

SØNDAGSPLAKAT

FORMÅL

Formålet med søndagsplakaten er å sikre lik og felles praktisering av loven mellom alle kjedene. I tillegg ønsker vi å lette lovens tilgjengelighet for dem som skal praktisere den og gjøre søndagshandelen forutsigbar for kunder, ansatte og næringsdrivende.

RETNINGSLINJER

1. Om antall kvadratmeter

- Antall kvadratmeter for salg er maks 100 og inkluderer kjøleskap/kjølerom som brukes av kunden og kassaområdet.
- Bruk av vindfang etc. for å få salgsflaten større kan ikke benyttes.
- Heller ikke korridorer o.l. fram til butikken kan benyttes som salgsflate.
- Lager og pauserom omfattes ikke.

2. Om bruk av vegger

- Søndagsbutikken må være et selvstendig butikklokale med fast monterte vegger og egen inngang.
- Lokalet skal være fysisk atskilt fra den øvrige butikken, om denne er på mer enn 100kvm.
- Det er ikke adgang til å gjøre om deler av en butikk til søndagsbutikk ved å bruke rørlige og flyttbare skillevegger eller andre sperringer.
- Dette betyr at kunder ikke skal ha adgang til butikken som brukes på hverdager – den skal være helt avlåst.

3. Om henting av varer

- Varer som fra før selges i søndagsbutikken kan hentes i øvrig areal/lager. Det er ikke tillatt med plakater etc der kunder oppfordres til å be personalet hente varer som ikke er utstilt i søndagsbutikken.

4. Om utendørs eksponering

- Det tillates en moderat utendørs eksponering. Dette kan være frukt og grønt, aviser, ved, sesongvarer som blomster o.l.

5. Om andre tjenester

- Tilknyttede arealer hvor det ikke skjer varesalg, men for eksempel tilbud om bank/posttjenester eller utleie, skal i utgangspunktet holdes utenfor når arealet skal beregnes. Forutsetningen er imidlertid at denne delen av arealet kan identifiseres særskilt og at det ikke skjer noe eksponering av varer i denne delen av arealet.

Ved å praktisere regelverket likt kan vi konkurrere om det vi er best på: Service, kvalitet, vareutvalg, pris og åpningstider. Vi hindrer utgliding av loven og bidrar til fortsatt å bevare annerledesdagen.



HANDEL OG KONTOR I NORGE

