og vinkling styres av innholdet, som også testes på brukerne/målgruppene.

MAGASINDESIGN

Opskrifter for hele uken

Fru Timian

Norges Marit Rottingsnes

Hele uken: kokbok
Hurtaker og matlagers
Flaske: god og enkel mat
er den og Lomme ting

Mer informasjon

© 2016 Timian.no

Null stress uten matsvinn

NorgesGruppen har utfordret Marit Rottingsnes Westlie, bedre kjent som den populære matbloggeren Fru Timian, til å sette sammen en inspirerende ukemeny fri for matsvinn. Det blir blant en variert og spennende meny, med enkle retter som de fleste kan lage, og Fru Timians konklusjon er – null stress med null matsvinn.

OPPSKRIFTER FRIU TIMIAN

– Matsvinnet må ned! Og du og jeg kan bidra. Planlegg vi godt og handler inn for hele uken, er det fullt mulig å like så igjen med mat som flyter over oppbevaringskabinett. Mitt forslag er å benytte oss av inspirerende filmer og søge for et utvalg tilberedte og grønnsaker og grønnsaker i rettene. Hovedspisestenen deretter kan være de oppbevarer Marit.

– Menyen jeg har satt sammen vil jeg beskrive som

nedlagt. Det er retter som er enkle å tilberede og som

passer for de fleste. Kanskje kan menyen også inspirere folk til å bli mer bevisste på hvordan de handler, og grønnsaker det oppnå mer varierte midtgrønter. Selv er hun inspirert til å bruke opp maten. Hennes konklusjon er enkel og god: – Spise hva som er i kjøleskapet for du går i butikken. Kanskje har du matvare du kan benytte i en gryte eller en suppe? Hvis oppskrift på stoffe du ligger med rester, kan det bli kjøpehøst matpakke-mat.

[illegible]

Eksempler på redaksjonelle sider

NorgesGruppens visuelle identitet preger magasinene sterkt. Men foto, illustrasjon og vinkling styres av innholdet, som også testes på brukerne/målgruppene.

ÅRS- OG BÆREKRAFTSRAPPORT



Eksempler på forsider

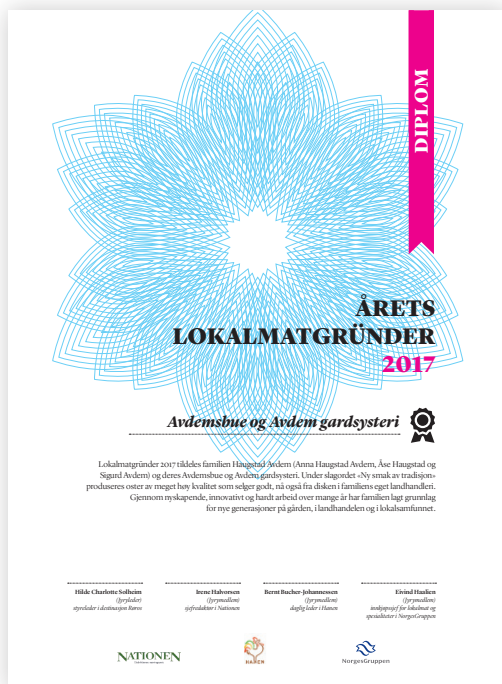
➔ Stikkord: Det visuelle uttrykket skal gjenspeile NorgesGruppens soliditet, og fokus på ansvarlighet. I 2019-rapporten ble grønnfargen revitalisert, -i tråd med NorgesGruppens strategi. Mennesker og matglede var også en viktig føring.

