

Tar NorgesGruppen



Vil ta opp kampen med Kolonial og Marked

HANDEL: Det lille teknologiselskapet Zoopit har sikret seg en fireårig distribusjonsavtale med matvaregiganten.

STINE GRIHAMAR
STINE.GRIHAMAR@FINANSAVISEN.NO

– Avtalen er verdt et tosfret millionbeløp, mer enn det kan vi ikke si, sier medgründer Shafi Adan (25).

I tre år har han og medgründer Arne Kvale (26) og jobbet hardt for å slå gjennom med budbilplattformen Zoopit. Schibsted kom inn på eiersiden i 2015 og NorgesGruppen i fjor.

Etter å ha gjennomført et pilotprosjekt med sistnevnte har de nå

signert en landsdekkende fireårs-kontrakt med dagligvaregiganten. I første omgang gjelder dette kjedene Meny, Joker og Spar.

Zoopit skal sørge for at kundene som bestiller på nett skal få dagligvarene sendt hjem. Planen er å ta opp kampen med aktører som Kolonial.no og marked.no.

- Lettbeint

– Vi står ikke bak leveringen selv, men har utviklet softwaresystemet. Det som er morsomt med dette, er at vi har gjort nettsatsingen mer

lettbeint. Mens Kolonial og Marked har investert i lager, så benytter vi oss av eksisterende struktur, sier Kvale.

I motsetning til det tradisjonelle systemet der varene blir transportert fra et hovedlager, er Zoopits forretningside å levere direkte fra butikk til kunde. Systemet til gründerne finner ut hvilken bil som er nærmest varen og hvem som kan levere raskest til kunden.

– Vi har inngått avtaler med budbilselskaper fra hele landet, sier Kvale.

Noen eksempler er Schibsted Distribusjon Vest i Bergen og Stavanger, Bjørgs budbil i Drammen, Hurtig-Gutta i Oslo og Kvikkas i Ålesund.

– I grisgrendte strøk bruker vi lokale transportører. Noen ganger velger kjøpmannen selv å kjøre, sier Adan.

Han mener systemet deres gir mindre aktører i bransjen muligheten til å konkurrere i et marked de ellers ikke ville fått tilgang til.

– De kan koble opp til vårt

Zoopit		
(Mill.kr)	2016	2015
Driftsinntekter	1,5	0,2
Driftsresultat	-	-2,1
Resultat før skatt	-	-2,1
Årsresultat	-	-2,1

- Etablert i 2014 av Shafi Adan, Arne Kvale, Trygve Grimnes og Alexander Kenich
- NorgesGruppen og Schibsted eier 51 prosent, mens gründerne har 49 prosent.

system veldig raskt. Det eneste de trenger er å laste ned appen, og de er klare til å transportere.

Kommunikasjonsrådgiver Ingrid solberg Gundersen i NorgesGruppen sier det er Meny-butikkene i de

ut på nettet



SIKRER AVTALER: Gründerne Arne Kvale (f.v.), Shafi Adan og medarbeiderne Felipe Hefner og Bror Roger Mathisen planlegger ekspansjon til hele Norden i løpet av fem år. FOTO: EVIND YGGESETH.

største byene i landet som er først ut med netthandel i 2017, men også Spar har planer om videre utrusting i år.

– Vår netthandelsløsning gir kundene tilbud om å hente varene i utvalgte butikker, på utvalgte Esso-stasjoner eller å få varene hjemkjørt. Derfor viderefører vi nå partneravtalen vår med Zoopit. Dersom det viser seg at etterspørselen etter netthandel fra kundene våre øker, er vi klare til å ta en posisjon i markedet innenfor dette segmentet, sier hun.

Elektronikk og apotek

I tillegg til dagligvarebransjen har også Zoopit-gründerne en avtale med elektronikkjeden Expert, som ifølge dem selv snart skal fornyes.

Her sørger Zoopit for levering på døren hjemme i løpet av 2 timer i stedet for flere dager.

– Vi satser på å formalisere arbeidet videre i sommer, sier Adan.