REDAKSJONELL DESIGN



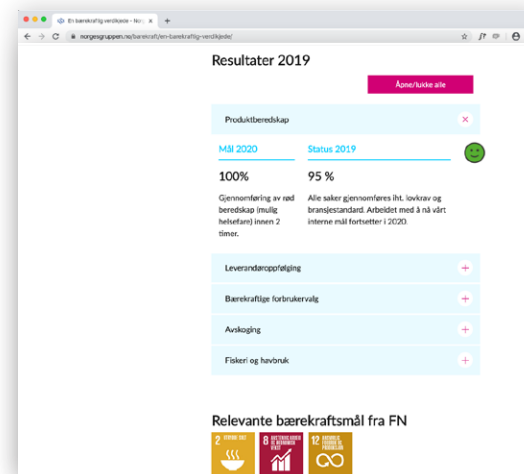
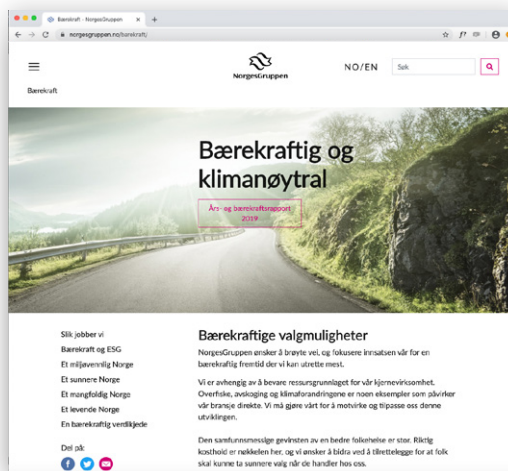
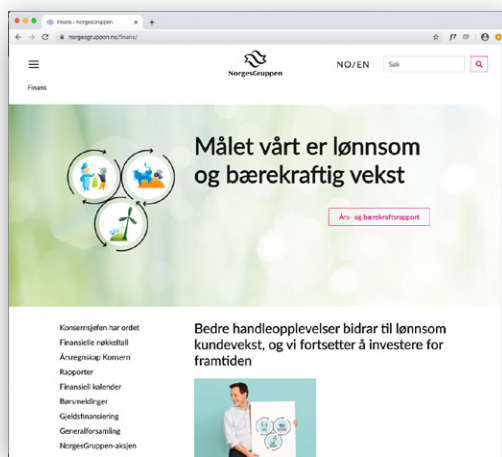
Eksempler på redaksjonelle sider.

ULIKE EKSEMPLER



Ulike eksempler: Diplom (Cobranding. Derfor bruk av fonten Georgia), oppsummering fra Vinjerock, «Hefte» om NorgesGruppens satsing på lokalmat og produsentene.

WEB



Eksempler fra norgesgruppen.no

➔ Stikkord: Et lyst og lett preg med mye hvitt/luft. NorgesGruppens visuelle identitet preger tydelig nettsiden. Universell utforming er et viktig prinsipp og skal legges til grunn.

FILM, ANIMASJON OG SOSIALE MEDIER

Grunnprinsipper 1 av 3

Førsteside:

Anslag eller introttittel. Det er det bildet som blir stående som stills i SoMe eller på YouTube.

NorgesGruppen logo-symbol: alltid i høyre hjørne oppe.

Farger:

Bruk fargene i prioritert rekkefølge:

- Cyan
- Svart eller hvit
- Oransje

Typografi:

Clan black versaler på infotekster.

Kun to ulike størrelser pluss store tall.

Clan medium minuskler på undertekster (tekstet tale)

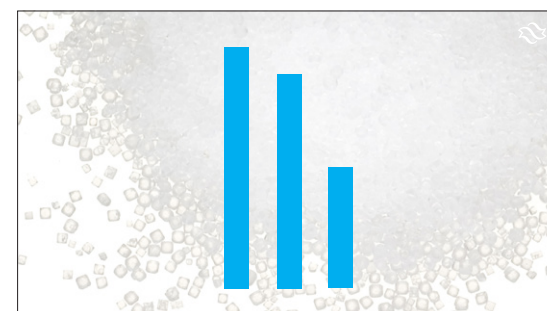
Clan black versaler og minuskler på forklarende tekster (feks navn på intervjuobjekter)

Grafer:

Skal være i stil med grafdesignmalen.

Infografikk og illustrasjoner:

Enkle ikoniske symboler eller illustrasjonene til Marius Paalerud.



FILM, ANIMASJON OG SOSIALE MEDIER

Grunnprinsipper 2 av 3

Bakgrunner:

Bakgrunnene kan være fargeflater, foto, illustrasjon, animasjon eller film.

Bakgrunnen bør være lys eller mørk. Mellomfarge gjør det vanskelig å plassere tekst.

Plassering av tekst:

Fast høyde eller fast bunnplassering igjennom hele.

Undertekstene har fast plassering nede og er venstrestilt på grått felt.

Plassering av elementene:

Venstrestilt eller sentrert.

Avslutning:

Avslutt alltid med logoen – og gjerne visjonen «Vi gir deg en bedre hverdag» på cyan bakgrunn.

Lyd:

Hva er lyden av NorgesGruppen?



FILM, ANIMASJON OG SOSIALE MEDIER



Grunnprinsipper 3 av 3

Utfordring med urolig bakgrunner:
Bruk grått transparent felt. Det må
gjennomgående være like bredt.

FILM, ANIMASJON OG SOSIALE MEDIER



→ **Eksempel:** Animasjon om saltreduksjon. Bruk gjerne kvadratisk format på animasjoner og filmer som utvikles kun for sosiale medier.



NorgesGruppen

Vi gir deg en bedre hverdag

Hovedansvarlig for profilprogrammet
er informasjonsavdelingen i NorgesGruppen ASA.

Alle spørsmål angående grafisk profil
skal rettes dit.