Apotek, sport og blomster er andre type bransjer gründerne har tro på. Felles for alle er at de har fysiske butikker spredt over hele landet.

– Plattformen vår er på plass. Vi trenger bare retailere som vil satse på netthandel, sier Adan og føyer til at de har signert med en apotekkjede nylig.

Tjener ikke penger

Gründerne har fortsatt til gode å tjene penger. I fjor var omsetningen på 1,5 millioner kroner. I år

forventer de at den blir 4-5 millioner kroner.

Kvale forklarer at omsetningen kun viser hvilke inntekter softwaresystemet generer.

– Budbilfirmaene har separate avtaler med NorgesGruppen, og vederlaget deres er derfor ikke inkludert i vår omsetning, sier han.

– Hvor er dere om fem år?

– Da er vi ikke bare et norsk, men nordisk selskap. Det har vært mye skepsis til oss siden vi er så unge, men vi har fått både NorgesGruppen og Schibsted på eiersiden, så vi har livets rett, sier Kvale.

– Røkke og Gjelsten gjorde sitt på 90-tallet, nå skal vi gjøre vårt, sier Adan selvsikkert.



I PENGENØD: Vålerengas nye stadion er under oppføring, og nå vil klubben selge en kommunalt eid tomt (her i bakkant av stadionet) for å «dekke ekstrakostnadene knyttet til utviklingen av Vålerenga stadion». FOTO: NTB SCANPIX

Vålerenga får krystallklart nei

EIENDOM: Vålerenga vil omregulere en kommunalt eid parkeringsplass til kontor og bolig for å finansiere eget stadion. – Ikke relevant, mener Oslo kommune.

CHRISTOPHER I. SANDØY
CHRISTOPHER.SANDOY@FINANSAVISEN.NO

Vålerenga Fotball (VIF) ønsker å omregulere en hjørnetomt på Ensjø i Oslo fra friområde til bolig- og kontorarealer. Tomten brukes i dag til parkeringsplass, og er en del av en opsjonsavtale mellom idrettsforeningen og Oslo kommune.

Vålerenga fikk i sin tid kjøpe en tomt på Valle fra kommunen for én krone for oppføring av nytt stadion, en sak som ble mat for Eftas overvåkningsorgan ESA, da kommunen i praksis ga bort en gave med en potensielt enorm verdi. Sommeren 2015 kom godkjenningen, men uforutsette hendelser gjør at Vålerenga nå vil benytte en opsjon som altså medfører at Vålerenga får salgsprovenyet fra atter en kommunal tomt.

«Opsjonen vil kunne gi en tilleggsfinansiering dersom det oppstod utforutsette kostnader. Prosjektet har i dag pådratt seg betydelige merkostnader, bl.a. som følge av forurenset grunn og vil ikke la seg fullføre uten økt finansiering.»

Derfor ønsker klubben å videregjøre den kommunalt eide eiendommen som en omregulert utviklingstomt hvor det skal kunne oppføres et kombinert bolig- og næringsbygg på 6–12 etasjer, totalt drøyt 5.500 kvadratmeter.

– Planfaglig irrelevant

Plan- og bygningsetaten er imidlertid helt klar på at den er negativ til forslaget, men at det er «tatt til behandling etter anmodning fra Byrådet om å gi [Vålerenga] anledning til å fremme forslaget for politisk behandling.»

Videre anser ikke etaten behovet for finansiering av et privat fotballstadion som et relevant planfaglig argument i spørsmålet om hvordan kommunens arealer skal disponeres.»

Etaten viser blant annet til viktigheten av å ha grøntarealer i området som kalles Hovinbyen. Det er en rekke pågående byggesaker i området, hvor Veidekke blant annet har to prosjekter under oppseiling, samt at Selvaag Bolig har ett prosjekt i støpeskjeen.

FEINSCHMECKERskolen
Fisk og skalldyrkurs onsdag 3. mai kl.18.00
Restaurant Feinschmecker
Påmelding: kontakt@feinschmecker.no
Øvrige kurs se: www.feinschmecker.no
BALCHENS GT. 5 • 0265 OSLO • Telefon 22 12 93 80 • www.feinschmecker.no